



GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Cuarto Trimestre del 2022

Jueves

23

de febrero de 2023

11:00 A.M. Hora Centro (CT)



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas



Luis Carlos Piñon Reza
Contralor Corporativo



GRUPO BAFAR

PANORAMA DE VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE

Resultados récord a pesar del escenario económico retador



Inflación



Principales
Materias Primas



Tasas de
Referencia

Durante el 2022, **Grupo Bafar** logró mostrar una vez más, a pesar de las presiones macroeconómicas, su habilidad para continuar encontrando oportunidades que le permiten sobresalir y presentar resultados que reflejan el gran trabajo de su gente. El **crecimiento sostenido** resulta un enfoque en mejora continua, tecnología y diversificación.

BAFAR ALIMENTOS

Sólido crecimiento en volumen, mejoras en la mezcla de sus productos y fortalecimiento de las marcas en el mercado

	2021	2022	Var % 22-21
Volumen Ventas	303,365	338,025	11.4%
México	290,017	325,799	12.3%
Estados Unidos	13,348	12,226	-8.4%
Ventas	20,077,617	24,010,347	19.6%
México	18,858,626	22,735,052	20.6%
Estados Unidos	1,218,991	1,275,295	4.6%
EBITDA	2,013,283	2,147,105	6.6%
Margen EBITDA	10.0%	8.9%	
CAPEX	865,023	1,085,663	25.5%
Deuda Neta	2,234,920	3,864,211	72.9%
	1.38x	2.20x	

Cifras en miles de MXN



Ventas netas (+19.6% AsA) impulsadas por un incremento del volumen de ventas del 11.4% AsA, derivado del fortalecimiento de las marcas y del plan de expansión a nivel nacional, combinado con el incremento en precios.



EBITDA (+6.6% AsA) beneficiado por los sólidos volúmenes y una mezcla de productos con mayor valor agregado, que compensaron parcialmente el incremento en los costos de materias primas.



CapEx (+25.5% AsA) ascendió a P\$1,085.7 millones, destinados a proyectos de incremento de capacidades en las líneas de producción, remodelación y aperturas en puntos de venta y renovación de flotillas.



La deuda neta (+72.9% AsA) ascendió a \$3,864.2 millones de pesos, llevando a una razón de deuda a EBITDA de 2.20x comparado contra las 1.38x del año anterior.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 112 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

	2021	2022	Var % 22-21
GLA Fibra Nova (m2)	497,001	550,182	10.7%
Industrial	369,219	419,314	13.6%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logística	36,345	39,432	8.5%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1653 ha	1653 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	690,527	1,005,389	45.6%
EBITDA	625,310	948,998	51.8%
CAPEX	2,307,075	2,130,011	-7.7%
Deuda Neta	4,473,950	6,176,690	38.1%
LTV	38.7%	46.3%	19.6%

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+45.6% AsA) debido a los los arrendamientos de las naves industriales de Black & Decker, Electrolux, Tecma, Masterbrand Reynosa y la segunda fase de las propiedades de BWI y Legget & Platt, así como los centros de ingeniería de Visteon y la incorporación del portafolio agroindustrial.



EBITDA (+51.8% AsA). Durante el 2022, se reconocieron P\$407.4 M en revaluación de propiedades.



CapEx (-7.7% AsA) fue de P\$2,130.0 M, y el valor de las propiedades de inversión ascendió a P\$13,418.2 M.



Fibra Nova pagó dividendos acumulados durante el 2022 por **P\$752 M** con un factor de **P\$2.23** por CBF.

VEXTOR ACTIVO

Fuerte colocación de créditos, con una sólida calidad en la cartera.

	2021	2022	Var % 22-21
Resultados Vextor			
Cartera de crédito	957,827	799,301	-16.6%
Ingresos totales	285,953	427,497	49.5%
Margen Financiero	56.0%	52.6%	
EBITDA	114,587	123,132	7.5%
CAPEX	446	14,922	n.s
Deuda Neta	642,262	213,473	-66.8%
Índice de Morosidad	3.8%	2.1%	
Índice de Capitalización	17.4%	12.4%	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (-16.6% AsA). La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza; al cierre del año, la colocación se ubicó en P\$3,977.6 M, creciendo 14.6% AsA. A pesar de la mayor colocación de crédito, el saldo de la cartera de crédito refleja prepagos de algunos clientes.



Ingresos Totales (+49.5% AsA), reflejando el incremento de la colocación de créditos acompañado de una reingeniería en los productos financieros.



El margen financiero se posicionó en 52.6%, sufriendo un deterioro de 340 puntos base en comparación con el del 2021, reflejando el alza en las tasas de referencia. Lo anterior, se vio parcialmente compensado por una sólida estructura financiera y operativa, la cual ha permitido afrontar el entorno **macroeconómico** complicado.



El **índice de morosidad** se ubicó en **2.1%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **12.4%**.

GRUPO BAFAR

Crecimiento sostenido debido a un enfoque en mejora continua, tecnología y diversificación.

	2021	2022	Var % 22-21
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	6,306,603	6,664,722	5.7%
Utilidad de Operación	741,079	769,608	3.8%
Margen de Operación	11.8%	11.5%	
EBITDA	876,825	961,559	9.7%
Margen de EBITDA	13.9%	14.4%	
Utilidad Neta	492,987	1,426,216	189.3%
Margen Neto	7.8%	21.4%	

	2021	2022	Var % 22-21
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	20,697,312	24,823,946	19.9%
Utilidad de Operación	2,345,575	2,599,796	10.8%
Margen de Operación	11.3%	10.5%	
EBITDA	2,854,742	3,228,678	13.1%
Margen de EBITDA	13.8%	13.0%	
Utilidad Neta	1,458,003	2,609,831	79.0%
Margen Neto	7.0%	10.5%	

Efectivo y Equivalentes	1,007,703	688,530	-31.7%
Activo Circulante	5,959,753	5,801,169	-2.7%
Activo Total	23,781,118	26,260,641	10.4%
Deuda Financiera Total	10,523,556	11,305,078	7.4%
Pasivo Total	14,243,362	15,060,180	5.7%
Capital Contable	9,537,756	11,200,461	17.4%
CAPEX	3,437,152	3,469,954	1.0%
Deuda Neta	9,515,853	10,616,548	11.6%
Deuda Neta / EBITDA	3.33x	3.29x	

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+19.9% AsA) debido al crecimiento de todas las unidades de negocio.



A pesar del incremento en los costos de las materias primas, la **utilidad de operación** y el **EBITDA** crecieron **10.8%** y **113.1% AsA**, respectivamente, reflejando los mayores volúmenes y la mejor mezcla de productos.



La **utilidad neta (+79.0% AsA)** se benefició de un sólido desempeño operativo, P\$221.3 M de beneficio fiscal.



La **deuda neta** incrementó **11.6%** en comparación con el 2021, mientras que la razón deuda neta/EBITDA se mantuvo estable en **3.3x**.

EXPECTATIVAS 2023

Guía 2023	2023
Ventas	Crecimiento 9%
EBITDA	Crecimiento 21%
Margen EBITDA	13% - 14%
Capex	3,400 MDP



GRUPO BAFAR

<https://grupobafar.com>

