



GRUPO BAFAR

INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD

2017

ÍNDICE

3

Perfil Ejecutivo

Grupo Bafar
Historia
Equipo Directivo
Estructura Corporativa
Marcas
Presencia Geográfica

13

2017 en números

12

Carta a los Accionistas

21

Manufactura

Cedis
CIDET

15

Unidades de Negocio

División Cárnicos
División Financiera
División Inmobiliaria

22

Sustentabilidad

Grupos de Interés
Valor Económico
Responsabilidad Social
Medio Ambiente

37

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración
Estructura Accionaria
Compensación y Remuneración
Conflictos de Intereses
Código de Ética

41

Sobre este informe

Materialidad y elaboración
Índice de Contenidos GRI
Verificaciones Externas
Datos de Contacto



PERFIL EJECUTIVO

Este material hace referencia a los contenidos 102-1 102-2, 102-3, 102-5 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Grupo Bafar es una empresa que actúa como controladora pura, gracias a nuestras compañías subsidiarias somos una de las principales empresas de alimentos de México, a través de nuestra producción y distribuidores de productos cárnicos, lácteos, entre otros.



Desde 1996 cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores con el 20% de nuestro capital pagado, a través de una oferta de 10,514,863 acciones Serie "B", lo que nos hace una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable, constituida en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua con una trayectoria de 34 años, teniendo en esta ciudad, nuestras oficinas corporativas.

Nos caracterizamos por un historial de crecimiento dinámico y constante, principalmente atribuido a:

1. Nuestras marcas de alta calidad
2. Nuestros productos de exquisito sabor con un alto valor nutricional
3. Nuestros precios accesibles
4. Nuestra gran capacidad para responder las necesidades del exigente paladar de los mexicanos
5. Cobertura total de la pirámide socioeconómica
6. Trabajo de nuestros colaboradores
7. Diversificación del negocio



NUESTRA TRAYECTORIA

Este material hace referencia al contenido 102-10 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

La familia Baeza Fares, con una tradición ganadera de más de 50 años (tiempo en el cual se dedicó a la cría y engorda de ganado) comenzó a incursionar poco a poco al mercado de la carne.

1983

La Compañía comienza a vender carne directamente al consumidor, enfocándose en las amas de casa, contando con tan sólo 5-6 empleados, y mostrando, un crecimiento rápido.

1986

Con la disminución de los aranceles y en las regulaciones para las importaciones generados por el ingreso de México al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), Grupo Bafar comienza a importar carne a Estados Unidos, Canadá, Noruega, Finlandia, Irlanda y Dinamarca, mostrando un crecimiento explosivo.

1990

Grupo Bafar sigue una estrategia de reconversión y modernización tecnológica hacia productos de valor agregado y comienza la elaboración y venta de embutidos, así como el desarrollo de marcas propias, esto en respuesta a una mayor apertura comercial derivada de la llegada del NAFTA.

1995

Grupo Bafar comienza un proyecto de venta directa de carne al consumidor a través de CarneMart® que inicia con 6 tiendas. Este proyecto marca el regreso de la Compañía al mercado de venta de carne en su estado natural, con la diferencia que ahora lo hacía con marca propia y con productos de un alto valor agregado.

1996

La Compañía realiza una emisión de acciones, colocando el 20% del capital social de la Empresa. A partir de ese momento se constituye como Grupo Bafar, S.A.B. de C.V., con una duración de 99 años, lo que facilitó el pago de pasivos, inversiones importantes en activo fijo, tecnologías, sistemas, mercadotecnia, capacitación, etc.

2003

Grupo Bafar continuó con su estrategia de crecimiento, manteniendo una intensa actividad en el área de comercialización, desarrollando e instrumentando una nueva imagen de la marca "Bafar®".

2002

Grupo Bafar adquirió de Nestlé México y Sociétés des Produits Nestlé, S.A los activos fijos, marcas e inventarios de la planta industrial ubicada en La Piedad, Michoacán, la cual elabora productos con reconocimiento tanto nacional como internacional, por ejemplo: Parma®, Sabori® y Campestre®. Con la adquisición de estas marcas, la empresa reafirma su posición en el mercado de carnes frías, abarcando el 100% del territorio nacional.

2000

Grupo Bafar concretó la adquisición de Grupo Burr, consolidando financieramente sus operaciones con las de la Compañía para finales de año. Esta adquisición impulsó a que la Empresa ganara el mercado del pacífico norte y se posicionara en el 45% del territorio nacional, al mismo tiempo que le permitió adquirir un conocimiento con el que no contaba referente al manejo de productos lácteos.

1999

Grupo Bafar celebró un contrato de opción para adquirir las marcas, activos y acciones de Grupo Burr, cuya matriz se encontraba en Ciudad Obregón, Sonora, y contaba con sucursales en las principales plazas del noroeste de México, las cuales agregaron un enorme potencial a los mercados de Grupo Bafar en esta región.

1998

Grupo Bafar continuó con su estrategia de crecimiento, manteniendo una intensa actividad en el área de comercialización, desarrollando e instrumentando una nueva imagen de la marca "Bafar®".

2004

Grupo Bafar adquiere el 51% de Grupo Fernández y la titularidad de la marca "Freske-cito®", la cual participa en el sector pecuario con liderazgo y reconocida imagen en los estados del norte de la República Mexicana.

2004

Grupo Bafar consolida en el sistema de calidad a lo largo de la cadena de abastecimiento logrando implementar el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), el cual norma los procedimientos para obtener máxima calidad en los productos y servicios en las plantas productivas, centros de distribución y tiendas.

2005

Grupo Bafar adquiere la certificación bajo la norma de ISO 9001:2000 en la planta Chihuahua. Además, Grupo Bafar desarrolló su propio sistema de calidad "Bafar Quality System BQS", el cual abarca la totalidad de la cadena productiva y cumple con altos estándares de higiene, calidad, valor nutricional y sabor.

2005

Grupo Bafar concretó el proyecto de Universidad Bafar iniciando con Campus Chihuahua, con capacidad para dar atención a todo el personal del Grupo, equipada con instalaciones para impartir videoconferencias a nivel nacional en forma simultánea, y 16 aulas de entrenamiento ubicadas en nuestros centros de distribución y plantas, buscando promover el desarrollo profesional, personal y económico de sus empleados.

2006

El Centro de Competencia Tecnológica fue el líder del proyecto denominado "Lean Transformation" cuyo objetivo es la transformación de la empresa en tres ejes principales: Productividad, Eficiencia y Rentabilidad en todos sus procesos.



2006

Con una inversión de Ps.140 millones, la Compañía llevó a cabo la construcción de su innovador Centro de Distribución, ubicado en la ciudad de Chihuahua, el cual, cuenta con tecnología alemana de punta y que tiene la capacidad de refrigerar 24,000 toneladas,

2007

Grupo Bafar creó el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDET), incorporando la infraestructura tecnológica para el diseño de nuevos productos, los cuales se basan en las nuevas tendencias nacionales e internacionales. CarneMart® continuó con éxito el nuevo concepto de "solución integral" diseñado para atender a clientes de mayoreo y medio mayoreo, ofreciendo alto nivel de servicio, con amplio surtido de productos de calidad a precios competitivos.

2008

Grupo Bafar invirtió aproximadamente \$396 millones de pesos en diversos proyectos de expansión, principalmente enfocados a la innovación y a la adquisición de tecnología de punta que se tradujeron en ahorros, automatización de los procesos y una mejora de la calidad de sus productos.

2009

Grupo Bafar obtuvo la certificación Tipo Inspección Federal (TIF) en el rastro de pollo. Se implementó exitosamente el sistema ERP – SAP, proyecto que consistió en la creación de un sistema de administración y planeación de recursos empresariales, basado en la integración y consolidación de procesos del negocio con un enfoque de modelos esbeltos, así como mejores prácticas de la industria.

2010

Grupo Bafar fortalece el desarrollo de su marca líder Bafar® canalizando los esfuerzos publicitarios hacia la ama de casa y principalmente a sus hijos.

2012

Grupo Bafar concretó una alianza con la Fundación Real Madrid, lo que le permitió a la Compañía desarrollar el programa de Escuelas Socio Deportivas, este programa actualmente es todo un éxito ya que provee el entorno perfecto para atraer niños y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad e integrarlos socialmente a través del deporte.

2012

Grupo Bafar implementó la plataforma SAP Warehouse Management System (WMS), la cual, permite soportar el crecimiento constante de la Compañía y mantener la competitividad en costos de distribución y almacenamiento que caracterizan al grupo. En Vextor se implementó SAP Banking, en pro de mejorar la administración de la cartera y autorización de créditos, asimismo, se implementó el Sistema de Prevención de Lavado de Dinero.

2011

La división inmobiliaria de Grupo Bafar se constituye como un negocio verticalmente integrado, ya que cuenta con áreas especializadas en la adquisición y desarrollo de inmuebles, construcción, diseño y manejo de obra, así como con la administración de inmuebles.

2010

Inicia operaciones Vextor Activo, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., una subsidiaria del Grupo dedicada a ofrecer productos y servicios financieros, diversificando nuestras operaciones y alcanzando nuevas sinergias.

2010

Grupo Bafar detectó las necesidades de los consumidores con menor nivel adquisitivo, por lo que se enfocó en atender esta oportunidad y desarrollar su nueva marca Guisy®, la cual otorga al consumidor una línea de productos de alta calidad, satisfaciendo las necesidades de la ama de casa, buscando convertirse en su aliado para preparar los guisos para la familia mediante soluciones diarias.

2013

La Compañía realizó inversiones sin precedentes para el incremento de la capacidad instalada en prácticamente todas las líneas de producción, enfocándose en la compra de tecnología para la automatización y alineación de procesos. Adicionalmente se inició la construcción y equipamiento de una nueva línea de producción para el procesamiento de pollo y res, iniciando la fabricación de productos cárnicos de alto valor agregado.

2014

Grupo Bafar inició operaciones de la Planta de empanizados, proyecto que demandó una inversión de 120 millones de pesos que logró materializarse con el apoyo de la Secretaría de Economía y el CONACYT.

2014

La división Inmobiliaria de Grupo Bafar, logró afianzar contratos a largo plazo que resultan trascendentales. La Compañía logró consolidar una relación con Beckers Industrial Coatings México, S.A. de C.V., empresa finlandesa con operaciones en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

2015

Grupo Bafar anunció el desarrollo de un nuevo complejo agroindustrial el cual se ubica en La Piedad, Michoacán, este proyecto de expansión cuenta una superficie de 30 hectáreas y requerirá de una inversión de 650 millones de dólares para los próximos cuatro años.

2015

La división inmobiliaria logró consolidar contratos con la empresa Hakkai para la construcción de su primer planta en América, Visteon para la construcción de su planta en la ciudad de Chihuahua y Truper para la construcción de su nuevo centro de distribución en la ciudad de Chihuahua.



2015

Para consolidar acciones la Compañía inauguró el Parque Tecnológico Bafar en el km. 7.5 de la carretera a Cuauhtémoc con un espacio de 20 hectáreas. Durante su primer año de operación logró una ocupación del 40% de la superficie total.

2015

Vextor adquirió la resolución favorable del Dictamen Técnico ante la CNBV y la renovación de su registro ante CONDUSEF. Se llevó a cabo el refinanciamiento de la deuda a corto plazo por contratos de crédito a cinco años, con tasas sumamente competitivas que en promedio no superan la tasa LIBOR +1.75.

2016

Grupo Bafar llevó a cabo de forma exitosa la adquisición de las marcas y activos de la empresa regiomontana "Ponderosa", la cual tiene presencia en el mercado de embutidos y lácteos principalmente en el norte del país.

2016

Para la división inmobiliaria, se continuó generando nuevos proyectos y se concluyó el arrendamiento de la totalidad del Parque Industrial Millenium en Apodaca, Nuevo León, el cual cuenta con 4 hectáreas para uso industrial. En la ciudad de Chihuahua se incorporaron 2 proyectos más en el Parque Tecnológico Bafar, con un centro de distribución para Truper y una segunda nave para Visteon. En Guadalajara se concluyó el centro de distribución para Truper y el campus Unitec y en Querétaro se inició la construcción de la Unitec y un establecimiento para oficinas para Cemex.

2017

La Compañía logró la colocación de su portafolio inmobiliario en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el formato de una Fibra, constituyendo el fideicomiso F/2870 ("FIBRA NOVA") cuya actividad principal consiste en la adquisición o construcción de bienes inmuebles en México que se destinen al arrendamiento.

2016

El Complejo Agroindustrial en la Piedad, Michoacán, marcó una pauta para concretar alianzas con la administración municipal de esta ciudad, lo que le permitió al Grupo implementar los programas de Escuelas socios-deportivas y ANSPAC, ofreciéndolo a los habitantes de esta zona. También destacó el apoyo brindado por la Fundación del Empresario Chihuahuense, este recurso fue destinado al financiamiento de proyectos integrales en las localidades del estado de Chihuahua, donde Fundación Grupo Bafar mantiene sus actividades.

2016

Inició operaciones la planta de generación de energía eléctrica en la modalidad de Tri Generador, al combinar la producción de energía eléctrica a base de gas natural y generando frío como parte del proceso de transformación, siendo la primera en su tipo en el norte del país.

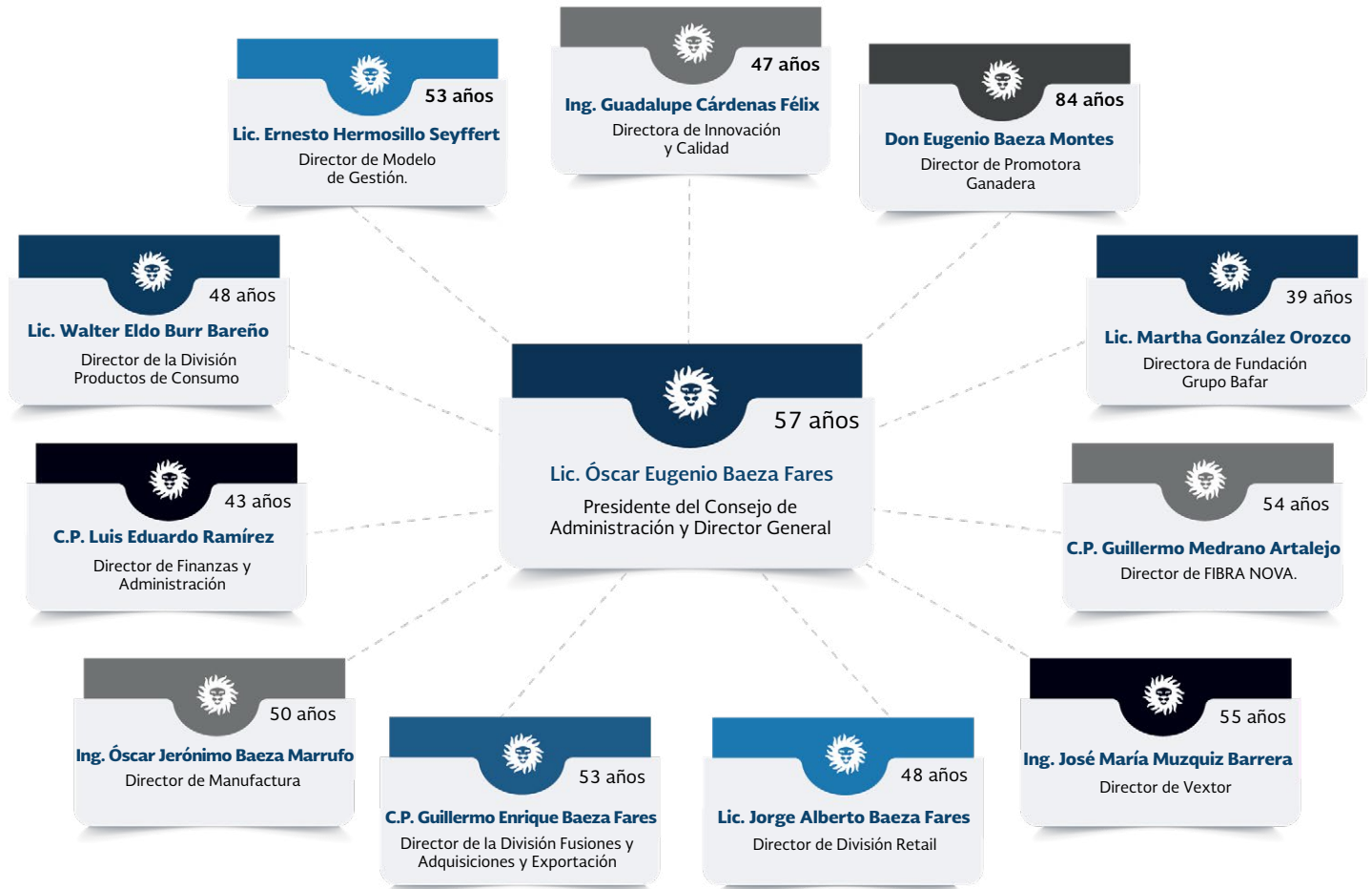
2016

La división financiera de Grupo Bafar lanzó el producto Microcréditos bajo la plataforma SAP Banking, orientado a dar soluciones financieras a las amas de casa y personas de bajos ingresos.

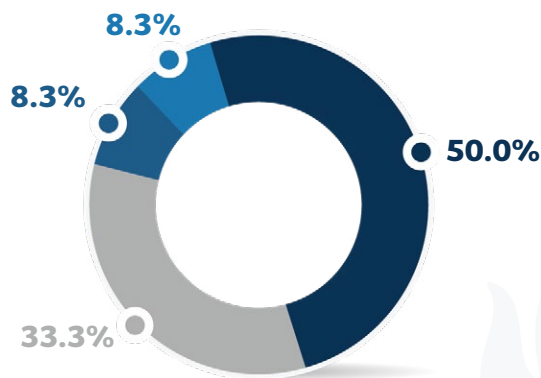
EQUIPO DIRECTIVO

Este material hace referencia al contenido 405-1 de GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

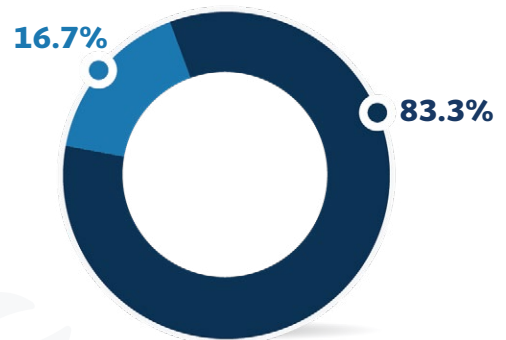
Grupo Bafar cuenta con un equipo directivo con alta experiencia en la administración de empresas y el giro del negocio quienes se han distinguido por sus puestos directivos a lo largo de su trayectoria.



Diversidad por edad



Diversidad por género



● 39-50 ● 51-55 ● 56-60 ● mas 60

● Masculino ● Femenino



ESTRUCTURA CORPORATIVA

Este material hace referencia al contenido 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Nuestras empresas subsidiarias son aquellas sobre las que ostentamos total control, esto se debe a que tenemos el 100% de sus acciones de forma directa o indirecta:

Intercarnes, S.A. de C.V.

Comercialización de productos cárnicos y alimentos.

Intercarnes Texas, Co.

Comercialización de productos de la Compañía en el sur de Estados Unidos de América.

Longhorn Warehouses, Inc.

Prestación de servicios de almacenaje y distribución en el sur de Estados Unidos de América.

Onus Comercial, S.A. de C.V.

Comercialización de productos cárnicos y alimentos, en modalidad retail.

Instalaciones y Maquinaria Inmaq, S.A. de C.V.

Prestación de servicios de logística principalmente a partes relacionadas

Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.

Arrendamiento de propiedades a partes relacionadas.

Inmuebles Forza, S.A. de C.V.

Desarrollo inmobiliario.

Maxime Inmuebles y Servicios, S.A. de C.V.

Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Desarrollo e Inmuebles Haberes, S.A. de C.V.

Desarrollo de inmuebles comerciales, institucionales y de servicio para venta o arrendamiento.

Descubre Proyecto Inmobiliario, S.A. de C.V.

Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.

Operaciones de crédito, arrendamiento y factoraje financiero.

Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.

Servicio de agencia de viajes.

100% de sus Acciones

Aiax, S.A. de C.V.

Administración y tenencia de propiedad industrial e intelectual.

Cibalis, S.A. de C.V.

Empresa operativa del corporativo.

Fundación Grupo Bafar, A.C.

Apoyo a instituciones de beneficencia sin fines de lucro.

Bafar Holdings, Inc.

Tenedora de empresas en los Estados Unidos de América.

Agroindustrial Mercantil San Antonio

Plantación de nogal.

Industrializadora de cárnicos Strattega

Producción y venta de cárnicos.

Alimentos y Procesados Intercarnes, S.A. de C.V.

Comercio al por mayor de embutidos.

Proyecto Porcicola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.

Cría y engorda de cerdos de granja.

Ganadería y tecnologías Santa Anita, S. de R.L. de CV.

Cría y engorda de ganado.

Extensión Inmobiliaria, S.A. de C.V.

Servicios de administración de inmuebles.

Alimentos y Procesados León, Inc.

Venta de cárnicos, su ubicación se encuentra en el Estado de Texas.

B-Energy Industries, S.A. de C.V.

Venta de generación y transmisión de energía eléctrica.

A continuación se detallan las empresas subsidiarias de Grupo Bafar con las que se cuenta con una inversión directa o indirecta de acciones en asociación con otros entes legales:

Industries Metrology de México S.A.P.I. de C.V.

Participación del **51%**.

Servicios a la Industria Aeroespacial

Precise Machining S.A.P.I. de C.V.

Participación del **51%**.

Servicios a la Industria Aeroespacial

Alimentos y Procesados Cibum S.A. de C.V.

Participación del **99%**.

Producción y comercialización de alimento para ganado.

Desarrollos inmobiliarios Tebain S.A. de C.V.

Participación del **50%**.

Servicios de administración de inmuebles.

Fideicomiso 2870 Fibra NOVA

Participación del **63%**.

Adquisición o construcción de inmuebles para arrendamiento.



MARCAS

Este material hace referencia al contenido 102-2 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Nuestras principales marcas registradas son:

- All American®
- American Classic®
- Bafar®
- Bif®
- Burr®
- Beef N'Bacon®
- Campestre®
- CarneMart®
- Casa Hernandez®
- Clarita®
- Deli Club®
- Fiesta
- Fresh Pack®
- Grillers®
- La Zona Sabori®
- La Zona®
- La Estrella®
- Mc Coy®
- Guisy®
- California Gold®
- Maestros del Jamón®
- Premium Bif®
- Villafranca®
- Fres-ke-ci-to®
- Palermos®
- Dixie Farm®
- Western Grillers®
- Asarroja®
- Turkey Supreme®
- Tres Castillos®
- Premium BIF
- Sabori®
- Pery®
- Parma®
- Montebello®
- Ponderosa
- FIBRA NOVA
- Vextor
- B Energy



Asimismo, hemos registrado los siguientes slogans bajo la Ley de la Propiedad Industrial:

- El mejor corte en carnes frías® (Slogan Bafar®)
- La carne se compra en BIF®
- BIF, el sabor de la buena carne®
- BIF, el mmm... de cada día®
- Coma con confianza® (Slogan de CarneMart®)
- Calidad que no se discute®
- No ponga a su familia en oferta® (Slogan Parma®)
- Tiene más carne® (Slogan Bafar®)
- Para expertos en carnes y el buen comer® (Slogan BIF®)
- Alimentando el progreso de México® (Slogan Grupo Bafar)
- El único que te cuida® (Slogan Sabori®)
- Pos que comerán?® (Slogan Bafar®)
- Casero todos los días® (Slogan de Guisy®)



PRESENCIA GEOGRÁFICA

Este material hace referencia a los contenidos 102-4, 102-6 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Una porción significativa de nuestras operaciones está concentrada geográficamente en México, debido a esto, nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación están directamente relacionados al desempeño económico del país.

Contamos con una importante participación en el mercado de carnes frías a nivel nacional, factor que nos posiciona como una de las compañías líderes. Logros que se han consolidado gracias a:



DIVISIÓN PRODUCTOS DE CONSUMO



DIVISIÓN RETAIL



En cuanto al mercado de carnes rojas, somos líderes en las zonas donde participamos, distribuyendo nuestros productos a través de ventas al mayoreo por medio de nuestras divisiones, ventas de medio-mayoreo y menudeo a través de nuestras tiendas CarneMart®, así como menudeo puro mediante nuestras boutiques de carnes BIF®.

A pesar de que operamos nuestra división de cárnicos tanto en México como en Estados Unidos de América, la operación en EUA se considera poco importante.

PRINCIPALES BASES OPERATIVAS

Ciudad Chihuahua.

- Planta productiva
- Oficinas administrativas
- Centro de Investigación Tecnológica
- Centro de distribución
- Universidad Bafar
- Instalaciones Vextor
- División inmobiliaria
- Planta de energía
- Parque Tecnológico Bafar

Estado de Chihuahua

- Corrales de engorda
- Huerta Nogalera

La Piedad, Michoacán

- Planta industrial

Apodaca, Nuevo León

- Naves industriales Parque Industrial Millenium

Ciudad Juárez, Chihuahua

- Nave industrial

Guadalajara, Jalisco

- Centro de distribución
- Campus Universitario

Querétaro, Querétaro

- Campus Universitario



Dentro de nuestros principales clientes destacan las siguientes tiendas de Autoservicio:

- Tiendas Soriana
- Sam's
- Wal-Mart
- Aurrerá
- ISSSTE
- Casa Ley

- Calimax
- Comercial Mexicana
- Futurama – Alsuper
- Superama
- Smart
- Santa Fe

- S.M. Internacionales H.E.B.
- Tiendas Chedraui
- Merco
- Tiendas del Norte
- Arteli



Para la aceptación de nuevos clientes, utilizamos un sistema interno de calificación crediticia con el objetivo de evaluar la calidad del cliente potencial y así poder definir los límites de crédito.

En 2017, nuestros 4 clientes más importantes fueron Walmex, Soriana, Chedraui y Smart.

Sin embargo, con cuentas por cobrar por Ps.510.8 millones, ningún otro cliente representa más del 10% del saldo de las cuentas por cobrar a clientes.



CARTA A LOS ACCIONISTAS

Este contenido hace referencia a los contenidos 102-14, 102-15 de GRI 102: Contenidos Generales

Concluimos un año más de resultados positivos, generados por un consistente crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, lo cual es el reflejo de una exitosa ejecución en nuestra estrategia. Fieles a nuestra filosofía, enfocamos nuestros recursos en ofrecer la mejor oferta de valor a nuestros clientes mientras avanzamos en nuestro objetivo de duplicar nuestra operación. Trabajamos para incrementar nuestra productividad e invertimos en el fortalecimiento de toda nuestra cadena de valor.

Nuestros ingresos consolidados alcanzaron Ps.12,736 millones, lo que representa un crecimiento de 13.6% comparado con el año anterior. La utilidad de operación de nuestra compañía incrementó en un 14% para llegar a Ps.892 millones, con un margen operativo del 7%. De igual forma alcanzamos un incremento del 12.2% en la generación de efectivo (EBITDA) posicionándose en: Ps.1,241 millones.

Seguimos transformándonos para operar en un mercado sumamente competitivo en donde la mejora continua de todos nuestros procesos debe ser una constante. Es por ello que en años recientes hemos llevado a cabo inversiones históricas para apuntalar la eficiencia de nuestros procesos e incrementar las capacidades de toda nuestra cadena de valor. Durante este año invertimos Ps.2,081 millones destinadas principalmente en la expansión en la capacidad de nuestras plantas productivas a través del nuevo Complejo Agroindustrial en La Piedad, Michoacán. Adicionalmente, continuamos con la estrategia de expansión al invertir en nuevos puntos de venta, así como una inversión sin precedentes en renovación de flotillas y la implementación de innovaciones en nuestra estructura tecnológica que soporte el crecimiento futuro del Grupo.

Estas inversiones están apoyadas por una permanente disciplina financiera y un apetito de riesgo moderado. Durante 2017 se llevó a cabo el refinanciamiento de la deuda denominada en moneda extranjera a moneda nacional, logrando así disminuir nuestra exposición a esta divisa. Finalizamos el año con una estructura de deuda preponderante de largo plazo, en donde nuestros pasivos con vencimiento en el corto plazo representan el 26%.

El sólido desempeño de nuestro negocio y la confianza depositada en nuestra visión propiciaron que el precio de nuestra acción alcanzara máximos históricos. Es por ello que retribuimos la confianza de nuestros accionistas a través del pago de un total de 120 millones de pesos en dividendos, a través del pago de un dividendo en efectivo a razón de 0.349 pesos por acción y por un dividendo en acciones provenientes del fondo de recompra por la cantidad de 283,669 acciones.

Por otro lado, a mediados de año colocamos nuestro portafolio inmobiliario en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el formato de FIBRA, con esta operación recabamos Ps.1,220 millones, recursos que fueron utilizados para el crecimiento de nuestro negocio inmobiliario.

Nuestro compromiso social se ve reflejado en acciones concretas con un impacto positivo y sustentable en las regiones donde operamos, gracias a la Fundación Bafar que beneficia a todos nuestros grupos de interés, generando cada año mayor presencia y mejores resultados en los programas de alimentación y educación a la niñez en zonas marginadas, capacitación a mujeres en situaciones de riesgo y diversos programas enfocados a la salud de nuestros colaboradores y sus familias, así como de grupos vulnerables.

Los resultados obtenidos este año son reflejo del esfuerzo de nuestros colaboradores, la asociación estratégica que tenemos con nuestros grupos de interés y la confianza de nuestros accionistas. Es gracias a ellos que somos capaces de afrontar con éxito los retos del mercado y operar de manera cada vez más eficiente.

Lic. Óscar Eugenio Baeza Fares
Presidente del Consejo de Administración y
Director General.



2017 EN NÚMEROS

Este material hace referencia al contenido 102-7 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

2017 fue un año de resultados positivos, generados por un consistente crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, reflejo de la exitosa ejecución de nuestra estrategia.

Anualmente presenciamos un efecto estacional, dado que los primeros meses del año, que incluyen los días de Cuaresma y Semana Santa, son el periodo con menor actividad comercial; sin embargo, durante la segunda mitad del año se presentó una recuperación importante y de esta manera cerramos el último trimestre con altos volúmenes de venta.

Resultados (mills. de pesos)	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas netas (en toneladas)	179,026	194,076	201,221	222,757	237,155
Ventas netas	8,059	9,126	9,709	11,208	12,736
Utilidad de operación	553	678	700	782	892
Flujo operativo	749	907	977	1,106	1,241
Utilidad neta mayoritaria	300	304	372	158	445
Utilidad neta	302	300	370	160	496

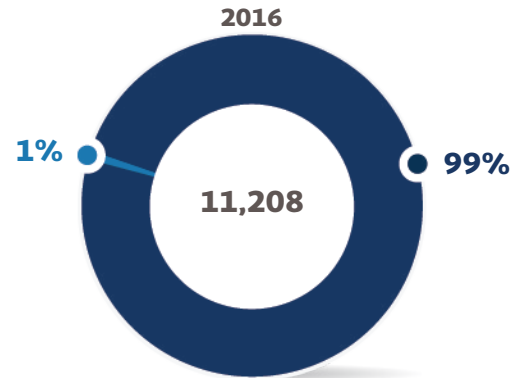
La utilidad de operación mostró un incremento de 14.0% al haber incrementado de Ps.782.3 millones en 2016 a Ps.891.9 millones en 2017, generando un margen operativo de 7.0%. Asimismo, hubo un incremento de 12.2% en el EBITDA, el cual ascendió a un monto de Ps.1,241 millones en 2017.

En consecuencia, nuestra utilidad neta para 2017 presentó un importante crecimiento al ascender a Ps.496.0 millones, creciendo más del 100% respecto al 2016.

Nuestras ventas netas consolidadas presentaron un incremento de 13.6% durante el 2017 comparándolas con el año anterior, al pasar de Ps.11,208.1 millones en 2016 a Ps.12.735.7 millones en 2017.

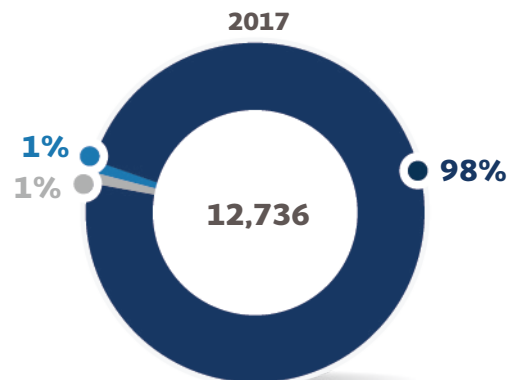
Ventas Netas

(millones de pesos)



● División cárnicos

● División financiera



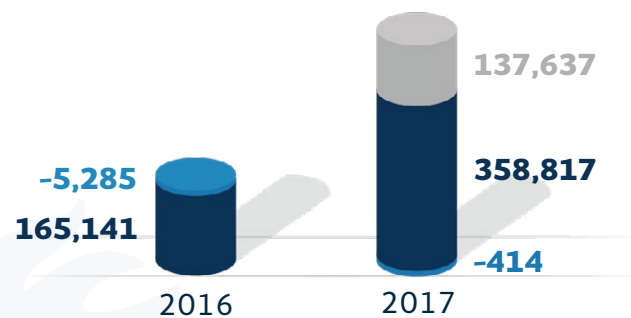
● División cárnicos

● División financiera

● División inmobiliaria

Utilidad Neta

(millones de pesos)



■ División cárnicos

■ División financiera

■ División inmobiliaria



Posición Financiera (millones de pesos)	2013	2014	2015	2016	2017
Activo total	6,104	7,795	8,605	10,253	12,845
Pasivo total	2,120	3,575	4,094	5,611	6,291
Capital contable total	3,984	4,220	4,511	4,642	6,554

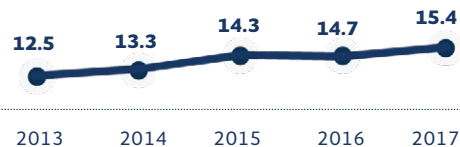
Razones Financieras	2013	2014	2015	2016	2017
Utilidad de operación / Ventas netas	7%	7%	7%	7%	7%
Flujo operativo / Ventas netas	9%	10%	10%	10%	10%
Utilidad neta / Ventas netas	4%	3%	4%	1%	4%
Activo circulante / Pasivo circulante (veces)	1.08	0.99	1.48	1.11	1.28
Resultado de operación / Gasto financiero	4.8	4.6	18.5	13.4	6.7
Pasivo total / Capital	0.53	0.85	0.91	1.21	0.96
Pasivo con costo / Capital contable	0.39	0.62	0.69	0.91	0.62
Número de acciones en circulación (miles)	314,279	312,119	314,499	314,962	314,909

*Flujo operativo: Utilidad de operación + depreciaciones y amortizaciones

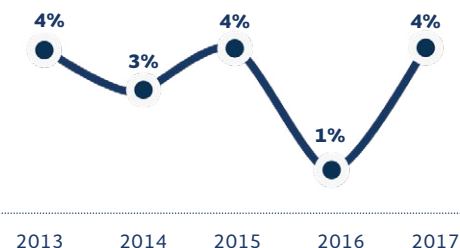
La siguiente tabla muestra las principales inversiones que hemos hecho en pro de obtener una mejora continua en nuestra operación diaria:

	2015	2016	2017
Planta de producción	384,745	678,610	331,177
Puntos de venta y centros de distribución	208,504	146,561	16,280
Inmobiliarias	313,426	190,333	(2,377,889)
Sistemas de información, equipo de cómputo y otros	89,159	164,597	11,021
Activos biológicos	27,939	18,716	63,414
Marcas	-	137,006	48,900
Inversiones en acciones de negocio conjunto	4,901	95,121	19,133
Propiedades de inversión	-	-	4,826,481
TOTAL	1,028,674	1,430,944	2,986,373

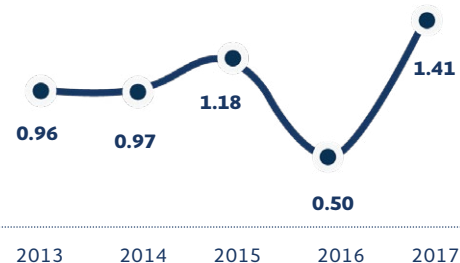
Valor en libros por acción
(Ps.)



Utilidad neta / ventas netas



Utilidad por acción





UNIDADES DE NEGOCIO

Este material hace referencia al contenido 102-2, 102-7 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

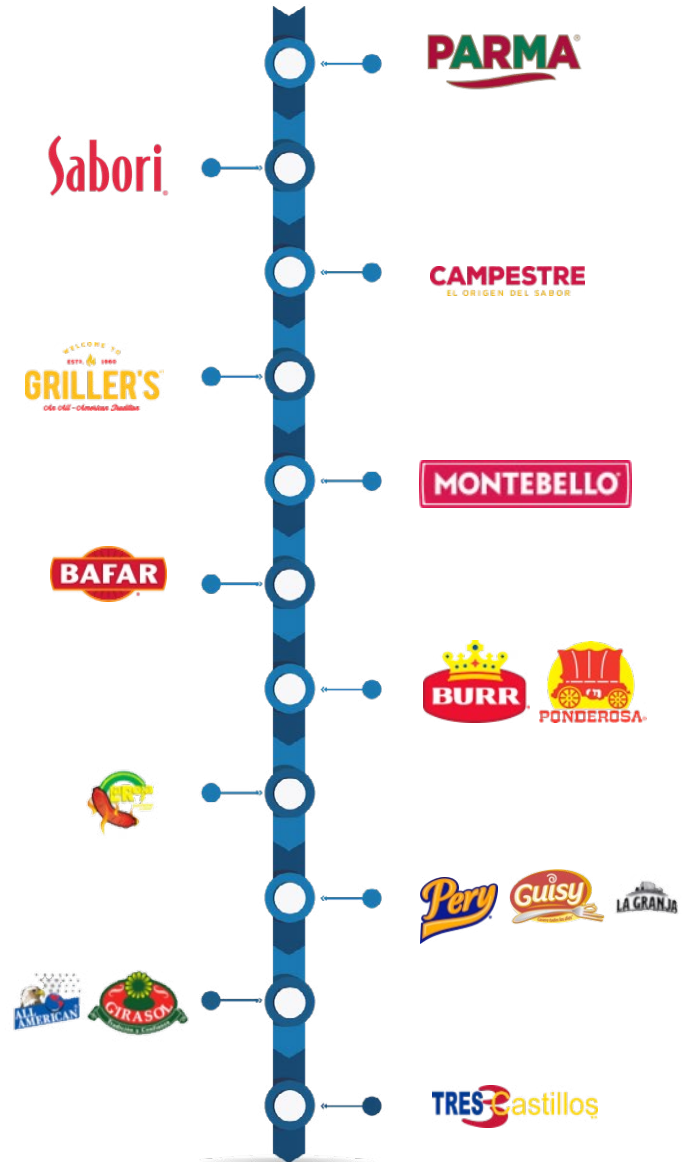
División Cárnicos

Unidad de Productos de Consumo

A través de la División Productos de Consumo contamos con un dinámico y rentable portafolio de marcas que hoy cubren todos los segmentos del mercado de carnes frías y los diferentes niveles socioeconómicos.

Tenemos la más amplia gama de productos comercializados por 23 marcas propias que van desde productos finamente madurados, marcas dirigidas a la salud y nutrición, hasta embutidos económicos, elaborados con el firme compromiso de ofrecer a nuestros clientes y consumidores la más alta calidad, garantizando su bienestar y cumpliendo en todo momento con sus necesidades y expectativas.

En 2017, continuamos depositando nuestro esfuerzo para expandir el negocio hacia regiones y sectores en donde aún no logramos posicionarnos como en nuestro mercado tradicional y para ello incursionamos en la elaboración de nuevos productos, como son Griller's y Sabori al Natural, los cuales amplían nuestro catálogo y consolidan nuestra participación en nuevos nichos de mercado de alto crecimiento de embutidos.





División Internacional

En Grupo Bafar contamos con una sólida visión para el crecimiento internacional de la Organización. El proyecto de exportación comenzó en 2008 hacia los Estados Unidos de América con productos clave de la marca Bafar y en 2011 hacia Japón con productos especializados de cerdo.

Hoy por hoy después de casi 10 años de trabajo en el desarrollo de productos aprobados por el USDA, la marca Bafar cuenta con un extenso catálogo de productos en diferentes rangos de calidad y precio para el mercado hispano.



Además, contamos con una oferta de productos a la medida para clientes y distribuidores bajo un programa personalizado de marca privada, dependiendo de las necesidades de cada cliente y región, convirtiéndonos en la mejor opción para las cadenas de supermercados hispanos.

Con lo mencionado anteriormente, hemos logrado consolidar la presencia del Grupo en los estados con mayor población latina como son: California, Texas, Illinois, Georgia, Nuevo México, Arizona, Colorado y Puerto Rico.

A partir de 2018 con la nueva planta de La Piedad – Michoacán, contaremos con la posibilidad de exportar cortes de cerdo especializados a los mercados de Japón y China, al contar con abasto de canales de cerdo frescos que resultan en los cortes que el mercado asiático demanda.

Hacia Centroamérica y el Caribe nos enfocamos en alianzas estratégicas con los principales distribuidores, clientes o emparadoras en países estratégicos como Guatemala, El Salvador, Colombia y Cuba, con distribución exclusiva de nuestras marcas y maquila de productos clave para el desarrollo de esta región.





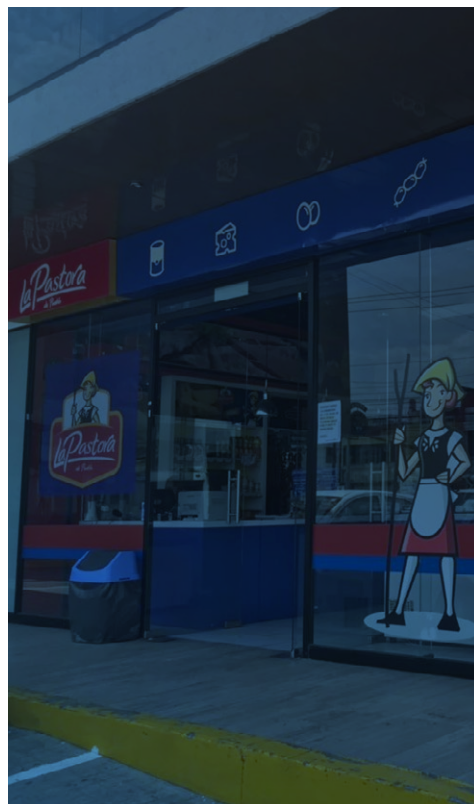
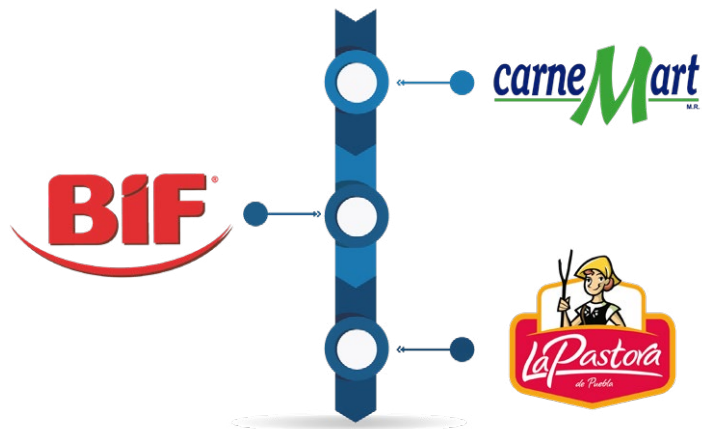
División Retail

En esta división llevamos a cabo la venta de productos cárnicos, distribuidos a través de 3 canales: tiendas propias y por mayoreo. Con innovación e iniciativa, día con día, tratamos de ajustarnos a los gustos y preferencias del consumidor, actualizándonos ante la demanda del mercado y perfeccionando nuestra estructura para brindar un mejor servicio.

Por su parte, CarneMart es la cadena de tiendas de carne de mayor crecimiento a nivel nacional; encabeza el listado de las cadenas de tiendas cárnicas con un concepto único que ofrece a sus clientes productos directos de fábrica sin intermediarios ni distribuidores; presenta toda clase de productos cárnicos, lácteos y variedad de abarrotes llevando una solución integral para las familias mexicanas.

Actualmente renovada, la cadena de tiendas BIF ofrece todo en un solo lugar; desde cerveza y refrescos hasta los quesos, carnes frías, hamburguesas, papas a la francesa, verduras, carne seca, tortillas, salsas, carbón, y por supuesto nuestra mayor fortaleza: los mejores cortes de carne de res, pollo y cerdo.

Ante la misión de posicionar las tiendas CarneMart y reforzar la estrategia de expandir nuestro negocio al centro y sur del país, zonas que representan oportunidades demográficas y ofrecen la oportunidad de incrementar nuestras operaciones, la División Retail adquirió las marcas y activos de "La Pastora", cadena de 19 tiendas originaria del estado de Puebla; donde representa una de las tiendas de este ramo más importantes en los estados de Tlaxcala, Veracruz, Oaxaca y México.



División Financiera

Vextor Activo es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada (SOFOM E.N.R.) que nace en el año 2008 con el fin de servir como brazo financiero a las empresas filiales de Grupo Bafar.

Nuestro objetivo principal con esta división de negocio es atender las necesidades de crédito al consumo de los colaboradores, apoyar el crecimiento de los proveedores a través del factoraje financiero, así como ofrecer microcréditos y créditos empresariales a mercado abierto de manera flexible y diferenciada, abarcando el sector comercial, agropecuario y de servicios dentro del Estado de Chihuahua.

Visión

Somos punto de referencia en soluciones financieras, por lo cual tenemos clientes leales en todo el país, así como el reconocimiento de nuestros proveedores de fondos y nuestros socios, además de ser el mejor lugar para trabajar.

Objetivos Estratégicos

-Ofrecer servicios financieros acorde a las necesidades de nuestros clientes.

-Diversificación de productos.

-Cumplir con todas las regulaciones.

-Expansión regional de sucursales.

-Mantener niveles adecuados de rentabilidad y crecimiento.



Crédito de Consumo: Préstamo a corto o mediano plazo de libre disponibilidad, normalmente es usado para pago de servicios o bienes de consumo.

Crédito Empresarial: Préstamo que se ajusta a las necesidades específicas de capital de los empresarios.



Crédito Factoraje: Ofrece soluciones para darle un impulso rápido al flujo de efectivo de las organizaciones, por medio de la adquisición de cuentas por cobrar o facturas.

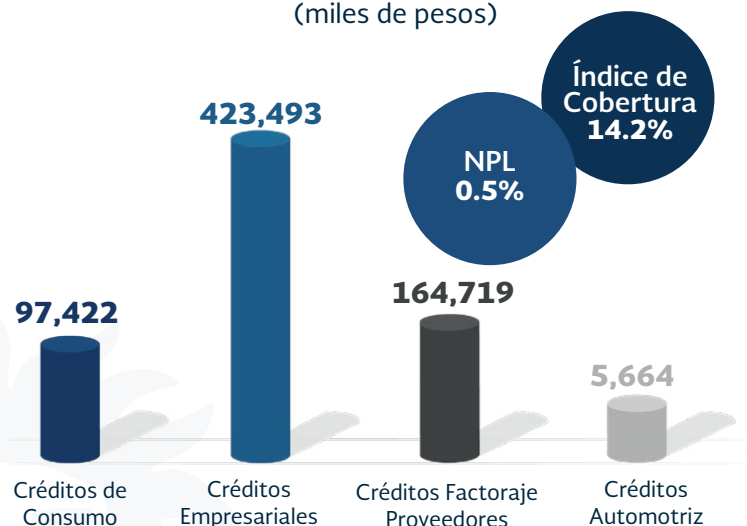


Crédito Automotriz: Préstamo destinado únicamente para la adquisición de un automóvil.



Al 31 de diciembre de 2017

Cartera de Crédito por Producto (miles de pesos)





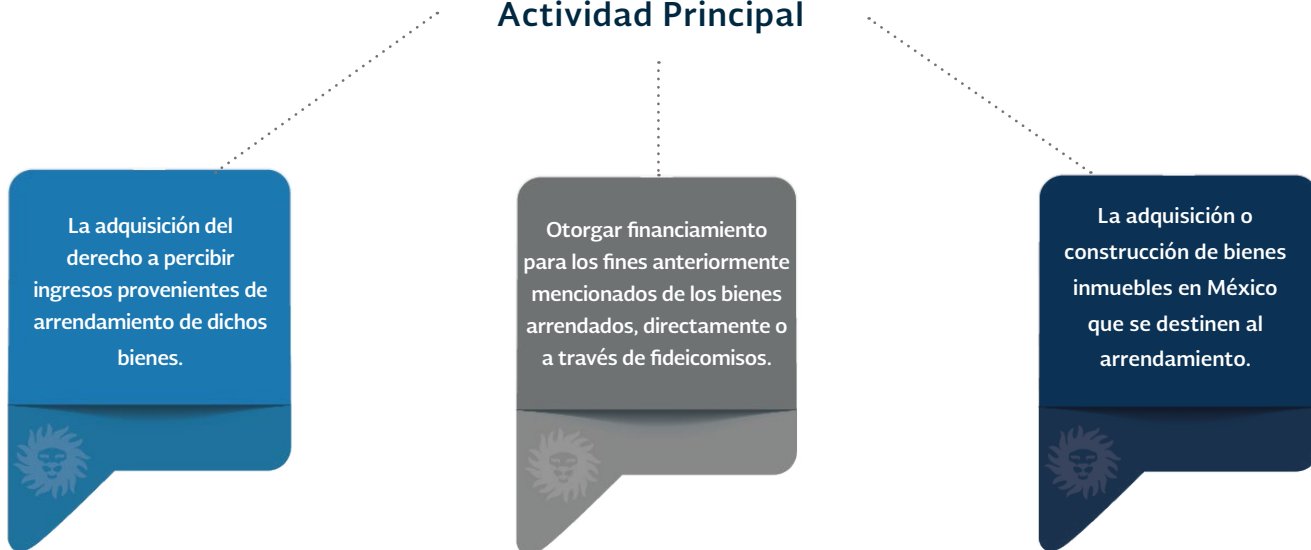
División Inmobiliaria

Fibra Nova es un fideicomiso de inversión en bienes raíces (FIBRA) que inicio operaciones el 3 de agosto de 2017, identificado con el No. F/ 7870, con oficinas central en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua. Fibra Nova al concretar la oferta pública inicial, logró recabar recursos por un total de 1,220 millones de pesos. Los recursos obtenidos fueron utilizados para la adquisición del Portafolio Inicial, el pago de los gastos de emisión y en las adquisiciones realizadas durante el periodo.

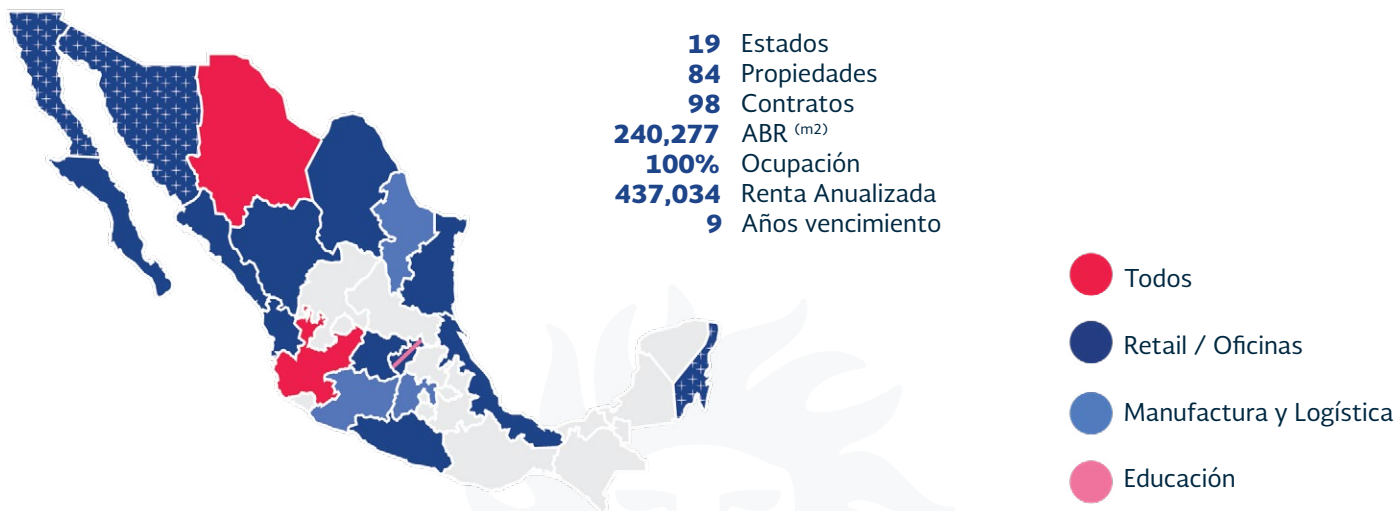
Las oficinas centrales se encuentran en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua.



Actividad Principal



Nuestro Portafolio está compuesto por 84 Activos Inmobiliarios que incluyen propiedades destinadas al sector consumo, oficinas, manufactura, logística y educativo, ubicadas de forma estratégica en 40 ciudades en 19 entidades federativas de México, algunas de dichas propiedades ocupan más de un arrendatario. Adicionalmente, las propiedades se benefician de una base diversificada de arrendatarios de alta calidad con sólido desempeño, lo cual a su vez proporciona al Fideicomiso ingresos por rentas estables mediante 98 contratos de mediano y largo plazo, así como un nivel de ocupación del 100%.





Atractivos de inversión de FIBRA NOVA:

Vehículo con plataforma de administración internalizada con portafolio de propiedades de reciente creación y 100% de ocupación.

Inquilinos de alto perfil clase A con contratos de larga duración.

Estructura internalizada y competitiva alineada a los intereses de los inversionistas.

Robusto plan de crecimiento con alta visibilidad de adquisiciones de portafolios icónicos.

Sólido gobierno corporativo que supera el estándar de la industria.

Portafolio con presencia en sectores con dinamismo económico y que capturan el beneficio del bono demográfico.



Durante el 2017, el Fideicomiso llevo a cabo las siguientes adquisiciones:

Visteon Corporation

Una nave industrial desarrollada bajo esquema Build to Suit para Visteon Corporation, se encuentra localizada en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas con una superficie de 10,500 m² y cuenta con un contrato de arrendamiento con un plazo de 11 años. La adquisición del inmueble fue por US\$10.6 millones y comenzara a cobrar rentas a partir de abril de 2018.

Teleperformance Chihuahua

El inmueble "Teleperformance" es un call center ubicado en la ciudad de Chihuahua con una superficie arrendable de 6,000 m². Este inmueble fue adquirido por un valor de US\$5.3 millones y actualmente se encuentra arrendado mediante un contrato triple neto denominado en dólares.

International Paper

El inmueble adquirido es una nave industrial localizada dentro de un complejo industrial en la ciudad de Chihuahua con una superficie total de 10,692 m². Este inmueble fue adquirido por un valor de US\$2.5 millones, excluyendo impuestos y costos de transacción. Actualmente se encuentra arrendado a International Paper México, mediante un contrato triple neto denominado en dólares.



MANUFACTURA

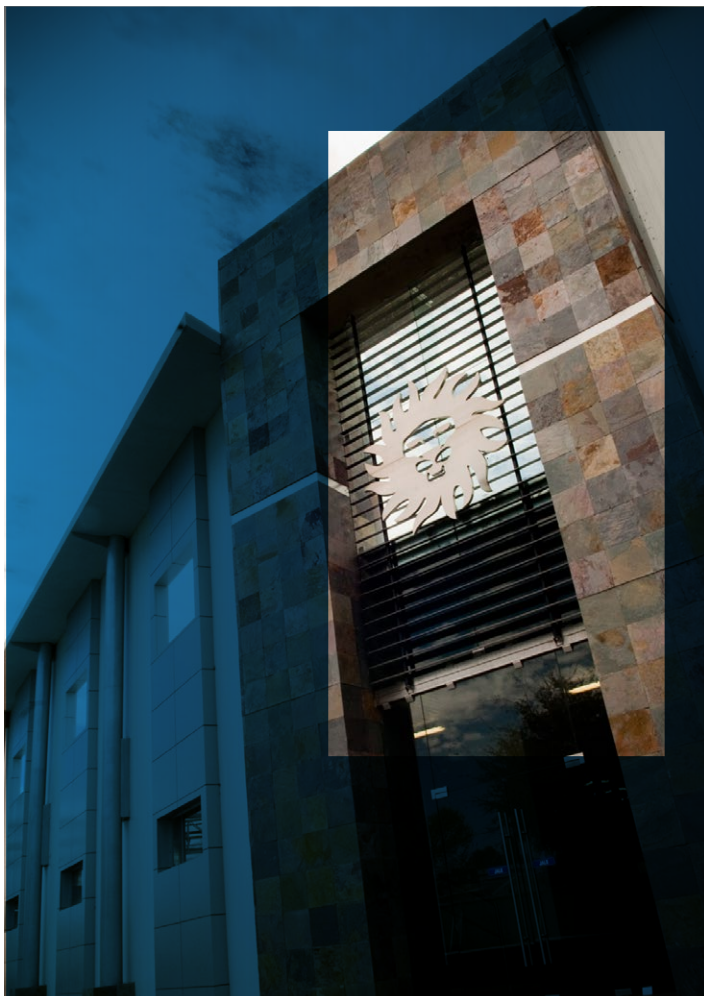
CEDIS

La compañía ha realizado inversiones estratégicas que le han permitido fortalecer su presencia en el norte, centro y sur de México, y sur de Estados Unidos de América. Por medio de sus 21 Centros de Distribución (CEDIS), los productos son entregados a través de todos los canales de venta. Se cuenta con una moderna flotilla de más de 450 vehículos refrigerados, así como alianzas estratégicas con los transportistas más importantes del país, logrando el desarrollo de una red de distribución que le permite entregar productos con alta frecuencia, especialmente dentro y alrededor de su presencia geográfica. El alcance de distribución de la Compañía le permite llegar a puntos de venta en todo el territorio nacional y sur de Estados Unidos.



CIDET

La Compañía cuenta con un área especializada para la creación de nuevos productos de alta calidad, así como la reingeniería de aquellos que se encuentran en el mercado. Para cumplir con estos objetivos de innovación, la Compañía constantemente invierte en investigación y desarrollo. Sus esfuerzos de I&D son multidisciplinarios e involucran a su personal de marketing, ingeniería y su Centro de Investigación y Desarrollo. En 2017 el CIDET ha logrado resultados extraordinarios, elaborando una nueva fórmula o trabajó en base a fórmulas de línea, una nueva presentación, ya sea en una nueva marca o una marca existente, o una combinación de las anteriores, respecto de 35 productos, entre ellos Chistorra Campestre 500gr, Salchicha 2 Pack Ponderosa, Pan Hot Dog HM 12 piezas, Jamón Virginia La Granja, Salchicha de Pavo Pery, Salami Tipo Italiano Campestre, Salchicha para Roller OXXO, Espadilla sin hueso natural, Carde de Cerdo al Pastor, y Popcorn Griller's 500grs. Todos estos son productos exitosos y de alta calidad que se producen en nuestras plantas certificadas en la Ciudad de Chihuahua y La Piedad, Michoacán.



SUSTENTABILIDAD

Grupos de Interés

Este material hace referencia los contenidos GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Grupo Bafar considera que sus grupos de interés son un factor importante para el desarrollo del negocio, por lo que procura mantener un diálogo constante para poder establecer una relación de intereses alineados a largo plazo.

Como parte de nuestra relación, hemos construido fuertes lazos tanto con nuestros clientes como con nuestros proveedores, tanto en México como en Estados Unidos y otros países. A continuación se presentan los principales grupos de interés de la Compañía:





En Grupo Bafar buscamos mantener una relación estratégica con cada uno de nuestros grupos de interés, la cual está orientada a la generación de valor compartido, a través de las siguientes formas:

Grupos de Interés	Temas Tratados	Medio de Interacción	Departamento Involucrado
Cientes	Calidad del producto Calidad en el servicio Entrega de productos Gestión de garantías Precios de los productos y servicios Tasas de interés Solicitudes de crédito Tiempos de entrega	Página web Grupo Bafar Páginas web divisiones de negocio Publicidad en medios Atención a clientes Línea de atención Correo electrónico Buzón de sugerencia Informes trimestrales Informes anuales	Ventas Mercadotecnia
Proveedores	Calidad en materias primas Precios de materias primas Tiempos de entrega Garantías de materia prima Alianzas estratégicas	Correo electrónico Llamadas telefónicas Reuniones presenciales Páginas web	Ventas Logística
Colaboradores	Operación de la compañía Condiciones laborales Funcionamiento del mercado	Cursos de inducción Capacitaciones y Talleres Encuestas de clima laboral Línea ética Atención directa en RH	Recursos Humanos
Autoridades	Cumplimiento de la ley	Correo electrónico Teléfono	Dirección Jurídica
Instituciones Financieras	Cobertura de analistas Desempeño bursátil Desempeño financiero Resultados financieros Calificaciones	Reportes trimestrales Teleconferencias Reportes anuales Informes anuales de sustentabilidad Correo electrónico Atención directa Sitio web	Relación con inversionistas

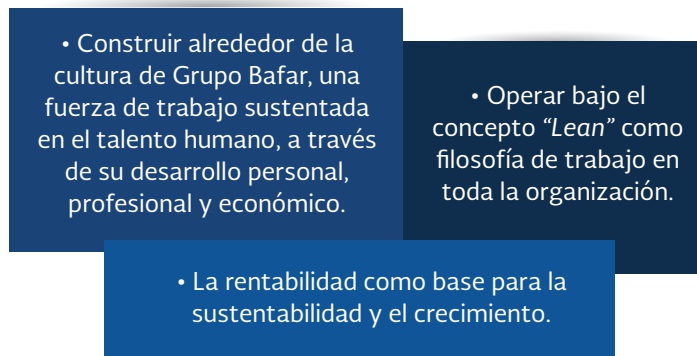
DESARROLLO ECONÓMICO

Este material hace referencia a los contenidos GRI 102-9 de GRI 102: Contenidos Generales 2016, a los contenidos 103-1, 103-2, 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión y al contenido 204-1 de GRI 204: Prácticas de adquisición

A través de nuestra trayectoria, nuestro objetivo ha sido alcanzar el liderazgo en el mercado nacional e internacional mediante posiciones rentables, para lograr que nuestros grupos de interés sigan prosperando como lo han hecho hasta ahora.

Mantenemos un enfoque de mejora continua en nuestros procesos, lo que nos permite estar al día en las tendencias del mercado mundial, creando productos de vanguardia y desarrollando nuevos nichos de mercado.

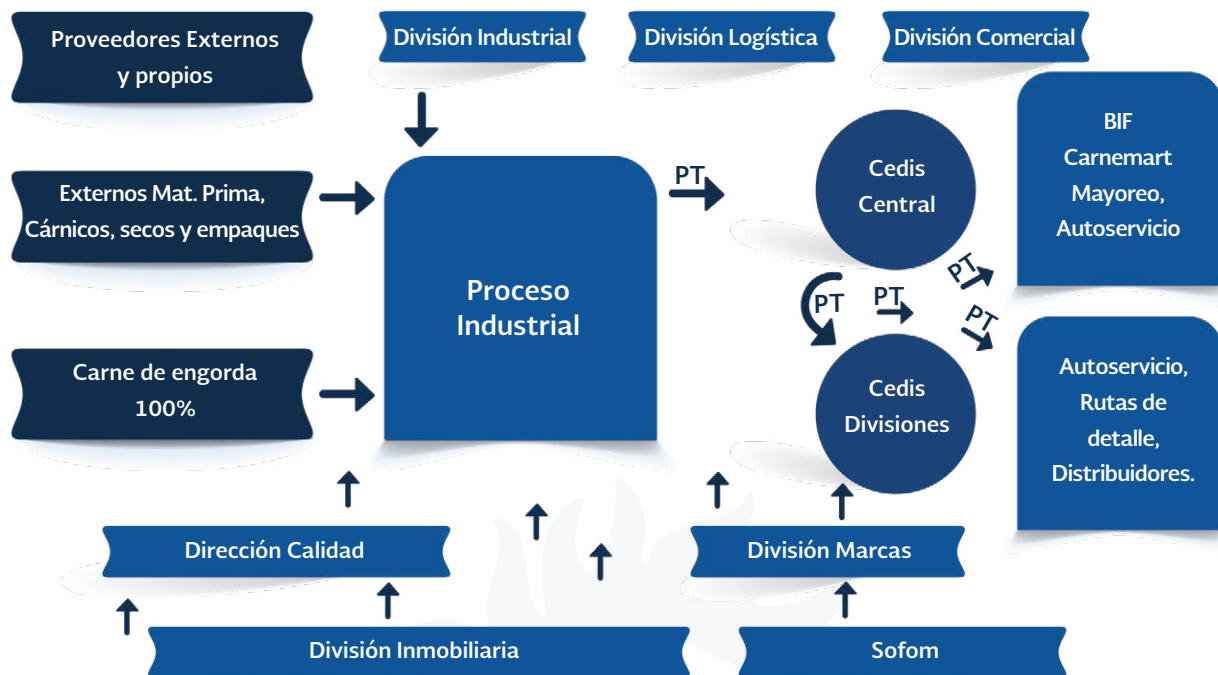
Estrategia de negocio:



Realizamos inversiones estratégicas de largo plazo. En Grupo Bafar somos conscientes del dinamismo de la industria en la cual operamos, por lo tanto es de gran importancia contar con la infraestructura necesaria para atender oportunamente las tendencias del mercado. En los últimos años se han llevado a cabo inversiones sin precedentes las cuales están pensadas en garantizar la sustentabilidad del Grupo en el tiempo y mejorar nuestros márgenes de rentabilidad.

- Mantener el Crecimiento Orgánico del Grupo con base en el *Core-Business* de la empresa. Atender su negocio base, el Grupo pretende seguir consolidando sus marcas en los mercados en los que actualmente opera e incrementar la presencia de las mismas en las regiones del mercado interno en donde no se cuenta con una alta penetración e incursionar en mercado extranjero.
- Generar el Crecimiento No Orgánico del Grupo, apoyándonos en fusiones, adquisiciones o en el desarrollo de nuevos negocios. Diversificar sus operaciones hacia otros sectores estratégicos, los cuales estén alineados al modelo de negocio base, y de esta manera generar sinergias operativas e incrementar los márgenes de rentabilidad.
- Liderazgo en la industria mediante la Creación de Valor al Cliente por medio de la diferenciación y calidad continua de nuestros productos y servicios. (Market driver, Market follower, etc.)

Respecto al proceso producto que llevamos a cabo en nuestras empresas, presentamos el siguiente diagrama:



La Compañía utiliza diversos sistemas, programas e infraestructura de tecnología de información, incluyendo tecnología de control de procesos, para realizar sus operaciones.

La falla de cualquiera de los sistemas de tecnología de información de la Compañía podría ocasionar trastornos en las operaciones y tener un efecto adverso en los resultados de operación. Aunque la Compañía cuenta con planes de contingencia para garantizar la operación ininterrumpida de sus negocios y reducir los efectos adversos de las fallas en sus sistemas de tecnología de información, no podemos garantizar que dichas medidas resultarán eficaces, ya que el funcionamiento de estos sistemas está sujeto a interrupciones ocasionadas por fenómenos naturales, incendios, fallas en el suministro de energía eléctrica, fallas en los servicios de telecomunicaciones y otros acontecimientos similares.



Proveedores

Este material hacer referencia al contenido 102-9 de GRI 102: Contenidos Generales

Por otro lado, las materias primas para nuestra producción se dividen en dos grupos:

1 Insumos cárnicos como cerdo, res, pavo y pollo, entre otros.
•Sus precios son volátiles y se encuentran sujetos al mercado de *commodities*

2 Empaques y condimentos
•Su precio es estable

Contamos con diversos proveedores de una misma materia prima lo que nos permite realizar nuestras compras en las mejores condiciones.



En el caso de los productos cárnicos, nuestros principales proveedores son:

Nacionales:

- Sukarne, S.A. de C.V.
- Comercializadora Avemex
- Alimentos Kowi
- Ojai Alimentos, S.A. de C.V.
- Carnes Finas de Camargo
- American Beef
- Quesería Dos Lagunas
- Grupo Industrial Cuadrado
- Granjero Feliz
- Promotora Comercial Alpro
- Alimentos con Idea, S.A. de C.V.
- Grupo Gusi, S.P.R. de R.L.
- Comercializadora de Carnes de México
- Productos Cárnicos Santa Cecilia S.A.
- Gs Alimentos de México, S.A. de C.V.
- Comercializadora Porcícola Mexicana
- Ayecue Internacional
- Consortio Dipsen, S.A. de C.V.

- Schreiber de Mexico S.A. de C.V.
- Integradora de Ganaderos de Engorda
- Praderas Huastecas, S.P.R. de R.L.

Extranjeros:

- Seara International LTD
- Cargill Meat Solutions
- JBS
- Swift Beef, Co.
- Tyson Fresh Meats, Inc.
- Tyson Foods
- AJC International, Inc.
- Interra International, Inc.
- Export Packers
- Maple Leaf Foods Intl.
- Perdue Farms, Inc.
- Porky Products, Inc.
- Northern Beef Industries
- Economic Cash & Carry
- Tricity Sales Intl.

- Agrosuper Comercial, Ltda.
- Border Warehouse
- Food Suppliers Intl.
- National Beef Packing, Co.
- Seaboard Farms
- Butterball, LLC
- North South Trading
- Pine Ridge Farms, LLC
- Sara Lee Foods
- Biological Farm Management
- Vilas & Co.
- Tara International, LTD
- XI Meats
- Prime International, LLC
- Alpine Sales, Inc.
- Lamb Weston Sales, Inc.
- Macedo Agroindustrial
- RA Chisholm, LTD
- Lawrence Wholesale

Para empaques y condimentos, nuestros principales proveedores son:

Nacionales:

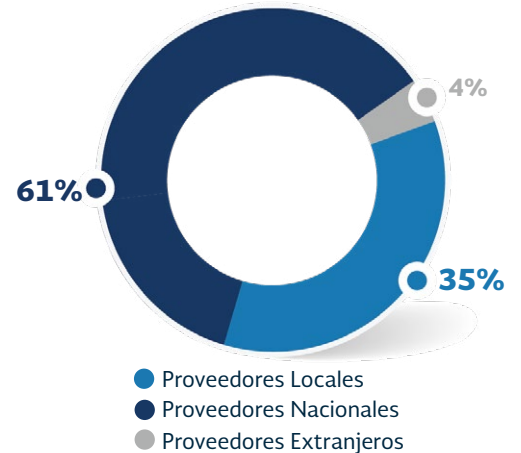
- Helm de México
- Mccormick Pesa
- Harinas, S.A. de C.V.
- Viscofan de México
- Lucta Mexicana
- Interalimen, S.A. de C.V.
- Schreiber de Mexico, S.A. de C.V.
- Sealed Air de Mexico, S.A. de C.V.
- Empresas Titan
- Condimentos Naturales Tres Villas

- Novapak Sistemas, S.A. de C.V.
- Inova Foods, S.A. de C.V.
- PEISA Foods, S.A. de C.V.
- Chemital de Mexico, S.A. de C.V.

Extranjeros:

- Pechinery Plastic Packaging, Inc.
- Vector Packaging Intl.
- International Casing Group

Total de Proveedores



Posición Financiera

Para satisfacer sus planes de expansión, la Compañía ha requerido solicitar recursos a instituciones financieras nacionales mediante créditos de corto y largo plazo, denominados en moneda nacional y dólares estadounidenses y a tasas variables.

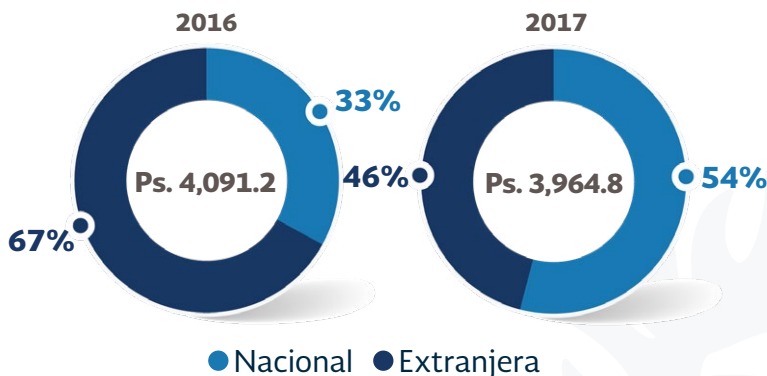
Estructura Financiera (millones de pesos)	2015	2016	2017
Préstamos a corto plazo destinados al Financiamiento de Terceros	592	566	449
Préstamos a largo plazo	1,918	2,287	2,949
Préstamos totales	2,890	4,091	3,965
Caja	630	678	403
Deuda neta de caja	2,261	3,413	3,562
Préstamos a corto plazo destinado al Financiamiento de Terceros	592	566	449
Deuda neta después de Financiamiento a Terceros	1,669	2,848	3,113

Préstamos bancarios con varios vencimientos hasta el 2020, los cuales podrían ser ampliados por mutuo acuerdo:

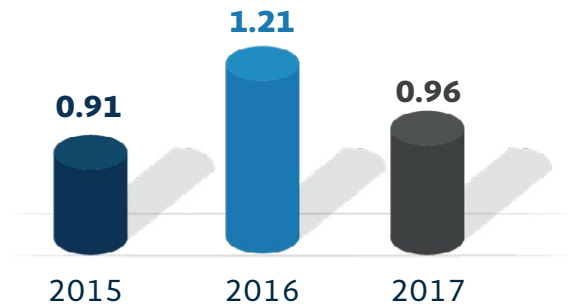
Líneas de Crédito (millones de pesos)	2015	2016	2017
Importe utilizado	2,890.1	4,091.2	3,965.0
Importe no utilizado	2,006.0	552.4	1,687.2

Al cierre del año los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representaron el 46% del total mientras que en 2016 ascendían al 67%. La capacidad del grupo en su generación de ingresos en dólares, permite contar con una cobertura natural para hacer frente a la proporción de la deuda denominada en moneda extranjera.

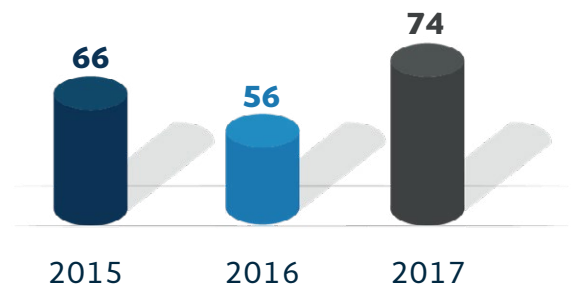
Deuda Bancaria



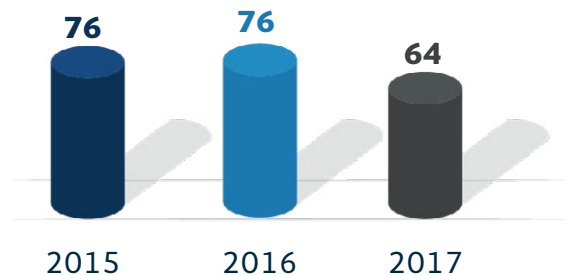
Pasivo total / Capital contable consolidado



Deuda largo plazo / Deuda total (%)



Deuda con costo / Pasivo total (%)



Los préstamos de instituciones financieras a largo plazo de nuestras subsidiarias son garantizados por Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. A la fecha, nos encontramos al corriente en el pago de capital e intereses de los préstamos que tiene contratados. Grupo Bafar tiene acceso a las líneas de crédito, de las cuales Ps.1,687,248 no fueron utilizados al final del ejercicio 2017.



Factores y Administración De Riesgos

Este material hace referencia a los contenidos GRI 102-11 de GRI 102: Contenidos Generales 2016



La función de Tesorería Corporativa de la Compañía ofrece servicios a los negocios, coordina el acceso a los mercados financieros nacionales e internacionales, supervisa y administra los riesgos financieros relacionados con las operaciones de la Compañía a través de los informes internos de riesgo, los cuales analizan las exposiciones por grado y la magnitud de los mismos.

La Compañía busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros para cubrir sus exposiciones. El uso de los instrumentos financieros se rige por las políticas de la Compañía aprobadas por el Consejo de Administración.

Los riesgos a los que la Compañía se encuentra expuesta y la forma en como los controla son:

Riesgo de Mercado:

Las actividades de la Compañía la exponen principalmente a riesgos financieros por volatilidad en el tipo de cambio (derivado de la adquisición de materias primas y materiales y de deuda [principalmente proveedores]) que se adquieren en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad), y de variaciones en las tasas de interés (derivado de la contratación de deuda a tasa variable).

Para hacer frente, la Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros para manejar su exposición en riesgo cambiario y en tasas de interés. Las exposiciones al riesgo del mercado se valúan usando un análisis de sensibilidad.

Riesgo en las tasas de interés a valor razonable:

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que las subsidiarias de la Compañía obtienen préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables.

Este riesgo es manejado por la Compañía manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y debido principalmente a que otorga préstamos a clientes (cartera de créditos vigente) a tasas variable.

Riesgo en los precios:

La Compañía está expuesta a riesgos de precio por la adquisición de materias primas necesarias para la elaboración de sus inventarios (productos cárnicos, principalmente), debido a que la cotización de los precios de los mismos se determina en dólares estadounidenses y cuyo precio fluctúa constantemente.



La Compañía administra el riesgo de que la fluctuación en la variación en precios pueda afectar sus resultados, mediante la compra estratégica de productos en épocas del año en las cuales los precios fluctúan a la baja.

Riesgo de crédito:

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad.

La Compañía ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener sub clientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Compañía únicamente realiza transacciones con compañías que cuentan con una calificación de riesgo aprobado por el Comité de riesgo y de crédito con base en información financiera pública disponible y sus propios

registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La Compañía tiene establecida una reserva de cuentas de dudosa recuperación. La concentración del riesgo de crédito es limitada debido a que la base de clientes es grande y dispersa.

Riesgo de liquidez:

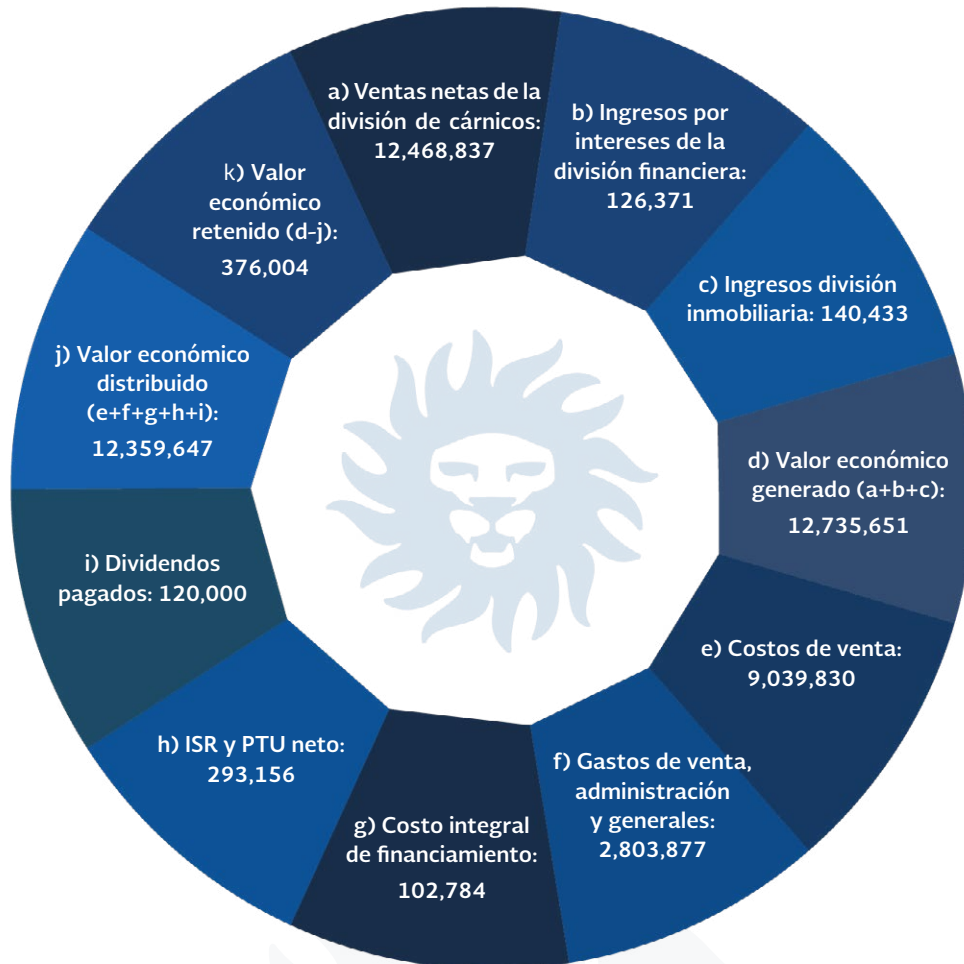
La Compañía también está expuesta a este riesgo, que se produce cuando una entidad no es capaz de atender sus compromisos de pago a corto plazo.

La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de los flujos de efectivo proyectados y reales, y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros. Se realiza un análisis semanal del flujo de efectivo para administrar el riesgo de liquidez a fin de mantener reservas adecuadas, los fondos de reserva de préstamos y planificación de las inversiones.

Valor económico directo generado y distribuido

Este material hace referencia al contenido 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016

Grupo Bafar genera valor para sus principales grupos de interés como sigue:





Premios Grupo Bafar

El estratégico esfuerzo en campañas publicitarias hace posible que en el **2003** la Confederación Nacional de Ejecutivos en Ventas y Mercadotecnia nos otorgará el **Premio Nacional de Mercadotecnia**.

Durante el **2007**, Grupo Bafar obtiene el **Premio Nacional Agroalimentario**, reconocimiento del sector agroalimentario a los esfuerzos por la excelencia empresarial y la reconocida calidad en nuestros productos.

Por su parte el **2008** fue un año impactante, comenzando con el reconocimiento nacional otorgado por el Consejo Mexicano de Marcas a **Sabori** como una de **“Las 10 grandes marcas de México”**.

Hacia la **segunda mitad del año** la Asociación de Ejecutivos en Logística, Distribución y Tráfico A.C. en colaboración con Expo Logística y con la Secretaria de Economía nos otorgó el **“Galardón Tameme”**. Reconocimiento obtenido por los logros en la aplicación, difusión y enseñanza de la logística a nivel nacional, la consolidación organizacional y tecnológica y la implementación de las mejores prácticas de la cadena de suministro.

Para **cerrar el 2008**, Grupo Bafar recibió los 2 reconocimientos más importantes a nivel nacional. El **Premio Nacional de Calidad y Competitividad en la categoría “Empresa Grande Industrial”**, por contar con los más altos niveles de competitividad y con las mejores prácticas de dirección para la “calidad total”, así como el **Premio Nacional de Tecnología**, por ser un modelo a seguir en gestión tecnológica y en generación de productos y procesos de clase mundial, siendo la primera de la industria alimenticia en obtenerlo.

En **2010** el óptimo desarrollo de normas y patrones de calidad hace que el Latin American Quality Institute nos reconozca como **Empresa Mexicana del Año. Además nos convertimos en la primera Compañía a nivel nacional en recibir la Certificación UCON otorgada por Sagarpa**. Cerramos el año con la obtención del **Máster de Oro Institucional del Real Fórum de Alta Dirección de España gracias a la ascendente trayectoria**.

Siendo Grupo Bafar una inquebrantable pieza de engranaje en el mecanismo entre las diferentes organizaciones y dependencias, y una importante fuente para la generación de empleos, en **2014** el Gobierno del Estado de Chihuahua en **coparticipación**

con la CTM, le otorgó, a través del programa **“Gobierno cerca de ti”**, un reconocimiento por ese fructífero camino recorrido y como aliciente por el trayecto aún por transitar.

Además, en el **mismo año**, Grupo Bafar recibe **por segunda ocasión** el **Premio Nacional Agroindustrial**, distinción dirigida a la promoción de una cultura de calidad de clase mundial en las empresas mexicanas dedicadas a este gremio.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

Este material hace referencia a los contenidos 103-1, 103-2, 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión y al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales

El proyecto del Complejo Agroindustrial en La Piedad, Michoacán marcó la pauta para concretar nuestras alianzas con la administración municipal de esta ciudad, factor que nos permitió implementar los programas de Escuelas socio-deportivas y ANSPAC, y así ofrecerlo a los habitantes de esta zona.

En 2017 también destacó el apoyo brindado por la Fundación del Empresariado Chihuahuense, recurso que fue destinado al financiamiento de proyectos integrales en las localidades del estado de Chihuahua, donde Fundación Grupo Bafar mantiene sus actividades.

En nuestra Fundación tenemos un sólido compromiso con nuestra comunidad: ofrecer más y mejores oportunidades, que permitan romper paradigmas y ampliar panoramas, logrando así construir un mejor México.

La actividad de la Fundación este año trascendió, fue mucho más allá de la vida cotidiana; se reflejó en las sonrisas y se proyectó con el único objetivo de crear un mejor mañana, demostrándonos que el éxito no se construye en solitario, sino que se forja en el impulso de un esfuerzo colectivo.

Para la Compañía es un honor contar con el apoyo de grandes aliados, amigos, colegas, clientes, colaboradores, socios y proveedores, quienes representan un papel fundamental para el desarrollo de este organismo. Podemos afirmar que este 2018: lograremos un mayor alcance, mejorar la calidad de vida de miles de familias, mantener esta unión que nos caracteriza, y formar mejores mexicanos.

Nuestro compromiso social se ve reflejado en acciones concretas con un impacto positivo y sustentable en las regiones donde operamos, gracias a la Fundación Bafar que beneficia a todos nuestros grupos de interés, generando cada año mayor presencia y mejores resultados en los programas de alimentación y educación a la niñez en zonas marginadas, capacitación a mujeres en situaciones de riesgo y diversos programas enfocados a la salud de nuestros colaboradores y sus familias, así como de grupos vulnerables.





Universidad Bafar

Este material hace referencia a los contenidos 103-1, 103-2, 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión y al contenido 404-1 de GRI 404: Formación y Enseñanza

En Grupo Bafar creemos firmemente que para lograr el éxito como grupo, es necesario desarrollar a nuestra gente, trabajando en la generación y mejora de sus competencias, permitiendo así marcar la diferencia entre una organización ordinaria de una extraordinaria.

Universidad Bafar impulsa el desarrollo del capital humano y garantiza que todo colaborador del grupo sea apto para desempeñar con éxito sus funciones a la vez que dispone de mecanismos de acreditación, capacitación y promoción.

Para Universidad Bafar es muy importante apoyar a sus colaboradores a adquirir los conocimientos y generar en ellos las habilidades, las actitudes y los valores necesarios para el crecimiento de todo el equipo, su impacto e influencia dentro de la Organización.

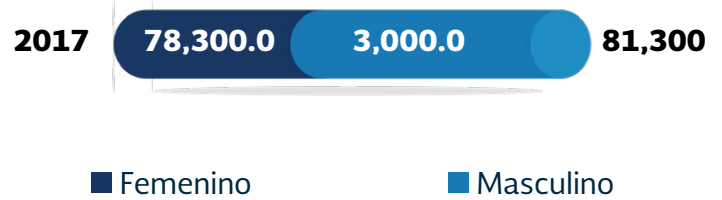
Este año, la Dirección de Modelo de Gestión de Grupo Bafar, área que dirige la actividad de Universidad Bafar, comenzó la implementación del Sistema de Talento, la cual consiste en una innovadora herramienta que cuenta con un sistema integral que ofrece a todos los colaboradores de la Empresa la oportunidad de realizar de manera más eficiente todos los procesos relativos al capital humano, desde reclutamiento, capacitación, desempeño, compensación y sucesión. Con esta herramienta

la Compañía, da un paso más a la digitalización de procesos y continúa en la búsqueda de más tecnología para estar a la vanguardia.

Número de Capacitaciones Distribución de capacitación 2017



Horas de capacitación 2017





Fundación Grupo Bafar

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales, a los contenidos 103-1, 103-2, 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión y al contenido 413-1 de GRI 413: Comunidades Locales

Conscientes del compromiso integral creamos la Fundación Grupo Bafar¹ con el principal objetivo de tratar temas en los rubros social y comunitario del país. Convirtiéndonos en un agente de cambio y trascendiendo hacia el bienestar común.

Las premisas que nos motivan a articular nuestros esfuerzos son imaginar un lugar mejor para vivir, un espacio sano, un México seguro y próspero con mexicanos mejor educados, competitivos y comprometidos con su entorno.



La Fundación Grupo Bafar tiene por misión contribuir a la reconstrucción del tejido social, a través de programas integrales de: alimentación, deporte, educación, valores, salud y cuidado del medio ambiente, impulsando una mejor calidad de vida de personas que viven en situación de riesgo, para formar mejores mexicanos.

Alimentación

Es uno de los principales ejes de trabajo de la fundación, contribuyendo a una sana nutrición de niños, niñas, mujeres y personas con discapacidad, adultos mayores y personas en pobreza extrema, que habitan en zonas de atención prioritaria.

Al final de 2017, teníamos presencia en 17 estados de la República Mexicana y logramos beneficiar a más de un millón de familias, entregándoles 4,530,654 comidas completas. Esta expansión la hemos logrado gracias a nuestra alianza con más de 500 instituciones en el país.



¹Para mayor información de Fundación Grupo Bafar acceder a <https://www.fundaciongrupobafar.org/>

Escuelas Socio Deportivas

El objetivo general en este apartado es contribuir con la alimentación e incidir en el desarrollo de actividades fisicomotrices, culturales y académicas de niños, niñas y jóvenes en situación vulnerable para fortalecer su salud y calidad de vida.

El objetivo específico es contribuir a mejorar el estado nutricional y la salud de los niños de educación básica a través del desarrollo de habilidades, actitudes y prácticas individuales, con su familia, comunidad y medio ambiente.

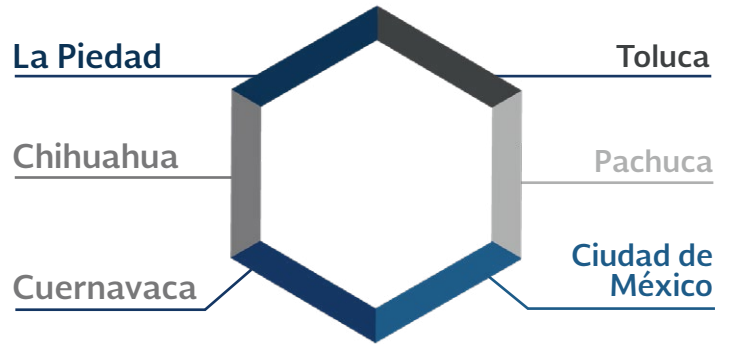
La educación, el deporte y la cultura juegan un rol determinante en la formación del carácter y en la salud emocional de los individuos; sobre esas bases, Fundación Grupo Bafar y Fundación Real Madrid unieron esfuerzos en 2011 y consolidaron una sólida alianza de la cual nace el programa “Escuelas Socio Deportivas”.

En la actualidad se han atendido a 13,500 niños de los cuales 800 son de origen Rarámuri en 55 escuelas y albergues de 12 municipios de Chihuahua y Michoacán.

ANSPAC Mujer

En alianza con ANSPAC desarrollamos el programa “Mujer” que tiene como principal objetivo promover el desarrollo y la superación de la mujer para que logre una vida familiar más estable y contribuya a mejorar su entorno.

Al final de 2017, trabajamos atendiendo a más de 1,851 mujeres en las ciudades:



Voluntariado

En Fundación Grupo Bafar estamos conscientes de que la reconstrucción del tejido social es tarea ardua y que nos involucra a todos, gobierno, sector privado y sociedad.

Para la realización de nuestros programas es sumamente importante la labor generosa de mujeres y hombres que se entregan como voluntarios, uniendo sus talentos y energías para la formación de mejores mexicanos.

El grupo más numeroso de voluntarios se encuentra en las y los colaboradores de Grupo Bafar, quienes además de contribuir al éxito de la empresa en las áreas que les

corresponden, destinan parte de su tiempo libre a participar con entusiasmo en nuestras actividades.

Destaca el grupo de mamás voluntarias, cuyos hijos son beneficiarios de las Escuelas Socio Deportivas. Ellas participan en la elaboración diaria de los alimentos, así como en otros de los programas que FGB desarrolla.

Juntos
hacemos **MÁS**
“Por mejores mexicanos”



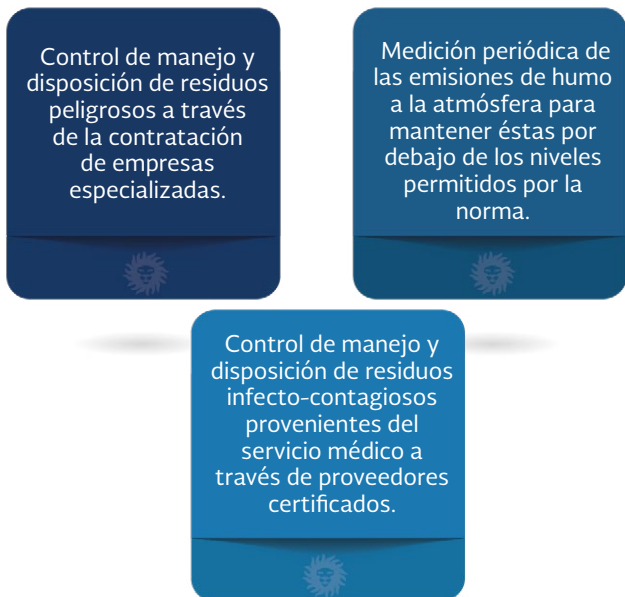


MEDIO AMBIENTE

Este material hace referencia a los contenidos 103-1, 103-2, 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión

En respuesta a nuestro compromiso con el medio ambiente, nuestras plantas productivas están clasificadas como empresas de bajo riesgo ambiental, en este sentido, día a día enfocamos nuestros esfuerzos en reducir posibles impactos negativos al medio que nos rodea mediante cambios en los procesos productivos, tales como consumir gas en lugar de diésel.

Contamos con una serie de procedimientos que garantizan el sano manejo de tres de los procesos que pudieran generar una afectación ambiental:



Finalmente, contamos con una política de desarrollo ambiental que nos obliga a mantener y cuidar el medio ambiente, maximizando nuestros procesos a fin de corregir posibles riesgos.

Reafirmamos el compromiso de ser un buen ciudadano corporativo al realizar fuertes inversiones en energía renovable como la tecnología LED y los paneles solares en nuestras Plantas, reduciendo el consumo de energía eléctrica y gas.

Participamos en la reforestación de áreas verdes en la ciudad Chihuahua y coadyuvamos con la Junta Municipal de Agua con la donación de una Planta Tratadora de agua, ambas acciones nos permiten seguir generando mejores espacios públicos en beneficio de la comunidad. La Compañía asume con responsabilidad las acciones en materia de responsabilidad social, tal como ha sido su compromiso a largo plazo.

Las oportunidades que las nuevas regulaciones en la materia permiten, no solamente ser un socio estratégico de las otras unidades de negocio de Grupo Bafar, si no que nos posiciona como un jugador más ante la Comisión Reguladora de Energía para suministrar electricidad a clientes fuera del grupo. Por lo anterior esperamos que en el futuro esta unidad de negocio desempeñe un rol más estratégico en los resultados de la Empresa, generando relevantes cambios que nos hacen ser más productivos en nuestra composición de costos y sobre todo cumplir con nuestra responsabilidad empresarial en las regiones que operamos, disminuyendo el impacto de nuestra actividad empresarial en el medio ambiente.





B Energy

En Grupo Bafar incrementamos nuestros esfuerzos de protección al medio ambiente con la firme convicción de promover acciones que impulsen el desarrollo de proyectos en su beneficio, por ello pusimos en marcha la Planta B Energy, una Central de Cogeneración de energía que opera a base de gas natural.

Esta Central suministra el 20% de la refrigeración de la Planta Chihuahua, con base en la generación de 8 mega watts por hora, destinados también a los procesos productivos y el resto comercializado en el Mercado Eléctrico Mayorista.

B Energy contribuye a la no contaminación a través de evitar la emisión al ambiente de aproximadamente 2,300 toneladas de CO2 anuales, disminuyendo de manera considerable la concentración de gases como el monóxido de carbono, hidrocarburos y óxidos de nitrógeno.

La Compañía es la primera empresa que tiene un aprovechamiento térmico a tan bajas temperaturas y a través de B Energy, su visión consiste en convertirse en una empresa líder en el desarrollo de energía sustentable.

Además de los beneficios medioambientales que trae consigo esta Central, reafirma el compromiso con el bienestar y futuro de nuestra comunidad.

Genera 8 mega watts de energía eléctrica por hora.

Disminuye la concentración de gases efecto invernadero en la atmósfera.

Comercializa su excedente de energía en el Mercado Eléctrico Mayorista.

Evita la emisión al ambiente de cerca de 2,300 toneladas de CO2 al año.

Provee energía a las empresas del Complejo Industrial Chihuahua de Grupo Bafar.



Grupo Bafar es la primera empresa que tiene un aprovechamiento térmico a tan bajas temperaturas y a través de B Energy, su visión consiste en convertirse en una empresa líder en el desarrollo de energía sustentable.

GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

Este material hace referencia a los contenidos 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-32 de GRI 103: Contenidos Generales

Los integrantes del Consejo de Administración son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas; al cierre de 2017, el Consejo de Administración se encuentra integrado de la siguiente manera:

Nombre	Cargo	Antigüedad	Edad
Oscar Eugenio Baeza Fares	Presidente	21	57
Guillermo Baeza Fares	Vicepresidente	21	54
Raúl de la Paz Garza	Secretario ¹	18	65
Eugenio Baeza Montes	Consejero Propietario Relacionado	21	81
Jorge Alberto Baeza Fares	Consejero Propietario Relacionado	21	49
Walter Eldo Burr Bareño	Consejero Propietario Relacionado	18	78
Walter Eldo Burr Valenzuela	Consejero Propietario Relacionado	18	48
Alfonso Rodríguez Arellano	Consejero Independiente	7	70
Oscar Sepúlveda Márquez	Consejero Independiente	21	77
Javier Leonardo Webb Moreno	Consejero Independiente	17	60
Oscar Francisco Cazares Elias	Consejero Independiente	14	59
Carlos Antonio Carvajal Lechuga	Consejero Independiente	14	68
Salvador Alvarez Valdes	Consejero Independiente	14	46
Ricardo Davila Quiñones	Consejero Independiente	1	50
Alfonso Orozco Martinez	Consejero Independiente	2	65
Herminio Padruno Santos	Consejero Independiente	11	64

¹El nombramiento del Secretario se realiza por el Consejo de Administración y como órgano independiente de acuerdo a la Ley del Mercado de Valores.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está constituido por 3 consejeros independientes y tiene como encomienda principal apoyar al Consejo de Administración en la evaluación de la calidad e integridad de la contabilidad y los procesos de negocio; asimismo, identificar el nivel de cumplimiento de las estrategias, políticas establecidas y marco legal operativo, y su consistencia con los objetivos de negocios definidos por los propios accionistas.

Miembro	Cargo
Oscar Sepúlveda Márquez	Presidente, Experto en Finanzas
Salvador Álvarez Valdes	Experto en Finanzas
Herminio Panduro Santos	Experto en Finanzas

Comité de Prácticas Societarias

El Comité de Prácticas Societarias está constituido por 3 consejeros independientes y tiene como encomienda principal apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de informes (incluyendo informes de Sustentabilidad, a partir de 2016), realizar observaciones sobre el desempeño de los Directores Relevantes, evaluar las operaciones con partes relacionadas y la revisión de los paquetes de emolumentos entregados al Director General y Directivos Relevantes.

Miembro	Cargo
Oscar Sepúlveda Márquez	Presidente, Experto en Finanzas
Ricardo Dávila Quiñones	Experto en Finanzas
Herminio Panduro Santos	Experto en Finanzas



En cuanto al Consejo de Administración, anualmente la Asamblea General Ordinaria de Accionistas determina los emolumentos de cada uno de ellos.

Estructura Accionaria

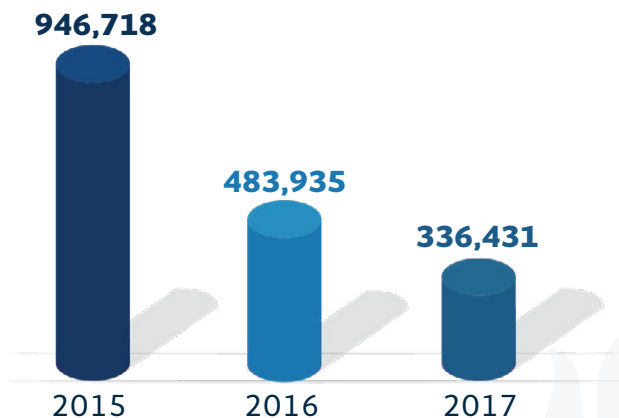
El capital de la sociedad es variable, estando constituido por un capital social mínimo fijo sin derecho a retiro por Ps.20 millones.

Las acciones de Grupo Bafar pueden ser adquiridas por mexicanos (personas físicas o morales), unidades económicas extranjeras y por empresas o entidades que estén comprendidas como Inversionista Extranjero en la Ley de Inversión Extranjera.

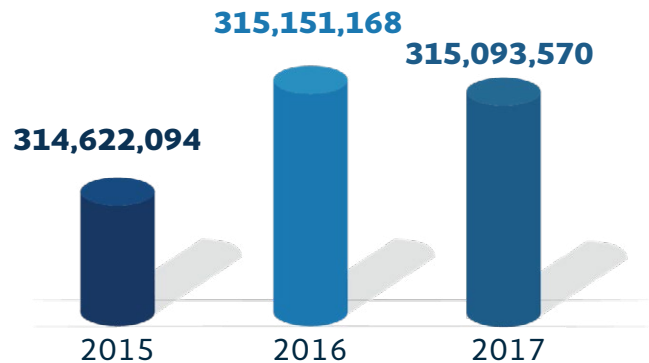
Estructura de Capital al 31 de diciembre de 2017		
	Número de acciones	Valor Nominal
Capital Fijo Serie A	120,000,000	20,000
Capital Variable Serie B	194,909,465	63,212
Total	314,909,465	83,212

El fondo de recompra de acciones fue creado mediante acuerdo de Asamblea Extraordinaria de Accionistas en abril de 1997 por la cantidad de Ps.15 millones, siendo incrementado a Ps.45 millones en agosto de 1999, a Ps.120 millones en abril de 2007, Ps.150 millones en abril de 2010, manteniéndose en esta cifra para los años posteriores.

Acciones Recompradas



Acciones en Circulación (promedio ponderado)



En 2016, se aprobó en Asamblea de Accionistas la constitución de un Plan de Compensaciones con base en acciones con el objetivo de incentivar el sentido de pertenencia e incrementar la lealtad, dueñez y retención de los funcionarios de Grupo Bafar. Para el funcionamiento del plan de compensaciones se transfirieron 200,000 acciones del fondo de recompra a favor del contrato de Fideicomiso número 2086 celebrado con Grupo Financiero Actinver.

A la fecha del informe, Grupo Bafar no ha realizado ninguna emisión de acciones o de algún otro instrumento, posteriores a la oferta pública inicial efectuada el 12 y 13 de septiembre de 1996.

Accionistas	Principal Accionistas Beneficiario
GBM Grupo Bursátil Mexicano en representación de diversos accionistas	Oscar Eugenio Baeza Fares
Fideicomiso BBVA Bancomer	Oscar Eugenio Baeza Fares

Los consejeros y directivos relevantes del Grupo cuya participación accionaria individual es mayor del 1% y menor del 10% son los siguientes:

Nombre	Dirección	Participación Accionaria
Jorge Alberto Baeza Fares	Director del Área de Retail	8.6%
Eugenio Baeza Montes	Director del Área de Ganadería	1.1%



Por otra parte, cabe mencionar que los inversionistas que ostentan más del 5% de acciones de la emisora con derecho a voto son: a) Fideicomiso BBVA Bancomer b) GBM en representación de diversos accionistas.

Los principales accionistas del Grupo se integran por:

a) a) Fideicomiso BBVA Bancomer	b) GBM Grupo Bursátil Mexicano	c) BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero BBVA Bancomer	d) Banco Nacional de México, Integrante de Grupo Financiero Banamex
e) Banco Credit Suisse (México) S.A. de C.V. Institución de Banca Múltiple	f) IXE Casa de Bolsa	g) Vector, Casa de Bolsa	h) Banco Inbursa, Institución de Banca Múltiple
i) Scotiabank Inverlat Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Scotiabank	j) Scotiabank Inverlat S.A. Institución de Banca Múltiple	k) Inversora Bursátil, S.A. de C.V. Casa de Bolsa Grupo Financiero Inbursa	

Código de Ética

Este material hace referencia al contenido 102-16 de GRI 102: Contenidos Generales

En Grupo Bafar hemos orientado nuestras acciones para ser mejores personas que conforman no solo una Organización sino también a nuestra comunidad, en este contexto, hemos establecido un Código de Ética, que es distribuido entre todos nuestros colaboradores.

En nuestra Misión y Filosofía nos alineamos a los siguientes valores y principios básicos:

Visión

Poder vislumbrar oportunidades que nadie más percibe y tomarlas con oportunidad y capacidad. Desarrollando la habilidad fina de lograr los objetivos de una manera astuta con un acertado manejo de los recursos y talentos de nuestra empresa. Siempre encontrando nuevos caminos, nuevas formas, nuevas oportunidades para hacer negocio.
“Sólo aquellos que ven lo invisible pueden hacer lo imposible”

Integridad

Nos apegamos a las leyes normativas, cumplimos con nuestras obligaciones para exigir nuestros derechos. Promovemos la honestidad con el ejemplo. Nuestra empresa se comporta de manera recta y honesta.
“Cree en lo que haces, haz aquello en lo que crees”

Audacia

Tomamos riesgos calculados. Nos atrevemos a incursionar en mercados, negocios e inversiones nuevas, con la determinación de vencer obstáculos, no importando su tamaño o dificultad. Con el firme propósito de ser constante en la ejecución de las cosas aún ante situaciones adversas.
“Dejar de ser lo que eres para ser lo que sea necesario”

Honestidad

Somos totalmente transparentes con todos nuestros grupos de interés, brindando siempre la total información para la satisfacción de los mismos.
“Si dices la verdad no tienes que recordar nada”

Perseverancia

El trabajo arduo es la “moneda de cambio” de nuestra empresa. La constancia en la ejecución de las cosas ante situaciones adversas marca de manera especial a nuestro personal. El tener firmeza, entereza y fuerza para aventurarnos en constantes y nuevos retos es parte de la sangre que fluye por nuestras venas.
“El único lugar donde el éxito está antes que el trabajo es en el diccionario”

Respeto

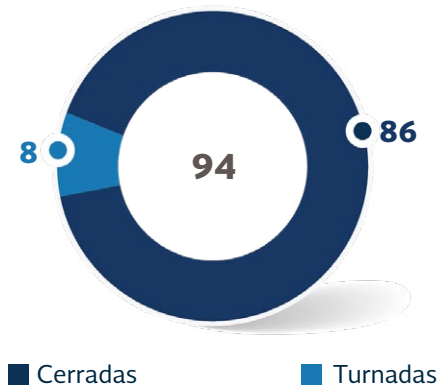
Creemos que el respeto es el principal pilar para mantener cualquier tipo de convivencia pacífica y sustentable, no sólo con nuestros colaboradores, proveedores y clientes, sino con todos nuestros grupos de interés en general.
“Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas”

Basados en éstos, establecemos una relación laboral óptima en todos los aspectos, a base de comunicación y respuesta a las necesidades de los empleados. Grupo Bafar no tiene conflicto con el sindicato y la relación laboral es basada en los principios de la Misión de la Empresa.

La Compañía cuenta con una política interna de conflicto de intereses para evitar y controlar los mismos, dicha política es distribuida entre los colaboradores.

Consideramos importante cualquier denuncia sobre prácticas deshonestas o inapropiadas y promovemos su detención a través de nuestros métodos de denuncia, establecidos para un Bafar más transparente, nuestros métodos de denuncia son:

Número de Denuncias



Durante 2007
se recibieron 94 denuncias.
8 denuncias están turnadas.

+90%
de efectividad en el seguimiento
a las denuncias.

- Intranet Corporativa: <http://intranet.grupobafar.com:81/bafarportal//>
- Sitio Web: <http://www.bafar.mx/index.php>
- Correo Electrónico: bafartransparente@bafar.com.mx
- Teléfono: México Lada sin costo 018008324794





SOBRE ESTE INFORME

Materialidad y Elaboración

Este material hace referencia a los contenidos 102-46, 102-50, 102-52, 102-54

Grupo Bafar lleva a cabo la publicación de su primer Informe Anual Financiero y Sustentable para el año 2017, el cual tiene fecha de publicación XX de XX de 2018.

La Compañía ha optado por llevar a cabo este informe “con referencia” y no “de conformidad” a los GRI Standards, dado que Grupo Bafar ha comenzado a consolidar sus estrategias sustentables y que se trata del primer informe de este tipo, aún no se cuenta con un estudio de materialidad, principio fundamental para la elaboración de acuerdo con esta metodología.

Sin embargo, con ayuda de Vert, Desarrollo Sustentable, expertos en la materia, a través de entrevistas con el personal clave de la Compañía, se han identificado los siguientes temas relevantes para la institución, que fueron abordados en este informe:



Asimismo, excluyendo el principio de materialidad, se han seguido cabalmente todos los otros principios que la metodología GRI implica para la elaboración de informes, que son:

La intención de la Empresa es avanzar en el proceso de consolidación de su estrategia de Sustentabilidad e informar a sus grupos de interés sus avances a través de la elaboración de Informes Anuales Financieros y Sustentables.

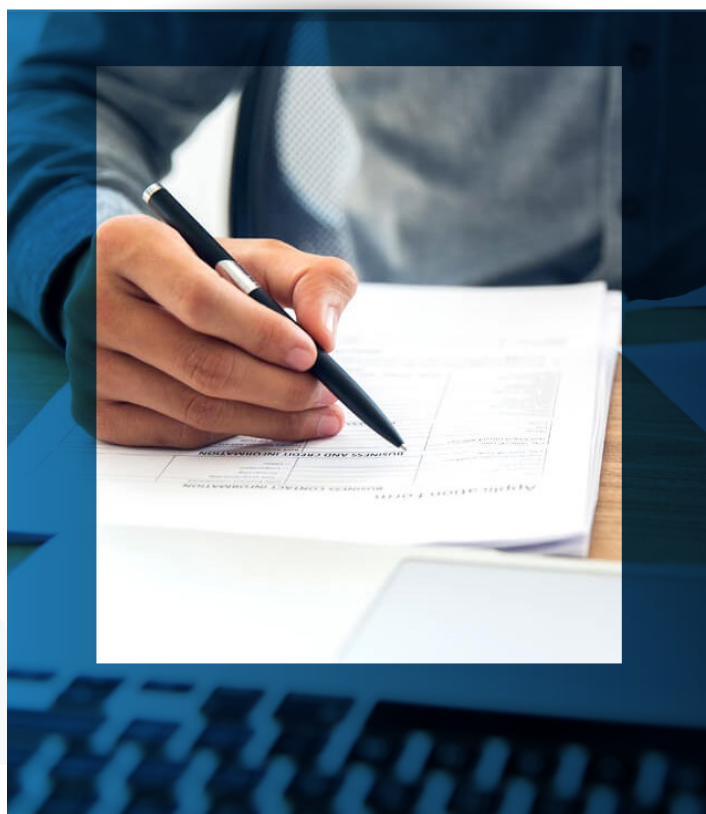
Para la verificación de este informe, se cuenta con:



- Carta de Verificación Externa de Vert, que asegura el correcto uso de los GRI



- Informe del Auditor Externo, que verifica la información financiera.



**GRI 102: Contenidos Generales**

Contenido	Referencia	Notas
1. Perfil de la organización		
Contenido 102-1 Nombre de la organización	Pág. 3	
Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 3 Pág. 15-19 Pág. 9	Actividades Divisiones del negocio y productos Marcas registradas
Contenido 102-3 Ubicación de la sede	Pág. 3, 10	
Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	Pág. 10	
Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	Pág. 3	
Contenido 102-6 Mercados servidos	Pág. 11	
Contenido 102-7 Tamaño de la organización	Pág. 13,14	
Contenido 102-9 Cadena de suministro	Pág. 25-26	
Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 4,5, 6	
Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución (administración de riesgos) Modelo de negocio	Pág. 28,29	
Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	Pág. 30, 32,33	
2. Estrategia		
Contenido 102-14 Declaración de altos responsables de la toma de decisiones	Pág. 12	
Contenido 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 15	
3. Ética e integridad		
Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 39	Valores
4. Gobernanza		
Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 37	
Contenido 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 37	
Contenido 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 37	
Contenido 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 37	
Contenido 102-25 Conflictos de intereses	Pág. 40	
Contenido 102-35 Políticas de remuneración	Pág. 38	
Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 22	
Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 22	
Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 23	
Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 23	

**GRI 102: Contenidos Generales****Contenido****Referencia****Notas****5. Prácticas para la elaboración de informes**

Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Pág. 8

Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Pág. 41

Contenido 102-48 Reexpresión de la información

No Aplica

Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes

No Aplica

Contenido 102-50 Periodo objeto del informe

Pág. 41

Contenido 102-51 Fecha del último informe

No Aplica

Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes

Pág. 41

Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Pág. 51

Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Pág. 41

Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI

Pág. 42

Contenido 102-56 Verificación externa

Pág. 45-50

Al no haber estudio de materialidad, se hace con referencia, no de conformidad

GRI 200 Económicos**Contenido****Referencia****Notas****GRI 201 – Desempeño económico**

GRI 103 – Enfoque de gestión

Pág. 24-27

Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Pág. 29

GRI 204 – Prácticas de adquisición

Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

Pág. 26



GRI 300 Ambientales

Contenido	Referencia	Notas
GRI 103 – Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)		
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 35-36	
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 35-36	
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 35-36	

GRI 400 Sociales

Contenido	Referencia	Notas
GRI 404 – Formación y enseñanza		
GRI 103 – Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	Pág. 31	
Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 31	
GRI 204 – Diversidad e igualdad de oportunidades		
Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 7	
GRI 413 – Comunidades locales		
GRI 103 – Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	Pág. 31,32	
Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 33,34	



Carta De Verificación Vert



VERT
DESARROLLO SUSTENTABLE

Informe Anual De Sustentabilidad 2017 Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Bafar S.A.B. de C.V., Grupo Bafar en adelante, la presente corresponde a la opinión de **Vert, Desarrollo Sustentable**, Vert en adelante, respecto al Informe Anual de Sustentabilidad 2017 de Grupo Bafar.

Vert ha concluido con el proceso de revisión independiente de los apartados del informe que contienen referencia a los indicadores *GRI Standards 2016*.

Metodología del Informe:

El Informe Anual de Sustentabilidad 2017 de Grupo Bafar se ha llevado a cabo **con referencia a GRI Standards 2016**.

Metodología de Verificación:

En cuanto a la información presentada en el documento, Vert, estuvo en contacto con personal de Grupo Bafar, tanto del equipo de finanzas, como del equipo de comunicación de la Compañía, asimismo, se obtuvo información del responsable de cada área involucrada con la información presentada en el informe.

Se estuvo en constante comunicación con el equipo de finanzas para entender la procedencia de los datos presentados, verificando tanto información cualitativa, como cuantitativa.

Asimismo, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2016, verificando la veracidad y trazabilidad de estos, con base en el material proporcionado por Grupo Bafar y su equipo.

Para la emisión de su opinión final, Vert se apego a los principios éticos de independencia de *The external assurance of sustainability reporting* de GRI e ISAE 3000.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el **Informe Anual de Sustentabilidad 2017** de Grupo Bafar se llevó a cabo con **referencia a los Estándares GRI 2016**, con la correcta aplicación de los indicadores empleados. No se encontró factor alguno que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología *GRI* no se haya realizado de manera adecuada.

Comentarios Adicionales:

El **Informe Anual de Sustentabilidad 2017** de Grupo Bafar se llevó a cabo con **referencia** a los Estándares GRI 2016 dado que aún no cuenta con un estudio de materialidad, sin embargo, se llevó a cabo un proceso de análisis para definir los temas a abordar.

La principal recomendación para Grupo Bafar es llevar a cabo su estudio de materialidad para que en futuras ocasiones el informe pueda ser hecho **de conformidad con GRI Standards 2016**.

Jerry Jiménez Tamayo
Vert, Desarrollo Sustentable
15 de noviembre de 2018

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sustentabilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2016, basándose en todo momento en las nociones de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume responsabilidad alguna sobre los procesos de



Dictamen del Auditor Externo

Informe De Los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“la Compañía” o “Grupo Bafar”), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2017, el estado consolidado de resultados integrales, el estado de cambios en el capital contable consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección

“Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con

los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría.

Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.



Valuación de las propiedades de inversión (“PDI”)

Descripción del asunto clave de la auditoría

Como se menciona en la Notas 1a y 10 de los estados financieros consolidados adjuntos, el 3 de agosto de 2017, la Compañía reconoció terrenos y edificios a valor razonable como propiedades de inversión (“PDI”), los cuales fueron aportados en su mayoría a una subsidiaria para formar parte de un portafolio inicial de inversión del Fideicomiso 2870, convirtiendo a estos activos al momento de su aportación en PDI.

Hemos considerado la valuación de las propiedades de inversión (“PDI”) como un asunto clave de auditoría, debido a que la metodología para la determinación del valor razonable implica el uso de supuestos subjetivos y la aplicación de juicio significativo en su determinación y requiere de la participación de especialistas en valuación de la administración y de nuestros propios especialistas.

En las Notas 3i y 10 de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017 adjuntos, se describe con mayor detalle la política contable sobre la determinación del valor razonable de las PDI.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Evaluamos la capacidad y competencia de los especialistas de la administración, evaluamos su independencia, y analizamos el alcance de su trabajo; evaluamos la metodología seleccionada para la valuación de las PDI considerando la consistencia con las reglas contables correspondientes. Obtuvimos los certificados de avalúo de la determinación del valor razonable de las PDI aportadas el 3 de agosto de 2017 y las comparamos con la totalidad de PDI en los registros contables.

Evaluamos los supuestos clave considerados en la determinación del valor razonable de las PDI. Evaluamos los supuestos y circunstancias considerados por los especialistas de la administración para la valuación de las PDI de Fibra Nova; nuestros procedimientos de auditoría fueron aplicados sobre muestras representativas. Obtuvimos los contratos de arrendamiento de Fibra Nova e inspeccionamos que correspondieran a las versiones firmadas y aprobadas por

las partes y comparamos los supuestos considerados en la valuación de los especialistas de la administración contra la documentación de los contratos de arrendamiento correspondientes. Inspeccionamos físicamente las propiedades y comparamos los supuestos y datos clave contenidos en los certificados de valuación, con las características físicas de las propiedades.

Involucramos a nuestros propios especialistas de valuación para aplicar nuestros procedimientos de auditoría sobre la valuación de las PDI. Evaluamos la determinación del valor razonable de las PDI contra la expectativa de valor de mercado, evaluamos la metodología y los supuestos considerados por la administración; probamos los supuestos considerando operaciones de mercado comparables y enfocando también nuestros procedimientos de auditoría sobre partidas identificadas cuyo valor fuera superior a los valores observables de mercado.

Evaluamos cualitativa y cuantitativamente el valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2017. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los con los contratos vigentes obtenidos en los que se otorgó el derecho de arrendamiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2017, y considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos las revelaciones relacionadas con las PDI en los estados financieros consolidados adjuntos.

Adquisición de negocios

(Distribuidora de Productos Alimenticios La Pastora, S.A. de C.V.)

Descripción del asunto clave de auditoría

Hemos considerado la adquisición del negocio Distribuidora de Productos Alimenticios La Pastora, S.A. de C.V. realizada por la Compañía como un asunto clave de auditoría, debido a que dicha adquisición representó una operación relevante de 2017 y a la complejidad en la determinación del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos la cual requirió la participación de especialistas de valuación de la Administración y de nuestros especialistas correspondientes.



En la Nota 4 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle de esta adquisición de negocios, así como la manera en que la Compañía asignó el valor razonable a los activos adquiridos.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Analizamos los contratos de compra venta y consideramos esta documentación para evaluar el reconocimiento contable de la adquisición de negocio. Involucramos a nuestros especialistas en los procedimientos de auditoría realizados en esta área y evaluamos la identificación preliminar de los activos adquiridos y obligaciones asumidas basándonos en modelos de valuación que corresponden a las circunstancias de esta adquisición. Comparamos los resultados de la Compañía con nuestro conocimiento de su negocio, sus planes de negocios y el análisis de la Compañía y evaluamos la sustancia económica de la documentación de esta adquisición.

Asimismo, evaluamos la presentación y revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos de la Compañía.

Contingencias legales y fiscales

Descripción del asunto clave de auditoría

Hemos considerado el área de contingencias legales y fiscales como un asunto clave, debido a que requieren el uso de un alto nivel de juicio por parte de la administración, respecto a la aplicación e interpretación de las disposiciones legales respectivas, la validación de supuestos y en su caso, la estimación de desembolsos potenciales en función a la probabilidad de ocurrencia, en cada caso. Nos enfocamos en ésta área debido al alto grado de juicio aplicado por la administración en esta área de los estados financieros.

En la Nota 25 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle contingencias legales y fiscales.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Nuestros principales procedimientos de auditoría consistieron en los siguientes:

- Evaluamos y probamos el control interno relativo a la evaluación realizada por la Administración sobre los procesos

de litigios, regulatorios y de cumplimiento fiscal de la Compañía;

- Obtuvimos y analizamos las opiniones de los especialistas legales externos contratados por la administración e involucramos a nuestros especialistas legales independientes a la Compañía en la evaluación de estos asuntos;

- Participamos en las reuniones de comité fiscal de la administración, considerando las minutas resultantes de las mismas;

- Involucramos a nuestros especialistas legales independientes en las reuniones con el Consejero Legal y el área fiscal de la Compañía en las cuales discutimos los litigios y asuntos regulatorios de la Compañía;

- Evaluamos las conclusiones de la Administración; comparamos dichas conclusiones con nuestro entendimiento de la Compañía y otra evidencia de auditoría obtenida, considerando resultados precedentes para asuntos similares de la Compañía; y

- Obtuvimos confirmaciones de los asuntos legales, regulatorios y fiscales directamente de los asesores legales independientes contratados por la Compañía, y analizamos y discutimos con ellos los asuntos de la Compañía, en los casos que fueron requeridos, con base en nuestro juicio profesional.

Obtuvimos la evaluación y análisis de la Administración sobre las contingencias fiscales en el que los abogados internos de la Compañía han identificado contingencias por \$ 2,000,589; este análisis requirió involucrar a nuestros especialistas fiscales y legales, en nuestra evaluación del análisis de la Administración en el cual se basó para no reconocer una provisión por estas contingencias. Asimismo, obtuvimos las confirmaciones de los asesores legales externos de la Compañía (las cuales coinciden con el criterio de los abogados internos de la Compañía) y analizamos la probabilidad de desembolso futuro de recursos respecto a estas contingencias fiscales e involucramos a nuestros propios especialistas legales y fiscales en nuestra evaluación independiente.

Asimismo, evaluamos la presentación y revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2017.

Otra información contenida en el informe anual 2017 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria



y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar

la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.



- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar

razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C. Integrante de
Ernst & Young Global Limited

Chihuahua, Chih. 30 de abril de 2018



Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estado consolidado de situación financiera
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras en miles de pesos)

	2017	2016
Activos		
<i>Activo corriente</i>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 402,583	\$ 677,536
Cuentas por cobrar – neto	1,603,816	1,577,813
Cartera de crédito vigente – neto	309,408	185,922
Inventarios	1,210,172	971,615
Pagos anticipados	12,934	4,407
Total de activo corriente	3,538,913	3,417,293
<i>Activo no corriente</i>		
Cartera de crédito vigente – neto	381,890	379,894
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	2,387,271	4,703,983
Activos biológicos	167,716	104,434
Propiedades de inversión	4,826,481	-
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas	1,542,509	1,647,697
Total de activo no corriente	9,305,867	6,836,008
Total activos	\$ 12,844,780	\$ 10,253,301
Pasivos y capital contable		
<i>Pasivo corriente</i>		
Prestamos de instituciones financieras	\$ 764,419	\$ 1,538,712
Documentos por pagar	82,026	156,499
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	250,965	265,716
Cuentas por pagar a proveedores	1,558,365	1,006,497
Impuestos y gastos acumulados	119,595	98,622
Total de pasivo corriente	2,775,370	3,066,046
<i>Pasivo no corriente</i>		
Prestamos de instituciones financieras a largo plazo	2,949,452	2,286,727
Impuestos sobre la renta diferido	266,966	219,981
Obligaciones por beneficios al retiro	42,481	38,158
Provisión para contingencias	256,559	-
Total de pasivo no corriente	3,515,458	2,544,866
Total de pasivo	6,290,828	5,610,912
<i>Capital contable</i>		
Capital social		
Utilidades acumuladas	290,443	293,001
Otras partidas del resultado integral I	4,674,380	4,349,118
Capital contable atribuible a la participación controlador	(119,608)	(11,784)
Participación no controladora	4,845,215	4,630,335
Total capital contable	1,708,737	12,054
Total pasivo y capital contable	6,553,952	4,642,389
	12,844,780	10,253,301



Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Estado consolidado de resultados integrales
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de
2017 y 2016
(Cifras en miles de pesos)

	2017	2016
Ventas netas	\$ 12,735,651	\$ 11,208,149
Costos y gastos		
Costo de ventas	9,039,830	8,109,765
Gastos de venta, de administración y generales	2,803,877	2,316,060
	11,843,707	10,425,825
Resultado de operación	891,944	782,324
Ingreso por intereses	30,011	7,827
Gastos por intereses	(132,774)	(58,352)
Fluctuación cambiaria – neto	15	(481,754)
	(102,748)	(532,279)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	789,196	250,045
Impuestos a la utilidad	293,156	90,189
Resultado neto del ejercicio	496,040	159,856
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida	(113,863)	(9,350)
Otros resultados integrales por la revaluación netos de impuestos a la utilidad	6,021	(2,416)
Remediación de obligaciones de beneficios definidos	\$ 388,198	\$ 148,090
Resultado integral del año		
Utilidad integral atribuible a:	\$ 445,262	\$ 158,418
Participación controladora	50,778	1,438
Participación no controladora	\$ 496,040	\$ 159,856
Utilidad integral atribuible a:	\$ 337,438	\$ 145,663
Participación controladora	50,760	2,427
Participación no controladora	\$ 388,198	\$ 148,090
Utilidad por acción	\$ 1.41	\$ 0.50
Utilidad por acción diluida	\$ 1.41	0.50



Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Estado consolidado de cambios en el capital contable
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras en miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reserva para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2016	\$ 83,103	\$ 226,577	\$ (31,711)	\$ 4,222,413	\$ 971	\$ 4,501,353	\$ 9,627	\$ 4,510,980
Compra de acciones propias	(129)	-	(16,732)	-	-	(16,861)	-	(16,861)
Colocación de acciones propias	2	-	178	-	-	180	-	180
Dividendo de pagados en acciones	250	(249)	31,712	(31,713)	-	-	-	-
Utilidad integral consolidado del año	-	-	-	158,418	(12,755)	145,663	2,427	148,090
Saldos al 31 de diciembre de 2016	83,226	226,328	(16,553)	4,349,118	(11,784)	4,630,335	12,054	4,642,389
Compra de acciones propias	(89)		(12,398)			(12,487)		(12,487)
Emisión de certificados bursátiles fiduciarios	-	-	-	-	-	-	1,672,425	1,672,425
Reembolso de capital minoritario	-	-	-	-	-	-	(26,502)	(26,502)
Dividendos pagados en acciones	75	401	9,453	(120,000)		(110,071)		(110,071)
Utilidad integral consolidada del año				445,262	(107,824)	337,438	50,760	388,198
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 83,212	\$ 226,729	\$ (19,498)	\$ 4,674,380	\$ (119,608)	\$ 4,845,215	\$ 1,708,737	\$ 6,553,952



Grupo Bafar, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Estado consolidado de flujos de efectivo
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras en miles de pesos)

	2017	2016
Flujos de efectivo de actividades de operación	\$ 496,040	\$ 159,856
Resultado del año		
Ajustes por:	293,156	90,189
Impuestos a la utilidad	10,344	6,598
Costo neto del periodo	(12,543)	(19,449)
Otros resultados integrales	349,176	323,588
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	(10,513)	-
Utilidad en venta de activo fijo	(50,778)	(5,885)
Participación en las utilidades de negocio conjunto	144,758	(345)
(Utilidad) perdida en venta y baja de activos de larga duración:	(189,735)	333,696
Pérdidas cambiarias no realizadas	(30,011)	(7,827)
Intereses a favor	132,774	58,352
Intereses a cargo	1,132,668	938,773
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	(26,003)	(271,453)
Cartera de crédito vigente	(125,482)	26,533
Inventarios	(203,557)	(244,284)
Pagos anticipados	(8,527)	2,031
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	551,850	249,357
Impuestos y gastos acumulados	32,485	27,135
Intereses cobrados	30,011	7,827
Impuestos a la utilidad pagados	(1,124)	-
	249,653	(202,854)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	1,382,321	735,919
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo	1,972,137	(970,542)
Propiedad de inversión	(4,826,481)	
Ventas de activo fijo	45,209	17,198
Inversión en acciones de negocio conjunto	(19,133)	(79,011)
Otros activos, principalmente licencias	(50,904)	(163,265)
Adquisición de negocios	(107,111)	(235,324)
Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de inversión	(2,986,283)	(1,430,944)
Flujo de efectivo por actividades de financiamiento:		
Emisión de certificados bursátiles fiduciarios	1,220,000	-
Gastos de emisión	(101,303)	-
Prestamos obtenidos	4,834,225	6,787,113
Pago de prestamos	(4,770,809)	(5,919,731)
Pago de documentos por pagar	(74,473)	(49,950)
Intereses pagados	(132,774)	(58,352)
Compra de acciones propias	(12,487)	(16,861)
Colocación de acciones propias	-	180
Pago de dividendos en efectivo	(110,071)	-
Aportación de capital porción no controladora	476,701	-
Flujos netos de efectivo generados por actividades de financiamiento	1,329,009	742,399
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(274,953)	47,374
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	677,536	630,162
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	402,583	677,536



GRUPO BAFAR

Comunicación y Branding

Fabián Díaz

fdiaz@bafar.com.mx

Finanzas

Luis Carlos Piñón

lpinon@bafar.com.mx

WWW.GRUPOBAFAR.COM