



GRUPO BAFAR

INFORME ANUAL SUSTENTABLE 2 0 2 0





ÍNDICE

01

PERFIL

Nosotros	06
Reconocimientos	08
Hechos relevantes 2020	09
Presencia geográfica	09

05

05

SUSTENTABILIDAD

Grupos de interés	32
Responsabilidad Social	33
Medio ambiente	36
Colaboradores	39

02

CARTA A LOS ACCIONISTAS

13

06

GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura de Gobernanza	50
Consejo de Administración	51
Comité de Auditoría	60
Comité de Prácticas Societarias	60
Evaluación del Consejo de Administración	60
Estructura Accionaria	60
Operaciones con partes relacionadas y conflictos de interés	61
Código de ética	61

03

2020 EN NÚMEROS

Resumen del Estado de Resultados	18
Posición Financiera	20
Razones Financieras y otras cifras relevantes	22

17

04

DIVISIONES DE NEGOCIO

Bafar Alimentos	26
División Inmobiliaria (Fibra Nova)	27
División Financiera (Vextor)	27
División Agropecuaria	27
Nuestras marcas	28

25

07

ACERCA DE ESTE INFORME

Índice de contenidos GRI	69
--------------------------	----

65

08

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

73



01. PERFIL



Perfil

GRI 2-1

■ NOSOTROS

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. es una controladora pura con más de 35 años de historia, que se erige como uno de los principales productores y distribuidores de productos cárnicos, lácteos, carnes rojas y otros productos en el mercado nacional (México) e internacional (Estados Unidos); su operación abarca desde procesos industriales, hasta labores de distribución y comercialización de sus productos.

La alta calidad que caracteriza a las marcas bajo las que se comercializan los productos, el exquisito sabor y alto valor nutricional de los mismos, así como

la gran capacidad de adaptación y mejoramiento de procesos, han permitido que Grupo Bafar registre un crecimiento exponencial desde su constitución. La planta principal, así como su centro de distribución y oficinas corporativas se encuentran ubicadas en el Kilómetro 7.5 Carretera a Cuauhtémoc s/n Col. Las Ánimas, C.P. 31450, Chihuahua, Chihuahua, México.

Desde 1996, Grupo Bafar cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, momento en que cambió su denominación social a una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.

MISIÓN



Convertirnos en la mejor opción para nuestros colaboradores, a través de un ambiente de trabajo destacado por su atracción del mejor personal, que los desarrolla y capacita hacia una excelencia que supere las expectativas de los clientes más exigentes, en la búsqueda de que nuestra Empresa, gente, accionistas y la comunidad donde vivimos y trabajamos siga prosperando como hasta ahora.

VISIÓN



Ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productos cárnicos en México, a la par de que se aprovechen las oportunidades de crecimiento que se presentan en los mercados de exportación, contando para ello con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de su comunidad.

Valores



PERSEVERANCIA: el tener firmeza, entereza y fuerza para afrontar nuevos retos es parte de la sangre que fluye por las venas de la organización.

“El único lugar donde el éxito está antes que el trabajo es en el diccionario”



INTEGRIDAD: apegándonos a las leyes normativas y cumpliendo nuestras obligaciones, para promover la honestidad con el ejemplo.

“Cree en lo que haces, haz aquello en lo que crees”



VISIÓN: para vislumbrar oportunidades que nadie más percibe y tomarlas con agilidad y capacidad, siempre encontrando nuevos caminos, formas y ocasiones para hacer negocio.

“Sólo aquellos que ven lo invisible pueden hacer lo imposible”



AUDACIA: para atrevernos a incursionar en mercados, negocios e inversiones con riesgos calculados, con la determinación de vencer obstáculos, sin importar su tamaño o dificultad.

“Dejar de ser lo que eres para ser lo que sea necesario”

■ RECONOCIMIENTOS

Gracias al ambiente laboral armonioso que genera su cultura fundamentada en la perseverancia, audacia, integridad y visión, Grupo Bafar ha sido galardonado en múltiples ocasiones a lo largo de su historia:

1999

Grupo Bafar fue elegido como "La empresa más admirable" por la Revista Expansión, por ser una de las principales empresas mexicanas con las mejores condiciones para atraer y mantener a su fuerza laboral.

2003

Obtuvo el "premio Nacional de Mercadotecnia" de la Confederación Nacional de Ejecutivos en Ventas y Mercadotecnia.

2007

Es reconocido con el "Premio Nacional Agroalimentario" por parte del sector agroalimentario; gracias a la excelencia empresarial y calidad de los productos.

2008

Recibe dos de los reconocimientos más importantes a nivel nacional, "El Premio Nacional de Calidad y Competitividad" y "El Premio Nacional de Tecnología". Asimismo, obtiene "Galardón Tameme" por sus logros en la aplicación, difusión y enseñanza de la logística a nivel nacional. Por su parte, el Consejo Mexicano de Marcas reconoció a "Sabori" como una de "Las 10 grandes marcas de México".

2010

Grupo Bafar recibió el reconocimiento como "Empresa Mexicana del Año" otorgado por el Latin American Quality Institute. Además, al cumplir todos los requisitos y especificaciones establecidas para importar de manera ágil carne, canales, vísceras y despojos, la Sagarpa le otorga la "Certificación UCON" al Grupo, siendo la primera compañía a nivel nacional en obtenerla.

2014

Grupo Bafar recibe por segunda ocasión el Premio Nacional Agroalimentario; único reconocimiento en su tipo enfocado a organizaciones agrícolas, pecuarias, acuícolas, agroindustriales, de servicios al campo y organismos gremiales de productores en la República Mexicana.

2017

Un año después del lanzamiento de la marca Griller's®, con un posicionamiento exitoso en el mercado nacional, gracias a la campaña "Con Griller's, todo empieza", Grupo Bafar se llevó su primera presea de bronce en los Effie Awards México 2017 en la categoría de "Lanzamiento de nuevos productos".

Los Effie Awards es el concurso que promueve y eleva la competitividad de la publicidad, las empresas y las marcas en México. Este reconocimiento es el resultado del trabajo en equipo, así como de la confianza generada en los consumidores al lograr superar las expectativas de ingreso en el mercado.

■ HECHOS RELEVANTES 2020

Ante los efectos de la pandemia por COVID-19, nuestros esfuerzos estuvieron destinados a adaptarnos a las nuevas circunstancias, en garantizar la continuidad de nuestros negocios y un ambiente de trabajo seguro para nuestros colaboradores, ya que, al formar parte de una industria considerada como esencial, nuestras operaciones no se detuvieron en ningún punto de la contingencia. Es importante mencionar que, siempre que fue posible, se priorizó el trabajo remoto.

La división de alimentos incorporó una planta de procesamiento, rebanado y empaquetado de quesos ubicada en la ciudad de Toluca, lo cual nos permitió fortalecer nuestra posición en el mercado de lácteos, donde hemos venido creciendo en los últimos años. Asimismo, durante el ejercicio 2020

instalamos dos líneas de producción nuevas en la Planta de La Piedad, una para chorizos skin pack y otra para tocinos.

Aceleramos el lanzamiento de un programa piloto de compras en línea en nuestras tiendas Carnemart®.

En la división inmobiliaria se logró cobrar la totalidad de las rentas, las distribuciones periódicas en forma de dividendos fueron pagadas con normalidad y se firmaron dos nuevos contratos de arrendamiento.

Por primera vez, participamos en el Ranking "Súper Empresas 2020" de Grupo Expansión y la firma Top Companies, logrando posicionarnos en el lugar número 21 de las 30 Súper Empresas de más de 3 mil colaboradores.

■ PRESENCIA GEOGRÁFICA

El centro de operaciones de Grupo Bafar se encuentra localizado en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua, en la cual se encuentran:



Un complejo industrial



Las oficinas corporativas



Una planta de generación de energía



Complejos de investigación y distribución



El centro de capacitación de Universidad Bafar



Corrales de engorda de ganado



Una huerta Nogalera



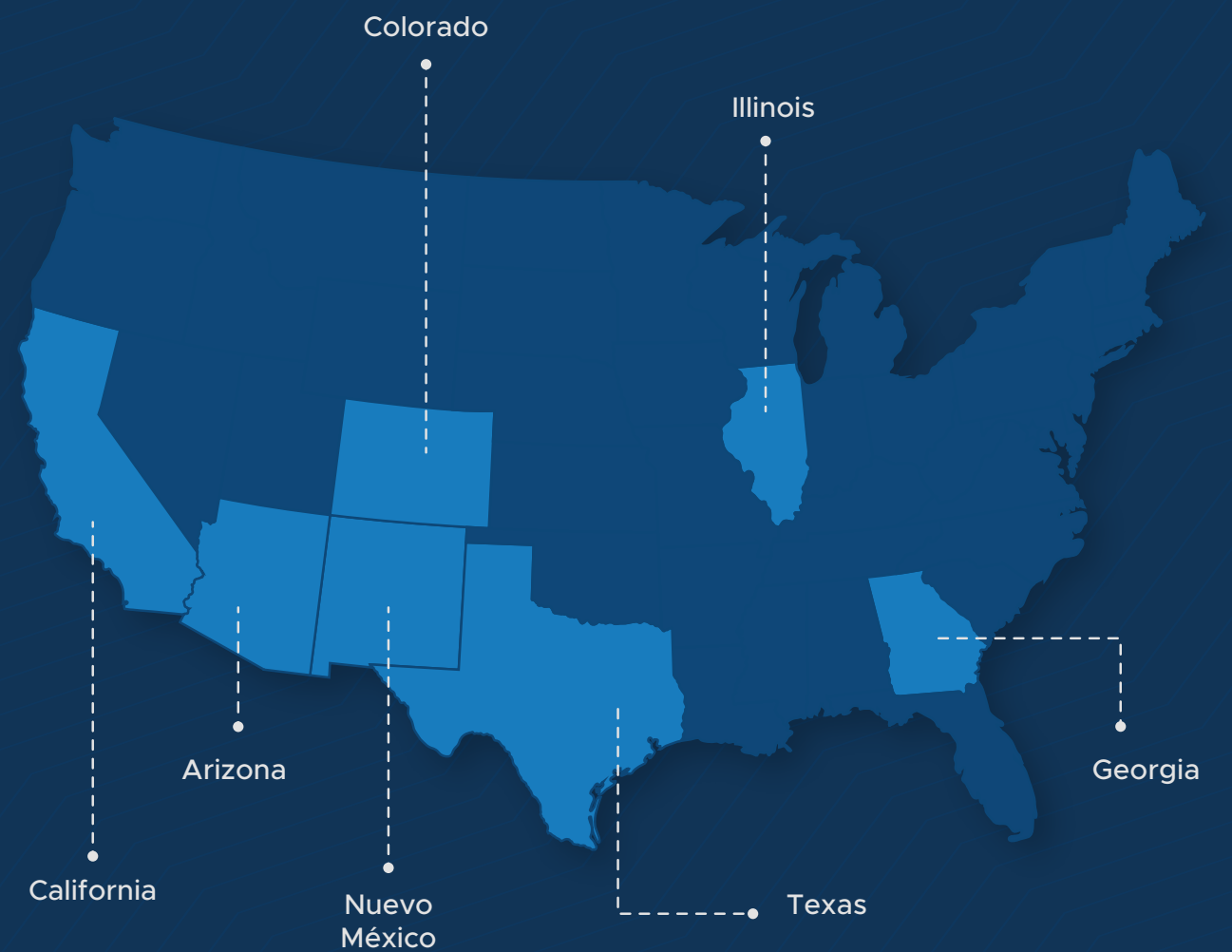
Las instalaciones de Vextor, la SOFOM del Grupo

Adicionalmente, Grupo Bafar cuenta con:

-  Un complejo agroindustrial para la producción de alimentos cárnicos ubicada en La Piedad, Michoacán.
-  24 centros de distribución en el país.
-  Tiendas propias alrededor de toda la república mexicana.
-  Una planta de quesos en Toluca, Estado de México.
-  99 propiedades distribuidas en 19 entidades federativas de México a través de su división inmobiliaria, que en conjunto suman un ABR de 350,210 m².



Respecto a su presencia internacional, Grupo Bafar se enfoca principalmente en los estados con mayor población latina de Estados Unidos:





02.
**CARTA A LOS
ACCIONISTAS**

CARTA A LOS accionistas

GRI 2-22

Sin duda el 2020 estuvo caracterizado por los retos inherentes a la pandemia de COVID-19, donde, a pesar de que nuestros giros de negocios fueron catalogados como esenciales y no nos vimos obligados a frenar nuestras operaciones, no estuvimos exentos de los efectos de la contingencia sanitaria. Lo anterior debido a que tuvimos que adaptarnos en un periodo de tiempo muy corto a los cambios en el comportamiento y preferencias de compra de los consumidores, apalancándonos para ello de la alta resiliencia de nuestro modelo de negocios y capitalizando las fortalezas que hemos desarrollado a lo largo de nuestra historia.

En este sentido, siendo leales a nuestro compromiso con todos los hogares mexicanos, nuestra prioridad fue i) proveer a nuestros colaboradores de un lugar de trabajo seguro donde pudieran llevar a cabo sus funciones sin temor a contagiar a sus familias (se incentivó que aquellos colaboradores cuyas tareas pudieran realizarse a distancia laboraran de forma remota); y, ii) garantizar el abasto de productos cárnicos elaborados con los más altos estándares de higiene y calidad.

No obstante, conscientes de que detrás de cada reto hay una oportunidad, en paralelo continuamos monitoreando el mercado para adaptarnos a las nuevas tendencias y capitalizar oportunidades de inversión, dando como resultado la adquisición de una planta convertidora de queso en Toluca, Estado de México. Con esta transacción, Grupo Bafar incrementó sus capacidades de producción de marcas propias, accedió a un nuevo cliente, penetró marcas en mercados del centro sur de México y retuvo personal clave.

Además, durante 2020 instalamos dos líneas de producción nuevas en el complejo agroindustrial ubicado en La Piedad, Michoacán, alcanzando con ello 5 de las 12 líneas de producción que se buscan para este proyecto.

De esta manera, en el 2020 los ingresos incrementaron 6.5% en comparación con el año anterior, pasando de Ps.15,273 millones en 2019 a Ps.16,272 millones en 2020. Esto, aunado a las eficiencias operativas generadas durante el ejercicio, impulsaron un crecimiento de 38.9% en la utilidad de operación, que pasó de Ps.1,315 millones en 2019 a Ps.1,827 millones en 2020, con un margen operativo de 11.2% (2.6 pp. más vs. 2019). Asimismo, el EBITDA presentó un alza anual de 30.5% para llegar a Ps.2,347 millones, con un margen de 14.4% (+2.7 pp. vs. 2019).

Es importante mencionar que, consciente de que mantener un sólido nivel de efectivo era esencial para afrontar los desafíos de la contingencia, el Consejo de Administración decidió no decretar dividendos en 2020; lo que, en conjunto con el robusto desempeño alcanzado en el periodo, contribuyó a que el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo alcanzara los Ps.811 millones al cierre de 2020, 28.3% más que los Ps.632 millones de 2019. Respecto a temas ambientales, reconocemos la importancia de impulsar una operación sostenible; para ello, Grupo Bafar cuenta con su subsidiaria generadora de energía eléctrica, B-Energy, la cual produjo cerca de 8 mega watts de energía por hora, permitiendo generar ahorros por cerca de 2,300 toneladas de emisiones de CO2 en 2020. Asimismo, Grupo Bafar cuenta con una Planta



Tratadora de Agua Residual que reutiliza el 95% del agua que se consume en la Planta Chihuahua; y, en 2020 iniciamos con la instalación de paneles solares en nuestras tiendas de todos los formatos (al final del año el 15% de nuestras tiendas contaban con esta tecnología de autosuministro).

En cuanto a nuestra responsabilidad social, me complace comentarles que durante el 2020 Grupo Bafar participó por primera vez en el Ranking “Súper Empresas 2020”, realizado por Grupo Expansión y la firma Top Companies, logrando posicionarse en el lugar número 21 de 30 Súper Empresas. Además, este año se puso en marcha la implementación de la NOM-035-STPS-2018, teniendo como principal objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial y promover un entorno organizacional favorable.

Igualmente, como parte del esfuerzo y compromiso de la empresa con el capital humano, se continuó impulsando el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores con el apoyo de Universidad Bafar; mientras que, a través de la

Fundación Grupo Bafar, seguimos combatiendo la violencia de género y ayudando a los segmentos más vulnerables de la población.

Por último, quisiera agradecer a todos nuestros colaboradores, ya que su esfuerzo, talento y compromiso, nos permitió sortear con éxito una situación sin precedente; lo que, aunado al apoyo que nos brindaron nuestros clientes con su preferencia, mantienen a Grupo Bafar como una de las empresas alimentarias más importantes de México, motivándonos a continuar mejorando nuestros procesos, ampliando nuestra oferta de productos y seguir alcanzando grandes resultados.

Lic. Oscar Eugenio Baeza Fares

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar



03.

2020

EN NÚMEROS

2020 EN números

GRI: 201-1

RESUMEN DEL ESTADO DE RESULTADOS

Gracias a la alta resiliencia que caracteriza al modelo de negocios de Grupo Bafar, así como al esfuerzo y dedicación de sus colaboradores, durante 2020 la Compañía logró registrar un sólido crecimiento, a pesar de la incertidumbre y los retos que derivaron de la contingencia sanitaria.

Durante 2020
Grupo Bafar...

Capitalizó todas las fortalezas que ha generado a lo largo de su historia

Obtuvo resultados sin precedentes en todas sus unidades de negocios

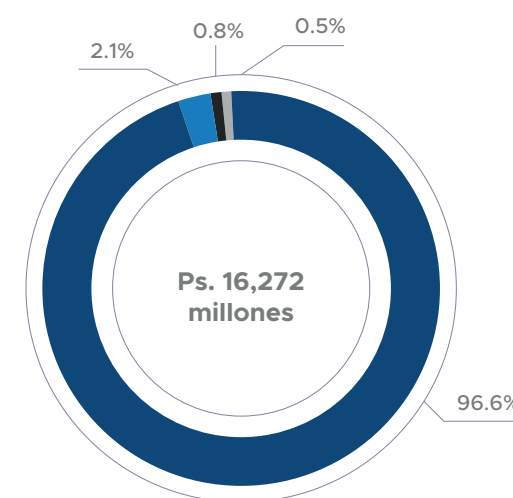


Cabe destacar que el pilar de estos resultados fue la División de Alimentos, gracias a su capacidad de adaptación y generación de efectivo, lo cual le ha permitido afianzarse como uno de los líderes indiscutibles en México dentro del sector de productos de consumo y retail.

De igual forma, las divisiones inmobiliaria, financiera y agropecuaria continúan avanzando a paso firme, cimentando las bases que les permitirán registrar un mayor crecimiento en los próximos años.

(Ps. Millones)	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas netas (en toneladas)	222,757	237,155	255,628	268,056	263,886
Ventas netas	11,208	12,736	13,864	15,272	16,272
Costo de ventas	8,110	9,040	9,763	10,742	11,427
Gastos de venta, administración y generales	2,316	2,804	3,003	3,238	3,021
Utilidad de operación	782	892	1,098	1,315	1,827
Flujo operativo (EBITDA)	1,106	1,241	1,448	1,798	2,347
Gasto financiero - neto	(51)	(103)	(290)	(371)	(434)
Fluctuación cambiaria - neto	(482)	0.02	(39)	(194)	(244)
Costo (beneficio) por impuestos a la utilidad	(90)	293	(27)	(202)	201
Utilidad neta mayoritaria	158	445	643	738	785
Utilidad neta	160	496	796	953	948

Ventas por Unidad de Negocio

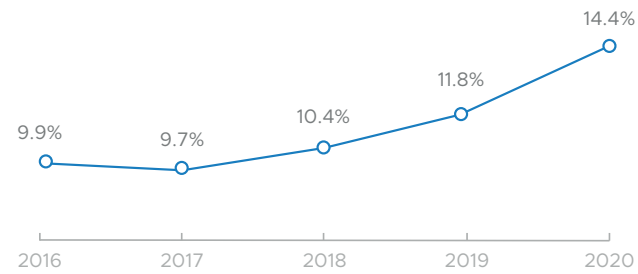


● División de alimentos ● División inmobiliaria ● División financiera ● Otros

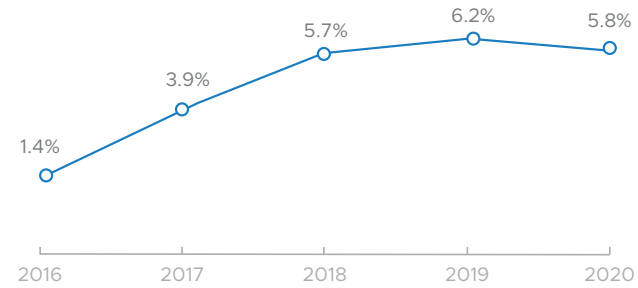


Los ingresos totales crecieron 6.5%, pasando de Ps.15,273 millones en el 2019 a Ps.16,272 millones en el 2020. Esto, aunado a las eficiencias operativas generadas durante el año, impulsó un incremento de 38.9% y 30.5% en la utilidad de operación y el EBITDA de 2020 vs. 2019.

Margen EBITDA



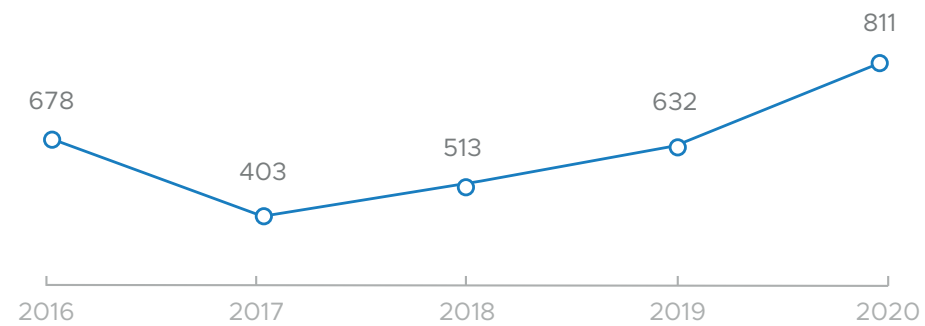
Margen Neto



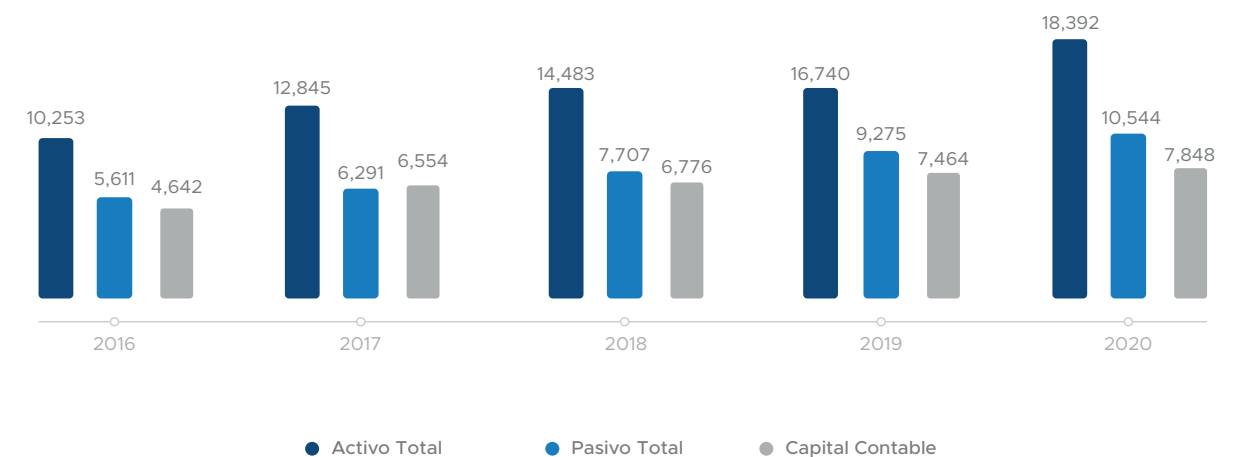
De igual forma, la rentabilidad de Grupo Bafar se mantuvo firme durante el 2020, ya que el margen EBITDA aumentó 2.6 pp. vs. 2019 a 14.4% y el margen neto se mantuvo estable en 5.8% (-0.4 pp. vs. 2019).

■ POSICIÓN FINANCIERA

Efectivo y equivalentes de efectivo (Ps. Millones)



Estructura Financiera (Ps. Millones)



(Ps. Millones)	2016	2017	2018	2019	2020
Activo total	10,253	12,845	14,483	16,740	18,392
Pasivo total	5,611	6,291	7,707	9,275	10,544
Capital contable	4,642	6,554	6,776	7,465	7,848
Inversiones en Activo Fijo	1,026	2,967	1,510	1,155	1,447

Consciente de que mantener un adecuado nivel de liquidez era fundamental para afrontar los desafíos de la pandemia, la Asamblea General de Accionistas acordó no decretar dividendos durante el ejercicio 2020, lo que, en conjunto con el sólido desempeño operativo registrado, incentivó un alza de 28.3% en el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, que pasó de Ps.632 millones al cierre de 2019 a Ps.811 millones el finalizar el 2020.

Al 31 de diciembre de 2020, los activos totalizaron Ps.18,392 millones, 9.9% o Ps.1,652 millones más que los Ps.16,740 millones registrados en el mismo periodo de 2019, debido, entre otras cosas, a la incorporación de nuevas líneas de producción, la

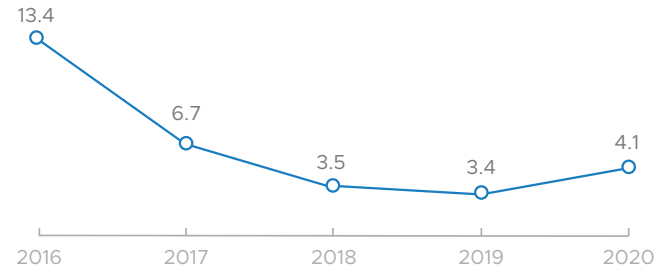
ampliación de las áreas de etiquetado, al desarrollo de naves industriales en la división inmobiliaria y a la adquisición de una planta de procesamiento de quesos.

Por su parte, los pasivos pasaron de Ps.9,275 millones en el 2019 a Ps.10,544 millones en el 2020 (+13.7% o +Ps.1,269 millones), lo cual se atribuye principalmente al crédito de largo plazo por USD\$50 millones que suscribió la división inmobiliaria a principios de año para el desarrollo de proyectos.

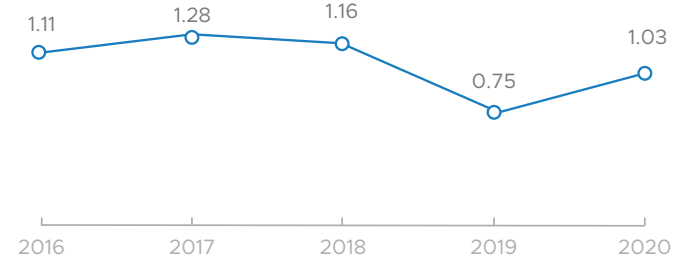
El capital contable fue de Ps.7,848 millones al cierre del 2020, 5.1% o Ps.383 millones más que lo obtenido en el mismo periodo de 2019.

■ RAZONES FINANCIERAS Y OTRAS CIFRAS RELEVANTES

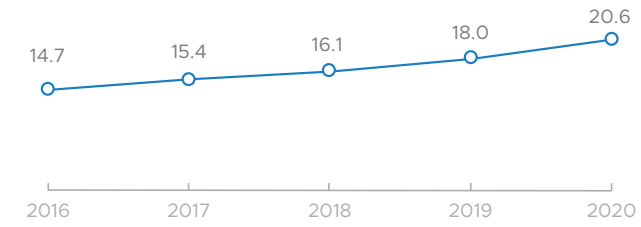
Cobertura de intereses (Veces)



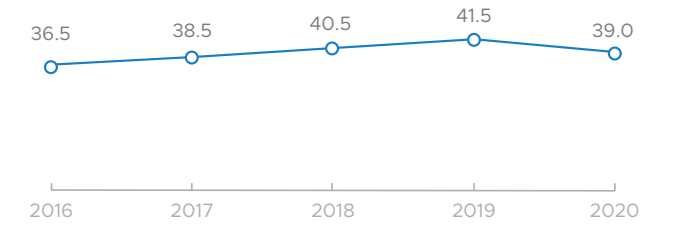
Razón circulante (Veces)



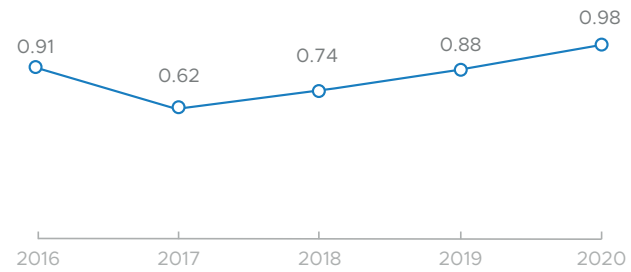
Valor en libros por acción (Ps.)



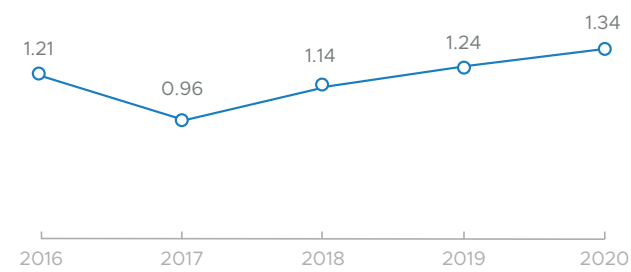
Precio por acción al cierre (Ps.)



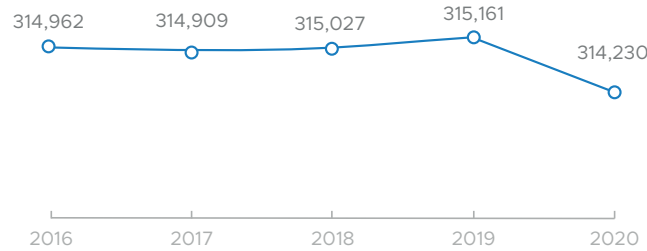
Deuda total/ Capital (Veces)



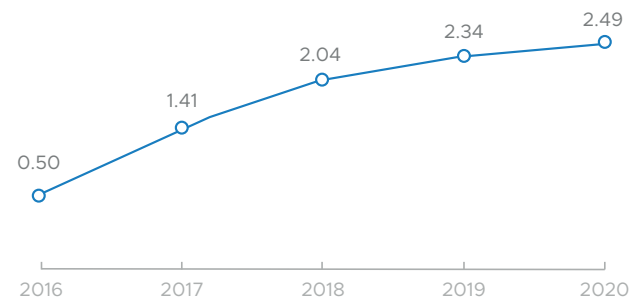
Pasivo total/ Capital (Veces)



Acciones en circulación (miles)



Utilidad por acción (Ps.)



Finalmente, con el objetivo de continuar incentivando la capacidad de la Compañía, durante el ejercicio 2020, se llevaron a cabo las siguientes inversiones:

Inversión en activos (Ps. Millones)	2018	2019	2020
Planta de producción	262,625	290,651	666,981
Puntos de venta y centros de distribución	253,378	310,510	237,320
Inmobiliarias	41,579	-	-
Sistemas de información, equipo de cómputo y otros	3,007	85,396	-
Activos biológicos	85,619	1,684	1,565
Marcas	25,750	-	-
Inversiones en acciones de negocio conjunto	8,792	22,238	-
Propiedades de inversión	563,888	552,691	540,671
Total	1,244,638	1,263,170	1,446,537



04.
**DIVISIONES
DE NEGOCIO**

DIVISIONES DE NEGOCIO

GRI: 201-1

■ BAFAR ALIMENTOS

Esta división consolida la actividad retail, de consumo e internacional, mismas que se describen a continuación

Retail

Este segmento se encarga de la venta de proteína animal y diversos productos cárnicos derivados, los cuales son distribuidos por mayoreo y una red propia de tiendas de las cadenas:

 <p>Tiendas de carne de mayor crecimiento a nivel nacional, en donde se ofrecen toda clase de productos cárnicos y lácteos directos de fábrica (sin intermediarios ni distribuidores), así como una amplia variedad de abarrotes.</p>	 <p>Concepto renovado en donde se comercializan todo tipo de productos en un solo lugar, incluyendo cervezas y refrescos hasta cortes de carne de res, pollo y cerdo.</p>	 <p>Tienda que ofrece una gran variedad de productos principalmente sin etiquetar, así como productos propios y de terceros, con cerca de 600 artículos en promedio por tienda.</p>	 <p>Cadena de tiendas regionales en Ciudad Juárez, Chihuahua, la cual tiene un concepto parecido al de CarneMart®, pero más enfocada a los abarrotes comestibles, abarrotes no comestibles y vísceras con cerca de 500 artículos en promedio por tienda.</p>
---	---	--	--

Productos de Consumo

Dinámico y rentable portafolio de marcas que hoy cubren todos los segmentos del mercado de carnes frías y lácteos, a través de todos los diferentes niveles socioeconómicos. Produce y distribuye 23 marcas propias, entre las que resaltan Parma®, Sabori®, Bafar®, Burr®, Ponderosa®, Dixie Farm®, Pery®, All American®, entre otras.

Internacional

Este segmento cuenta con un extenso catálogo de productos de diferentes rangos de calidad y precio principalmente enfocado en el mercado hispano de Estados Unidos. Además, cuenta con las cadenas Valley Super Market.

“ Durante 2020 la división de alimentos registró ventas por Ps.15,725 millones ”

■ DIVISIÓN INMOBILIARIA (FIBRA NOVA)

Esta división se encuentra representada principalmente por Fibra Nova, Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) F/2870 que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2017 bajo la clave “FNOVA”, cuyo objetivo es adquirir, administrar y desarrollar un portafolio de bienes inmuebles destinados al arrendamiento. El portafolio actual del fideicomiso se encuentra integrado por 100 propiedades con más de 372 mil m2 de ABR, con participación en distintas ciudades e industrias.

“ En 2020, esta división obtuvo ingresos por Ps.336 millones ”

■ DIVISIÓN FINANCIERA (VEXTOR)

Vextor Activo es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada (SOFOM E.N.R.) que surgió en 2008 con el fin de apoyar en la realización de operaciones financieras al resto de empresas filiales del Grupo.

En este sentido, Vextor se dedica a atender las necesidades de crédito de los colaboradores, apoyar a los proveedores a través del factoraje financiero, así como a ofrecer soluciones crediticias

empresariales a mercado abierto de manera flexible y diferenciada en el sector comercial, agropecuario y de servicios. Además, Vextor cuenta con un producto financiero que busca apoyar a las PyMEs que adquieren mercancía cárnica proveniente de las empresas de Grupo Bafar.

“ Esta división registró ingresos de Ps.134 millones durante 2020 ”

■ DIVISIÓN AGROPECUARIA

Con el objetivo de generar una mayor gama de productos de valor agregado, y apalancándose de la actividad agroindustrial que lo caracteriza, Grupo Bafar cuenta con proyectos agrícolas. Dentro de los productos de esta división se encuentran el maíz y el nogal, los cuales se cultivan con técnicas modernas y con sistemas de riego presurizado, que contribuyen a maximizar la calidad.

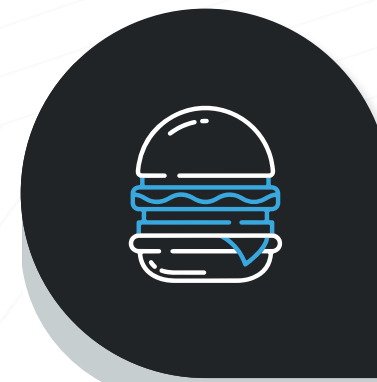
De esta manera, Grupo Bafar ha logrado impulsar uno de los productos más destacados del estado de Chihuahua, la nuez.

“ La división agropecuaria reportó Ps.76 millones de ingresos en 2020 ”



NUESTRAS MARCAS

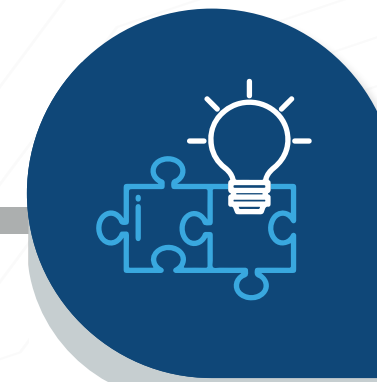
- All American®
- American Classic®
- Bafar®
- BIF®
- Burr®
- Beef N' Bacon®
- Campestre®
- CarneMart®
- Casa Hernández®
- Clarita®
- Deli Club®
- Fiesta®
- Fresh Pack®
- Grillers®
- La Zona Sabori®
- La Zona®
- La Pastora®
- La Estrella®
- Mc Coy®
- Guisy®
- California Gold®
- Maestros del Jamón®
- Premium BIF®
- Villafranca®
- Fres-ke-cito®
- Palermos®
- Dixie Farm®
- Western Grillers®
- Asarroja®
- Turkey Supreme®
- Tres Castillos®
- Premium BIF®
- Sabori®
- Delphy®
- Cono Sur®
- Pery®
- Parma®
- Montebello®
- Ponderosa®
- Fundación Grupo Bafar®
- FundaciónBafar®
- Fibra Nova®
- B-Energy®



Grupo Bafar tiene su propia red de distribución para la comercialización de comidas preparadas, pan, productos lácteos, ensaladas de pasta, y otros productos complementarios en México.



Los productos se pueden encontrar en anaqueles de tiendas especializadas, supermercados, hipermercados, tiendas de conveniencia, tiendas de descuento, tiendas regionales, misceláneas y en establecimientos de Foodservice de terceros.



Grupo Bafar cuenta con redes estratégicas de proveedores y la capacidad de producir ciertos insumos que le permiten capitalizar diversas economías de escala.





05. SUSTENTABILIDAD



SUSTENTABILIDAD

GRI 2-7, 2-27, 2-29, 403-1, 403-3, 403-6, 403-7, 404-2, 404-3, 405-2, 406-1, 413-1

GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Bafar mantiene una comunicación constante y bidireccional con sus grupos de interés (aquellas entidades, organizaciones e individuos que se encuentran relacionados con su operación), ya que es consciente de que, para impulsar un crecimiento sostenible, sus actividades de negocio deben estar alineadas a los intereses de las comunidades en donde opera.

Por lo anterior, con el objetivo de seguir estrechando lazos, conocer sus inquietudes, necesidades y expectativas, la Compañía ha identificado a los principales grupos de interés, los temas más importantes a abordar, los medios y la frecuencia de comunicación, así como el departamento apropiado para dar seguimiento a la interacción, tal como se muestra a continuación:

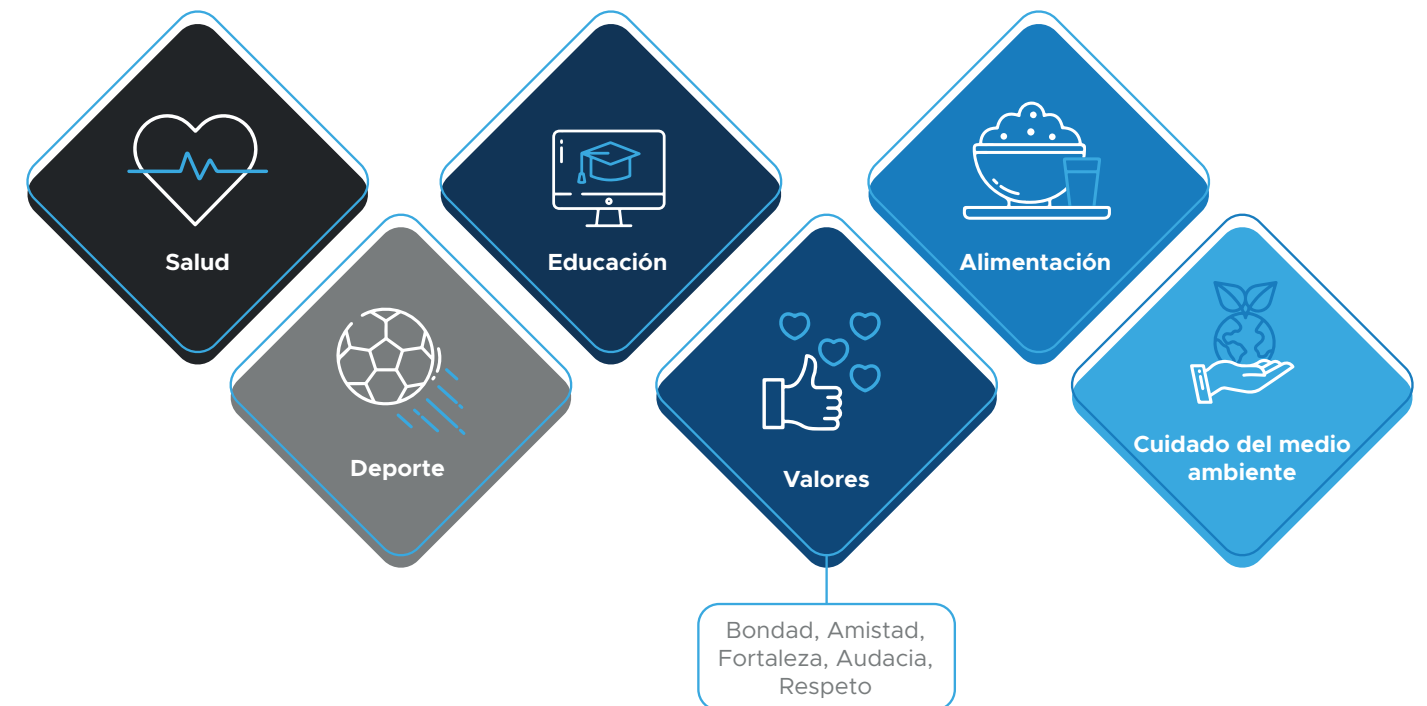
Grupos de Interés	Temas	Medios de Interacción	Departamento Involucrado	Frecuencia de Interacción		
				Diaria	Trimestral	Anual
Colaboradores	- Condiciones laborales - Operación de la Compañía - Prestaciones	- Reuniones presenciales - Cursos de capacitación - Revisiones contractuales	- Recursos humanos	✓		
Proveedores	- Precio y calidad de materia prima - Logística - Garantías - Alianzas estratégicas	- Correo electrónico - Llamadas telefónicas - Reuniones presenciales	- Ventas - Logística	✓		
Clientes	- Calidad y seguridad de los productos y servicios - Entregas - Gestión de garantías - Calidad de los servicios - Créditos y tasas	- Página web - Divisiones de negocio - Línea de atención - Correo electrónico	- Ventas - Mercadotecnia	✓		
Accionistas	- Utilidades - Situación financiera - Perspectivas - Inquietudes	- Página web - Teléfono - Correo electrónico - Teleconferencias	- Finanzas - Relación con inversionistas		✓	✓
Autoridades Gubernamentales	- Cumplimiento regulatorio	- Correo electrónico - Teléfono - Reuniones presenciales	- Dirección jurídica	✓		
Instituciones Financieras	- Cobertura de analistas - Desempeño bursátil - Desempeño financiero - Calificaciones	- Reportes financieros - Teleconferencias - Correo electrónico - Teléfono - Sitio web	- Relación con inversionistas		✓	✓

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación Grupo Bafar

Grupo Bafar asume con seriedad la influencia que tienen sus acciones dentro del tejido social de las comunidades donde tiene presencia, por lo que desarrolla e implementa iniciativas, proyectos y programas orientados a proteger y fortalecer a los segmentos más vulnerables de la población a través de Fundación Grupo Bafar.

A través de Fundación Grupo Bafar y diversas alianzas estratégicas, la Compañía busca contribuir al bienestar de las comunidades por medio del despliegue de proyectos que promueven:



En ese sentido, durante 2020 se llevó a cabo:

- La renovación del convenio estratégico con el Grupo Christus Muguerza, con el que se brindan mejores beneficios y descuentos en servicios de salud de primer nivel a miles de colaboradores y sus familias.
- La Semana de Salud y Seguridad, con el apoyo del DIF Municipal, la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Fundación CIMA y Christus Muguerza, la cual contó con la participación de más de 550 colaboradores que hoy están mejor informados y gozan de una salud más controlada. Además, se proporcionaron cortesías para mamografías gratuitas.



Grupo Bafar busca promover que sus colaboradores tengan un mejor estilo de vida.

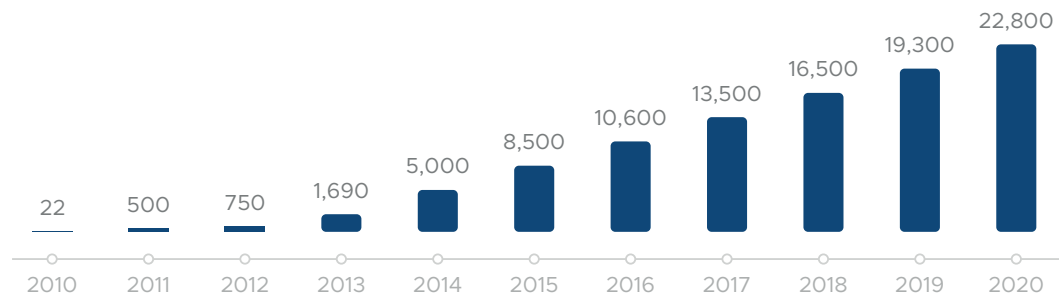
- La afiliación de decenas de mujeres al programa “Seguros de vida para jefas de familia”, con el objetivo de aminorar la vulnerabilidad social de aquellos hogares que se encuentran a cargo de una mujer, ya que, en caso de fallecer, sus hijas e hijos podrán seguir estudiando o ingresar al Sistema Educativo Nacional. Lo anterior fue posible gracias al trabajo en equipo con Sedesol Chihuahua.
- La atención de alumnos, incluyendo escuelas y albergues de los estados de Chihuahua, Michoacán y Yucatán, en colaboración con la Fundación Real Madrid. Con esto, se busca el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad, toda vez que el programa abarca actividades deportivas, académicas y culturales, así como seguimiento nutricional.

Para Grupo Bafar es de suma importancia asegurar el derecho a la educación para los miembros de su gran familia.



Al cierre de 2020 se habían atendido a más de 22 mil alumnos

Alumnos Atendidos



De igual forma, ante los retos que derivaron de la contingencia sanitaria, Fundación Grupo Bafar estuvo apoyando a las comunidades a afrontarlos mediante diversos apoyos:



Beneficiario a diferentes sectores de la población



Por su parte, aunque en 2020 las condiciones sanitarias no nos permitieron realizar estos eventos, Fundación Grupo Bafar acostumbra a realizar la:

- Famiolimpiada”, con el objetivo de fortalecer la unión familiar y reconocer el esfuerzo de quienes día con día demuestran su alto compromiso por la Empresa.
- “Veraneada”, un conjunto de actividades deportivas y culturales para los hijos de los colaboradores, con lo cual se busca promover valores que contribuyan a la **formación de mejores mexicanos**.



Cabe destacar que, en 2020 Grupo Bafar no escatimó esfuerzos para reforzar todas sus medidas de **seguridad, sanidad e higiene**, tanto para proporcionar un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, como para **garantizar** que sus productos fueran elaborados con los más altos estándares de higiene y calidad que los caracteriza.

■ MEDIO AMBIENTE

Grupo Bafar es consciente de la importancia que tiene cuidar el medio ambiente para el bienestar de todos y la viabilidad de sus negocios, por tal motivo, en todas sus operaciones, promueve el uso eficiente de los recursos. Como ejemplo de lo anterior destacan los programas que la Compañía ha implementado para optimizar el consumo, entre otros, de electricidad, gasolinas y agua.

En este sentido, Grupo Bafar cuenta con su central de cogeneración, B-Energy, que, a base de gas

natural, produce cerca de 8 MWh, abasteciendo con ello parte de los requerimientos energéticos de la planta Chihuahua.

Con el apoyo de B-Energy, Grupo Bafar ha logrado reducir sus emisiones de CO₂ en ~2,300 toneladas anuales.

Asimismo, la Compañía cuenta con paneles solares en sus Plantas, iniciativa que, con el objetivo de seguir avanzando en su transición hacia energías renovables, continuó impulsando en 2020 al iniciar la instalación de paneles solares en sus tiendas, logrando que al cierre del año el 15% de las tiendas de todos los formatos contaran con esta tecnología para su autoabastecimiento energético.

“ Grupo Bafar continúa consumiendo cada vez más energías limpias. ”



Con relación al consumo de agua, Grupo Bafar cuenta con una Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), la cual reutiliza el 95% del agua consumida en la Planta Chihuahua para que sea transformada en energía frigorífica, misma que posteriormente se usa para el riego de jardines y servicios del Complejo Industrial Chihuahua de la Empresa.





- Se lleva a cabo una medición periódica de las emisiones de humo a la atmósfera para contenerlas por debajo de los niveles permitidos.
- Se cuenta con un estricto control del manejo y disposición de residuos infecto-contagiosos provenientes del servicio médico a través de proveedores certificados.
- Se cuenta con contenedores que permiten separar la basura general, el cartón y el plástico, los cuales son recolectados por un tercero que mensualmente informa las cantidades de residuos que fueron recolectadas.

Otras actividades

Con el objetivo de contribuir a la consecución de mejores espacios públicos en beneficio de la comunidad, Grupo Bafar:

- Ha participado en actividades de reforestación de áreas verdes en la ciudad de La Piedad, Michoacán.
- Donó, en conjunto con la Junta Municipal de Agua en Chihuahua, una Planta Tratadora de Agua.

Cumplimiento Regulatorio

Las operaciones de todas las divisiones de negocio de Grupo Bafar cumplen a plenitud lo establecido por la normatividad aplicable vigente, destacando la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la Ley de Aguas Nacionales (LAN).

Durante 2020 no se incumplió ni se registró multa o sanción alguna relacionada con la normativa aplicable vigente.

Residuos

Si bien las plantas productivas de Grupo Bafar son consideradas como instalaciones de bajo riesgo ambiental, la Compañía destina importantes esfuerzos en aminorar cualquier riesgo mediante el perfeccionamiento de procesos productivos, como, por ejemplo, transitar del consumo de diésel al consumo de gas. Además:

- Se cuenta con un estricto control del manejo y disposición de residuos peligrosos a través de la contratación de empresas especializadas. En este respecto, este tipo de residuos se acumulan dentro de un área especial del almacén general en el que el acceso es restringido a personal autorizado para su control; finalmente un tercero se encarga del transporte hasta su disposición.

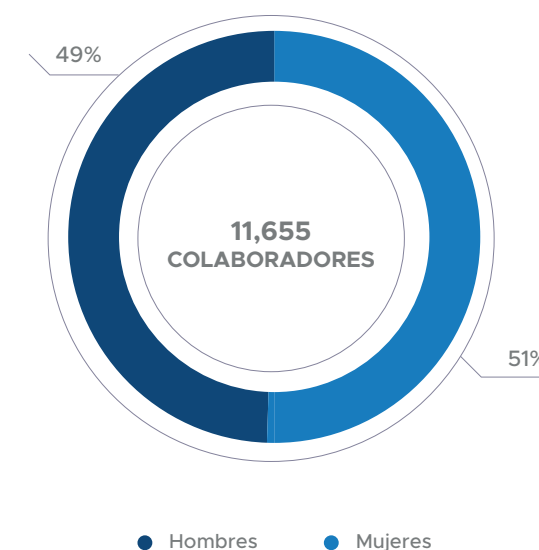


COLABORADORES

Grupo Bafar tiene como una de sus prioridades promover el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores, así como garantizar un ambiente laboral seguro, saludable e inclusivo, ya que considera que su principal activo es el talento de su gente.

A continuación, se muestra a detalle la composición de la plantilla laboral de Grupo Bafar

Colaboradores por Género





Capacitación

Con el objetivo de promover el desarrollo profesional, económico y personal de sus colaboradores, Grupo Bafar cuenta con **Universidad Bafar, A.C.**, entidad que apoya el crecimiento de los trabajadores a través de cursos y herramientas que les permitirán crecer constantemente dentro de la organización, bajo un esquema de meritocracia.

En este sentido, la encomienda principal de Universidad Bafar es asegurarse que todos los colaboradores posean los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar sus puestos actuales de forma eficiente. Posteriormente, Universidad Bafar buscará inculcar entre los colaboradores los conocimientos y capacidades que les brinden la oportunidad de tomar nuevas posiciones en la organización en pro de su crecimiento profesional.

Cabe mencionar que, si bien el modelo de capacitación de Universidad Bafar cuenta con diversos planes de estudios que se adaptan a las necesidades específicas de cada puesto y área de negocio de Grupo Bafar, este incluye cursos de “Educación Ejecutiva”, los cuales tienen el objetivo de alinear la cultura organizacional a través de todos los niveles laborales.

Además, en pro de promover un liderazgo integral, eficiente y responsable, el plan de estudios de un puesto laboral de mayor jerarquía dentro de la organización contiene también los cursos de todas las posiciones que le anteceden.

Por su parte, de manera trimestral, el **100%*** de nuestros colaboradores recibe una evaluación de desempeño, con el objetivo de que puedan detectar y fortalecer sus áreas de oportunidad.

*No se evalúan a practicantes, trainees, personal temporal, intendencia, mensajeros, choferes y guardias de protección personal.

Impulsando el talento interno

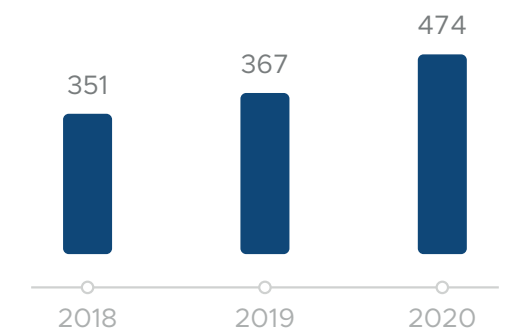
Buscando ayudar a que sus colaboradores alcancen el éxito profesional y personal que desean, Grupo Bafar ha delineado un Modelo de Desarrollo de Talento Interno que le permite cubrir vacantes y nuevos puestos con el talento forjado dentro de la Compañía. Dicho modelo, cuenta con dos programas principales:

- La Banca de Talento
- El Desarrollo de Talento Gerencial

Banca de Talento

Bajo este programa, los colaboradores continúan desempeñando sus actividades con normalidad y en paralelo se capacitan para una posición inmediata superior, con el objetivo de ser capaces de cubrirla cuando exista una vacante disponible. Para seleccionar a la persona que ocupará la vacante se toman en cuenta, entre otras cosas, la antigüedad y el nivel de desempeño del colaborador.

Colaboradores ascendidos por medio del programa de Banca de Talento



“ Los colaboradores de mayor jerarquía dentro de Grupo Bafar conocen a plenitud los requerimientos, habilidades y conocimientos de los puestos que deben liderar. ”

Los puestos disponibles dentro de este programa incluyen, entre otros:

- Ejecutivos comerciales
- Encargados de turno
- Jefes de almacén
- Coordinadores
- Subgerentes
- Gerentes

Desarrollo de Talento Gerencial

Dentro de este esquema existen 5 diferentes programas mediante los que se asigna un Plan Individual de Desarrollo (PID) a cada colaborador participante, con el cual se busca desarrollar habilidades bajo una metodología “70, 20, 10”.

Los puestos disponibles bajo esta iniciativa son los mandos medios, las jefaturas y las gerencias, ya que, además de los requisitos establecidos por la Banca de Talento, Universidad Bafar utiliza herramientas de evaluación específicas, como se muestra a continuación:

- **Evaluación 360:** cada dos años, el colaborador es evaluado por sus superiores, por aquellos de su mismo nivel jerárquico y él mismo.
- **Evaluatest:** evaluación psicométrica que ayuda a identificar brechas y desarrollar un plan para resolverlas.
- **Matriz 25-box:** por medio de dos dimensiones, esta matriz facilita el mapeo del talento de Grupo Bafar y la evaluación de los colaboradores. Por una parte, se otorga una puntuación de desempeño y, por la otra, se proporciona una calificación de su potencial de desarrollo mediante una metodología externa e independiente. Con base en los resultados obtenidos, los colaboradores son situados en distintos cuadrantes de la matriz y se diseñan estrategias de desarrollo personalizadas.



A continuación, se describen los 5 programas que constituyen la iniciativa “Desarrollo de Talento Gerencial”:



Planes de sucesión: se enfoca en la preparación de competencias para un futuro crecimiento, pues aplica para jefaturas, gerencias y puestos directivos. Con base en los resultados de la Evaluación 360, el Evaluatest y la matriz 25-box, se asigna un plan individual de desarrollo.



High Potentials: en este programa los gerentes o directores de área, de la mano con el departamento de Capital Humano de Grupo Bafar, seleccionan a los participantes, con base en su desempeño, para ser capacitados.



Puestos clave: contribuye al desarrollo de aquellos colaboradores que son candidatos para ocupar una posición clave, brindándoles un PID que se adecúe a las necesidades del puesto.

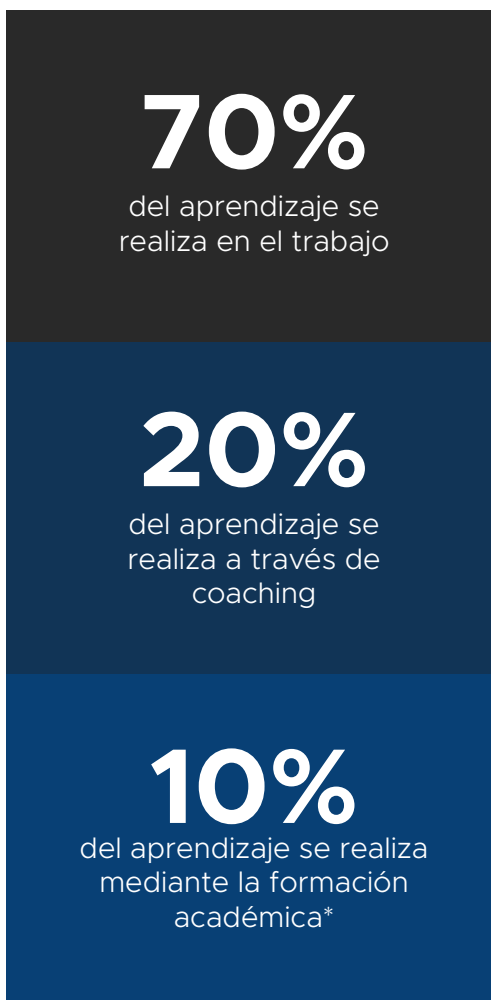
Se considera como clave aquel puesto que sea de vital importancia para una unidad de negocio y/o un área con funciones asociadas a procesos altamente especializados en términos operacionales o con un alto costo de reemplazo.



Puesto actual: este programa busca que los colaboradores puedan desempeñar sus actividades laborales con mayor eficiencia y menor estrés emocional, ya que permite reforzar sus áreas de oportunidad.



Cross Training: con el fin de fomentar una preparación integral que brinde la posibilidad de un crecimiento transversal dentro de la Compañía, este programa consiste en capacitar al personal en diferentes áreas.



*Incluye cursos en colaboración con otras universidades, etc.

Tiendas Escuela

Para complementar las capacitaciones recibidas por nuestros colaboradores y consciente de la importancia de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas, Grupo Bafar cuenta con Tiendas Escuela, las cuales han sido certificadas para instruir de forma práctica a los nuevos colaboradores y para reforzar el aprendizaje de los colaboradores participantes en la Banca de Talento.

Los trabajadores de las Tiendas Escuela están certificados como instructores para que puedan realizar capacitaciones conforme al método de los cuatro pasos:



Diversidad e Inclusión

Grupo Bafar promueve la igualdad de derechos y oportunidades entre sus colaboradores, sin distinción de origen, raza, nacionalidad, estado civil, opiniones, género, creencias, clase económica, condición de salud, situación familiar, identidad sexual, afiliación sindical, discapacidad o estatus migratorio.

De igual forma, Grupo Bafar rechaza cualquier acto de hostigamiento, acoso, violencia o maltrato, físico, verbal y/o sexual. En este respecto, en pro de garantizar un entorno laboral seguro, la Compañía solicita a sus colaboradores que notifiquen cualquier incidente del que tengan conocimiento al departamento de Capital Humano y a través de nuestras líneas de denuncia interna.



En 2020 no se registró ningún caso de discriminación.

Con el fin de fomentar la igualdad, Grupo Bafar monitorea de cerca la brecha salarial de mujeres frente a hombres en cada categoría laboral para poder implementar acciones que le permitan aminorarla gradualmente:

Categoría Laboral	Género	2020	
		Sueldo Promedio (Ps.)	Brecha Salarial
Dirección ejecutiva	Mujeres	152,653	14%
	Hombres	174,329	
Gerencia	Mujeres	71,737	11%
	Hombres	79,877	
Jefatura administrativa	Mujeres	18,256	6%
	Hombres	19,350	
Facilitadores	Mujeres	12,802	22%
	Hombres	15,640	
Operativo	Mujeres	4,245	7%
	Hombres	4,539	

Salud y Seguridad en el Trabajo

Con el objetivo de prevenir y mitigar los riesgos a los que se encuentran sujetos sus colaboradores, Grupo Bafar desarrolló tres lineamientos principales, alineados a las Normas Oficiales Mexicanas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social:

1. Asistir al trabajo libres de la influencia de sustancias que pudieran impedir la ejecución segura de las actividades.
2. Reportar al jefe inmediato cualquier accidente, así como la existencia de equipos, prácticas o condiciones inseguras o insalubres.
3. Informarse y promover las medidas necesarias para prevenir accidentes.

“ La Compañía cuenta con una política de tabulador que proporciona el rango salarial con base en las funciones y responsabilidad del puesto. ”

01

Explican a los colaboradores estudiantes las tareas, pasos y actividades a realizar.

02

Observan al colaborador desempeñar el puesto.

03

Permiten que los colaboradores estudiantes los dirijan en la realización del puesto.

04

Permiten a los colaboradores estudiantes llevar a cabo las actividades del puesto para proveer retroalimentación.



Número de accidentes por planta

	2020	
	Planta Chihuahua	Planta La Piedad
Número de accidentes de Severidad 1 ¹	134	21
Número de accidentes de Severidad 2 ²	125	21
Total	259	42

¹Accidentes de severidad 1: accidentes reportados donde el empleado puede seguir laborando en su operación normal sin ninguna afectación.

²Accidentes de severidad 2: accidentes donde el empleado requiere cambio de operación o una incapacidad interna.

Días de incapacidad por planta

	2020	
	Planta Chihuahua	Planta La Piedad
Días de incapacidad	4,745	5,576

Salud en el Trabajo

Grupo Bafar lleva a cabo campañas de salud anuales que se encuentran conformadas por diversos programas bimensuales, estacionales y recurrentes, que se encuentran dirigidas por un área médica:

PROGRAMAS BIMENSUALES

- Realización de estudios médicos
- Monitoreo de la presión arterial, screening de glucosa capilar y pruebas rápidas de VIH
- Concientizaciones durante el Día Internacional de la Mujer y el Día Mundial de la Diabetes

PROGRAMAS ESTACIONALES

- Vacunación de la plantilla laboral contra la influenza

PROGRAMAS RECURRENTE

- Administración semanal de vitamina C a colaboradores

Además, Grupo Bafar ofrece a sus colaboradores:

- Seguimiento a enfermedades crónicas
- Consultas con un nutriólogo
- Control prenatal
- Programación de audiometrías y espirometrías a personal en áreas de riesgo
- Toma de presión arterial a contratistas y chóferes
- Diversos beneficios a través de las campañas de salud de Fundación Bafar, como descuentos en la compra de lentes y aparatos auditivos, y servicios de hospitales a precios preferenciales (este último mediante un convenio entre Fundación Bafar y Grupo Christus Muguerza)


- Comunicados con información reciente y relevante sobre la evolución de la pandemia, como las fechas y centros de vacunación
- Capacitaciones en distintos temas de salud y seguridad

Consciente de que la salud no sólo debe ser física, durante 2020 la Compañía arrancó la implementación de la NOM-035-STPS-2018, con la finalidad de ser capaz de identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como de promover un entorno laboral favorable en los centros de trabajo.


Plan de retiro

En pro de garantizar un cierre adecuado y digno del ciclo laboral de los colaboradores en Grupo Bafar, la Compañía trabajará en 2021 en la implementación de una Política de Jubilación.




Guardería Baby-B

Creada por Fundación Grupo Bafar, la guardería Baby-B apoya a los colaboradores ofreciendo el cuidado y atención de calidad que requieren sus hijas e hijos de entre 45 días de nacidos y 4 años. La guardería tiene la capacidad de atender a 150 bebés y niños, y se encuentra dentro de la infraestructura de FNOVA.

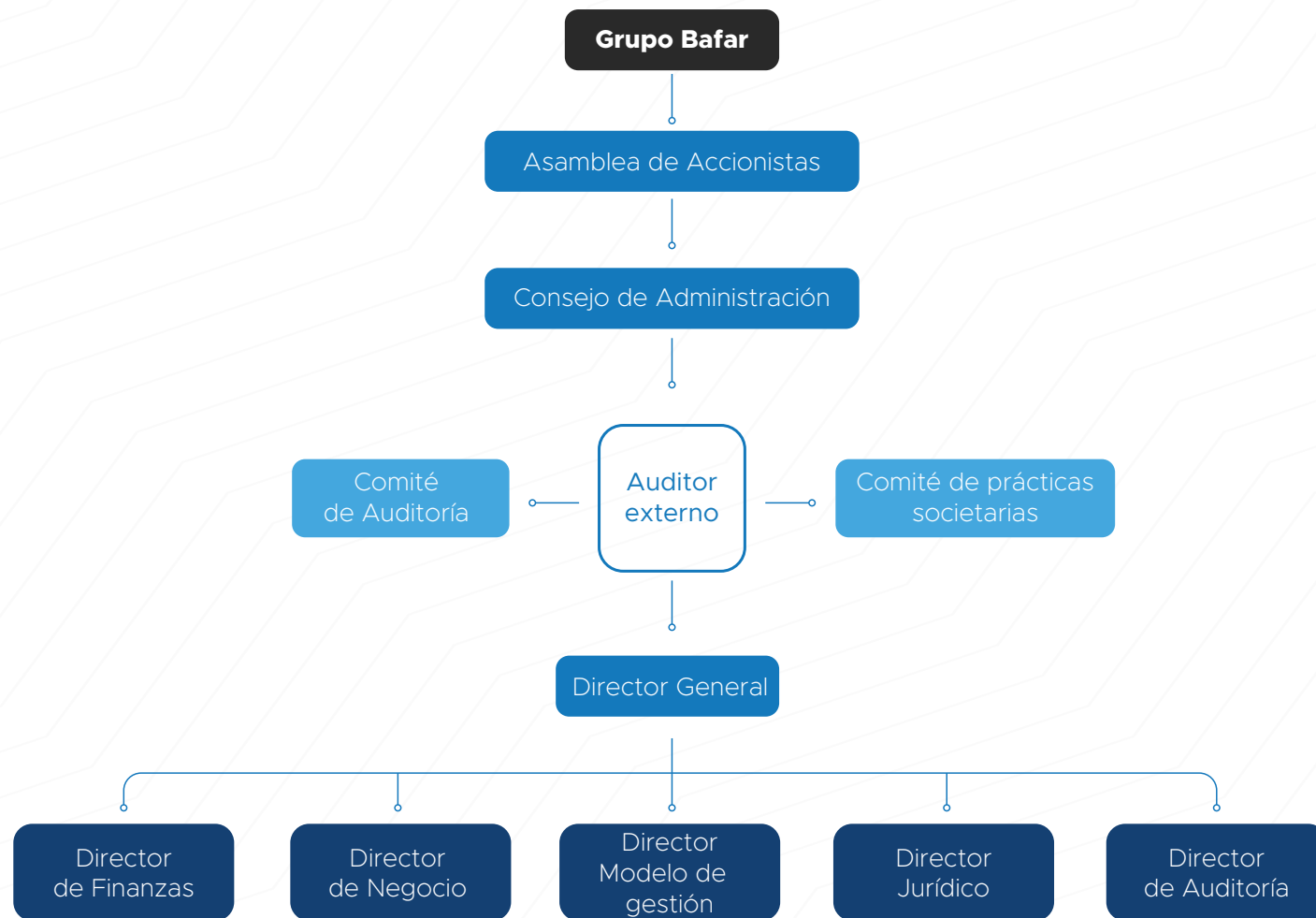


06. GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-25 y 2-26

■ ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



■ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el principal órgano de gobierno de la Compañía, toda vez que está encargado de definir la misión y visión del Grupo, los controles internos de la Empresa, así como la estrategia general del negocio para cumplir con los objetivos establecidos.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que:

- Los miembros del Consejo de Administración serán nombrados por la Asamblea Ordinaria de Accionistas
- El Consejo de Administración estará integrado por un máximo de 20 consejeros
- Por lo menos 7 consejeros deberán ser propietarios
- Cuando menos el 25% deberán ser Independientes



Actualmente el 53% de los miembros son independientes.

Al cierre del ejercicio 2020, el Consejo de Administración estaba conformado por 14 miembros y 1 secretario, mismos que se mencionan a continuación:



OSCAR EUGENIO BAEZA FARES

Presidente y Director General de Grupo Bafar

Antigüedad: 25 años

Es licenciado en Administración de Empresas, graduado de la Universidad de Las Cruces, Nuevo México y cuenta con un posgrado por parte de Harvard Business School. Es socio fundador de Grupo Bafar, está al frente de la Empresa desde su inicio y participa en diversos comités como el Consejo Mexicano de la Carne, CANACINTRA Delegación Chihuahua, integrante de la Asociación Nacional de Empacadores TIF y el Consejo Nacional Agropecuario. También es consejero de Food Group, el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, del Consejo Coordinador Empresarial, de NAFIN, ITESM, Banamex, Telmex y BBVA Bancomer.

Además, fungió como presidente municipal de la ciudad de Chihuahua y es reconocido como uno de los 100 empresarios más importantes de México y uno de los líderes más influyentes en México según diversas publicaciones.



RAÚL DE LA PAZ PARGA

Secretario y Director Jurídico de Grupo Bafar

Antigüedad: 21 años

Es Licenciado en Derecho por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey, A. C., con maestría en Derecho (LL.M.) de Northwestern Pritzker School of Law. De igual forma, cuenta con un Certificado en Administración de Empresas por Northwestern University Kellogg School of Management. Es vicepresidente del Consejo de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Sección Chihuahua (ANADE), Consejero Vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chihuahua (CANACO), y Consejero Suplente de la Cámara de Propietarios de Bienes Inmuebles (CAPRIN).

GUILLERMO ENRIQUE BAEZA FARES



Vicepresidente y Director de fusiones, adquisiciones y alianzas de Grupo Bafar

Antigüedad: 25 años

Es Contador Público del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (campus Monterrey) y cuenta con un postgrado por parte de Harvard Business School. Durante más de 30 años dentro de Grupo Bafar ha ocupado diversos puestos directivos siendo pionero en el desarrollo de productos, mercados y marcas de carnes frías y quesos en el mercado mexicano. Ha sido líder y pieza clave en la adquisición de varias compañías como Grupo Burr en el pacífico, Parma, Sabori, Campestre, carnes frías Ponderosa en el noreste y las tiendas Zagora en Puebla.

EUGENIO BAEZA MONTES



Propietario Relacionado

Antigüedad: 25 años

Es Técnico Ganadero egresado del San Angelo College en el Estado de Texas, USA. Durante más de 55 años se ha dedicado a la crianza y engorda de ganado bovino (es ganadero propietario de varios predios en el Estado de Chihuahua) y ha formado parte en varias ocasiones de los Consejos de Administración de Banca Serfín, la Unión Ganadera Regional de Chihuahua, de la Asociación Brangus, así como de diversas empresas.



JORGE ALBERTO BAEZA FARES

Propietario Relacionado y Director General de la División de Alimentos de Grupo Bafar
Antigüedad: 25 años

Es egresado de la Universidad de Las Cruces, Nuevo México, con posgrado por parte de Harvard Business School. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el ramo agropecuario y sector comercial. Inició su carrera dentro de Grupo Bafar en la división ganadera del grupo, desarrollando de manera importante la engorda y exportación de ganado en pie a los Estados Unidos; asimismo fue el creador de la división agropecuaria con la siembra de avena, alfalfa, maíz y siendo lo más relevante el cultivo de nuez, encaminando a Grupo Bafar a convertirse en uno de los principales nogaleros del estado de Chihuahua.

Durante su trayectoria en la división retail, ha logrado posicionar la marca Carnemart® como una de las tiendas de carnes y conveniencia de mayor crecimiento de México, posicionándose como un miembro importante de la ANTAD.



WALTER ELDO BURR VALENZUELA

Propietario Relacionado y Director General de la División de Productos de Consumo de Grupo Bafar
Antigüedad: 21 años

Es Licenciado en Mercadotecnia egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Monterrey). Tiene estudios de Postgrado de Calidad Total y Productividad en la Universidad La Salle y cuenta con un Postgrado en GMP por Harvard Business School. Ha Trabajado durante 23 años en distintas direcciones dentro de Grupo Bafar y Grupo Burr.

WALTER ELDO BURR BAREÑO



Propietario Relacionado
Antigüedad: 21 años

Fue presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Burr durante más de 21 años

ALFONSO RODRÍGUEZ ARELLANO



Consejero Independiente
Antigüedad: 10 años

Es Director General de Power Green de México, subsidiaria de la empresa Technowise Group dedicada a grandes proyectos de ahorro energético. Tiene más de 45 años de experiencia en diversos puntos de alto rango en las áreas de planeación estratégica, organización y reestructuración empresarial, y en la optimización de la generación de utilidades sobre la inversión de capital. Fue Director General de la cadena minorista Woolworth en México donde trabajo por más de 30 años. Ocupó el cargo de Director General de diversas subsidiarias de empresas de consultoría tales como The Friedman Group, Miller Heiman, Novations y Esama.



OSCAR SEPÚLVEDA MÁRQUEZ

Consejero Independiente

Antigüedad: 25 años

Es Director y presidente del Consejo de Administración de Auto Transportes del Real S.A. de C.V. Durante más de 50 años ha estado al frente de sus empresas, es miembro de varios Consejos de Administración y fue presidente de CANACINTRA (Delegación Chihuahua).



OSCAR FRANCISCO CÁZARES ELÍAS

Consejero Independiente

Antigüedad: 17 años

Es Ingeniero Industrial y realizó estudios de Maestría en Dirección de Empresas en el IPADE. Desde 1999 fue designado Presidente y Director General de Pepsico de México, S.A. y Pepsi-Cola Mexicana, S.A. Actualmente participa como miembro en los Consejos de Administración de compañías tanto en México como en el extranjero, así como del Board of Directors de AMCHAM (American Chamber of Commerce) y se desempeña como miembro activo de diferentes patronatos enfocado a causas sociales.

JAVIER LEONARDO WEBB MORENO



Consejero Independiente

Antigüedad: 20 años

Es Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de Las Cruces, Nuevo México. Ha tomado cursos de actualizaciones financieras en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, así como en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Con más de 26 años de experiencia en el sector agropecuario y agroindustrial, es propietario y administrador de negocios de ganadería, bienes raíces, entre otros.

Trabajó en el Grupo Webb, empresa empackadora ubicada en la ciudad de Monterrey, N.L. y en la engorda de ganado en la ciudad de Torreón. Ha desarrollado sus propios negocios de repasto, engorda y exportación de ganado bovino; y, ha sido miembro del Consejo Directivo de la Asociación Ganadera Local de Chihuahua y consejero de Engordas en Dodge City Kansas.

CARLOS ANTONIO CARBAJAL LECHUGA



Consejero Independiente

Antigüedad: 17 años

Es arquitecto egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Monterrey) y cuenta con estudios en el IPADE. Con casi 50 años de experiencia, actualmente es Director General y Administrador Único de Crocsa Corporativo, S.A. de C.V.; teniendo a su cargo grandes proyectos como: hoteles, gimnasios, hospitales, maquiladoras, autoservicios, etc.



SALVADOR ÁLVAREZ VALDÉS

Consejero Independiente

Antigüedad: 17 años

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con amplia experiencia como líder de negocios en países como Estados Unidos, Puerto Rico, Panamá, España y Rusia; ha sido Presidente y Director General de Conagra Foods México (Grupo compuesto por Productos del Monte, Act II, Verde Valle, Sigma Alimentos, Pam, Healthy Choice, etc.). Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Corporativo Corvi y Director General de Organización Sahuayo, S.A. de C.V.

RICARDO DÁVILA QUIÑONES



Consejero Independiente

Antigüedad: 4 años

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey y cuenta con Maestría en Finanzas y Negocios Internacionales por parte de la Universidad de Nueva York. Tiene más de 20 años de experiencia como asesor financiero especialista en fusiones y adquisiciones, reestructuras, financiamientos, operaciones en mercados de capitales e inversión en México y en el extranjero.

Es socio fundador de Alfaro Dávila y Scherer, S.C., ocupó posiciones directivas en Credit Suisse y en el Banco de Inversión Donaldson, Lufkin and Jenrette en Nueva York y México. También es miembro del Comité Técnico de Fibra Nova.



HERMINIO PADRUNO SANTOS

Consejero Independiente

Antigüedad: 14 años

Es ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana. Tiene 40 años de experiencia en el medio financiero. Hasta el año 2002 fue socio de Capital Access, banqueros de inversión, y previamente colaboró como director en GBM. Actualmente se desempeña como consultor financiero independiente y participa como consejero independiente en varias empresas públicas en México. Asimismo, ha desempeñado cargos ejecutivos en las áreas de promoción y operación de empresas, tales como: Casa de Bolsa Banamex y Multivalores Casa de Bolsa, de la cual fue Socio y Director General.

Actualmente el 100% de los miembros del Consejo de Administración son hombres.

Para garantizar el total entendimiento de la organización, cada que se integra un nuevo miembro a cualquier órgano de gobierno se lleva a cabo una capacitación e inducción a su nuevo rol, en pro de que conozca sus responsabilidades y se disuelvan dudas.



Con el objetivo de mantenerse a la vanguardia y en línea con las mejores prácticas y nuevas tendencias, todos los miembros de los órganos de gobierno reciben capacitación anual.

Con el objetivo de dar cumplimiento a todas sus responsabilidades, el Consejo se apoya de 2 comités, los cuales tienen una jerarquía de administración intermedia y se encuentran integrados exclusivamente por consejeros independientes.



COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está conformado por tres miembros independientes especializados en finanzas y tiene como principal objetivo supervisar la integridad y evaluar la calidad de los procesos y de la información contable de la Compañía. Igualmente, se encarga de vigilar el cumplimiento de las estrategias, el marco legal las políticas y los objetivos definidos por los accionistas.

- Óscar Sepúlveda Márquez
- Salvador Álvarez Valdés
- Herminio Padruno Santos

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

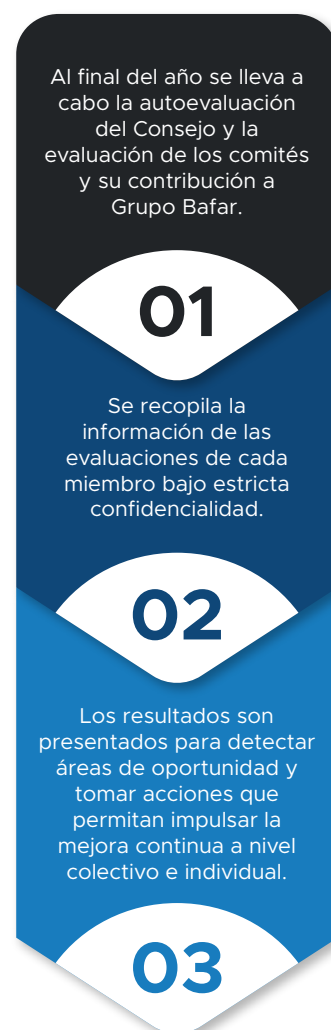
El Comité de Práctica Societarias, compuesto por tres miembros independientes expertos en finanzas, está constituido para proporcionar apoyo al Consejo Administrativo en la elaboración de informes, evaluación del desempeño de directores relevantes, en el monitoreo de las operaciones con partes relacionadas y en la aprobación de los pagos otorgados a los Directivos Relevantes

- Óscar Sepúlveda Márquez
- Ricardo Dávila Quiñones
- Herminio Padruno Santos

Si bien, aún no existe de manera formal un comité a cargo de los temas ASG, el Consejo de Administración de Grupo Bafar es el principal responsable de esta importante tarea y se apoya del equipo directivo para ejecutar las acciones que considere pertinentes.

EVALUACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Con el fin de detectar áreas de oportunidad, el Consejo de Administración de Grupo Bafar cuenta con un proceso de evaluación que implementa cada año en coordinación con el Presidente del Consejo y con el apoyo de la administración o de un asesor externo especializado en la materia. A continuación, se detalla el proceso:



ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo contaba con una estructura accionaria compuesta por un total de 315,445,896 acciones ordinarias de la serie "B", las cuales se encontraban registradas bajo el ticker "BAFAR B" ante la Bolsa Mexicana de Valores. Por otra parte, al final del periodo, se contaba con un total 1,131,076 acciones adquiridas por tesorería.

“ Para el 2020, el promedio de las acciones en circulación fue de **314,831,553.** ”

Las acciones de Grupo Bafar, pueden ser adquiridas a través del mercado bursátil nacional, tanto por personas físicas como morales, de origen nacional o extranjero.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS

Con motivo de dar continuidad a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, a continuación, se presentan las operaciones de los últimos tres ejercicios con "partes relacionadas" diferentes a las subsidiarias, las cuales son eliminadas en la consolidación. Cabe mencionar que las transacciones con partes relacionadas fueron realizadas a precios de mercado.

Transacciones comerciales			
Concepto	2018	2019	2020
Pago de servicios	16,748	16,766	18,701
Venta de mercancía	2,038	3,204	352
Pago de intereses	3,835	12,234	7,232
Total	22,621	32,204	26,285

Préstamos a/de partes relacionadas			
Por cobrar	2018	2019	2020
Desarrollos Tebain, S.A. de C.V.	99,588	81,310	-
Por pagar			
Accionistas	65,573	137,532	106,764
Neto	34,015	(56,222)	(106,764)

La Compañía establece en su código de ética las normas que guían la conducta de todos quienes forman parte del Grupo, incluyendo a aquellos directivos que por su posición accionaria pudieran tener una influencia relevante dentro de la operación. En este sentido, al cierre de 2020, la tenencia accionaria de los Directivos era la siguiente:

- **Óscar Eugenio Baeza Fares**
Director General
Participación >10%
- **Guillermo Enrique Baeza Fares**
Director de fusiones, adquisiciones y alianzas
Influencia significativa
- **Jorge Alberto Baeza Fares**
Director de la división Retail
Participación >5% y <10%
- **Eugenio Baeza Montes**
Director del Área de Ganadería
Participación >1% y <5%
- **Luis Eduardo Ramírez Herrera**
Director de Administración y Finanzas
Participación <1%

Del resto de los inversionistas, sólo el Fideicomiso BBVA Bancomer y GBM Grupo Bursátil Mexicano en representación de diversos accionistas, cuentan con más del 5% de las acciones de Grupo Bafar con derecho a voto.

CÓDIGO DE ÉTICA

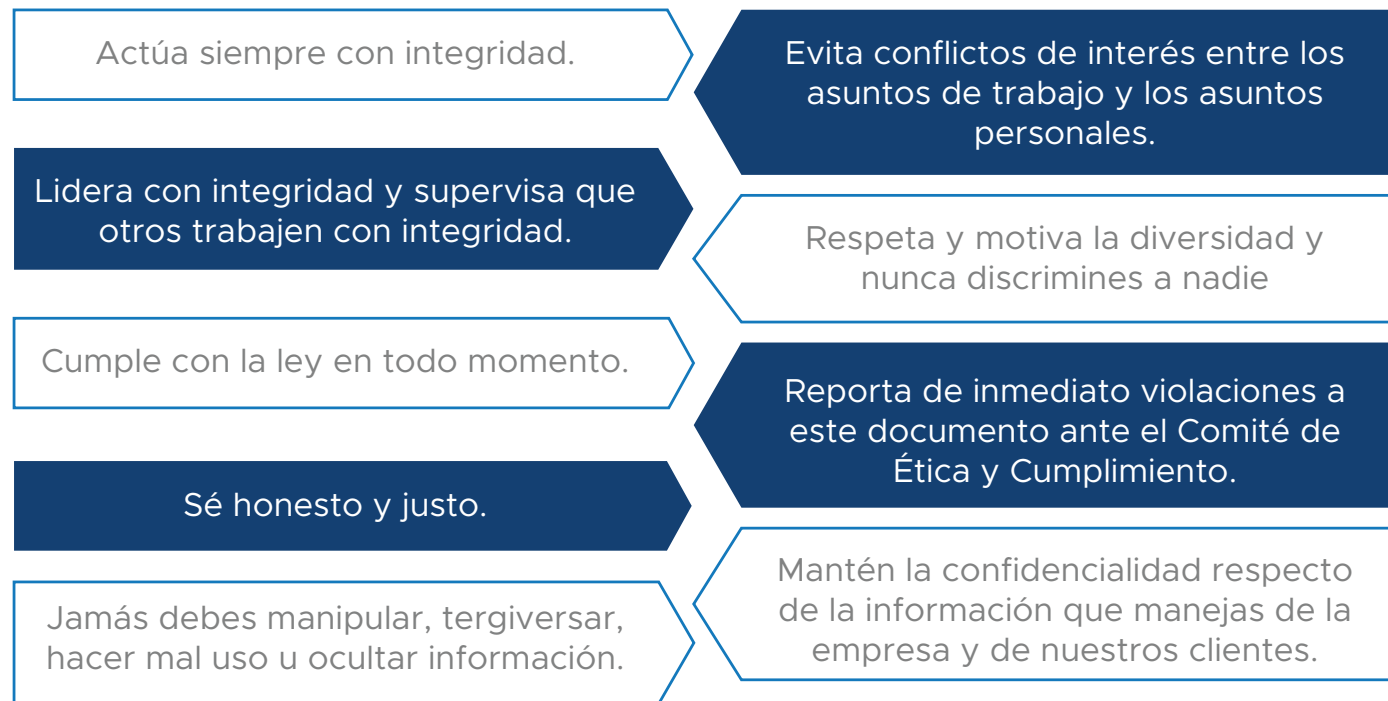
Con el objetivo de promover un mejor actuar y convivencia en la Compañía, Grupo Bafar ha delineado un conjunto de normas fundamentadas en la honestidad, integridad y respeto, que buscan guiar la conducta de todos quienes forman parte de su equipo (directivos y colaboradores) y que conforman el código de ética.

En este sentido, dentro del código de ética se establece la guía de políticas para una efectiva toma de decisiones, se especifican las responsabilidades para cada nivel jerárquico, se establece el marco de referencia que sirve como guía para la conducta diaria y se incluyen los mecanismos de denuncia con sus respectivas bases para la aplicación de medidas correctivas.

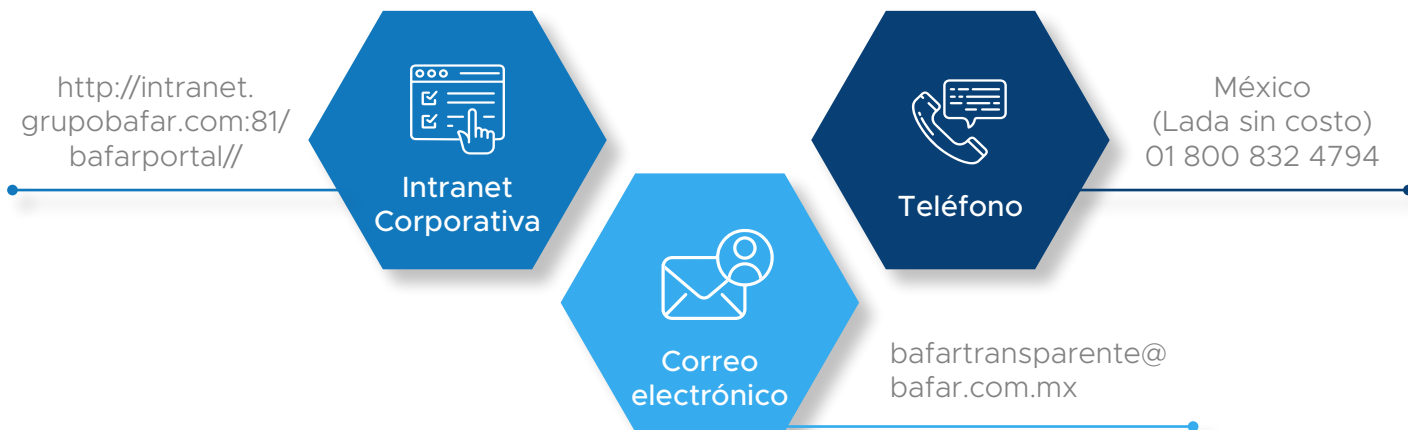
Aunque el alcance del código de ética abarca principalmente Consejeros, Directivos y colaboradores de la organización, este está estructurado para que proveedores, consultores y asesores, contratistas y otros proveedores de servicios actúen en apego a este documento.



Los principios éticos que rigen el código de ética son:



Para faltas y denuncias respecto al código de ética, Grupo Bafar cuenta con un sistema de reporte para este tipo de incidencias, en la dirección de www.bafartransparente.bafar.mx, o a través de los siguientes medios:



¿Qué se debe denunciar?



Este servicio de denuncias “Bafar Transparente” cuenta con disponibilidad 24/7 y se encuentra bajo la gestión auditoría interna, quien atenderá todo tipo de denuncia de manera completamente confidencial y reportará directamente al Conejo de Administración.

“ En 2020 se recibieron y atendieron 411 denuncias ”

En pro de fortalecer la conducta ética, Grupo Bafar cuenta con la Política de Acciones Disciplinarias, que establece los lineamientos referentes a las medidas correctivas que deberán aplicarse en caso de presentarse alguna falta contra el código de ética, de los valores y/o principios que caracterizan a la organización.





07.
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3

Este Informe Anual de Sustentabilidad 2020 se elaboró con base en las memorias anuales del Grupo, distribuidas a través de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México, así como con datos adicionales recabados por la Administración. Asimismo, muestra programas, iniciativas, esfuerzos y resultados del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020 de Grupo Bafar, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias, las cuales se enlistan a continuación:

- Intercarnes, S.A. de C.V.
- Intercarnes Texas, Co.
- Longhorn Warehouses, Inc.
- Food Holding FKT
- Onus Comercial, S.A. de C.V.
- Centro Impulsor de Estudios Agroalimentarios, S.A. de C.V.
- Impulso y Desarrollo Tecnológico La Piedad, S.A. de C.V.
- Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.
- Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.
- Administradora Fibra Norte, S.C
- Fideicomiso 2870 Fibra Nova
- Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.
- Ajax, S.A. de C.V.
- Cibalis, S.A. de C.V.
- Fundación Grupo Bafar, A.C.
- Fundación Bafar, A.C.
- Bafar Holdings, Inc.
- Bafar Group Holding
- Agroindustria Mercantil San Antonio, S. de R. L. de C. V.
- Industrializadora de Cárnicos Strattega S.A. de C.V.
- Alimentos y Procesados Intercarnes, S.A. de C.V.
- Proyecto Porcicola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.
- Santa Anita Big Game Hunting, A. C.
- Ganadería y Tecnología Santa Anita, S. de R.L. de C.V.
- B-Energy Industries S.A. de C.V.
- Universidad Bafar, A.C.
- Stimrecht, S. A. de C. V.
- Noble Seguridad Privada Corporativa, S.A. de C.V.
- Cibale Administrativo, S. A. de C. V.
- Lion Productivites Holding, LLC.
- Lion Productivites Enterprises
- Proyectos Inmobiliarios Carnemart, S.A. de C.V



El Informe fue publicado el XX de septiembre de 2022 y se preparó con referencia en los estándares GRI más recientes y con base en los principios de reporte establecidos para garantizar la calidad y correcta presentación de la información:



Para cualquier duda o aclaración no dude en contactarnos a través de:
lpinon@bafar.com.mx
Investor@bafar.com.mx

■ ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Perfil	7
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	65
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Divisiones de negocio	25
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo	49
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	49
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	49
2-15	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	49
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	49
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	49
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	49
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a los accionistas	13
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gobierno Corporativo	49
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo	49
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Sustentabilidad	31
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sustentabilidad	31
GRI 2: Desempeño económico 2016			
201-1	201-1	201-1	201-1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sustentabilidad	31
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Sustentabilidad	31
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Sustentabilidad	31

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Sustentabilidad	31
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Sustentabilidad	31
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Sustentabilidad	31
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones	Sustentabilidad	31
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Sustentabilidad	31





GRUPO BAFAR, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
con informe de los auditores independientes

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.

(Cifras en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“la Compañía” o “Grupo Bafar”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, el estado consolidado de resultados integrales, el estado consolidado de cambios en el capital contable y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Valuación de las propiedades de inversión (“PDI”)

Descripción del asunto clave de la auditoría

La actividad preponderante del segmento inmobiliario es la administración de un portafolio diversificado de inmuebles para su arrendamiento, mismo que ha sido definido como propiedades de inversión en su totalidad y tratado contablemente conforme a las reglas establecidas en la “NIC-40 Propiedades de inversión”, habiendo elegido la administración la valuación de

dichos activos a su valor razonable, el cual debe ser revisado a cada fecha de reporte. Nos enfocamos en esta área debido a que la valuación de las PDI requirió la participación de especialistas en valuación de la Administración y de nuestros propios especialistas, ya que la metodología para la determinación del valor razonable implica el uso de supuestos subjetivos y la aplicación de juicio significativo en su determinación.

En las Notas 3.8 y 9 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle la política contable sobre la determinación del valor razonable de las PDI.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos las capacidades y competencia de los especialistas de la administración que participaron en la valuación de las PDI y analizamos los supuestos clave utilizados en la determinación del valor razonable de las PDI, obtuvimos los contratos de arrendamiento de las PDI e inspeccionamos que correspondieran a las versiones firmadas y aprobadas por las partes y comparamos los supuestos considerados en la valuación de los especialistas de la administración contra la documentación de los contratos de arrendamiento correspondientes.

Involucramos a nuestros especialistas para asistirnos en la evaluación de la determinación del valor razonable de las PDI y en la evaluación de la metodología y los supuestos considerados por la administración. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los contratos vigentes de arrendamiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020, considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos cualitativa y cuantitativamente el valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los contratos de arrendamiento vigentes de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020, considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos las revelaciones relacionadas con las PDI en los estados financieros consolidados adjuntos.

Otra información contenida en el informe anual de 2020 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una

desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo.

Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C. Integrante de
Ernst & Young Global Limited

C.P.C. César M. Domínguez Quintana



ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Cifras en miles de pesos)

Activo	2020	2019
Activo circulante:		
<i>Activo corriente</i>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 810,968	\$ 632,171
Cuentas por cobrar – neto	2,593,036	1,900,793
Partes relacionadas	-	81,310
Cartera de crédito vigente – neto Inventarios	295,152	206,911
Pagos anticipados	1,215,416	1,302,681
Total de activo corriente	<u>60,701</u>	<u>43,519</u>
	4,975,273	4,167,385
<i>Activo no corriente</i>		
Cartera de crédito vigente – neto	525,213	699,454
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	6,952,937	6,890,669
Propiedades de inversión	4,261,839	3,091,846
Activos por derecho de uso	426,346	532,852
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas	<u>1,250,129</u>	<u>1,357,711</u>
Total de activo no corriente	<u>13,416,464</u>	<u>12,572,532</u>
Total activos	<u>\$ 18,391,737</u>	<u>\$ 16,739,917</u>
Pasivos y capital contable		
<i>Pasivo corriente</i>		
Prestamos de instituciones financieras a corto plazo	\$ 2,342,984	\$ 3,023,722
Documentos por pagar a accionistas	106,764	137,532
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	659,922	827,388
Cuentas por pagar a proveedores	1,457,959	1,410,546
Impuestos y gastos acumulados	153,854	71,612
Pasivos por arrendamiento	86,101	119,402
Total de pasivo corriente	4,807,584	5,590,202

Activo	2020	2019
<i>Pasivo no corriente</i>		
Prestamos de instituciones financieras a largo plazo	4,594,957	2,617,224
Impuestos sobre la renta diferido	650,764	471,632
Pasivo neto de obligaciones por beneficios al retiro	74,686	69,757
Pasivo por arrendamiento	368,275	427,016
Depósitos en garantía de clientes por arrendamientos	14,127	14,103
Provisión para contingencias	<u>33,013</u>	<u>85,430</u>
Total de pasivo no corriente	<u>5,735,822</u>	<u>3,685,162</u>
Total de pasivo	<u>10,543,406</u>	<u>9,275,364</u>
<i>Capital contable</i>		
Capital social	83,032	83,278
Prima en venta de acciones	275,001	228,972
Reserva para recompra de acciones	(45,981)	(10,486)
Utilidades acumuladas	6,599,862	5,815,166
Otras partidas del resultado integral	<u>(446,207)</u>	<u>(449,287)</u>
Total participación controladora	6,465,707	5,667,643
Participación no controladora	<u>1,382,624</u>	<u>1,796,910</u>
Total capital contable	7,848,331	7,464,553
Total pasivo y capital contable	<u>\$ 18,391,737</u>	<u>\$ 16,739,917</u>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS	2020	2019
Ventas netas	\$ 16,272,200	\$ 15,272,579
Costos y gastos:		
Costo de ventas	11,427,405	10,741,766
Gastos de venta, administración y generales	3,020,779	3,237,574
Participación en los resultados del negocio conjunto	(3,068)	(22,238)
	<u>14,445,116</u>	<u>13,957,102</u>
Resultado de operación	1,827,084	1,315,477
Ingreso por intereses	16,841	16,248
Gastos por intereses	(450,762)	(387,167)
Fluctuación cambiaria – neto	(244,262)	(194,089)
	<u>(678,183)</u>	<u>(565,008)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,148,901	750,469
Costo (beneficio) por impuestos a la utilidad	201,309	(202,267)
Utilidad neta del ejercicio	<u>947,592</u>	<u>952,736</u>
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida:		
Otros resultados integrales, netos de costo de impuestos a la utilidad:		
Remediación de obligaciones de beneficios definidos	3,080	(6,340)
Resultado integral del año	<u>\$ 950,672</u>	<u>\$ 946,396</u>
Utilidad neta del año atribuible a:		
Participación controladora	\$ 784,696	\$ 738,193
Participación no controladora	162,896	214,543
	<u>\$ 947,592</u>	<u>\$ 952,736</u>
Utilidad neta integral del año atribuible a:		
Participación controladora	\$ 787,777	\$ 731,858
Participación no controladora	162,895	214,538
	<u>950,672</u>	<u>946,396</u>
Utilidad por acción	\$ 2.49	\$ 2.34
Utilidad por acción diluida	2.49	2.34



ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Cifras en miles de pesos)

				Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total de participación controladora	Total de la participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2019	\$ 82,243	\$ 228,506	\$ (15,572)	\$ 5,196,973	\$ (442,952)	\$ 5,050,198	\$ 1,726,384	\$ 6,776,582
Recompra de acciones	(22)	-	(3,386)	-	-	(3,408)	-	(3,408)
Dividendos decretados	57	466	8,472	(120,000)	-	(111,005)	(144,616)	(255,621)
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	604	604
Utilidad consolidada del año	-	-	-	738,193	-	738,193	214,543	952,736
Resultado integral del año	-	-	-	-	(6,335)	(6,335)	(5)	(6,340)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	83,278	228,972	(10,486)	5,815,166	(449,287)	5,667,643	1,796,910	7,464,553
Recompra de acciones	(246)	-	(35,495)	-	-	(35,741)	-	(35,741)
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(133,497)	(133,497)
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	46,029	-	-	-	46,029	-	46,029
Dilución de participación no controladora	-	-	-	-	-	-	(443,685)	(443,685)
Utilidad consolidada del año	-	-	-	784,696	-	784,696	162,896	947,592
Resultado integral del año	-	-	-	-	3,080	3,080	-	3,080
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 83,032	\$ 275,001	\$ (45,981)	\$ 6,599,862	\$ (446,207)	\$ 6,465,707	\$ 1,382,624	\$ 7,848,331

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Cifras en miles de pesos)

	2020	2019
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad neta consolidada	\$ 947,592	\$ 952,736
Ajustes para conciliar la utilidad antes de impuestos con los flujos netos de efectivo generados por actividades de operación:		
Costo (beneficio) por impuestos a la utilidad	201,309	(202,267)
Costo neto de beneficios definidos	4,929	24,351
Otros resultados integrales	3,080	(6,335)
Participación en resultados de negocio conjunto	(3,068)	(22,238)
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	520,061	482,564
Pérdida (utilidad) en venta de activo fijo	28,782	(47,354)
Incremento neto en el valor razonable de propiedades de inversión y arboles de nogal	(351,467)	(241,161)
Pérdidas cambiarias no realizadas	113,553	(58,237)
Intereses a favor	(16,841)	(16,248)
Intereses a cargo	450,762	387,167
	<u>1,898,692</u>	<u>1,252,978</u>
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar a clientes	(610,932)	203,974
Cartera de crédito vigente	86,000	(93,543)
Inventarios	87,265	(181,678)
Pagos anticipados	(17,182)	(20,531)
Cuentas por pagar a proveedores	47,413	116,311
Impuestos y gastos acumulados	81,191	(9,055)
Intereses cobrados	16,841	16,248
Impuestos a la utilidad pagados	(35,451)	(2,713)
	<u>(344,855)</u>	<u>(378,935)</u>
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	<u>1,553,837</u>	<u>874,043</u>

	2020	2019
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo	(863,147)	(602,845)
Propiedades de inversión	(588,405)	(552,691)
Ventas de activo fijo	130,414	72,928
Desinversión (inversión) en acciones de negocio conjunto	146,999	(1,000)
Adquisición de otros activos, principalmente licencias	<u>(38,000)</u>	<u>(86,665)</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(1,212,139)</u>	<u>(1,170,273)</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Prestamos obtenidos	12,143,256	5,889,430
Pago de prestamos	(11,125,629)	(4,728,699)
Pago de documentos por pagar	(30,768)	23,921
Intereses pagados	(450,762)	(380,702)
Recompra de acciones propias	(35,741)	(3,408)
Pago de dividendos en efectivo	-	(111,005)
Pagos de arrendamientos	(132,104)	(130,185)
Dividendos decretados a la participación no controladora	(133,497)	(144,616)
Dilución de participación no controladora	(443,685)	-
Reembolso de capital minoritario	<u>46,029</u>	<u>604</u>
Flujos netos de efectivo (usados) generados por actividades de financiamiento	<u>(162,901)</u>	<u>415,340</u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	178,797	119,110
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	<u>632,171</u>	<u>513,061</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ <u>810,968</u>	\$ <u>632,171</u>

CONTACTO

GRI 2-3

Luis Carlos Piñón

Finanzas

lpinon@bafar.com.mx

Relación con Inversionistas

Investor@bafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Alimentación y Bebidas

**INFORME ANUAL
SUSTENTABLE
2 0 2 0**



GRUPO BAFAR