

2018



GRUPO BAFAR

**INFORME ANUAL
SUSTENTABLE**

ÍNDICE

03 | PERFIL

Acerca de
Historia
Reconocimientos

08 | CIFRAS PRINCIPALES

Nuestras marcas
Presencia geográfica

12 | CARTA PARA LOS ACCIONISTAS

13 | EN NÚMEROS

Unidades de negocio
Manufactura

19 | SUSTENTABILIDAD

Grupos de interés
Valor económico
Responsabilidad social
Medio ambiente

24 | GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de administración
Estructura corporativa
Estructura accionaria
Compensaciones
Conflicto de intereses
Código de ética

33 | SOBRE ESTE INFORME

Materialidad y elaboración
Índice de contenidos GRI

36 | VÉRIFICACIONES EXTERNAS

Informe del auditor
Datos de contacto



PERFIL

Este material hace referencia a los contenidos 102-1, 102-2:a, 102-3 y 102-5 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Acerca de

Grupo Bafar actúa como una controladora pura, conformando a través de sus compañías subsidiarias uno de los principales consorcios productores y distribuidores de proteína animal, lácteos, carnes rojas y otros productos en México, contando además con una sólida participación dentro del mercado internacional, respaldada por 35 años de trayectoria.

La Compañía está constituida bajo la jurisdicción mexicana como una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable desde el 28 de marzo de 1996 en Chihuahua, México, contando con el 20% del capital social pagado mediante una oferta de 10,514,863 acciones Serie "B".

La posición privilegiada de Grupo Bafar en el mercado se debe a la posesión de marcas de alta calidad, productos exquisitos con alto valor nutricional, así como a la gran capacidad de adaptación, su enfoque de mejora continua en los procesos, y, sobre todo, al trabajo de su gente.

Su operación principal, así como su centro de distribución y oficinas corporativas se encuentran ubicadas en el Kilómetro 7.5 Carretera a Cuauhtémoc s/n Col. Las Ánimas, C.P. 31450, Chihuahua, México.



HISTORIA

Este material hace referencia al contenido 102-10: a.i y a.ii de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar surge como parte de la tradición ganadera de más de 50 años de la familia Baeza Fares, que poco a poco fue incursionando al mercado de la carne:

1983

Con tan solo 5-6 empleados, la Compañía comienza a vender carne directamente al consumidor teniendo especial éxito en determinados cortes.

1986

Debido a la demanda excesiva y gracias al GATT, Grupo Bafar comienza a importar carne de EE. UU., Canadá, Noruega, Finlandia, Irlanda y Dinamarca, registrando un crecimiento explosivo.

1990

Con la llegada del NAFTA, Grupo Bafar comienza con la elaboración y venta de embutidos, así como con el desarrollo de marcas propias, originando una mayor comercialización y el inicio de una red de distribución.

1995

Empieza el proyecto de venta directa de carne al consumidor a través de CarneMart® que inicia con 6 tiendas. En el mismo periodo, comienza la exportación al mercado internacional.

1996

Grupo Bafar comienza a cotizar en la BMV bajo el ticker "BAFAR".

1998

Para aumentar su cobertura, Grupo Bafar adquiere la marca y productos Carnes BIF, S.A. de C.V. y sus 31 establecimientos, haciendo el concepto "BIF® Gourmet".

2000

Concreta la adquisición de Grupo Burr, lo que permitió que la Empresa ganara el mercado del pacífico norte, se posicionara en el 45% del territorio nacional y adquiriera un profundo conocimiento en el manejo de productos lácteos.

2002

Adquirió de Nestlé México y Nestlé, S.A. la planta industrial en la Piedad, Michoacán que elabora productos con reconocimiento tanto nacional e internacional, por ejemplo: Parma®, Sabori® y Campestre®. El 100% del territorio nacional es cubierto por el mercado de carnes frías.

2004

Adquiere el 51% de Grupo Fernández y la titularidad de la marca "Fres-ke-cito®". Además, consolida el sistema de calidad a lo largo de la cadena de abastecimiento logrando implementar el Sistema de Gestión de Calidad (SGC).

2005

Adquiere la certificación bajo la norma ISO 9001:2000 en la planta Chihuahua. Además, desarrolló su propio sistema de calidad Bafar Quality System (BQS), el cual abarca la totalidad de la cadena productiva y cumple con altos estándares de higiene, calidad, valor nutricional y sabor. También, concretó el proyecto de Universidad Bafar iniciando con Campus Chihuahua, con capacidad para dar atención a todo el personal del Grupo, buscando promover el desarrollo profesional, personal y económico de los empleados.

2006

Con una inversión de Ps.140 millones, la Compañía llevó a cabo la construcción de su innovador Centro de Distribución, ubicado en la ciudad de Chihuahua, el cual cuenta con tecnología alemana de punta y tiene la capacidad de refrigerar hasta 24,000 toneladas.

2007

Grupo Bafar creó el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDET), incorporando la infraestructura tecnológica para el diseño de nuevos productos.

2008

El Grupo invirtió cerca de Ps.396 millones en diversos proyectos de expansión, enfocados a la innovación y a la adquisición de tecnología de punta, que abonaron a la generación de ahorros, a la automatización de procesos y a impulsar la calidad de los productos.

2009

Se implementó exitosamente el sistema ERP – SAP, proyecto que consistió en la creación de un sistema de administración y planeación de recursos empresariales.

2010

La Compañía fortalece el desarrollo de su marca líder Bafar®. Inicia operaciones Vextor Activo, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., una subsidiaria del Grupo dedicada a ofrecer productos y servicios financieros, diversificando sus operaciones y alcanzando nuevas sinergias.

2011

La división inmobiliaria de Grupo Bafar se constituye como un negocio verticalmente integrado, ya que cuenta con áreas especializadas en la adquisición y desarrollo de inmuebles, construcción, diseño y manejo de obra, así como en la administración de inmuebles.

2012

Se implementó la plataforma SAP Warehouse Management System (WMS), la cual permite soportar el crecimiento constante de la Compañía y mantener la competitividad en costos. En Vextor se implementó SAP Banking, en pro de mejorar la administración de la cartera y autorización de créditos y el Sistema de Prevención de Lavado de Dinero. También, se concretó una alianza con la Fundación Real Madrid, lo que le permitió a la Compañía desarrollar el programa de Escuelas Socio Deportivas, idóneo para atraer a niños y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad e integrarlos socialmente a través del deporte.

2013

La Compañía realizó inversiones sin precedentes para el incremento de la capacidad instalada en prácticamente todas las líneas de producción.



2014

Grupo Bafar inició operaciones de la Planta de empanizados, proyecto que demandó una inversión de Ps.120 millones y que logró materializarse con el apoyo de la CONACYT. También, la división Inmobiliaria de Grupo Bafar, logró consolidar relaciones provechosas para la división.

2015

Grupo Bafar anunció el desarrollo de un nuevo complejo agroindustrial ubicado en La Piedad, Michoacán, proyecto que se espera soporte el crecimiento de los próximos 10 años. La división inmobiliaria logró consolidar contratos para la construcción de plantas de 3 empresas importantes en la ciudad de Chihuahua. Adicionalmente, la Compañía inauguró el Parque Tecnológico Bafar con un espacio de 20 hectáreas.

2016

Adquirió las marcas y activos de la empresa de embutidos y lácteos "Ponderosa". Además, la división inmobiliaria concluyó el campus Unitec en Guadalajara e inició la construcción de la Unitec en Querétaro. La división financiera lanzó el producto Microcréditos bajo la plataforma SAP Banking e inició operaciones la planta de generación de energía eléctrica en la modalidad de Tri Generador, la primera en su tipo en el norte del país.

2017

Invirtió en sus plantas productivas, especialmente en el nuevo Complejo Agroindustrial en La Piedad Michoacán, para impulsar y desarrollar nuevos productos; además, realizó una inversión sin precedentes en la renovación de las flotillas. También, logró la colocación de su portafolio inmobiliario en la BMV bajo el formato de Fibra, constituyendo el fideicomiso F/2870 ("FIBRA NOVA") cuya actividad principal consiste en la adquisición o construcción de bienes inmuebles en México que se destinen al arrendamiento.

2018

Fortaleció su presencia nacional abriendo tiendas CarneMart® en el centro del país, mientras que en el extranjero adquirió las cadenas estadounidenses Meat Market y Value Market. A favor de los colaboradores, la Compañía estableció un acuerdo importante para descuentos hospitalarios, en tanto que apoyó a la comunidad a través de distintas acciones mediante Fundación Grupo Bafar. Además, adquirió e instaló un nuevo horno para ampliar la producción en 400 toneladas por año y en la división financiera se renovaron los sistemas para valuación de riesgos.

RECONOCIMIENTOS

A través de su historia, Grupo Bafar ha sido premiado y reconocido múltiples veces gracias al actuar de su equipo directivo y colaboradores, que conducen la actividad diaria del negocio basados en una cultura empresarial en donde la perseverancia, audacia, integridad y visión se ha reflejado en un sano ámbito laboral, de la mano de la conciencia y responsabilidad social, económica y ambiental compartida, permitiendo acumular distintas menciones como:

1999

Grupo Bafar fue elegido como “La empresa más admirable” por la Revista Expansión, por ser una de las principales empresas mexicanas con las mejores condiciones para atraer y mantener a su fuerza laboral.

2003

Obtuvo el “premio Nacional de Mercadotecnia” de la Confederación Nacional de Ejecutivos en Ventas y Mercadotecnia.

2007

Por parte del sector agroalimentario obtuvo el “Premio Nacional Agroalimentario”; gracias a la excelencia empresarial y calidad de los productos.

2008

Recibe dos de los reconocimientos más importantes a nivel nacional, “El Premio Nacional de Calidad y Competitividad” y “El Premio Nacional de Tecnología”. Asimismo, obtiene “Galardón Tameme” por sus logros en la aplicación, difusión y enseñanza de la logística a nivel nacional. Por su parte, el Consejo Mexicano de Marcas reconoció a Sabori como una de “Las 10 grandes marcas de México

2010

En 2010 Grupo Bafar recibió el reconocimiento como “Empresa Mexicana del Año” otorgado por el Latin American Quality Institute. En el mismo año, la Compañía también recibió por segunda ocasión el Premio Nacional Agroindustrial.

CIFRAS PRINCIPALES

Este material hace referencia a los contenidos 102-7: a.i y a.iii de GRI 102: Contenidos generales 2016; 203-1: a de GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016; y al contenido 302-4: b de GRI 302: Energía 2016

Durante 2018:

Fortalecimos la cobertura de tiendas del formato CarneMart® en el centro y sur del país, con la apertura de las primeras tiendas en los estados de Tlaxcala y Chiapas.



Para incrementar nuestra participación en el mercado extranjero, el Grupo adquirió las cadenas Meat Market y Value Market en los Estados Unidos.



Registramos sólidos resultados en las líneas de ingresos totales, EBITDA y utilidad neta, por **Ps.13,864** mills. (+**8.9** AsA), **Ps.1,448** mills. (+**16.7** AsA) y **Ps.796** mills. (+**60.5** AsA), respectivamente.



De la mano del trabajo para reforzar el equipo de Marketing, implementamos un nuevo sistema CRM para mejorar la toma de decisiones corporativas.

En la división de productos de consumo, se avanzó en campañas de comunicación para concientizar en temas de salud.



En materia social, a través de Fundación Grupo Bafar y en compañía de otras organizaciones civiles, logramos beneficiar a más de **10,000** personas mediante distintas acciones.



Con una inversión de casi **Ps.5.0** mills., se adquirió e instaló un nuevo horno que contribuirá a producir **400** toneladas extra de productos por año.



Continuamos avanzando en la reducción del impacto ambiental de la Compañía, consumiendo y generando mayor energía limpia e invirtiendo en el tratamiento de agua.

La estrategia financiera de crecimiento se reflejó positivamente en el valor de la acción, que creció **4.5%** y **5.2%** AsA en su valor en libros y de mercado, respectivamente.



Grupo Bafar fue una fuente de empleo seguro y bien remunerado para **11,314** colaboradores.



NUESTRAS MARCAS

Este material hace referencia al contenido 102-2: b de GRI 102: Contenidos generales 2016

Para mantener su sólida posición en el mercado nacional e internacional, Grupo Bafar protege la propiedad intelectual de las marcas de su portafolio, que incluyen carnes frías, lácteos, carnes rojas y otros productos cárnicos de alto prestigio; entre los que se encuentran:

All American®
 American Classic®
 Bafar®
 BIF®
 Burr®
 Beef N'Bacon®
 Campestre®
 CarneMart®
 Casa Hernández®
 Clarita®
 Deli Club®
 Fiesta®
 Fresh Pack®
 Grillers®
 La Zona Sabori®
 La Zona®
 La Pastora®
 La Estrella®
 Mc Coy®
 Guisy®
 California Gold®
 Maestros del Jamón®

Premium BIF®
 Villafranca®
 Fres-ke-cito®
 Palermos®
 Dixie Farm®
 Western Grillers®
 Asarroja®
 Turkey Supreme®
 Tres Castillos®
 Premium BIF®
 Sabori®
 Delphy®
 Cono Sur®
 Pery®
 Parma®
 Montebello®
 Ponderosa®
 Fundación Grupo Bafar®
 Fundación Bafar®
 Fibra Nova®
 B-Energy



Adicionalmente, y en vista de que la esencia de una marca no se limita a una imagen, el Grupo mantiene patentado los siguientes slogans o frases aledañas:

- El mejor corte en carnes frías® (Bafar®)
- Tiene más carne (Bafar®)
- Pos que comerán? ® (Bafar®)
- La carne se compra en BIF® (BIF®)
- Para expertos en carnes y el buen comer® (BIF®)
- El mmm...de cada día® (CarneMart®)
- Coma con confianza® (CarneMart®)
- Calidad que no se discute® (Parma®)
- No ponga a su familia en oferta® (Parma®)
- Alimentando el progreso de México® (Slogan Grupo Bafar)
- El único que te cuida® (Sabor®)
- Casero todos los días® (Guisy®)



PRESENCIA GEOGRÁFICA

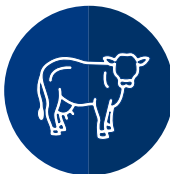
Este material hace referencia a los contenidos 102-4 y 102-6: a.i de GRI 102: Contenidos generales 2016

Con una trayectoria de 35 años, Grupo Bafar cuenta con participación en el mercado nacional e internacional, centrando estratégicamente su operación en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua, donde mantiene su planta principal, oficinas

corporativas, complejos de investigación y distribución, una planta de generación de energía, así como el centro de capacitación Universidad Bafar; adicionalmente, la Compañía posee en conjunto con sus subsidiarias:



Un complejo agroindustrial con una alta capacidad instalada para la producción de alimentos cárnicos ubicada en La Piedad, Michoacán.



Predios especializados para engorda de ganado y una huerta Nogalera en el estado de Chihuahua.



24 centros de distribución en el resto del país.



Tiendas CarneMart® alrededor de toda la república mexicana.



Un parque industrial ubicado en Apodaca, Nuevo León por parte de la división inmobiliaria.



En Estados Unidos, su operación se enfoca en la distribución de productos cárnicos en el sur del país.



CARTA A LOS ACCIONISTAS

Este material hace referencia a los contenidos 102-14 y 102-15 de GRI 102: Contenidos generales 2016

El 2018 fue un año de importantes avances para Grupo Bafar, en donde centramos nuestras decisiones en nuestros clientes y socios, alcanzamos sólidos resultados al aprovechar las oportunidades de crecimiento y mejora de cada una de las divisiones, evolucionando y diversificando la forma en que estamos organizados, en medio de un entorno macroeconómico que se caracterizó por una fuerte incertidumbre ante la renegociación del TLCAN y la transición política en el país.

Debido a ello, el esfuerzo, trabajo y dedicación de todos los colaboradores fue excepcionalmente destacado en los resultados del año, pues registramos un importante crecimiento de 23.1% AsA en la utilidad de operación, totalizando Ps.1,098 mills., que se relaciona con el aumento en ventas del 8.9% AsA y la disciplina financiera que nos permitió reducir nuestros gastos en 30 pbs., pasando de 22.0% a 21.7% como porcentaje de las ventas netas consolidadas.

Por su parte, el flujo operativo (EBITDA) ascendió a Ps.1,448 mills., 16.7% superior a los Ps.1,241 mills. del 2017, mientras que la utilidad neta sumó Ps.796 mills., un firme avance del 60.5% AsA (márgenes de 10.4% y 4.6%, respectivamente).

En el frente operativo, conseguimos ampliar la presencia nacional del Grupo a través del formato de tiendas CarneMart con aperturas en Chiapas y Tlaxcala, sumado a la adquisición de las cadenas Meat Market y Value Market para fortalecer la posición estratégica en el mercado extranjero. Además, se invirtió en un nuevo horno para

ampliar el catálogo de productos de la división cárnica, mientras que en la financiera se introdujo un nuevo sistema que contribuirá a mejorar la originación.

En el entorno social, Fundación Grupo Bafar tampoco descansó, pues se consiguió impactar en la vida de 9,398 personas a través de 60 campañas médicas, 2,170 mujeres de la mano de los programas de ANSPAC y 5 millones mediante la donación de comidas completas en centros de acopio. En tanto que, a favor del medio ambiente, el Grupo ratificó su compromiso consumiendo cada vez más energías limpias y realizando importantes inversiones en el tratamiento de agua.

Con estos logros celebramos los 35 años del inicio de este gran sueño llamado Grupo Bafar, que cada día avanza más en su proceso para consolidarse como la empresa líder en la industria alimenticia, siendo la plataforma que impulsa el crecimiento de miles de profesionistas, sus familias y las comunidades en donde trabajamos. Esperando que en 2019 continuemos en el camino de la excelencia operativa que seguro nos permitirá seguir entregando sólidos resultados tal como lo ha demostrado el desempeño histórico del grupo.

Lic. Oscar Eugenio Baeza Fares
Presidente del Consejo de Administración y
Director General

EN NÚMEROS

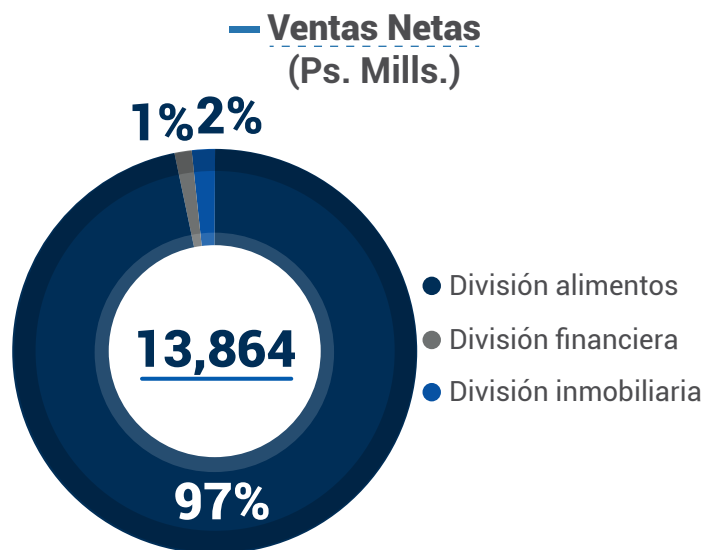
Este material hace referencia al contenido 102-7: a.iii de GRI 102: Contenidos generales 2016

Centrando nuestras decisiones en nuestros clientes y socios, durante 2018 trabajamos en el fortalecimiento de cada una de nuestras divisiones de negocio, aprovechando las oportunidades de crecimiento para generar mejores productos y servicios.

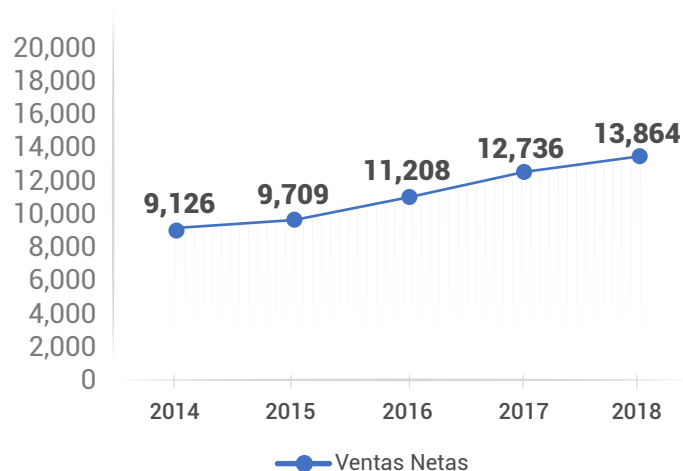
Como consecuencia, las ventas netas de la Compañía pasaron de Ps.12,736 mills. en 2017 a Ps.13,864 mills. durante 2018, lo que representó un aumento de 8.9% AsA; que, adicionado a una mejor eficiencia en gastos nos permitió sumar Ps.1,098 mills. y Ps.1,448 mills. por concepto de utilidad operativa y EBITDA, respectivamente, registrando 23.1% y 16.7% más que en sus respectivos comparativos anuales.

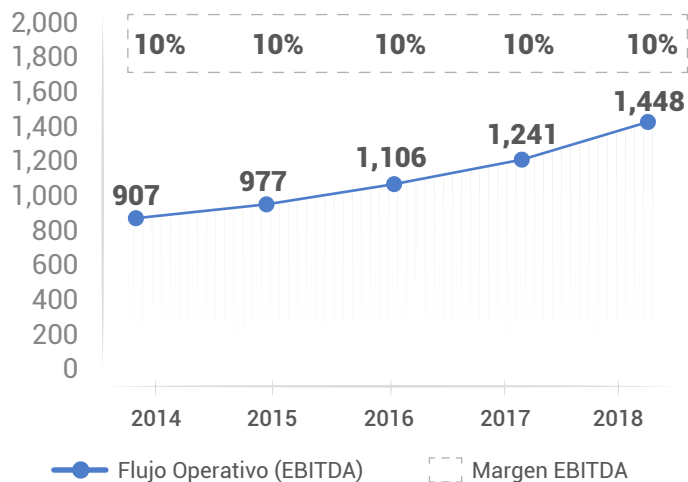
De esta forma, la utilidad neta totalizó Ps.796 mills., un sobresaliente crecimiento del 60.5% AsA, con una mejora de 110 pbs. en el margen neto, que finalizó en 4.6% durante 2018.

Por su parte, la estructura financiera se mantuvo sólida, brindándonos la base para aprovechar las claras oportunidades que se siguen presentando en cada una de las atractivas industrias donde laboramos, buscando consistentemente alcanzar la excelencia operativa que nos permita seguir consolidándonos como líderes en la industria.

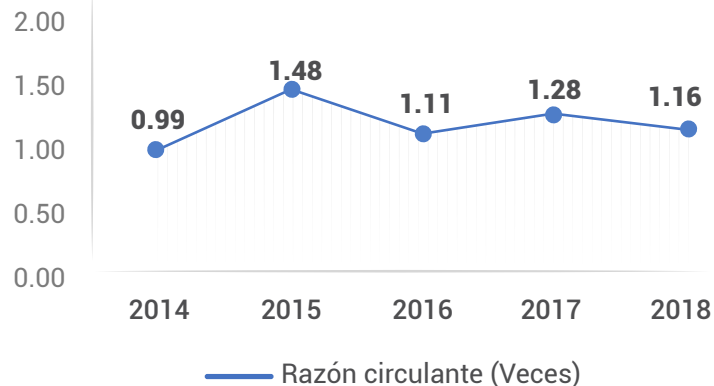
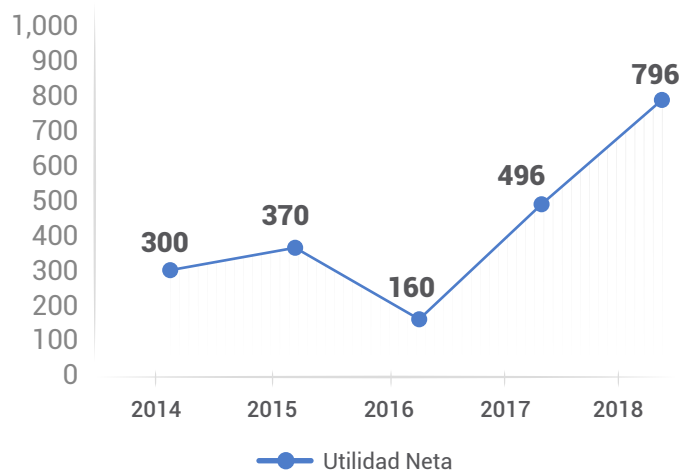


Resultados (mills. de pesos)	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas netas (en toneladas)	194,076	201,221	222,757	237,155	255,628
Ventas netas	9,126	9,709	11,208	12,736	13,864
Utilidad de operación	678	700	782	892	1,098
Flujo operativo (EBITDA)	907	977	1,106	1,241	1,448
Utilidad neta mayoritaria	304	372	158	445	643
Utilidad neta	300	370	160	496	796

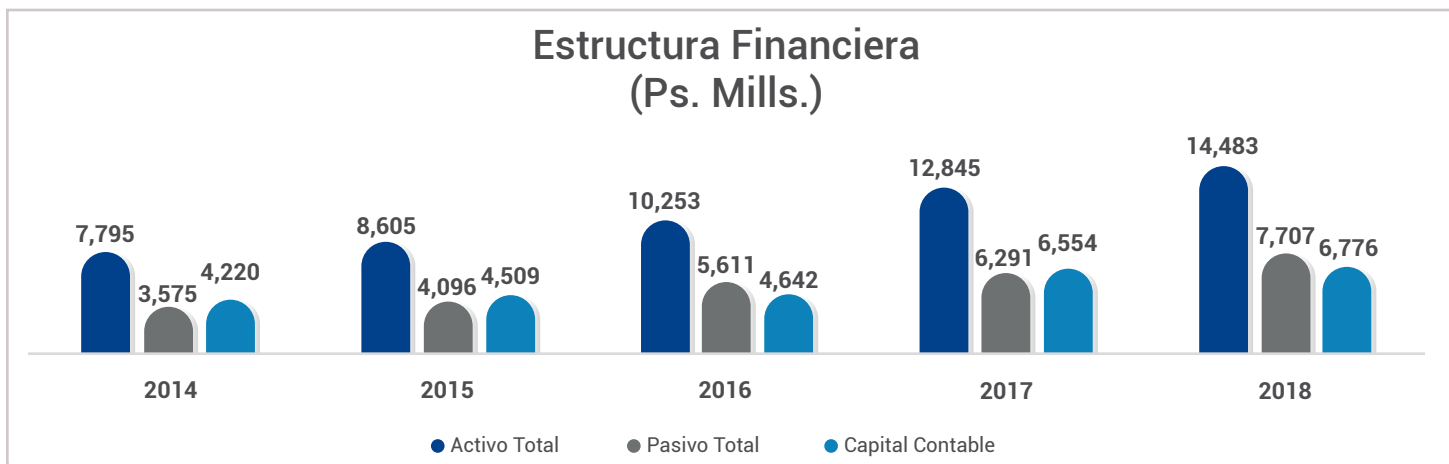




Razones Financieras	2014	2015	2016	2017	2018
Margen de operación (%)	7.4%	7.2%	7.0%	7.0%	7.9%
Margen EBITDA (%)	9.9%	10.1%	9.9%	9.7%	10.4%
Margen Neto (%)	3.3%	3.8%	1.4%	3.5%	4.6%
Razón circulante (Veces)	0.99	1.48	1.11	1.28	1.16
Cobertura de intereses (Veces)	4.60	18.50	13.40	6.70	3.50
Pasivo total/ Capital (Veces)	0.85	0.91	1.21	0.96	1.14
Deuda total/ Capital (Veces)	0.62	0.69	0.91	0.62	0.74
Acciones en circulación (miles)	312,119	314,499	314,962	314,909	315,027
Valor en libros por acción (Ps.)	13.32	14.30	14.70	15.40	16.10
Utilidad por acción (Ps.)	0.97	1.18	0.50	1.41	2.04

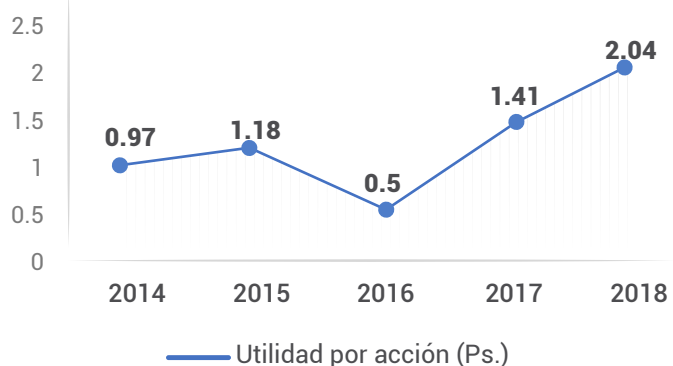
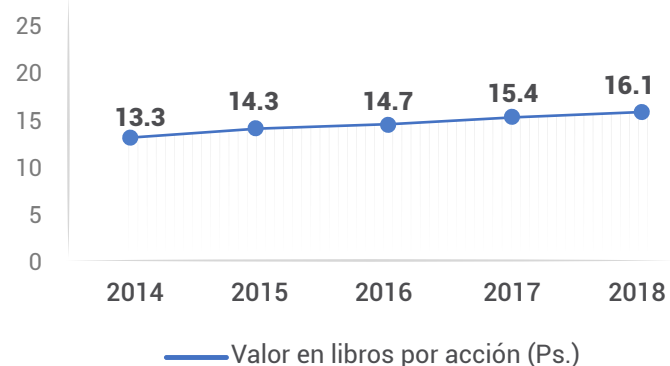
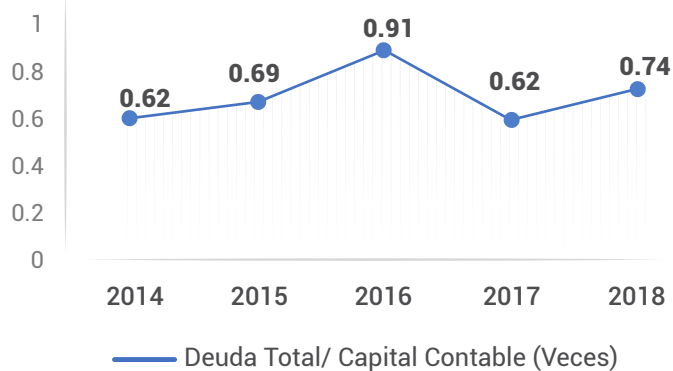


Balance General (mills. de pesos)	2014	2015	2016	2017	2018
Activo total	7,795	8,605	10,253	12,845	14,483
Pasivo total	3,575	4,096	5,611	6,291	7,707
Capital contable	4,220	4,509	4,642	6,554	6,776



Adicionalmente, durante 2018 se realizaron las siguientes inversiones para incentivar la mejora continua de la operación diaria:

(mills. de pesos)	2016	2017	2018
Planta de producción	678,610	331,177	262,625
Puntos de venta y centros de distribución	146,561	16,280	253,378
Inmobiliarias	190,333	(2,377,889)	41,579
Sistemas de información, equipo de cómputo y otros	164,597	11,021	3,007
Activos biológicos	18,716	63,414	85,619
Marcas	137,006	48,900	25,750
Inversiones en acciones de negocio conjunto	95,121	19,133	8,792
Propiedades de inversión	0	4,826,481	563,888
Total	1,430,944	2,986,373	1,244,638



UNIDADES DE NEGOCIO

Este material hace referencia a los contenidos 102-2, 102-7: a.v, y 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016

A lo largo de los años y derivado de la constante búsqueda de nuevos horizontes, la operación de Grupo Bafar se ha ido diversificando y agrupando en diferentes unidades de negocio, las cuales abarcan desde productos de consumo e inmobiliarios, hasta financieros, organizados como sigue:

Retail

División destinada a la venta de productos cárnicos a través de 2 canales: mayoreo y tiendas propias de los formatos CarneMart y BIF.



CarneMart surge como parte de nuestra iniciativa para perfeccionar y brindar un mejor servicio, siendo en la actualidad la cadena de tiendas de carne de mayor crecimiento a nivel nacional, gracias a su concepto único en donde se ofrece toda clase de productos cárnicos y lácteos directos de fábrica. Mientras que en la cadena de tiendas BIF, se ofrece todo tipo de productos en un solo lugar, incluyendo cervezas y refrescos hasta cortes de carne de res, pollo y cerdo.

Durante 2018, la expansión de la división en territorio nacional fue orgánica, con la apertura de tiendas de los formatos CarneMart en los estados de Chiapas y Tlaxcala, fortaleciendo la presencia del grupo en el país.

Productos de consumo

Segmento de la Compañía dispuesto para producir y atender la distribución de carnes de 23 marcas propias, las cuales abarcan todos

los segmentos del mercado de embutidos, carnes frías y lácteos, incluyendo los dirigidos a personas que cuidan su salud y nutrición, los que prefieren cortes económicos y aquellos que buscan productos para satisfacer sus paladares exigentes; todos procurando ofrecer la más alta calidad del mercado.

Entre las marcas insignia de la división se pueden nombrar "Parma", "Sabori", "Bafar", "Burr", "Ponderosa", "Dixie Farm" "Pery", "All American", entre otras.

Internacional

En la perspectiva internacional, Grupo Bafar participa principalmente en los mercados de mayor población latina del territorio de Estados Unidos, como son California, Texas, Illinois, Georgia, Nuevo México, Arizona, Colorado y el estado libre asociado de Puerto Rico. Adicionalmente, desde 2011 exportamos hacia Japón productos especializados de cerdo.

Entre las acciones de la división en 2018, destaca la exitosa adquisición de las cadenas estadounidenses Meat Market y Value Market, con lo que se busca ampliar la presencia de la Compañía en el mercado estadounidense.

Agropecuaria

Complementario a la división cárnica, la Compañía cuenta con una división enfocada al desarrollo agrícola; cultivando a través de técnicas modernas y tecnología especializada productos de excelente calidad, con la intención de diversificar aún más la producción del Grupo.

Inmobiliaria (Fibra Nova)

La actividad inmobiliaria del Grupo se realiza mediante el Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) F/2870, conocido como Fibra Nova, el cual cotiza bajo la clave "FNOVA" en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 2017, teniendo como objetivo el administrar y arrendar propiedades de los distintos segmentos inmobiliarios en el país. El portafolio actual del fideicomiso se encuentra integrado por 92 propiedades con más de 285 mil m² de ABR, con el 100% de su capacidad en ocupación.

Financiera (Vextor)

Las operaciones financieras de Grupo Bafar se concentran bajo la subsidiaria Vextor Activo, Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada (SOFOM E.N.R.) que sirve como apoyo financiero al resto de empresas filiales de Grupo. Su operación se concentra en créditos al consumo a los colaboradores, factoraje financiero a proveedores, así como microcréditos y créditos empresariales al público en general.

En esta división, el Grupo realizó una importante inversión durante el año, con la adquisición de nuevos sistemas para mejorar la calidad de los préstamos otorgados, que a su vez servirán para el combate al lavado de dinero, dando cumplimiento a las disposiciones reglamentarias.



FIBRA
NOVA



MANUFACTURA

CIDET

En 2018, en el centro de investigación y desarrollo, área especializada y dispuesta para la incorporación de la infraestructura tecnológica en la creación de nuevos productos de alta calidad, así como la reingeniería de aquellos que se encuentran en el mercado, se adquirió e instaló un nuevo horno el cual se espera contribuya a ampliar el catálogo de productos existentes e incrementar la capacidad de productos terminados en cerca de 400 toneladas al año. Para el desarrollo de los nuevos productos se ha establecido un proceso que incluye, entre otras cosas, estudios de factibilidad, prototipos y pruebas piloto en el que se involucran las áreas de marketing, ingeniería, calidad e implementación. Entre sus logros de 2018, se encuentran:

Ahorros de aproximadamente Ps.40
mills. en el año



Mejoras en las fórmulas de los
productos



Mayor eficiencia en las líneas de
producción



Reducción de desperdicio, diseño y
material de los empaques.



CEDIS

Para conservar la calidad y frescura que reconocen a los productos de Grupo Bafar, la Compañía ha dispuesto una amplia red de distribución estratégicamente posicionada y concentrada alrededor de 24 Centros de Distribución (CEDIS) localizados alrededor de toda la república mexicana, que en conjunto suman más de 30,000 m² con capacidad para albergar cerca de 2,500 toneladas de alimento. Así, Grupo Bafar tiene la suficiencia para entregar sus productos en todo México y el sur de Estados Unidos, y para ello, su red de abastecimiento contempla la contratación y uso de transportistas ajenos a la Compañía, adicionales a la flotilla de más de 1,000 vehículos refrigerados dispuestos para la entrega directa a los puntos de venta y otros clientes.









SUSTENTABILIDAD

Grupos de Interés

Este material hace referencia al contenido 102-40 de GRI 102: Contenidos generales 2016

El sólido desempeño de Grupo Bafar a lo largo de los años, ha sido resultado del esfuerzo y la asociación estratégica del equipo con los distintos grupos de interés. La Compañía permanece en una búsqueda constante por estrechar las relaciones e intereses particulares tanto de los **colaboradores**,

proveedores y **clientes**, como **accionistas** y **autoridades gubernamentales** e **instituciones financieras**, velando por la alineación ideal que maximice el beneficio compartido, a través de facilitar el diálogo directo mediante los distintos departamentos, detallados a continuación:

	Temas	Medios de Interacción	Departamento Involucrado
 Colaboradores	Condiciones laborales Operación de la Compañía Prestaciones	Reuniones presenciales Cursos de inducción Revisiones contractuales	Recursos humanos
 Proveedores	Precio y calidad de materia prima Tiempos de entrega Garantías Alianzas estratégicas	Correo electrónico Llamadas telefónicas Reuniones presenciales	Ventas / Logística
 Clientes	Calidad de los productos Entregas Gestión de garantías Calidad de los servicios Créditos y tasas Disponibilidad	Página web Divisiones de negocio Publicidad Línea de atención Correo electrónico	Ventas / Mercadotecnia
 Accionistas	Utilidades Situación financiera Riesgos Perspectivas Inquietudes en general	Página web Teléfono Correo electrónico Teleconferencias	Finanzas / Relación con inversionistas
 Autoridades gubernamentales	Cumplimiento de la ley	Correo electrónico Teléfono Reuniones presenciales	Dirección Jurídica
 Instituciones financieras	Cobertura de analistas Desempeño bursátil Desempeño financiero Calificaciones	Reportes financieros Teleconferencias Correo electrónico Teléfono Sitio web	Relación con inversionistas



VALOR ECONÓMICO

Este material hace referencia a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño económico 2016

Durante 2018, Grupo Bafar distribuyó el valor generado durante el ejercicio de la siguiente manera:



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Fundación Grupo Bafar

Durante 2018 continuamos haciendo eco de nuestra voz en materia de responsabilidad social, con acciones precisas para mejorar el bienestar tanto de colaboradores como de distintos grupos de interés, a través de la Fundación Grupo Bafar, institución que cumplió 7 años de estar en operación y que nos ha permitido impactar e interactuar de manera positiva con la sociedad. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

Para colaboradores:



Se firmó un importante convenio con el Hospital Christus Muguerza, cadena de hospitales que brinda servicios médicos principalmente en el norte del país, lo que beneficiará a los colaboradores a través de grandes descuentos en la atención médica de primer nivel.



El Grupo realizó la campaña "Mano con Mano", con el objetivo de ayudar económicamente a colaboradores y sus familias para la reconstrucción de sus viviendas debido a los desastres naturales de 2017 en Baja California, Oaxaca y Ciudad de México.



Por medio de la Fundación se organizó la semana de "Salud y seguridad" en Grupo Bafar, en la que se ayudó a más de 550 colaboradores para gozar de una salud más estable.



Adicionalmente, el Grupo en general realizó distintas actividades para apoyar a las madres de familia del equipo, así como a sus hijos a través del deporte.



Otros grupos de interés:



Se logró becar a 8 niños para participar en la copa de basquetbol "Alma América" en Panamá, torneo organizado por la Fundación Real Madrid.



Se realizó un torneo benéfico de golf con el objetivo de recaudar fondos para seguir cumpliendo la misión de formar mejores mexicanos.



Se donaron 5 millones de comidas completas gracias a aportaciones recibidas en el centro de acopio de la Fundación.



Se realizaron 60 campañas médicas beneficiando a 9,398 personas.



Con apoyo de los programas de la Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C. (ANSPAC) hemos beneficiado a 2,170 mujeres durante el año.



De esta manera seguimos transitando en un camino de crecimiento integral, preocupándonos de nuestro entorno y trabajando para seguir formando mejores mexicanos.

Universidad Bafar

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

En congruencia con el compromiso interno de la Compañía de velar por los intereses de nuestros empleados, el modelo de gestión contempla "Scorecards" que dan seguimiento a los indicadores operativos y al desempeño de los colaboradores, brindando un entrenamiento efectivo de las tareas a mejorar a través de la Universidad Bafar, promoviendo el desarrollo profesional, personal y económico del equipo, lo que a su vez se traduce en un merecido reconocimiento por medio del programa de meritocracia que maneja la Empresa.

Gracias a estas pequeñas acciones, cada día la Compañía avanza de manera grupal y personal, apoyados de distintos recursos de aprendizaje como manuales, guías, artículos y videos.



**UNIVERSIDAD
BAFAR**



MEDIO AMBIENTE

Este material hace referencia al contenido 302-4: b de GRI 302: Energía 2016 y a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

En virtud de nuestro pacto para garantizar el crecimiento de la Compañía mediante el desarrollo sostenible, en 2018 continuamos generando y consumiendo cada vez más energía limpia, así como realizando importantes inversiones que nos ayudarán a reducir la huella ecológica del Grupo.

Para ello, se siguieron implementando distintos programas que nos ayudarán a optimizar el consumo de electricidad, gasolinas, agua, entre otros, logrando en 2018, mediante nuestra subsidiaria B-Energy, el abastecimiento de cerca del 25.0% de las necesidades de energía térmica de la planta Chihuahua, evitando la emisión de aproximadamente 2,300 toneladas de CO² a la atmósfera.

Adicionalmente, se puso en marcha la Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), que reutilizará el 95.0% del agua que se consume en la Planta Chihuahua en la transformación de energía frigorífica, para posteriormente ser utilizada en el riego de jardines y servicios del Complejo Industrial Chihuahua.

Por otra parte, en las plantas productivas (clasificadas como de bajo riesgo ambiental) continuaron los esfuerzos por reducir emisiones nocivas para el ambiente mediante cambios en los procesos productivos, tales como consumir gas en lugar de diésel, el control de manejo y disposición de residuos peligrosos a través de la contratación de empresas especializadas y la realización de fuertes inversiones en energía renovable como la tecnología LED y paneles solares.

Además, el equipo participó activamente en la reforestación de áreas verdes en la ciudad de La Piedad, Michoacán.

Finalmente, consideramos que todas nuestras operaciones cumplen completamente con las regulaciones ambientales aplicables, pues poseen los permisos necesarios para llevar a cabo todas nuestras operaciones, reduciendo el riesgo ambiental de manera significativa.

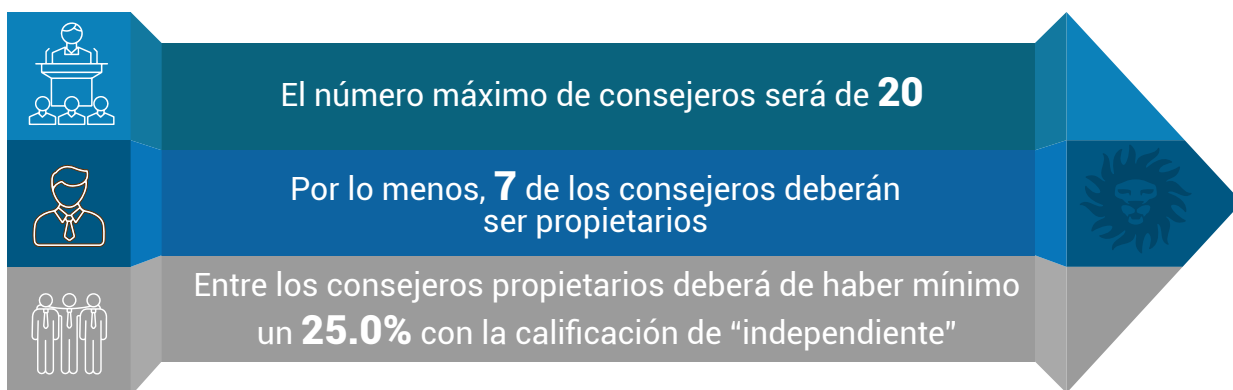


GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

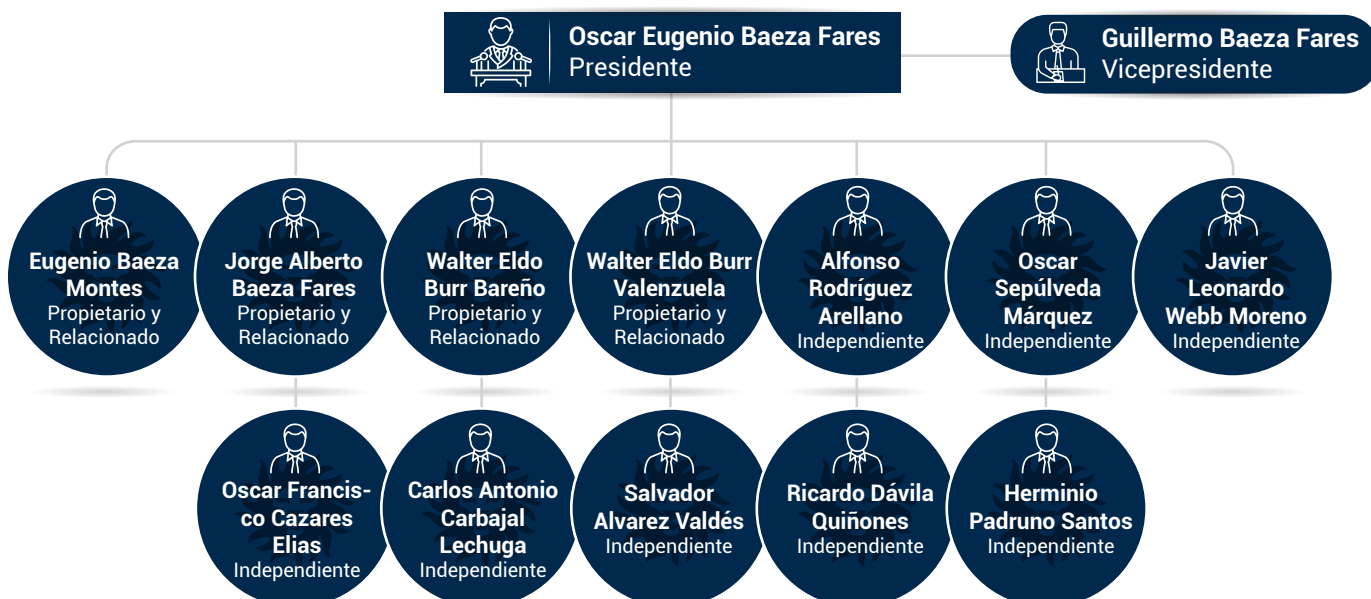
Este material hace referencia a los contenidos 102-18, 102-19, 102-22: a.i y a.ii, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26 y 102-27 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Es el órgano de mayor jerarquía dentro de la estructura de todo el Grupo, encargado del establecimiento e implementación de la estrategia y administración del negocio, lo que a su vez configura el actuar tanto de directivos como del resto de los colaboradores; los estatutos sociales de Grupo Bafar dictan que para su integración se deben regir bajo los siguientes puntos:



Para la aprobación, ratificación o destitución de cualquier miembro del consejo, se atenderá a lo acordado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

Al 31 de diciembre de 2018, la composición del Consejo de Administración es la siguiente:



Entre las facultades que invisten al Consejo de Administración se encuentran:



Para la realización de sus actividades, el Consejo podrá hacer uso de uno o más comités, los cuales son integrados exclusivamente por consejeros independientes y tienen una jerarquía de administración intermedia.



Comité de Auditoría

Su función principal consiste en apoyar en la evaluación de la calidad e integridad de la información obtenida de los registros contables y los distintos procesos de negocio, así como vigilar el cumplimiento de las estrategias, políticas y demás disposiciones legales del corporativo. Al cierre del año está constituido por 3 consejeros independientes, todos expertos en finanzas:



Comité de Prácticas Societarias

Tiene como objetivo apoyar al Consejo en la elaboración de informes y la observación del desempeño de los Directores Relevantes, transacciones con partes relacionadas y contraprestaciones entregadas al Director General y/o Directivos Relevantes. Se encuentra integrado por 3 consejeros independientes, todos expertos en finanzas:



ESTRUCTURA CORPORATIVA

Este material hace referencia al contenido 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Al ser una controladora pura, Grupo Bafar realiza sus operaciones a través de sus distintas subsidiarias en las que ostenta el control, debido a su nivel de inversión en sus acciones de forma directa o indirecta. Al 31 de diciembre de 2018, la estructura del Grupo era la siguiente:

Intercarnes, S.A. de C.V.: Comercialización de productos cárnicos y alimentos.

Intercarnes Texas, Co.: Tiene la finalidad de comercializar nuestros productos en el sur de Estados Unidos de América.

Longhorn Warehouses, Inc.: Prestación de servicios de almacenaje y distribución en el sur de Estados Unidos, con ubicación estratégica en Texas.

Onus Comercial, S.A. de C.V.: Empresa dedicada a la comercialización de productos cárnicos y alimentos, en su modalidad de retail.

Instalaciones y Maquinaria Inmaq, S.A. de C.V.: Con actividad principal de operación logística y distribución de productos.

Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.: Enfocada en el arrendamiento de propiedades a partes relacionadas.

Inmuebles Forza, S.A. de C.V.: Se dedica al desarrollo inmobiliario.

Maxime Inmuebles y Servicios, S.A. de C.V.: Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Desarrollo e Inmuebles Haberes, S.A. de C.V.: Dedicada al desarrollo de inmuebles comerciales institucionales y de servicio para venta o arrendamiento.

Descubre Proyecto Inmobiliario, S.A. de C.V.: Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.: Constituida con el objeto de realizar operaciones de crédito, arrendamiento, factoraje financiero y en general todo tipo de actividades auxiliares de crédito.

Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.: Constituida al inicio para prestar servicios de agencia de viajes al Grupo, posteriormente se agregó a su operación el servicio de taxi aéreo.

Aiax, S.A. de C.V.: Empresa dedicada a la administración y tenencia de propiedad industrial e intelectual.

Cibalís, S.A. de C.V.: Empresa operativa del corporativo.

Fundación Grupo Bafar, A.C.: Entidad con el objeto social de apoyar a instituciones de beneficencia sin fines de lucro.

Bafar Holdings, Inc.: Empresa tenedora de empresas en los Estados Unidos de América.

Agroindustrial Mercantil San Antonio: Plantación de nogal.

Industrializadora de cárnicos Strattega: Producción y venta de cárnicos.

Alimentos y Procesados Intercarnes, S.A. de C.V.: Comercio al por mayor de embutidos.

Proyecto Porcícola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.: Cría y engorda de cerdos de granja.

Ganadería y tecnologías Santa Anita, S. de R.L. de CV.: Cría y engorda de ganado.

Extensión Inmobiliaria S.A. de C.V.: Servicios de administración de inmuebles.

Alimentos y Procesados León Inc.: Venta de cárnicos.

B-Energy Industries S.A. de C.V.: Generación y transmisión de energía eléctrica.

Universidad Bafar, A.C.: Entidad enfocada en la capacitación por medios presenciales y/o virtuales de los colaboradores del Grupo.

Noble Seguridad Privada Corporativa, S.A. de C.V.: Prestación de servicios de seguridad corporativa.

Cibale, S.A. de C.V.: Servicios técnicos, administrativos y de producción.

Lion Productivites Holding, LLC: Enfocada en la comercialización de nuestros productos en Estados Unidos.

Lion Productivites Enterprises: Dedicada a la importación y distribución de nuestros productos en Estados Unidos.

INVERSIÓN MAYORITARIA

Alimentos y Procesados Cibum S.A. de C.V.: Inversión en acciones por el 63.0% en forma directa, enfocada principalmente en la producción y comercialización de alimento para ganado.

Desarrollos inmobiliarios Tebain S.A. de C.V.: Participación en un 50.0%, su actividad principal es servicios de administración de inmuebles.



ESTRUCTURA ACCIONARIA

Este material hace referencia al contenido 102-25 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Al 31 de diciembre de 2018, se encontraban suscritas y pagadas un total de 315,026,867 acciones de la serie "B" ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), cotizando bajo el ticker "BAFAR B".

El capital Social es de Ps.83.2 millones y cuenta con una proporción de tan solo el 38% en su parte fija, es decir que Ps.20.0 millones no tienen derecho a retiro.

Número de acciones (miles)		
Capital Fijo	Capital Variable	
Serie "A"	Serie "B"	Total
120,000	195,027	315,027
38%	62%	100%

El Grupo cuenta con un Fondo de Recompra constituido mediante la asamblea de accionistas, que, al cierre de 2018, mantenía en tesorería 219,386 acciones recompradas.

Respecto al resto de acciones en circulación, estas pueden ser adquiridas por personas físicas o morales, ya sea de nacionalidad mexicana o extranjera, de acuerdo con las limitaciones que la propia ley en vigencia disponga.



Durante 2018 el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación que fueron recompradas por medio del Fondo de Recompra de la Compañía fue de **314,628,769**

COMPENSACIONES

Este material hace referencia a los contenidos 102-28 y 102-39 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

En el 2016, se estableció un Plan de Compensaciones para retribuir la dirección y trabajo de los funcionarios relevantes de Grupo Bafar, basado plenamente en acciones. De esta manera, la Asamblea de Accionistas pretende incentivar el sentido de pertenencia y retención del equipo, a la par de resguardar los intereses de los propietarios.

El fondo está constituido por 200 mil acciones tomadas del fondo de recompra existente en el 2016.

La distribución de esta, y todas las demás distintas prestaciones con las que cuenta el equipo directivo se encuentran sujetas a la aprobación de la asamblea de accionistas, llevada a cabo por el Consejo de administración.



CONFLICTOS DE INTERÉS

Este material hace referencia a los contenidos 102-25 y 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Se entiende como conflicto de interés toda relación que interfiere con la independencia en la toma de decisiones tanto de los colaboradores como de los altos cargos del Grupo, pudiendo ser de tipo familiar, de amistad, por obsequios, pagos, atenciones o relaciones afectivas. Para evitar esto, se ofrecen medios para denunciar cualquier actuar contrario a lo establecido, definido dentro de la sección **código de ética** de este informe.

Adicionalmente, y como forma de transparentar las operaciones financieras de los últimos tres ejercicios completos, Grupo Bafar revela los saldos y transacciones relevantes que se pueden considerar realizadas con "partes relacionadas" diferentes a las subsidiarias del grupo, las cuales fueron efectuadas a precios de mercado:

Transacciones y saldos con Partes Relacionadas

Transacciones comerciales			
Concepto	2018	2017	2016
Pago de Servicios	16,748	15,379	13,059
Venta de mercancías	(2,038)	(1,658)	(2,304)
Intereses pagados (cobrados)	3,835	7,919	726
Totales	18,545	21,640	11,481
Préstamos a/de partes relacionadas			
	2018	2017	2016
Por cobrar			
Desarrollos Tebañ, S.A. de C.V.	99,588	119,620	28,863
Por pagar			
Accionistas	65,573	39,503	113,823
Neto	34,015	80,117	(84,960)

Las operaciones entre la Entidad y sus subsidiarias han sido eliminadas en la consolidación y se revelan en las notas a los estados financieros de la Compañía.

En cuanto a la tenencia accionaria de los directivos, la relación al cierre de 2018 era la siguiente:

- a) Oscar Eugenio Baeza Fares – Director General (control, poder de mando o influencia significativa)
- b) Guillermo Enrique Baeza Fares - Director del Área de Nuevos Negocios (influencia significativa)
- c) Jorge Alberto Baeza Fares - Director del Área de Retail (participación >1% y <10%)
- d) Eugenio Baeza Montes – Director del Área de Ganadería (participación >1% y <5%)
- e) Luis Eduardo Ramírez Herrera- Director de Administración y Finanzas (participación <1%)

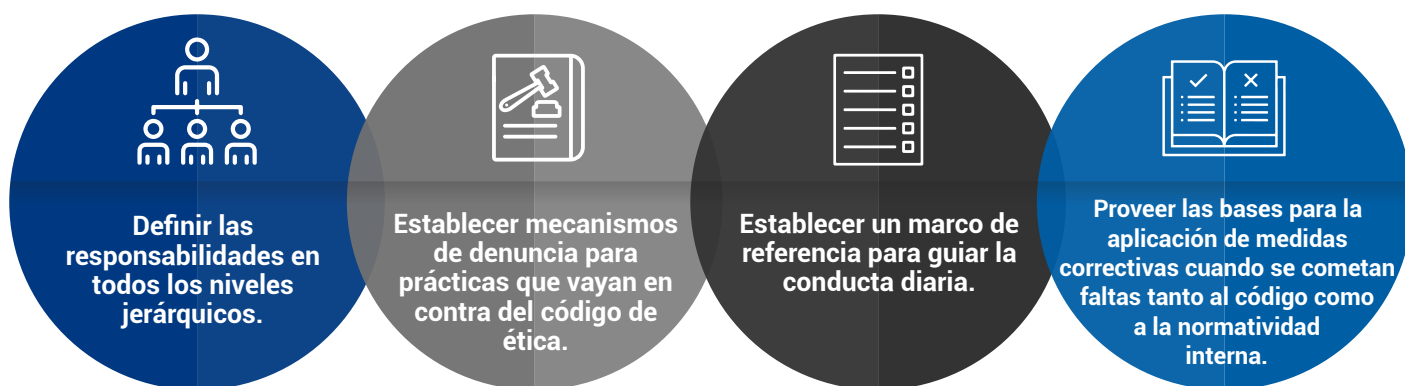


CÓDIGO DE ÉTICA

Este material hace referencia a los contenidos 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Para poder posicionarse como verdaderos agentes de cambio en la comunidad, Grupo Bafar busca compartir e influir en todas las personas que conforman el equipo a través de su código de ética, que tiene como objetivo promover los valores y principios de integridad, honestidad y respeto que históricamente han establecido la Cultura Organizacional de la familia Bafar, constituyendo las bases y ejes de conducta deseados para mejorar la convivencia y el actuar diario.

Los objetivos centrales de este importante documento para la Compañía son:



El alcance de este documento involucra a todos los que colaboran con Grupo Bafar, es decir, abarca desde consejeros hasta colaboradores; y, como su nombre lo indica, es un código, por lo que su aplicación no tiene alcances legales, más bien sirve como guía para tomar decisiones conscientes, tomando en consideración a cada uno en lo individual.

Adicionalmente, en el documento se establecen la **visión**, **misión** y otros **valores** principales para Grupo Bafar:



Visión

Ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productos cárnicos en México, aprovechando las oportunidades de crecimiento en los mercados de exportación, contando con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de la comunidad.





Misión

Convertirnos en la mejor opción para nuestros colaboradores, manteniendo un constante reto a sus talentos individuales al tecnificar y capacitar altamente al personal, teniendo siempre presente nuestro compromiso con México y con nuestra gente.



Valores

Inculcamos los valores de **audacia** al incentivar el crecimiento personal y del Grupo con nuevos retos, **perseverancia** para superar las situaciones adversas, **visión** para vislumbrar las oportunidades e **integridad** al ser fieles y honestos con los derechos personales.

Queremos que las personas en la organización se rijan mediante los siguientes principios de convivencia:

Respeto total por la dignidad humana, libertad, justicia y paz a través de los derechos humanos



Diversidad, inclusión y cero discriminaciones



Nunca permitir ningún tipo de acoso, violencia, hostigamiento o maltrato en el entorno laboral



Evitar el conflicto de intereses entre el personal



Garantías de libre asociación sindical y cero tolerancias al trabajo forzado y contratación de menores de edad



Medidas para mantener la seguridad laboral



Para ello el Grupo estableció medios de contacto internos y externos que garantizan y proveen los medios para denunciar, opinar, retroalimentar o apoyar en la aplicación de medidas correctivas por las faltas en contra de estos principios y demás estatutos contenidos en el código de ética, siendo los siguientes:



Intranet Corporativa: <http://intranet.grupobafar.com:81/bafarportal//>



Sitio Web: <http://www.bafar.mx/index.php>



Correo electrónico: bafartransparente@bafar.com.mx



Teléfono: México Lada sin costo 01 800 832 4794

El servicio de denuncias está disponible 24 horas al día y es administrado por el Comité de Bafar Transparente, quienes reciben todo tipo de denuncia de forma **absolutamente confidencial**.

Las sanciones administrativas se basan en el Reglamento interior de trabajo de la organización.

SOBRE ESTE INFORME

Materialidad y elaboración

Este material hace referencia a los contenidos 102-46, 102-50, 102-52, 102-54 y 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Por tercer año consecutivo, Grupo Bafar lleva a cabo la realización y publicación de su informe anual sustentable, en él, se presentan las principales aristas correspondientes al desempeño social, ambiental y económico de la Compañía durante el 2018, la fecha de publicación es del xx de xx de 2019.

El informe está preparado con referencia en los estándares GRI, puesto que a la fecha no se cuenta con un estudio de materialidad para identificar de manera exacta los temas de mayor importancia relativa para nuestros grupos de interés.

Debido a esto, para elegir e informar sobre los temas contenidos en este informe, nos hemos apoyado en entrevistas con los altos mandos de la Compañía, así como en la experiencia de la firma especializada IRDesign, la cual es conocida por la realización de informes sustentables. De esta manera, acotamos la información a los siguientes aspectos:



Grupo Bafar considera que estos temas, junto a sus respectivos subtemas, abarcan de manera razonable toda la información relevante para los distintos grupos de interés de la Compañía, reafirmando disposición total para retroalimentación, en caso de considerarse necesario.

En lo referente a la verificación de este informe, se incluye: i) la carta de verificación externa de Vert, Desarrollo Sustentable y el informe de Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young Global Limited, nuestro auditor externo.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este material hace referencia al contenido 102-55 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 102: Contenidos generales		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Pág. 3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 3,9,16
102-3	Ubicación de la sede	Pág. 3
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 11
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 3
102-6	Mercados servidos	Pág. 11
102-7	Tamaño de la organización	Págs. 8,13,16
102-9	Cadena de suministro	Pág. 16
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 4
102-13	Afiliación a asociaciones	Págs. 21,22
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 12
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 12
3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 31
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 31
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 24
102-19	Delegación de autoridad	Pág. 24
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 24
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 24
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 24
102-25	Conflicto de intereses	Págs. 24,28,30
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág. 24
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 24
102-28	Ratio de compensación total anual	Págs. 24,29
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Pág. 29
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 19
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Págs. 27,30
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de tema	Pág. 33
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 33
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 33
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 46
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 33
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 34
102-56	Verificación externa	Págs. 33,36,37



Contenido	Tópico	Referencia
GRI 103: Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 23
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 23

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 201: Desempeño económico		
200-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 20

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 8

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 302: Energía		
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 8

VERIFICACIONES EXTERNAS

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016



DICTAMEN DEL AUDITOR EXTERNO

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.
(Cifras expresadas en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("la Compañía" o "Grupo Bafar"), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2018, el estado consolidado de resultados integrales, el estado de cambios en el capital contable consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de

Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.



Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Valuación de las propiedades de inversión ("PDI")

Descripción del asunto clave de la auditoría

Como se menciona en la Notas 3i y 10 de los estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía cuenta con propiedades de inversión ("PDI"), las cuales fueron aportados en su mayoría a una subsidiaria para formar parte de un portafolio inicial de inversión del Fideicomiso 2870, para las cuales se seleccionó la política de valuación de las mismas a valor razonable conforme a la NIC-40 "Propiedades de inversión"; seleccionamos esta área debido a que la valuación de las PDI requirió la participación de especialistas en valuación de la Administración y de nuestros propios especialistas, ya que la metodología para la determinación del valor razonable implica el uso de supuestos subjetivos y la aplicación de juicio significativo en su determinación.

En las Notas 3i y 10 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe la política contable utilizada por la Administración de la compañía sobre la determinación del valor razonable de las PDI.

Como respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos las capacidades y competencia de los especialistas de la administración que participaron en la valuación de las PDI y analizamos los supuestos clave utilizados en la determinación del valor razonable de las PDI, obtuvimos los contratos de arrendamiento de las PDI e inspeccionamos que correspondieran a las versiones firmadas y aprobadas por las partes y comparamos los supuestos considerados en la valuación de los especialistas de la administración contra la documentación de los contratos de arrendamiento correspondientes.

Involucramos a nuestros especialistas para asistirnos en la evaluación de la determinación del valor razonable de las PDI y en la evaluación de la metodología y los supuestos considerados por la administración. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los contratos vigentes de arrendamiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2018, considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con las PDI en los estados financieros consolidados adjuntos.

Adquisición de negocios (Frontier Foods)

Descripción del asunto clave de auditoría

Hemos considerado la adquisición del negocio que en conjunto conforman Frontier Foods realizada por la Compañía como un asunto clave de auditoría, debido a que dicha adquisición representó una operación relevante de 2018 y a la complejidad en la determinación del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos la cual requirió la participación de especialistas de valuación de la Administración y de nuestros especialistas correspondientes.



En la Nota 4 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle de esta adquisición de negocios, así como la manera en que la Compañía asignó el valor razonable a los activos adquiridos.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Analizamos los contratos de compra venta y consideramos esta documentación para evaluar el reconocimiento contable de la adquisición de negocio. Involucramos a nuestros especialistas en los procedimientos de auditoría realizados en esta área y evaluamos la identificación preliminar de los activos adquiridos y obligaciones asumidas basándonos en modelos de valuación que corresponden a las circunstancias de esta adquisición. Comparamos los resultados de la Compañía con nuestro conocimiento de su negocio, sus planes de negocios y el análisis de la Compañía y evaluamos la sustancia económica de la documentación de esta adquisición.

Asimismo, evaluamos la presentación y revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos de la Compañía.

Otra información contenida en el informe anual 2018 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de



liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar

colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.



- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se

puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C. Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Luis Munguía Jaime

Chihuahua, Chih.
7 de Mayo de 2019



Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017
(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2018	2017
Activos			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 513,061	\$ 402,583
Cuentas por cobrar – neto	6	1,778,129	1,603,816
Cartera de crédito vigente – neto	7	343,972	309,408
Inventarios	8	1,160,768	1,210,172
Pagos anticipados		22,988	12,934
Total de activo corriente		<u>3,818,918</u>	<u>3,538,913</u>
Activo no corriente			
Cartera de crédito vigente – neto	7	468,850	381,890
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	9	2,961,925	2,387,271
		253,467	167,716
Activos biológicos	10	5,390,369	4,826,481
Propiedades de inversión	11	1,589,733	1,542,509
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas		10,664,344	9,305,867
Total de activo no corriente		<u>\$ 14,483,262</u>	<u>\$ 12,844,780</u>
Total activos			
Pasivos			
Pasivo corriente			
Prestamos de instituciones financieras	13	\$ 1,268,142	\$ 764,419
Documentos por pagar		113,611	82,026
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	14	486,441	250,965
Cuentas por pagar a proveedores		1,301,870	1,558,365
Impuestos y gastos acumulados		112,670	119,595
Total de pasivo corriente		<u>3,282,734</u>	<u>2,775,370</u>
Pasivo no corriente			
Prestamos de instituciones financieras a largo plazo	14	3,611,258	2,949,452
Impuestos sobre la renta diferido	17	628,265	266,966
Obligaciones por beneficios al retiro	16	48,119	42,481
Provisión para contingencias	25	136,304	256,559
Total de pasivo no corriente		<u>4,423,946</u>	<u>3,515,458</u>
Total de pasivo		<u>7,706,680</u>	<u>6,290,828</u>
Capital contable			
Capital social	19	296,177	290,443
Utilidades acumuladas		5,196,973	4,674,380
Otras partidas del resultado integral		(442,952)	(119,608)
Capital contable atribuible a la participación controladora		<u>5,050,198</u>	<u>4,845,215</u>
Participación no controladora		1,726,384	1,708,737
Total capital contable		<u>6,776,582</u>	<u>6,553,952</u>
Total pasivo y capital contable		<u>\$ 14,483,262</u>	<u>\$ 12,844,780</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado consolidado de resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de
 2018 y 2017
 (Cifras en miles de pesos)

	Notas	2018	2017
Ventas netas		\$ 13,863,777	\$ 12,735,651
Costos y gastos			
Costo de ventas	22	9,762,769	9,039,830
Gastos de venta, de administración y generales	22	3,002,583	2,803,877
		<u>12,765,352</u>	<u>11,843,707</u>
Resultado de operación		1,098,425	891,944
Ingreso por intereses	23	19,978	30,011
Gastos por intereses	23	(310,435)	(132,774)
Fluctuación cambiaria – neto		(38,609)	15
		<u>(329,066)</u>	<u>(102,748)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		769,359	789,196
Impuestos a la utilidad	17	(26,996)	293,156
Resultado neto del ejercicio		<u>796,355</u>	<u>496,040</u>
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida			
Otros resultados integrales por la revaluación netos de impuestos a la utilidad		(327,223)	(113,863)
Remediación de obligaciones de beneficios definidos		3,879	6,021
Resultado integral del año		<u>\$ 473,011</u>	<u>\$ 388,198</u>
Utilidad del año atribuible a:		\$ 643,217	\$ 445,262
Participación controladora		153,138	50,778
Participación no controladora		<u>\$ 796,355</u>	<u>\$ 496,040</u>
Utilidad integral atribuible a:		\$ 319,873	\$ 337,438
Participación controladora		153,138	50,760
Participación no controladora		<u>\$ 473,011</u>	<u>\$ 388,198</u>
Utilidad por acción	20	\$ 2.04	\$ 1.41
Utilidad por acción diluida	20	2.04	1.41

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estado consolidado de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de
diciembre de 2018 y 2017
(En miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reservas para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2017	\$ 83,226	\$ 226,328	(16,553)	4,349,118	(11,784)	4,630,335	12,054	4,642,389
Recompra de acciones	(89)	-	(12,398)	-	-	(12,487)	-	(12,487)
inmobiliarios (CBFIs)	-	-	-	-	-	-	1,672,425	1,672,425
Reembolso de capital minoritario	-	-	-	-	-	-	(26,502)	(26,502)
Dividendo de pagados en acciones	75	401	9,453	(120,000)	-	(110,071)	-	(110,071)
Utilidad integral consolidado del año	-	-	-	445,262	(107,824)	337,438	50,760	388,198
Saldos al 31 de diciembre de 2017	83,212	226,729	(19,498)	4,674,380	(119,608)	4,845,215	1,708,737	6,553,952
Recompra de acciones	(316)	-	(44,423)	-	-	(44,739)	-	(44,739)
Dividendos decretados	347	-	48,349	(120,624)	-	(70,151)	(134,363)	(204,514)
Utilidad integral consolidada del año	-	1,777	-	643,217	(323,344)	319,873	153,138	473,011
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	(1,128)	(1,128)
Saldos al 31 de diciembre de 2018	83,243	228,506	(15,572)	5,196,973	(442,952)	5,050,198	1,726,384	6,776,582

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Cifras en miles de pesos)

	2018	2017
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Resultado del año	\$ 796,355	\$ 496,040
Ajustes por:		
Impuestos a la utilidad	(26,996)	293,156
Costo neto del periodo	11,176	10,344
Otros Resultados Integrales	(31,851)	(12,543)
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	349,426	349,176
Utilidad en venta de activo fijo	5,502	(10,513)
Utilidad en venta y baja de activos de larga duración:	(82,417)	144,758
Pérdidas cambiarias no realizadas	(4,169)	(189,735)
Intereses a favor	(19,978)	(30,011)
Intereses a cargo	310,435	132,774
	1,307,483	1,132,668
<i>Cambios en el capital de trabajo:</i>		
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	(197,144)	(26,003)
Cartera de crédito vigente	(98,693)	(125,482)
Inventarios	49,404	(203,557)
Pagos anticipados	(10,054)	(8,527)
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	(294,292)	551,850
Impuestos y gastos acumulados	(762)	32,485
Intereses cobrados	19,978	30,011
Impuestos a la utilidad pagados	(3,302)	(1,124)
	(534,867)	249,653
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	772,618	1,382,321
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo	(1,028,582)	1,972,137
Propiedad de inversión	(481,472)	(4,826,481)
Ventas de activo fijo	130,787	45,209
Inversión en acciones de negocio conjunto	(7,511)	(19,133)
Otros activos, principalmente licencias	(93,203)	(50,904)
Adquisición de negocios	(95,900)	(107,111)
Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de inversión	(1,575,881)	(2,986,283)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Emisión de certificados bursátiles fiduciarios	-	1,220,000
Gastos de emisión	-	(101,303)
Prestamos obtenidos	9,471,774	4,834,225
Pago de prestamos	(8,066,600)	(4,770,809)
Pago de documentos por pagar	31,585	(74,473)
Intereses pagados	(272,637)	(132,774)
Compra de acciones propias	(44,739)	(12,487)
Pago de dividendos en efectivo	(70,151)	(110,071)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(134,363)	-
Reembolso de capital a la participación no controladora	(1,128)	-
Aportación de capital porción no controladora	-	425,923
Flujos netos de efectivo generados por actividades de financiamiento	913,741	1,329,009
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	110,478	(274,953)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	402,583	677,536
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 513,061	\$ 402,583

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



2018

INFORME ANUAL SUSTENTABLE



GRUPO BAFAR

Datos de contacto:

Este material hace referencia al contenido
102-53 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Fabián Díaz
Comunicación y Branding
fdiaz@bafar.com.mx

Luis Carlos Piñón
Finanzas
lpinon@bafar.com.mx



BAFAR

