

A large, stylized blue hand graphic with fingers spread, positioned on the left side of the cover. The background features a blurred image of a building and trees.

INFORME ANUAL
DE SUSTENTABILIDAD
2016



GRUPO BAFAR

Índice

3



Grupo Bafar
Nuestra Trayectoria
Reconocimientos
Cifras Principales
Nuestras Marcas



11



Carta a los Accionistas



12



En números



14



Unidades de Negocio



16



Grupos de Interés
Responsabilidad Social
Fundación Grupo Bafar
Universidad Bafar
Medio Ambiente



20



Gobierno Corporativo

Consejo de Administración
Estructura Corporativa
Estructura Accionaria
Compensaciones
Conflicto de Interés
Código de Ética



26



Sobre este Informe
Materialidad y Elaboración
Índice de Contenidos GRI



29



Verificaciones Externas

Carta de Verificación
Dictamen de Auditor Externo



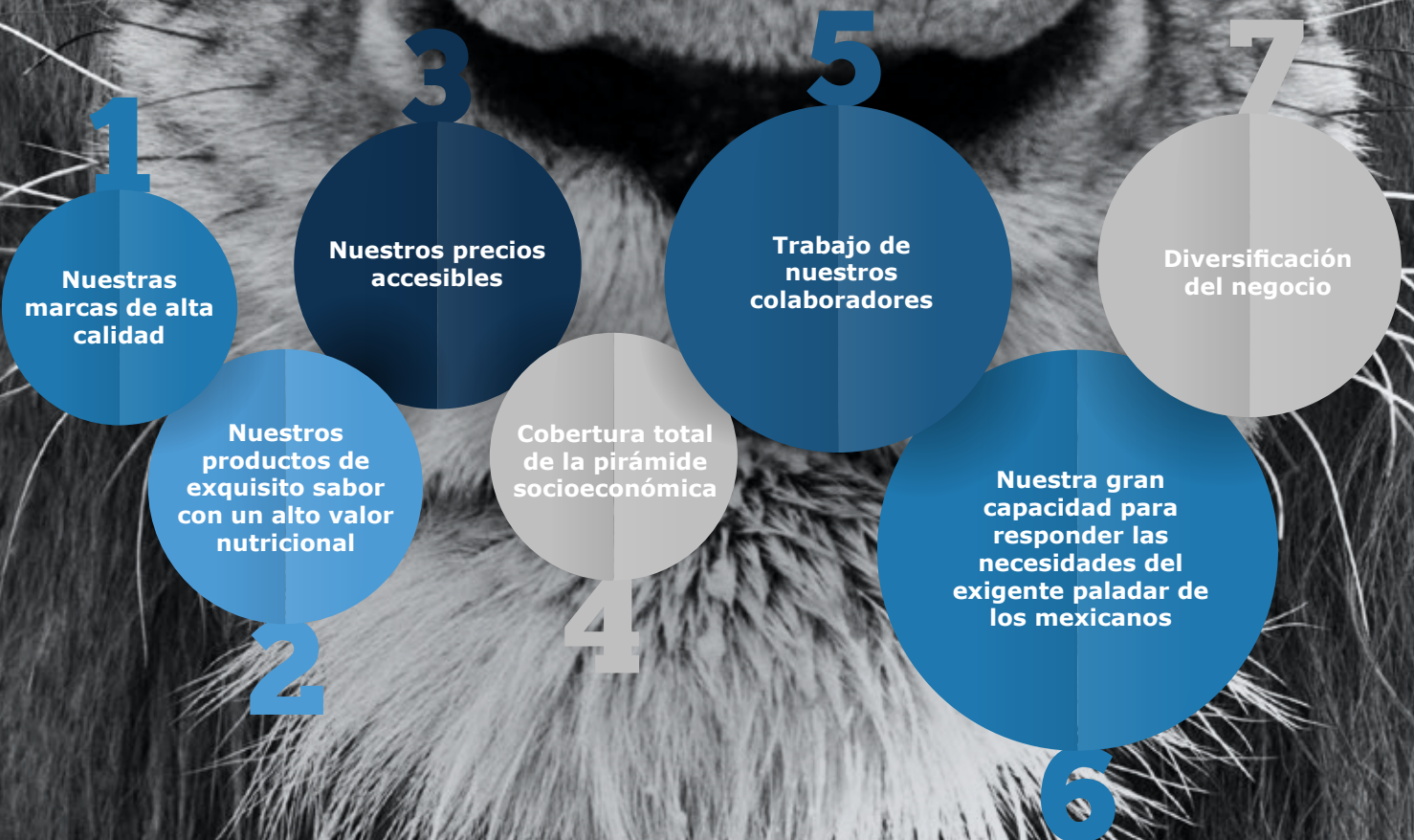


Este material hace referencia a los Contenidos 102-1, 102-2: a, 102-3 y 102-5 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar es una controladora pura, que mediante sus compañías subsidiarias forma uno de los principales grupos productores y distribuidores en México de productos cárnicos, lácteos y carnes rojas, dando cobertura total a la pirámide socioeconómica nacional.

Está constituida como una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable desde el 28 de marzo de 1996 en Chihuahua, México, contando con el 20% del capital social pagado mediante una oferta de 10,514,863 de acciones Serie "B".

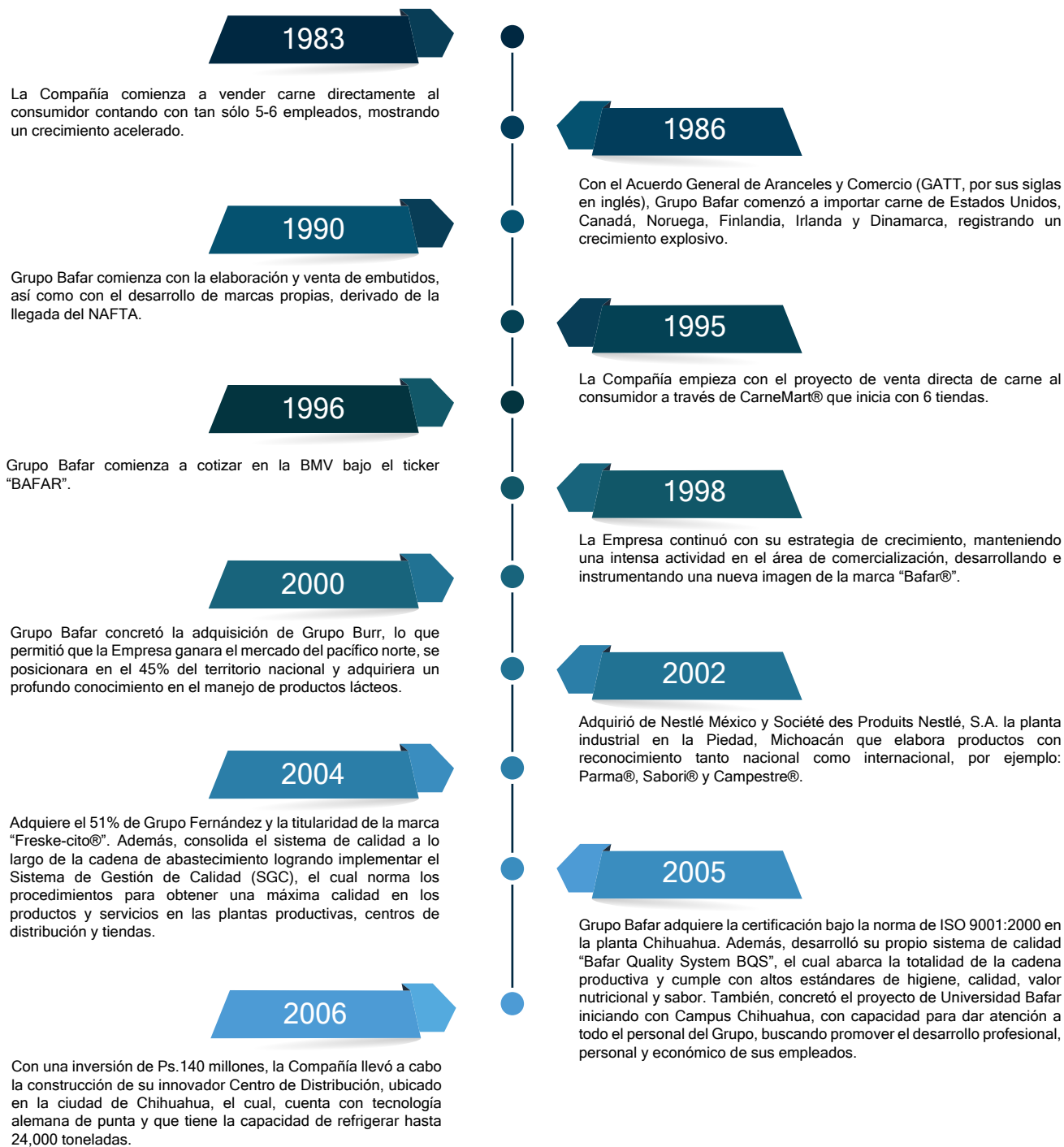
Su operación principal, así como su centro de distribución y oficinas corporativas se encuentran ubicadas en el Kilómetro 7.5 Carretera a Cuauhtémoc s/n Col. Las Animas, C.P. 31450.



Nuestra Trayectoria

Este material hace referencia al contenido 102-10: a.i y a.ii de GRI 102: Contenidos generales 2016

La familia Baeza Fares, fundadores del grupo con una tradición ganadera de más de 50 años, fue incursionando poco a poco al mercado de la carne, teniendo una trayectoria destacada a la fecha:



2007

Grupo Bafar creó el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDET), incorporando la infraestructura tecnológica para el diseño de nuevos productos.

2009

La Empresa obtuvo la certificación Tipo Inspección Federal (TIF) en el rastro de pollo. Se implementó exitosamente el sistema ERP - SAP, proyecto que consistió en la creación de un sistema de administración y planeación de recursos empresariales.

2011

La división inmobiliaria de Grupo Bafar se constituye como un negocio verticalmente integrado, ya que cuenta con áreas especializadas en la adquisición y desarrollo de inmuebles, construcción, diseño y manejo de obra, así como con la administración de inmuebles.

2013

La Compañía realizó inversiones sin precedentes para el incremento de la capacidad instalada en prácticamente todas las líneas de producción, enfocándose en la compra de tecnología para la automatización y alineación de procesos.

2015

Grupo Bafar anunció el desarrollo de un nuevo complejo agroindustrial ubicado en La Piedad, Michoacán, este proyecto de expansión se espera esté listo en 2019. La división inmobiliaria logró consolidar contratos con la empresa Hakkai para la construcción de su primera planta en América, Visteon para la construcción de su planta en la ciudad de Chihuahua y Truper para la construcción de su nuevo centro de distribución en la ciudad de Chihuahua. Para consolidar acciones la Compañía inauguró el Parque Tecnológico Bafar en el km. 7.5 de la carretera a Cuauhtémoc con un espacio de 20 hectáreas. Durante su primer año de operación logró una ocupación del 40% de la superficie total.

2008

El Grupo invirtió aproximadamente Ps.396 millones en diversos proyectos de expansión, principalmente enfocados a la innovación y a la adquisición de tecnología de punta, que abonaron a la generación de ahorros, a la automatización de procesos y a impulsar la calidad de los productos.

2010

La Compañía fortalece el desarrollo de su marca líder Bafar® canalizando los esfuerzos publicitarios hacia la ama de casa y principalmente a sus hijos. Inicia operaciones Vextor Activo, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., una subsidiaria del Grupo dedicada a ofrecer productos y servicios financieros, diversificando sus operaciones y alcanzando nuevas sinergias.

2012

Se implementó la plataforma SAP Warehouse Management System (WMS), la cual, permite soportar el crecimiento constante de la Compañía y mantener la competitividad en costos. En Vextor se implementó SAP Banking, en pro de mejorar la administración de la cartera y autorización de créditos, asimismo, se implementó el Sistema de Prevención de Lavado de Dinero. También, se concretó una alianza con la Fundación Real Madrid, lo que le permitió a la Compañía desarrollar el programa de Escuelas Socio Deportivas, este programa actualmente es todo un éxito ya que provee el entorno perfecto para atraer niños y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad e integrarlos socialmente a través del deporte.

2014

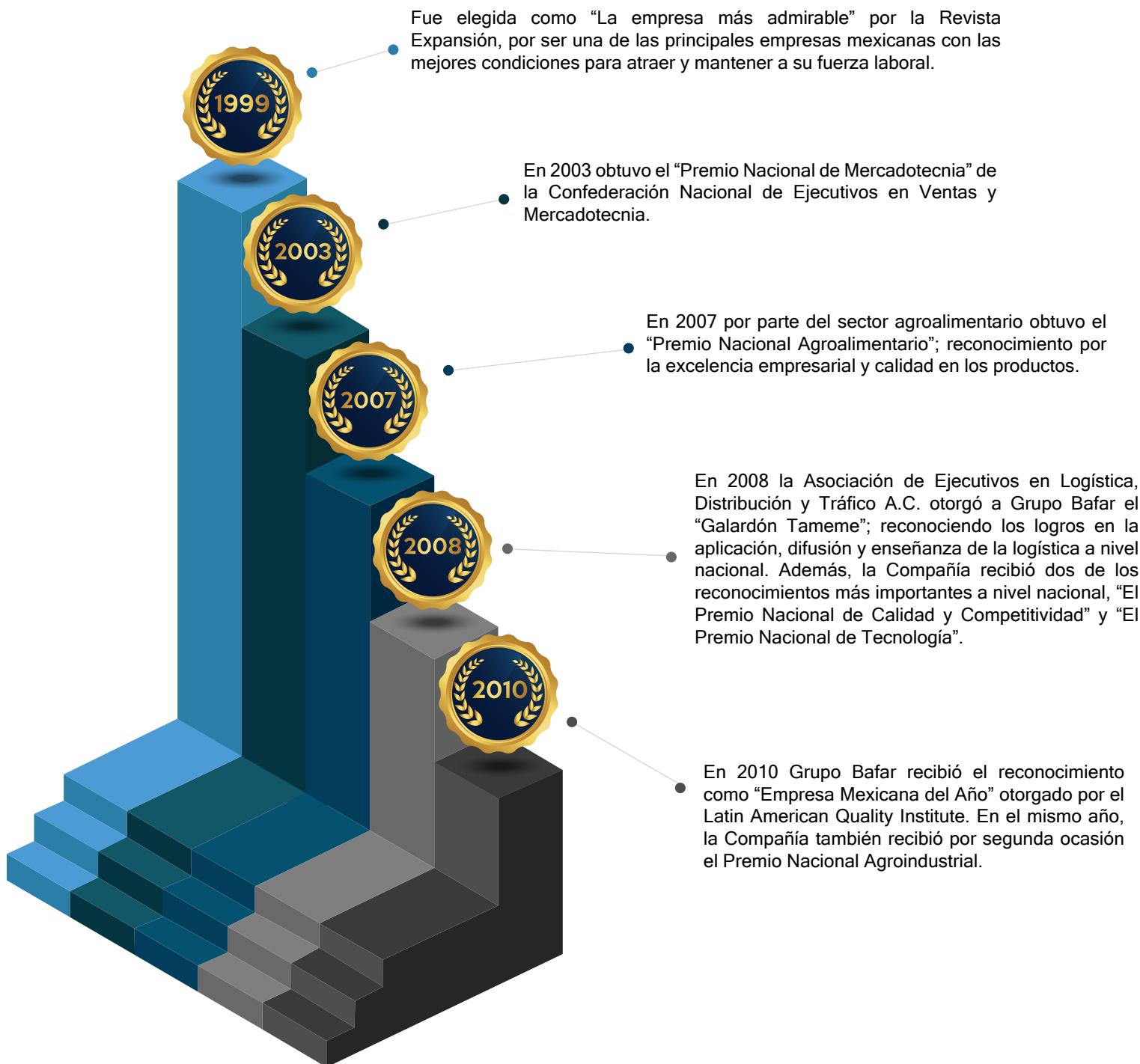
Grupo Bafar inició operaciones de la Planta de empanizados, proyecto que demandó una inversión de Ps.120 millones que logró materializarse con el apoyo de la Secretaría de Economía y el CONACYT. También, la división Inmobiliaria de Grupo Bafar, logró consolidar una relación con Beckers Industrial Coatings México, S.A. de C.V., empresa finlandesa con operaciones en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

2016

Grupo Bafar adquirió las marcas y activos de la empresa regiomontana "Ponderosa", la cual tiene presencia en el mercado de embutidos y lácteos principalmente en el norte del país. Además, la división inmobiliaria concluyó el campus Unitec en Guadalajara e inició la construcción de la Unitec en Querétaro. La división financiera lanzó el producto Microcréditos bajo la plataforma SAP Banking e inició operaciones la planta de generación de energía eléctrica en la modalidad de Tri Generador, al combinar la producción de energía eléctrica a base de gas natural y generando frío como parte del proceso de transformación, siendo la primera en su tipo en el norte del país. También destacó el apoyo brindado por la Fundación del Empresario Chihuahuense, este recurso fue destinado al financiamiento de proyectos integrales en las localidades del estado de Chihuahua, donde Fundación Grupo Bafar mantiene sus actividades.

Reconocimientos

A través de los años, Grupo Bafar ha sido reconocido por su íntegro desempeño con sus grupos de interés, recolectando distintos reconocimientos en el ámbito laboral, social, económico y ambiental, como los siguientes:



Cifras Principales

Este material hace referencia a los contenidos 102-7: a.i y a.iii de GRI 102: Contenidos generales 2016; 203-1: a de GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016; y al contenido 302-4: b de GRI 302: Energía 2016

Durante 2016:

Logramos un crecimiento en ventas de **15.4%** AsA, totalizando **Ps.11,208** millones.



.....

Invertimos **Ps.1,431** millones para impulsar el crecimiento de la Compañía, aumentando la capacidad de las plantas productivas, expandiendo los puntos de venta, la flotilla y los proyectos enfocados a estimular la productividad y generar eficiencias, en pro de ser capaces de atender las necesidades de nuestros clientes en el mediano y largo plazo.



.....

Acumulamos una Utilidad Neta de **Ps.160 millones.**



.....

Contamos con la dedicación y trabajo de aproximadamente **11 mil** colaboradores en la familia Bafar.



.....

La **Fundación Bafar** apoyó en la tercera jornada de Cirugías de Columna Gratuitas para mejorar la calidad de vida de las personas.



Nos enfocamos al **mayor** uso de **energías sustentables**, consiguiendo el cumplimiento de un importante hito al poner en marcha el primer trigenerador de energía eléctrica en el norte de México, el cual combina la generación de electricidad y frío, permitiéndonos obtener importantes ahorros en el consumo energético.



.....

La mejora continua en todos los procesos de la Compañía fue el factor clave para reforzar la calidad de nuestros productos.



.....

Refrendamos nuestro compromiso con el medio ambiente en todas nuestras plantas productivas, las cuales se encuentran clasificadas como de **bajo riesgo ambiental.**



.....

Conseguimos la **certificación** de Entorno Laboral Saludable en el Estado de Chihuahua.

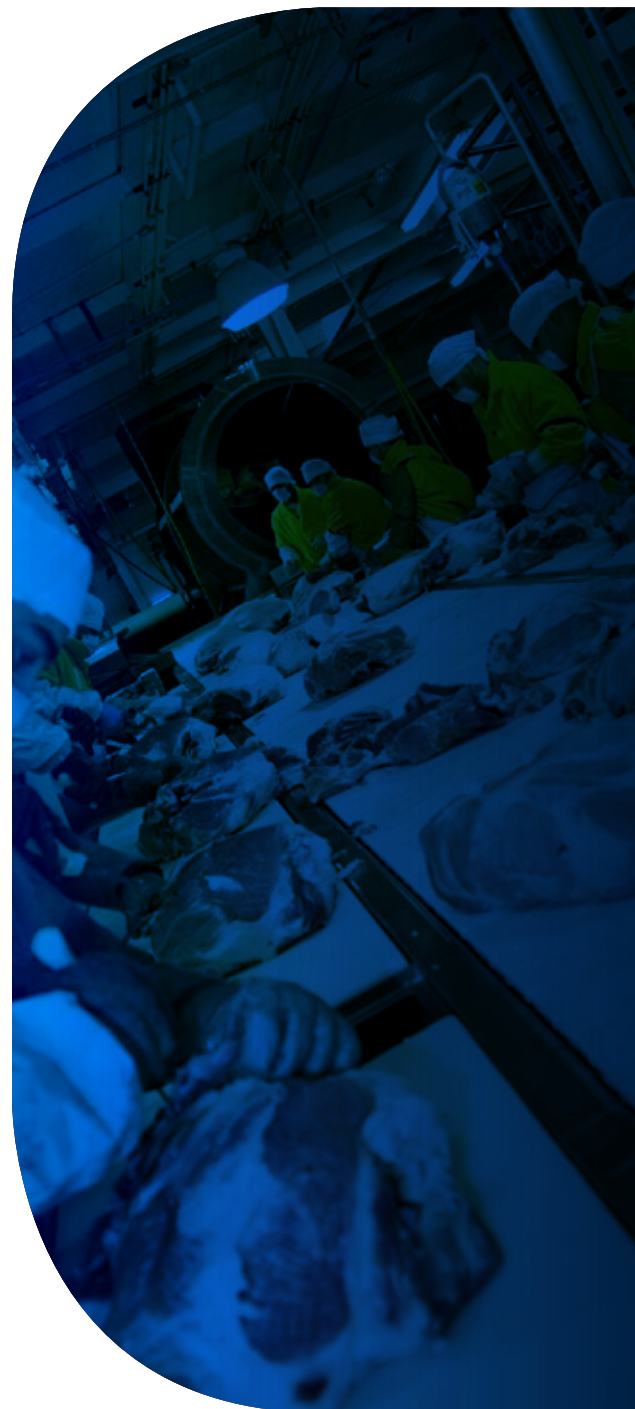


Nuestras Marcas

Este material hace referencia al contenido 102-2: b de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar es uno de los principales distribuidores en México de carnes frías, lácteos, carnes rojas y otros productos cárnicos, para lo cual cuenta con una serie de marcas de alto prestigio que le han permitido llegar a miles de hogares durante 2016, entre los que destacan:

- All American®
- Villafranca®
- American Classic®
- Fres-ke-ci-to®
- Bafar®
- Palermos®
- Bif®
- Dixie Farm®
- Burr®
- Western Grillers®
- Beef N'Bacon®
- Asarroja®
- Campestre®
- Turkey Supreme®
- CarneMart®
- Tres Castillos®
- Casa Hernandez®
- Clarita®
- Sabori®
- Deli Club®
- Pery®
- Fiesta®
- Parma®
- Fresh Pack®
- Montebello®
- Grillers®
- Ponderosa®
- La Zona Sabori®
- La Zona®
- La Estrella®
- Mc Coy®
- Guisy®
- California Gold®
- Maestros del Jamón®
- Premium Bif®



Presencia Geográfica

Este material hace referencia a los contenidos 102-4 y 102-6: a.i de GRI 102: Contenidos generales 2016

Al cierre del 2016, Grupo Bafar distribuye sus productos alrededor de toda la República Mexicana, teniendo como base principal de su operación la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua, donde posee oficinas corporativas, una planta productora, centros de investigación y distribución, así como la Universidad Bafar; sin embargo, también mantiene como puntos focales:



La Piedad, Michoacán: Con una planta industrial de 290,518 m² de superficie;

Los alrededores del estado de Chihuahua: Con corrales de engorda de entre 2,500-5,500 cabezas, así como terrenos nogaleros;

Centros de distribución en distintas ciudades, los cuales cuentan con un promedio de 3,000 m² de construcción; y,

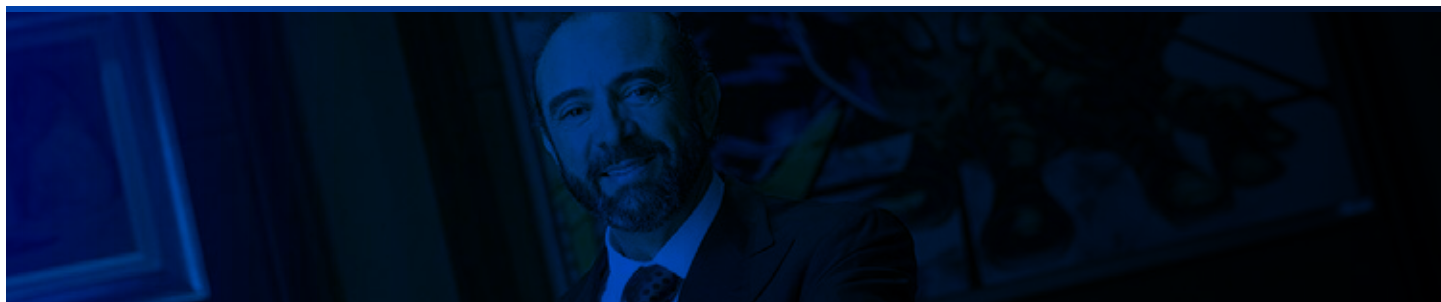
Tiendas CarneMart® en cada estado de la república mexicana, que son 100% propiedad de la Empresa.



Afianzando su posición de liderazgo en el mercado mexicano. Asimismo, cabe aclarar que la Compañía actualmente tiene presencia en los Estados Unidos a través de la operación de un par de sus subsidiarias de la división cárnica en la parte sur de dicho país, siendo catalogado al cierre del ejercicio como poco importante a nivel consolidado. De esta forma, Grupo Bafar opera actualmente en 2 países (México y Estados Unidos).

Carta a los Accionistas

Este material hace referencia a los contenidos 102-14 y 102-15 de GRI 102: Contenidos generales 2016



El 2016 ha sido un año positivo para Grupo Bafar, manteniendo un ritmo consistente de crecimiento en ventas en todas nuestras divisiones al ofrecer los mejores productos a la población mexicana, mientras continuamos trabajando en sentar las bases de nuestro futuro con el objetivo de duplicar el tamaño de la compañía hacia el 2021.

En este contexto, nuestros ingresos consolidados alcanzaron un destacado crecimiento de 15.4% en su comparativo anual, al totalizar Ps.11,208 mills. durante 2016. Mientras que la utilidad operativa y el EBITDA ascendieron a Ps.782 y Ps.1,106 mills., respectivamente, acumulando un crecimiento de 11.7% y 13.6% comparados contra el 2015.

Estos resultados, en conjunto con nuestra permanente disciplina financiera, nos permitirán retribuir gratamente la confianza que nuestros inversionistas han puesto en nosotros, como sucedió durante el año, en el cual pagamos un dividendo en acciones de aproximadamente Ps.31,000 mills. a nuestros accionistas.

Esperando incrementar estos beneficios, y conscientes del ritmo con el que nuestro mercado evoluciona, en 2016 invertimos cerca de Ps.1,450 mills. destinados a incrementar la capacidad de nuestras plantas productivas, puntos de venta, flotilla y otros proyectos para elevar nuestra eficiencia. Por otra parte, aprovechamos la oportunidad de adquirir la marca de embutidos y lácteos Ponderosa, que nos permitirá posicionarnos de mejor forma entre los consumidores de la región Noreste del país.

Estos logros fueron posibles gracias a la dedicación y profesionalismo de nuestros casi 11 mil colaboradores, por lo que reafirmamos nuestro compromiso para brindarles un ambiente de

trabajo gratificante, a través de un modelo de meritocracia en el que encuentren oportunidades de desarrollo profesional que los lleven a ser mejores personas y ciudadanos para México.

Respecto a nuestro compromiso social, durante 2016 este se vio reflejado en acciones relacionadas con nuestro enfoque de generar un impacto positivo y sustentable en las regiones donde operamos, gracias a la Fundación Bafar, con el que hemos generado mejores resultados en nuestros programas de alimentación y educación a la niñez en zonas marginadas, capacitación a mujeres en situaciones de riesgo y diversos programas en pro de la salud de nuestros colaboradores y sus familias, así como para apoyar a grupos vulnerables. sus familias y grupos vulnerables.

En cuanto a nuestro compromiso ambiental, seguimos trabajando incansablemente para convertirnos en una empresa líder en el consumo de energías limpias, al poner en marcha el primer trigenerador de energía eléctrica en el norte del país, captando importantes ahorros en costos y disminuyendo la huella de nuestros procesos productivos en el medio ambiente.

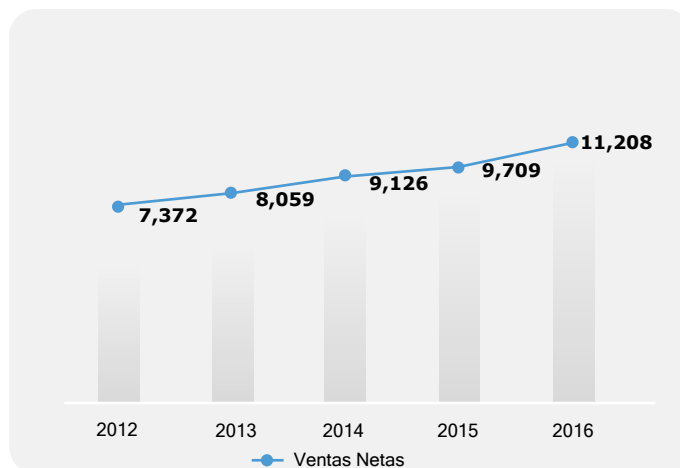
Esperando que todos estos resultados sean gratos para nuestros colaboradores, proveedores y accionistas, ya que, gracias a ustedes es que operamos de manera cada vez más eficiente, permitiéndonos mantener este crecimiento constante y acelerado que cada año demostramos. Estando seguros de que con la suma de todos estos factores continuaremos en la preferencia de nuestros clientes y seguiremos cosechando frutos durante los años venideros.

Lic. Oscar Eugenio Baeza Fares
Presidente del Consejo de Administración y
Director General

En Números

Este material hace referencia al contenido 102-7: a.iii de GRI 102: Contenidos generales 2016

Resultados (mills. de pesos)	2012	2013	2014	2015	2016
Ventas netas (en toneladas)	165,751	179,026	194,076	201,221	222,757
Ventas netas	7,372	8,059	9,126	9,709	11,208
Utilidad de operación	461	553	678	700	782
Flujo operativo (EBITDA)	658	749	907	977	1,106
Utilidad neta	631	302	300	370	160



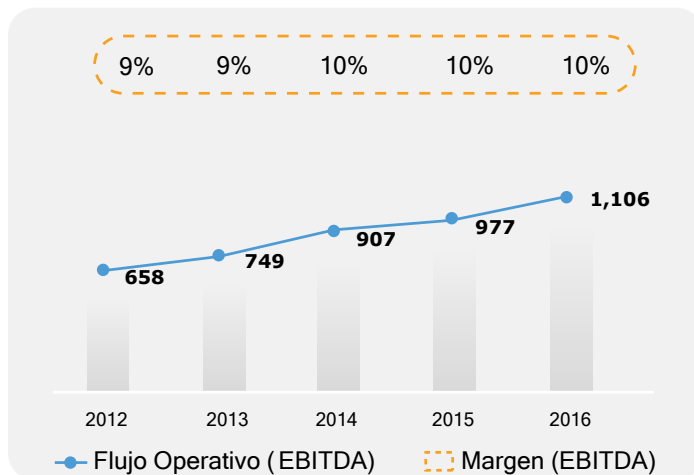
En 2016 Grupo Bafar buscó cimentar las bases de crecimiento para los siguientes ejercicios, mediante la sólida inversión en la expansión de la capacidad de las plantas productivas, puntos de venta, flotilla y proyectos de productividad y eficiencia.

Gracias a ello, las ventas netas incrementaron 15.4% de manera anual, pasando de Ps.9,709 millones en 2015 a Ps.11,208 millones en 2016, con un margen de operación de 7.0%; en donde el flujo operativo (conocido también como EBITDA) experimentó un sobresaliente crecimiento anual de más de 13.0% AsA.

Además de los avances en los resultados operativos, también conseguimos mejorar la estructura financiera de la Compañía, incrementando el activo total en Ps.1,648 millones en los UDM, en línea con las inversiones realizadas por Ps.1,431 millones durante el ejercicio.

Por otra parte, las razones de endeudamiento continuaron en niveles "sanos", al seguir manteniendo una proporción mayor de activos de corto plazo que obligaciones con vencimiento menor a un año, manteniendo el riesgo de liquidez en los niveles adecuados. Mientras que, en el lado del pago de interés, seguimos en niveles superiores a las 10 veces en la razón de cobertura.

Estos resultados nos dejan ver que estamos perfilados de manera correcta para esperar mayores incrementos en próximos ejercicios.

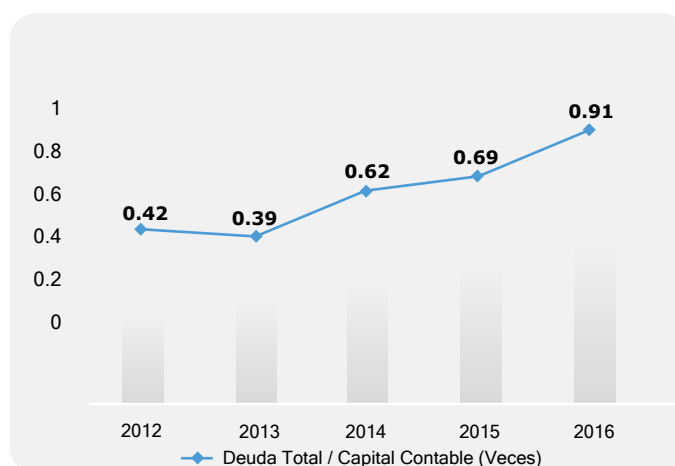
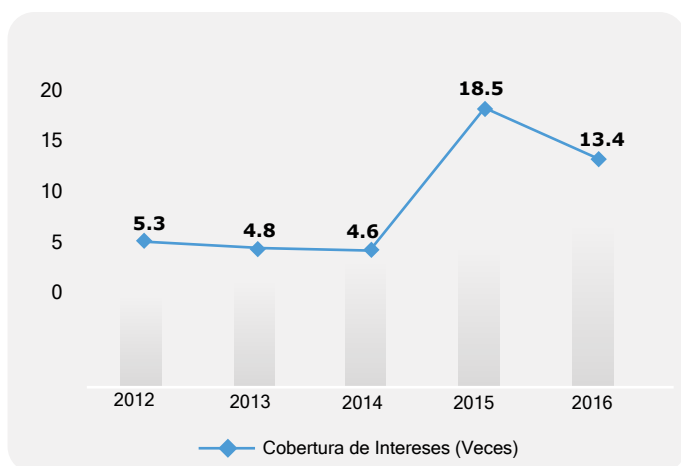
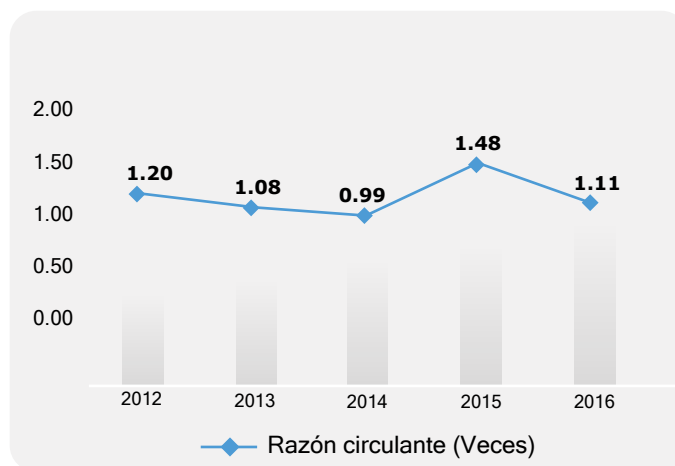


Balance General (mills. de pesos)	2012	2013	2014	2015	2016
Activo total	6,037	6,104	7,795	8,605	10,253
Pasivo total	2,139	2,120	3,575	4,096	5,611
Capital contable	3,898	3,984	4,220	4,509	4,642

// Estructura Financiera (MDP)



Razones Financieras	2012	2013	2014	2015	2016
Margen de operación (%)	6.3%	6.9%	7.4%	7.2%	7.0%
Margen EBITDA (%)	8.9%	9.3%	9.9%	10.1%	9.9%
Margen Neto (%)	8.6%	3.7%	3.3%	3.8%	1.4%
Razón circulante (Veces)	1.20	1.08	0.99	1.48	1.11
Cobertura de intereses (Veces)	5.30	4.80	4.60	18.50	13.40
Pasivo total/ Capital (Veces)	0.55	0.53	0.85	0.91	1.21
Deuda total/ Capital (Veces)	0.42	0.39	0.62	0.69	0.91
Acciones en circulación (miles)	313,170	314,279	312,119	314,499	314,962



Unidades de Negocio

Este material hace referencia a los contenidos 102-2, 102-7: a.v, y 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016

La operación del Grupo se realiza principalmente a través de las siguientes divisiones:

Retail

Dedicada a la venta de nuestros productos cárnicos a través de dos canales: mayoreo y tiendas propias (Carnemart y BIF).

En esta área, el 2016 fue un año de estabilización y fortalecimiento de las estrategias de expansión para próximos años, ya que se tuvieron avances importantes en la remodelación de los formatos de tienda físicos, adecuando el catálogo de productos a los hábitos de consumo diferenciados de las zonas, así como mejorando la metodología para la apertura de nuevos puntos de venta de BIF y CarneMart. Esperando incrementar la presencia de estos formatos alrededor de toda la república mexicana.

Internacional

Con una sólida visión de crecimiento a los mercados internacionales, anclada a una base de productos de la más alta calidad de marcas reconocidas nacional e internacionalmente.

En el año, la operación global se ha centrado en atender la parte sur de los Estados Unidos, zona de mayor presencia latina, en estados como California, Texas, Illinois, Georgia, Nuevo México, Arizona y Colorado.

Productos cárnicos

Orientada a la producción y distribución de productos cárnicos (Carne de res, cerdo y aves procesadas).

En donde lo más destacado de 2016 fue la adquisición de los activos y marcas de la empresa "Ponderosa", la cual se dedica a los embutidos y lácteos en el norte de México, incrementando la base de productos dedicados a los distintos segmentos socioeconómicos de la población.

Lo anterior aunado al avance en la estabilización y fortalecimiento de las estrategias de expansión, que incluyen la construcción de un complejo agroindustrial en La Piedad, Michoacán que se espera concluir en su primera etapa en 2017, nos permitirán consolidar nuestro liderazgo en las regiones donde mayor presencia de marca tenemos y estimularlo en aquellas donde aún estamos en la etapa de penetración de mercado.

Con lo que concluimos el año contando con 9 terrenos y 15 inmuebles arrendados a terceros, en donde se tienen 24 centros de distribución (Cedis) con capacidad de almacenaje promedio de 250 toneladas cada uno.



Agropecuaria

Enfocada en la cría y engorda de cabezas de ganado, así como al cultivo del nogal.

La operación de este segmento se encuentra ubicada principalmente en los alrededores del estado de Chihuahua, criando actualmente más de 2,500 cabezas de ganado y contando con distintos huertos de nogales.

Inmobiliaria

Consortio de empresas organizadas para adquirir inmuebles, maquinaria y equipo; su función principal es la de arrendar distintos bienes a las demás divisiones, así como generar ingresos por el arrendamiento de propiedades a terceros.

En 2016 continuamos generando nuevos proyectos y mejorando la imagen de los edificios, consiguiendo llenar el Parque industrial Millenium en Nuevo León por inquilinos externos. Además, se incorporaron dos proyectos más en el parque tecnológico Bafar, totalizando cerca de 33 mil m² de propiedades industriales en el norte de México.

La expansión igual se concentró en Guadalajara, donde se concluyeron un centro de distribución para arrendar, así como el Campus Unitec.



Financiera (Vextor)

A través de la Empresa Vextor, Sofom E.N.R. dedicada a actividades de financiamiento e inversión para terceros y el mismo grupo.

División en la que destacó fuertemente el lanzamiento del producto de Microcréditos durante el ejercicio, concluyendo el periodo con las siguientes soluciones financieras en su catálogo:



Avanzando firmemente en el cumplimiento de los objetivos estratégicos para llegar a un mayor número de clientes, entre los que se encuentran el ofrecer servicios financieros acorde a las necesidades de nuestros usuarios, la diversificación de productos, la expansión regional y el crecimiento sostenido.

Además, Vextor fue de las únicas SOFOM en dar cumplimiento total a la normatividad vigente en materia de cumplimiento y prevención de lavado de dinero, siendo un ejemplo en la zona norte del país.

Grupos de Interés

Este material hace referencia al contenido 102-40 de GRI 102: Contenidos generales 2016

A lo largo de los años, Grupo Bafar ha buscado que sus objetivos y los de sus principales grupos de interés se encuentren alineados, manteniendo una adecuada cercanía y un diálogo cordial, oportuno y respetuoso principalmente con **inversionistas, clientes, colaboradores, proveedores, autoridades e instituciones financieras**.

A continuación, se describen con mayor detalle los medios por los que Grupo Bafar interactúa con sus principales grupos de interés:

	Temas de interés	Medios de interacción	Departamento asignado
Inversionistas	Utilidades Situación financiera Riesgos Perspectivas Inquietudes en general	Página web Teléfono Correo electrónico	Finanzas / Relación con inversionistas
Clientes	Calidad de los productos Entregas Gestión de garantías Calidad de los servicios Disponibilidad	Página web Divisiones de negocio Publicidad Línea de atención Correo electrónico	Ventas Mercadotecnia
Colaboradores	Operación de la Compañía Condiciones laborales Funcionamiento del mercado	Cursos de inducción Reuniones presenciales Recursos humanos	Recursos Humanos
Proveedores	Calidad de la materia prima Precios Tiempos de entrega Garantías Alianzas estratégicas	Correo electrónico Llamadas telefónicas Reuniones presenciales	Ventas / Logística
Autoridades	Cumplimiento de la ley	Correo electrónico Teléfono	Dirección Jurídica
Instituciones financieras	Cobertura de analistas Desempeño bursátil Desempeño financiero Perspectivas Calificaciones	Reportes financieros Teleconferencias Correo electrónico Teléfono web	Relación con inversionistas

Responsabilidad Social

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Fundación Grupo Bafar

Durante 2016 continuamos dejando huella en materia de responsabilidad social a través de la organización fundada en 2011, ya que concretamos diversas alianzas con la administración municipal de La Piedad, Michoacán en donde gracias al desarrollo del Complejo Agroindustrial en esta ciudad, pudimos implementar programas de Escuelas Socio-Deportivas y la ANSPAC (Asociación Nacional Pro Superación Personal A.C.) impactando positivamente en la calidad de vida de la población aledaña a este importante inmueble.

Con ello, nos sentimos motivados a continuar apoyando a más y más gente, convencidos de que una buena compañía no se conforma únicamente con la producción y generación de mayores ganancias, sino también con el mejoramiento de la calidad de vida de quienes la rodean día a día.

Muestra de lo anterior y siempre a través de la Fundación, también realizamos las siguientes actividades en pro de la sociedad durante el año:



Con todo esto, 2016 fue muy especial para la Fundación y Grupo Bafar en general, ya que hemos podido aportar nuestro granito de arena a través de la solidaridad, apoyo y responsabilidad social en la creación de más sonrisas, con objetivo en mente de un mejor mañana.

Universidad Bafar

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

De la misma forma, durante 2016 mostramos el compromiso social con nuestros colaboradores, trabajando en la operación del campus Chihuahua de la Universidad Bafar, institución creada en 2005 con el fin de capacitar y dar atención a todo el personal del Grupo, buscando promover el desarrollo profesional, personal y económico proporcionando programas de varias disciplinas.

Con lo que, durante el año entregamos distintos manuales, guías prácticas, artículos y videos fortalecedores del proceso de aprendizaje, así como impartimos 11,172 cursos en donde coadyuvamos al crecimiento de las habilidades de los colaboradores, al ir entrenando cada vez más la forma en que se realizan las actividades administrativas y operativas en la Compañía, lo que sin duda es beneficioso tanto para la eficiencia como para la satisfacción personal de los asociados.

Gracias a ello, creemos que hemos generado mayores sinergias en el equipo, beneficiando al sentimiento de superación personal y colectivo, así como mejorando las condiciones de seguridad en las instalaciones del grupo.



Medio Ambiente

Este material hace referencia al contenido 302-4: b. de GRI 302: Energía 2016 y a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

En materia de sustentabilidad y medio ambiente, Grupo Bafar tampoco ha descansado durante 2016, ya que en las

plantas productivas (clasificadas como de bajo riesgo ambiental)



trabajamos para reducir aún más el riesgo mediante cambios en los procesos productivos, así como en mejores procedimientos que garanticen el sano manejo ambiental, debido en parte a nuestra política de desarrollo integral que nos obliga a mantener y cuidar el medio ambiente.

Además de estas actividades preventivas y correctivas, realizamos fuertes inversiones en energía renovable como la tecnología LED y los paneles solares en nuestras plantas, reduciendo el consumo de energía eléctrica y gas para los siguientes años.

Mientras que, en torno a la creación y cuidado de las áreas verdes, en la ciudad de Chihuahua trabajamos diligentemente, coadyuvando con la donación de una Planta Tratadora de agua a la Junta municipal de agua.

Otro destacado logro en esta materia fue el inicio de operaciones del Tri Generador ubicado en nuestra planta en Chihuahua, generando energía más limpia al combinar gas natural con frío en el proceso de transformación, siendo la primera en su tipo en el norte del país. De esta forma, buscamos maximizar los recursos en las plantas productivas de la división de productos de consumo, al proporcionar la electricidad y el frío que requieren.

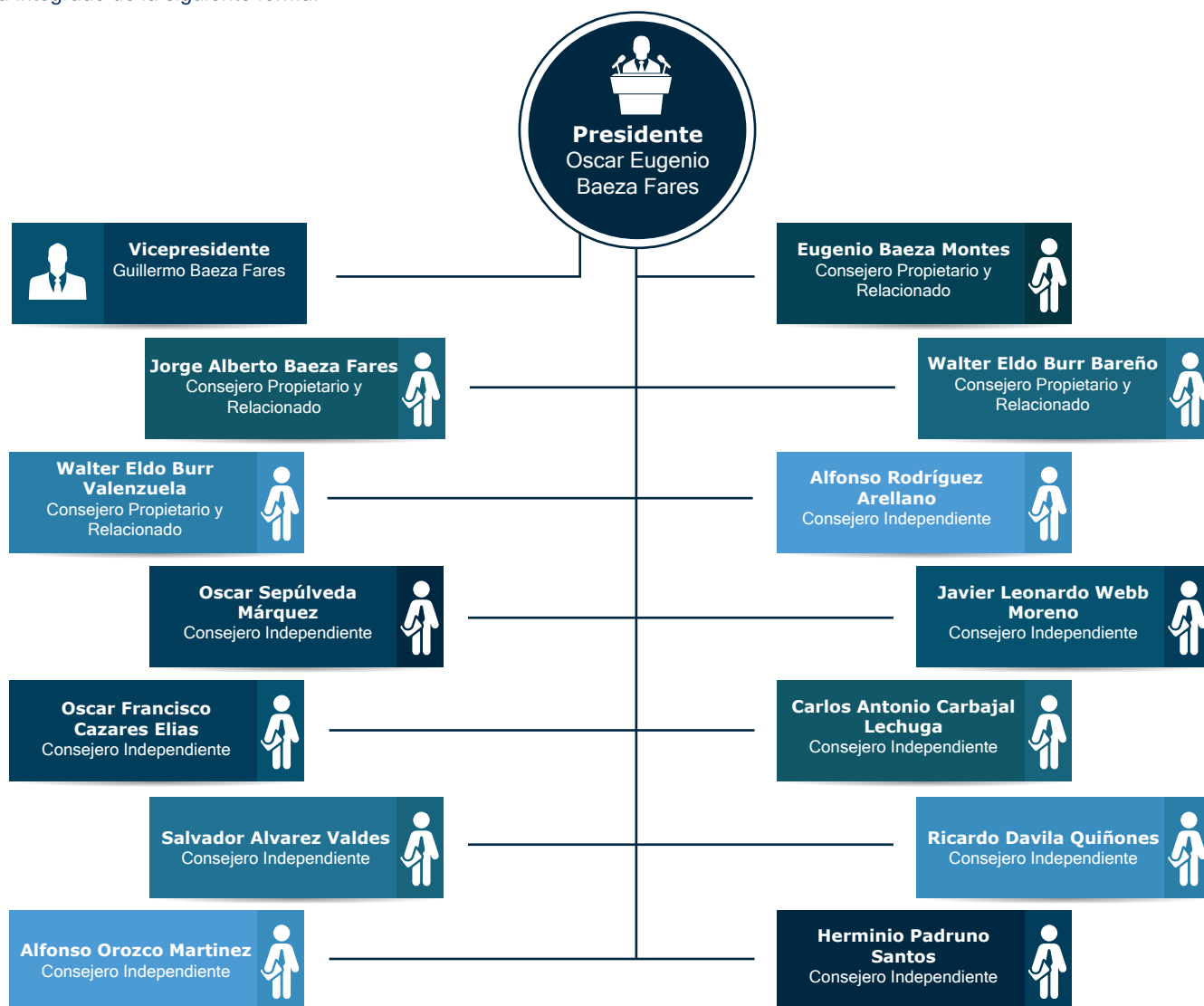


Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

Este material hace referencia a los contenidos 102-19, 102-22: a.i y a.ii, 102-24, 102-26 y 102-27 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Es el órgano encargado de la administración correcta de la operación del Grupo, es nombrado y elegido por la Asamblea Ordinaria de Accionistas y está integrado actualmente por 15 ejecutivos, de los cuales el 60.0% es independiente de la Compañía; al cierre del año, está integrado de la siguiente forma:



De acuerdo con los estatutos sociales de Grupo Bafar, el consejo de administración tiene entre sus facultades, lo siguiente:

- La representación jurídica ante toda clase de autoridades y en toda clase de negocios para pleitos y cobranzas.
- Nombrar al director general, a los directores relevantes, al gerente general y a los gerentes y subgerentes.
- Aprobar las operaciones que se aparten del giro ordinario de negocios.
- Nombrar a los miembros de los comités de prácticas societarias y de auditoría.
- Ejecutar todos los acuerdos de las Asambleas Generales de Accionistas.

Estructura Corporativa

Este material hace referencia al contenido 102-45 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar es una controladora pura que realiza sus operaciones a través de sus distintas subsidiarias en los que mantiene el control de manera directa o indirecta. Al 31 de diciembre de 2016, la estructura del Grupo era la siguiente:

Intercarnes, S.A. de C.V.:

Comercialización de productos cárnicos y alimentos.

Intercarnes Texas, Co.:

Tiene la finalidad de comercializar nuestros productos en el sur de Estados Unidos de América.

Longhorn Warehouses, Inc.:

Prestación de servicios de almacenaje y distribución en el sur de Estados Unidos.

Onus Comercial, S.A. de C.V.:

Empresa dedicada a la comercialización de productos cárnicos y alimentos, en su modalidad de Retail.

Instalaciones y Maquinaria Inmaq, S.A. de C.V.:

Con actividad principal de operación logística y de distribución de productos.

Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.:

Enfocada en el arrendamiento de propiedades a partes relacionadas.

Inmuebles Forza, S.A. de C.V.:

Para el desarrollo inmobiliario.

Maxime Inmuebles y Servicios, S.A. de C.V.:

Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Desarrollo e Inmuebles Haberes, S.A. de C.V.:

Dedicada al desarrollo de inmuebles comerciales institucionales y de servicio para venta o arrendamiento.

Descubre Proyecto Inmobiliario, S.A. de C.V.:

Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.:

Constituida con el objeto de realizar operaciones de crédito, arrendamiento y factoraje financiero y en general todo tipo de actividades auxiliares de crédito.

Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.:

Servicios de agencia de viajes a las empresas del Grupo.

Aiax, S.A. de C.V.:

Empresa dedicada a la administración y tenencia de propiedad industrial e intelectual.

Cibalis, S.A. de C.V.:

Empresa operativa del corporativo.

Fundación Grupo Bafar, A.C.:

Entidad con el objeto social de apoyar a instituciones de beneficencia sin fines de lucro.

Bafar Holdings, Inc.:

Empresa tenedora de empresas en los Estados Unidos de América.

Agroindustrial Mercantil San Antonio:

Plantación de nogal.

Industrializadora de cárnicos Strattega:

Producción y venta de cárnicos.

Alimentos y Procesados Intercarnes, S.A. de C.V.:

Comercio al por mayor de embutidos.

Proyecto Porcicola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.:

Cría y engorda de cerdos de granja.

Ganadería y tecnologías Santa Anita, S. de R.L. de CV.:

Cría y engorda de ganado.

Extensión Inmobiliaria S.A. de C.V.:

Servicios de administración de inmuebles.

Alimentos y Procesados León Inc.:

Venta de cárnicos.

Texas. B-Energy Industries S.A. de C.V.:

Generación y transmisión de energía eléctrica.

Industries Metrology de México S.A.P.I. de C.V.:

Con inversión en acciones por el 51.0% en forma directa, la sociedad se dedica a la prestación de servicios de medición y calibración para la industria de exportación.

Precise Machining S.A.P.I. de C.V.:

Inversión en acciones por el 51.0% en forma directa, dedicada al comercio de partes metálicas para la industria de la exportación.

Alimentos y Procesados Cibum S.A. de C.V.:

Inversión en acciones por el 63.0% en forma directa, enfocada principalmente en la producción y comercialización de alimento para ganado.

Desarrollos inmobiliarios Tebain S.A. de C.V.:

Participación en un 50.0%, su actividad principal es servicios de administración de inmuebles.

Estructura Accionaria

Este material hace referencia al contenido 102-25 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Al 31 de diciembre de 2016, se encontraban suscritas y pagadas un total de 315,445,896 acciones de la serie “B” ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El capital Social es de Ps.83.2 millones y cuenta con una proporción de tan solo el 38% en su parte fija, de los cuales Ps.20.0 millones no tienen derecho a retiro.

Número de acciones (miles)			
Serie “B”	Parte Fija	Parte Variable	Total
	120,000 38%	194,962 62%	314,962 100%

Respecto a las acciones en circulación, estas pueden ser adquiridas por personas físicas o morales, ya sea de nacionalidad mexicana o extranjera, de acuerdo con las limitaciones que la propia ley en vigencia disponga.

Además, el Grupo cuenta con un Fondo de Recompra constituido por asamblea de accionistas, que, al cierre de 2016, poseía 283,669 acciones recompradas en tesorería.

Cabe aclarar que a la fecha de este Informe, Grupo Bafar no ha realizado ninguna emisión de acciones posteriores a la oferta pública inicial efectuada el 12 y 13 de septiembre de 1996.



Compensaciones

Este material hace referencia a los contenidos 102-38 y 102-39 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Durante este ejercicio, la Asamblea de Accionistas aprobó la constitución de un Plan de Compensaciones a favor de los funcionarios más relevantes del Grupo, basado totalmente en acciones con el objetivo de incentivar el sentido de pertenencia e incrementar la lealtad y retención de estos.

Para cumplir con este plan, en 2016 se transfirieron 200 mil acciones de la cuenta de GBM proveniente del fondo de recompra para repartir a los funcionarios. El porcentaje máximo para compensar será el 4.0% de las acciones en circulación del Grupo.

Vale la pena recordar que estas compensaciones, así como las distintas prestaciones con las que cuenta el equipo directivo, se encuentran sujetas a la aprobación de la asamblea de accionistas, y llevadas a cabo por parte del Consejo de administración de Grupo Bafar.



Conflicto de Interés

Este material hace referencia a los contenidos 102-25 y 102-45 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Para dar total cumplimiento al código de mejores prácticas societarias, Grupo Bafar revela las operaciones realizadas con sus subsidiarias, así como con otras partes relacionadas, las cuales mantienen precios de transferencia a valor de mercado.

Para ello, a continuación, se presentan las operaciones realizadas con partes relacionadas ajenas a la entidad durante 2016:

Transacciones comerciales			
Concepto	2016	2015	2014
Pago de Servicios	13,059	14,130	1,292,074
Venta de mercancías	2,304	1,193	-
Intereses pagados (cobrados)	726	726	1,494
Ganado	-	-	4,265
Totales	16,089	16,049	1,297,833

Préstamos a partes relacionadas			
Por cobrar	2016	2015	2014
Desarrollos Tebaín, S.A. de C.V.	28,863	77,900	1,899
Por pagar			
Accionistas	113,823	168,334	193,434
Neto	(84,960)	(90,434)	(191,535)

Debido al proceso de consolidación, la relación de operaciones y saldos con subsidiarias se encuentra referido en las notas a los estados financieros de la Compañía de cada año respectivo.

En cuanto a la tenencia accionaria de los directivos, la relación al cierre de 2016 era la siguiente:

A **Oscar Eugenio Baeza Fares**
 Director General
 (influencia significativa o poder de mando)

B **Guillermo Enrique Baeza Fares**
 Director del Área de Nuevos Negocios
 (influencia significativa o poder de mando)

C **Jorge Alberto Baeza Fares**
 Director del Área de Retail
 (participación >1% y <10%)

D **Eugenio Baeza Montes**
 Director del Área de Ganadería
 (participación >1% y <10%)

E **Luis Eduardo Ramírez Herrera**
 Director de Administración y Finanzas





Código de Ética

Este material hace referencia a los contenidos 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos generales 2016






Misión

Con el fin de promover los valores y principios del Grupo a través de todos los colaboradores de la Compañía, hemos plasmado las bases de la buena convivencia en nuestro Código de Ética, el cuál tienen como ejes la honestidad y el respeto.

Los objetivos centrales de este importante documento para la Compañía son:

-  ▶ Definir las responsabilidades en todos los niveles jerárquicos.
-  ▶ Establecer las guías de conducta ética deseada.
-  ▶ Servir como un marco de referencia para mejorar la convivencia interna.
-  ▶ Establecer mecanismos de denuncia.

Convertirnos en la mejor opción para nuestros colaboradores, manteniendo un constante reto a sus talentos individuales al tecnificar y capacitar altamente al personal, teniendo siempre presente nuestro compromiso con México y con nuestra gente. Para garantizar las mejores relaciones entre el personal interno, hemos establecido los siguientes principios de convivencia:

-  Siempre priorizar los derechos humanos.
-  Diversidad, inclusión y cero discriminación.
-  Nunca permitir ningún tipo de acoso, violencia, hostigamiento o maltrato laboral.
-  Evitar el conflicto de intereses entre el personal.
-  Seguridad y salud ante todo en el trabajo.

Todo en línea con nuestra **visión** y **misión**, que tiene como principales motores el llegar a ser la mejor opción en productos cárnicos, así como para los colaboradores del grupo.

De esta forma, queremos inculcar los valores de **audacia** al incentivar el crecimiento personal con nuevos retos, **perseverancia** para superar los obstáculos, **visión** para vislumbrar las oportunidades e **integridad** al ser fieles a los derechos personales.

Visión

Aprovechar las oportunidades de crecimiento para ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productor cárnico en México, con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de una comunidad.

En Grupo Bafar consideramos muy importante el escuchar al personal y demás personas interesadas, ya sea para denunciar, opinar o apoyar en el correcto manejo del Código de Ética, por lo que hemos establecido los siguientes medios para recibir retroalimentación:

 **Intranet Corporativa:**
<http://intranet.grupobafar.com:81/bafarportal/>

Sitio Web:
<http://www.bafar.mx/index.php> 

 **Correo electrónico:**
bafartransparente@bafar.com.mx

Teléfono:
México Lada sin costo 01 800 832 4794 

Todo tipo de denuncia es **absolutamente confidencial**.

Sobre este Informe

Este material hace referencia a los contenidos 102-46, 102-50, 102-52, 102-54 y 102-56 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Materialidad y Elaboración

Nuestro segundo informe de sustentabilidad corresponde al ejercicio 2016, ha sido realizado con extemporaneidad y contiene información relacionada con nuestras actividades económicas, sociales y ambientales del año mencionado previamente, teniendo fecha de publicación el xx de xx de 2019.

Dado que a la fecha no se cuenta con un estudio de materialidad para identificar de manera exacta los temas materiales, principio primordial para una realización “de conformidad”, este informe se ha elaborado con referencia a los estándares GRI: opción Esencial.

Sin embargo, apoyándonos en la experiencia IRDesign, firma especializada en la elaboración de informes sustentables, y a través de entrevistas con el personal clave de la Compañía, hemos logrado identificar los temas que nuestros grupos de interés consideran más relevantes para la divulgación de nuestros avances durante 2016 en materia sustentable:



En lo referente a la verificación de este informe, se incluye: i) la carta de verificación externa de Vert, Desarrollo Sustentable y el informe del auditor externo sobre la información financiera de la Compañía.



Índice de Contenidos GRI

Este material hace referencia al contenido 102-55 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 102: Contenidos generales		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Pág. 4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 4, 9, 14
102-3	Ubicación de la sede	Pág. 4
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 10
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 4
102-6	Mercados servidos	Pág. 10
102-7	Tamaño de la organización	Págs. 8, 12, 14
102-9	Cadena de suministro	Pág. 14
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 5
102-13	Afiliación a asociaciones	Págs. 17, 18
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 11
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 11
3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 25
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 25
4. Gobernanza		
102-19	Delegación de autoridad	Pág. 20
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 20
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 20
102-25	Conflicto de intereses	Págs. 22, 24
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág. 20
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 20
102-28	Ratio de compensación total anual	Pág. 23
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Pág. 23
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 16
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Págs. 21, 24	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
102-46	Pág. 26	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de tema
102-50	Pág. 26	Periodo objeto del informe
102-52	Pág. 26	Ciclo de elaboración de informes
102-53	Pág. 38	Punto de contacto para preguntas sobre el informe
102-54	Pág. 26	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
102-55	Pág. 27	Índice de contenidos GRI
102-56	Págs. 26, 29, 30	Verificación externa

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 103: Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 19
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 19
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 19

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 8

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 302: Energía		
302-4	Reducción del consumo energético	Págs. 18, 19

Verificaciones Externas

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Carta de Verificación

Dictamen del Auditor Externo

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos generales 2016

■ Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Cifras expresadas en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("la Compañía" o "Grupo Bafar"), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2016, el estado consolidado de resultados integrales, el estado de cambios en el capital contable y el estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del

IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Adquisición de negocios

(Empacadora Ponderosa, S.A. de C.V.)

Por qué se consideró como asunto clave de la auditoría

Hemos considerado la adquisición del negocio Empacadora Ponderosa, S.A. de C.V. realizada por la Compañía como un asunto clave, debido a que dicha adquisición representó una operación relevante de 2016 y a la complejidad en la determinación del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos la cual requirió la participación de especialistas de valuación de la Administración y de nuestros especialistas correspondientes.

En la Nota 4 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle esta adquisición de negocios, así como la manera en que la Compañía asignó el valor razonable a los activos adquiridos.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Analizamos los contratos de compra venta y consideramos esta documentación para evaluar el reconocimiento contable de la adquisición de negocio. Involucramos a nuestros especialistas en los procedimientos de auditoría realizados en esta área y evaluamos la identificación preliminar de los activos adquiridos y obligaciones asumidas basándonos en modelos de valuación que corresponden a las circunstancias de esta adquisición. Comparamos los resultados de la Compañía con nuestro conocimiento de su negocio, sus planes de negocios y el análisis de la Compañía y evaluamos la sustancia económica de la documentación de esta adquisición.

Asimismo, evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos de la Compañía.

Contingencias legales y fiscales

Por qué se consideró como asunto clave de la auditoría

Hemos considerado el área de contingencias legales, fiscales y regulatorias como un asunto clave, debido a la incertidumbre inherente de los asuntos que tiene la Compañía, así como el juicio significativo utilizado por la Administración al realizar la evaluación sobre la probabilidad de desembolso de recursos correspondiente. Como se menciona en la Nota 24 de los estados financieros adjuntos, al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tiene contingencias regulatorias, legales y fiscales.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Nuestros principales procedimientos de auditoría consistieron en los siguientes:

- Evaluamos y probamos el control interno relativo a la evaluación realizada por la Administración sobre los procesos de litigios, regulatorios y de cumplimiento fiscal de la Compañía;

- Obtuvimos y analizamos las opiniones de los especialistas legales externos contratados por la administración e involucramos a nuestros especialistas legales independientes a la Compañía en la evaluación de estos asuntos;

- Participamos en las reuniones de comité fiscal de la administración, considerando las minutas resultantes de las mismas;

- Involucramos a nuestros especialistas legales independientes en las reuniones con el Consejero Legal y el área fiscal de la Compañía en las cuales discutimos los litigios y asuntos regulatorios de la Compañía;

- Evaluamos las conclusiones de la Administración; comparamos dichas conclusiones con nuestro entendimiento de la Compañía y otra evidencia de auditoría obtenida, considerando resultados precedentes para asuntos similares de la Compañía; y

- Obtuvimos confirmaciones de los asuntos legales, regulatorios y fiscales directamente de los asesores legales independientes contratados por la Compañía, y analizamos y discutimos con ellos los asuntos de la Compañía, en los casos que fueron requeridos, con base en nuestro juicio profesional.

Obtuvimos la evaluación y análisis de la Administración sobre las contingencias fiscales en el que los abogados internos de la Compañía han identificado contingencias por \$ 1,320,079; revisamos este análisis e involucramos a nuestros especialistas fiscales y legales en nuestra evaluación sobre la conclusión de la Administración para no reconocer ninguna provisión por estas contingencias. Asimismo, obtuvimos las confirmaciones de los asesores legales externos de la Compañía (las cuales coinciden con el criterio de los abogados internos de la Compañía) y analizamos la probabilidad de desembolso futuro de recursos respecto a estas contingencias fiscales e involucramos a nuestros propios especialistas legales y fiscales en nuestra evaluación independiente.

Asimismo, evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos de la Compañía.

Otra información contenida en el informe anual 2016 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas

significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría,

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los

asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Luis Munguía Jaime

Chihuahua, Chih.
21 de abril de 2017

Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Estados consolidados de situación financiera
Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
(Cifras en miles de pesos)

Activos	2016	2015
<i>Activo circulante</i>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 677,536	\$ 630,162
Cuentas por cobrar -neto	1,577,813	1,306,360
Cartera de crédito vigente -neto	185,922	291,593
Inventarios	971,615	727,331
Pagos anticipados	4,407	6,439
Total de activo circulante	3,417,293	2,961,885
<i>Activo a largo plazo</i>		
Cartera de crédito vigente -neto	379,894	300,756
Propiedades, maquinaria y equipo	4,703,983	3,940,692
Activos biológicos	104,434	85,718
Otros activos, principalmente derechos de uso de marcas	1,647,697	1,316,117
Total de activo a largo plazo	6,836,008	5,643,283
Total activos	\$ 10,253,301	\$ 8,605,168
Pasivos y capital contable		
<i>Pasivo circulante</i>		
Préstamos de instituciones financieras	\$ 1,538,712	\$ 630,197
Documentos por pagar	156,499	206,449
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	265,716	341,387
Cuentas por pagar a proveedores	1,006,497	757,140
Impuestos y gastos acumulados	98,622	71,487
Total de pasivo circulante	3,066,046	2,006,660
<i>Pasivo a largo plazo</i>		
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	2,286,727	1,918,493
Impuesto sobre la renta diferido	219,981	139,891
Obligaciones por beneficios al retiro	38,158	29,144
Total de pasivo a largo plazo	2,544,866	2,087,528
Total de pasivo	5,610,912	4,094,188
<i>Capital contable</i>		
Capital social	293,001	277,969
Utilidades acumuladas	4,349,118	4,222,413
Otras partidas del resultado integral	(11,784)	971
Capital contable atribuible a la participación controladora	4,630,335	4,501,353
Participación no controladora	12,054	9,627
Total capital contable	4,642,389	4,510,980
Total pasivo y capital contable	\$ 10,253,301	\$ 8,605,168

Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Estados consolidados de resultados integrales
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos)

	2016	2015
Ventas Netas	\$ 11,208,149	\$ 9,709,267
Costos y gastos:		
Costo de ventas	8,109,765	7,111,963
Gastos de venta, de administración y generales	2,316,060	1,897,113
	10,425,825	9,009,076
Resultado de operación	782,324	700,191
Ingreso por intereses	7,827	8,606
Gasto por intereses	(58,352)	(37,849)
Fluctuación cambiaria - neto	(481,754)	(370,732)
	(532,279)	(399,975)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	250,045	300,216
Impuestos a la utilidad	(90,189)	69,949
Resultado neto	159,856	370,165
<i>Partidas que no se reclasificaran a utilidad o perdida</i>		
Otros resultados Integrales por revaluación netos de impuestos a la utilidad	(9,350)	-
Remediación de obligaciones de beneficios obtenidos	(2,416)	3,232
Resultado integral del año	\$ 148,090	\$ 373,397
Utilidad del año atribuible a:	\$ 158,418	\$ 372,172
Participación controladora	1,438	(2,007)
Participación no controladora	\$ 159,856	\$ 370,165
Utilidad integral atribuible a:	\$ 145,663	\$ 375,404
Participación controladora	2,427	(2,007)
Participación no controladora	\$ 148,090	\$ 373,397
Utilidad por acción	0.50	1.18

Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Estados consolidados de cambios en el capital contable
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reservas para recompra de acciones	Utilidades acumuladas de acciones	Otras partidas de resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2015	\$ 82,473	\$ 226,577	\$ (100,415)	\$ 3,951,536	\$ (2,261)	\$ 4,157,910	\$ 61,888	\$ 4,219,798
Compra de acciones propias	(249)		(31,712)	-	-	(31,961)	-	(31,961)
Dividendos pagados en acciones	879		100,416	(101,295)	-		-	-
Aumento de capital			-		-		(50,254)	(50,254)
Utilidad integral consolidada del año			-	372,172	3,232	375,404	(2,007)	373,397
Saldos al 31 de diciembre de 2015	83,103	226,577	(31,711)	4,222,413	971	4,501,353	9,627	4,510,980
Compra de acciones propias	(129)		(16,732)			(16,861)		(16,861)
Colocación de acciones propias	2	-	178			180		180
Dividendos pagados en acciones	250	(249)	31,712	(31,713)		-		-
Utilidad integral consolidada del año				158,418	(12,755)	145,663	2,427	148,090
Saldos al 31 de diciembre de 2016	\$ 83,226	\$ 226,328	\$ (16,553)	\$ 4,349,118	\$ (11,784)	\$ 4,630,335	\$ 12,054	\$ 4,642,389

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros

Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Estados consolidados de flujos de efectivo
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos)

	2016	2015
<i>Flujos de efectivo de actividades de operación:</i>		
Resultado del año	\$ 159,856	\$ 370,165
Ajustes por:		
Impuestos a la utilidad	90,189	(69,949)
Costo neto del periodo	6,598	3,990
Otros Resultados Integrales	(19,449)	-
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	323,588	272,482
Participación en las utilidades de negocio conjunto	(5,885)	(4,901)
(Utilidad) perdida en venta y baja de activos de larga duración	(345)	(10,056)
Pérdidas cambiarias no realizadas	333,696	342,712
Intereses a favor	(7,827)	(8,606)
Intereses a cargo	58,352	37,849
	938,773	933,686
<i>Cambios en el capital de trabajo:</i>		
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	(271,453)	58,095
Cartera de crédito vigente	26,533	(257,617)
Inventarios	(244,284)	6,288
Pagos anticipados	2,031	901
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	249,357	143,595
Impuestos y gastos acumulados	27,135	(20,860)
Obligaciones por beneficios al retiro	-	(971)
Pagos directos de la reserva de obligaciones por beneficios definidos	-	(681)
Intereses cobrados	7,827	8,606
Impuestos a la utilidad pagados	-	(730)
<i>Flujo neto de efectivo generado en actividades de operación</i>	735,919	870,312
<i>Flujos de efectivo de actividades de inversión:</i>		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo	(970,542)	(1,158,408)
Ventas de activo fijo	17,198	68,141
Inversión en acciones de negocio conjunto	(79,011)	-
Otros activos, principalmente licencias	(163,265)	(31,119)
Adquisición de Ponderosa	(235,324)	-
<i>Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de inversión</i>	(1,430,944)	(1,121,386)
<i>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:</i>		
Prestamos obtenidos	6,787,113	4,738,928
Pago de prestamos	(5,919,731)	(4,607,907)
Pago de documentos por pagar	(49,950)	(6,164)
Intereses pagados	(58,352)	(37,849)
Compra de acciones propias	(16,861)	(31,961)
Colocación de acciones propias	180	-
Cambios en el capital de minoritario	-	(50,254)
<i>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento</i>	742,399	4,793
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	47,374	(246,281)
<i>Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período</i>	630,162	876,443
<i>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</i>	\$ 677,536	\$ 630,162

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros



GRUPO BAFAR

Datos de contacto

Este material hace referencia al contenido 102-53 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Fabián Díaz

Comunicación y Branding
fdiaz@bafar.com.mx

Luis Carlos Piñón

Finanzas
lpinon@bafar.com.mx