



**GRUPO BAFAR**

# Teleconferencia de Resultados

Segundo Trimestre del 2022

Miércoles

**27**

de julio de 2022

6:00 P.M. Hora Centro (CT)



# GRUPO BAFAR | PANELISTAS



**Luis Eduardo Ramírez Herrera**  
Director de Finanzas



**Luis Carlos Piñon Reza**  
Contralor Corporativo



**GRUPO BAFAR**



# PANORAMA DE VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE

Presiones inflacionarias han generado incrementos en los costos de las cadenas productivas



Inflación



Principales  
Materias Primas



Tipo de Cambio



Tasas de  
Referencia

Ante la complejidad del ambiente macroeconómico, **Grupo Bafar** continúa capitalizando sus ventajas competitivas, mostrando **crecimiento sostenido** debido a su enfoque en mejora continua, tecnología y diversificación.

# BAFAR ALIMENTOS

Sólido crecimiento en volumen, mejoras en la mezcla de sus productos y fortalecimiento de las marcas en el mercado

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
<b>Volumen Ventas</b>	<b>72,835</b>	<b>86,174</b>	<b>18.3%</b>
México	70,669	82,698	17.0%
Estados Unidos	2,166	3,476	60.5%
<b>Ventas</b>	<b>4,804,447</b>	<b>6,054,135</b>	<b>26.0%</b>
México	4,576,857	5,653,160	23.5%
Estados Unidos	227,591	400,975	76.2%
<b>EBITDA</b>	<b>594,796</b>	<b>621,059</b>	<b>4.4%</b>
Margen EBITDA	12.4%	10.3%	
<b>CAPEX</b>	<b>208,793</b>	<b>333,224</b>	<b>59.6%</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>2,406,815</b>	<b>3,992,651</b>	<b>65.9%</b>
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	<b>1.01x</b>	<b>1.61x</b>	

Cifras en miles de MXN



**Ventas netas (+26% AsA)** impulsadas por un incremento del volumen de ventas del 18.3% AsA, el incremento de precios y el fortalecimiento de las marcas en el mercado.



**EBITDA (+4.4% AsA)** beneficiado por los sólidos volúmenes y una mezcla de productos con mayor valor agregado, que más que compensaron el incremento en los costos de materias primas.



Colocación privada con Prudential Private Capital de una nota de crédito por **US\$150 M** a una tasa fija del **3.58%** y un plazo promedio de 5 años.



Se adquirió el supermercado **Barron's Superette**, ubicado en El Paso, Texas.



**5 tiendas** nuevas y **18 remodelaciones** (Carnemart)

# FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 110 propiedades estratégicamente ubicados

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
<b>GLA Fibra Nova (m²)</b>	<b>390,619</b>	<b>527,704</b>	<b>35.1%</b>
Industrial	262,837	393,554	49.7%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logística	36,345	42,713	17.5%
Centros de Ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1653 ha	1653 ha	

<b>Resultados Fibra Nova</b>			
Ingresos Totales	153,099	243,514	59.1%
EBITDA	137,975	230,675	67.2%
CAPEX	671,655	697,708	3.9%
Deuda Neta	2,643,699	4,271,371	61.6%
LTV	30.0%	42.0%	39.9%

Cifras en miles de MXN



**Ingresos totales (+59.1% AsA)** debido a los arrendamientos de las naves industriales de BWI, Electrolux, Tecma, Black & Decker y Lear, así como los centros de ingeniería de Visteon y la incorporación del portafolio agroindustrial.



La utilidad de operación de P\$230.6 M con un **margen operativo de 94.7%**, mientras que el **NOI** se ubicó en P\$236.4 M con un incremento del 58.8% AsA.



**EBITDA (+67.2% AsA)**. Se reconocieron P\$52.1 M en revaluación de propiedades.



**El Flujo Libre de Operación (FFO) +65.1% AsA**, representando un 83% sobre nuestros ingresos totales.



Fibra Nova pagó un dividendo por **P\$190.6 M** con un factor de **\$0.5677** pesos por certificado.

# VEXTOR ACTIVO

Fuerte colocación de créditos, de la mano de mejoras en rentabilidad

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
<b>Resultados Vextor</b>			
<b>Cartera de crédito</b>	<b>1,088,931</b>	<b>985,054</b>	<b>-9.5%</b>
Ingresos Totales	62,793	90,794	44.6%
<b>Margen Financiero</b>	<b>57.1%</b>	<b>55.0%</b>	
EBITDA	23,496	25,887	10.2%
CAPEX	-	93	n.s.
<b>Deuda Neta</b>	<b>657,658</b>	<b>347,395</b>	<b>-47.2%</b>
<b>Índice de Morosidad</b>	<b>4.3%</b>	<b>3.2%</b>	
<b>Índice de Capitalización</b>	<b>11.4%</b>	<b>13.2%</b>	

Cifras en miles de MXN



La **colocación de créditos** continúa con una tendencia al alza, por lo que nuevos productos para este 2022 permitirán incrementar la colocación de créditos.



El **margen financiero** se afectó por la subida en las tasas de referencia; lo que fue parcialmente compensado por la sólida estructura financiera y operativa de la empresa.



El sólido **índice de capitalización** de la compañía de **13.2%** acompañado de una reingeniería en nuestros productos financieros que llevamos a cabo en 2021 sienta las bases que permitirán **duplicar** la cartera de créditos colocados en los próximos años.



Continuamos trabajando en la implementación de una plataforma para crédito a los clientes de **Carnemart**, así como en la **digitalización** de los procesos del **crédito de nómina** para salir al mercado a finales del 2022.

# GRUPO BAFAR

Crecimiento sostenido debido a un enfoque en mejora continua, tecnología y diversificación.

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
<b>GRUPO BAFAR</b>			
Ventas Netas	4,935,645	6,230,856	26.2%
Utilidad de Operación	524,490	608,787	16.1%
Margen de Operación	10.6%	9.8%	
<b>EBITDA</b>	<b>648,742</b>	<b>752,825</b>	<b>16.0%</b>
Margen de EBITDA	13.1%	12.1%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>477,237</b>	<b>332,881</b>	<b>-30.2%</b>
Margen Neto	9.7%	5.3%	

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
<b>GRUPO BAFAR</b>			
Ventas Netas	9,363,495	12,037,678	28.6%
Utilidad de Operación	1,114,501	1,263,975	13.4%
Margen de Operación	11.9%	10.5%	
<b>EBITDA</b>	<b>1,359,364</b>	<b>1,550,148</b>	<b>14.0%</b>
Margen de EBITDA	14.5%	12.9%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>809,552</b>	<b>932,983</b>	<b>15.2%</b>
Margen Neto	8.6%	7.8%	

Efectivo y Equivalentes	644,267	725,493	12.6%
Activo Circulante	5,690,655	5,745,108	1.0%
Activo Total	21,470,481	24,934,808	16.1%
<b>Deuda Financiera Total</b>	<b>8,710,943</b>	<b>10,749,940</b>	<b>23.4%</b>
Pasivo Total	12,359,872	14,752,055	19.4%
<b>Capital Contable</b>	<b>9,110,609</b>	<b>10,182,753</b>	<b>11.8%</b>
CAPEX	943,423	1,090,352	15.6%
Deuda Neta	8,066,676	10,024,447	24.3%
Deuda Neta/EBITDA	3.15x	3.53x	

Cifras en miles de MXN



**Ingresos totales (+26.2% AsA)** debido al incremento del 18.3% en el volumen de ventas y una mezcla de productos con mayor valor agregado, y al fortalecimiento de las marcas en el mercado.



A pesar del incremento en los costos de las materias primas, la **utilidad de operación** y el **EBITDA** crecieron **16.1%** y **16.0% AsA**, respectivamente, reflejando los mayores volúmenes y la mejor mezcla de productos.



La **utilidad neta (-30.2%)** se vio impactada principalmente por una pérdida cambiaria no monetaria de P\$91.4 M, generados principalmente por la revaluación de los pasivos bancarios en dólares.



La **deuda neta** incrementó **10.0%** secuencialmente, llevando la razón deuda neta/EBITDA a **3.5x**, reflejando las inversiones en proyectos productivos.

## EXPECTATIVAS 2022





**GRUPO BAFAR**

<https://grupobafar.com>

