

REPORTE DE **RESULTADOS**

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

2T2022



GRUPO BAFAR



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Resultados del Segundo Trimestre 2022.

Chihuahua, Chihuahua, a 25 de julio de 2022 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre de 2022. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“El segundo trimestre ha continuado con un panorama de complejidad e incertidumbre para el mercado nacional e internacional. Las políticas monetarias de Estados Unidos como de México se han visto en la necesidad de aumentar las tasas de interés para hacer frente a las fuertes presiones inflacionarias a las cuales nos hemos enfrentado en estos seis meses del año y que han generado importantes incrementos en los costos de todas las cadenas productivas.

Nuestro modelo de negocio mantiene un enfoque de mejora continua, procesos digitalizados y automatizados convirtiéndonos en una compañía tecnológica, que, acompañado de una diversificación estratégica, nos permite mostrar la resiliencia y la capacidad de Grupo Bafar para seguir creciendo y con nuestra visión logramos capitalizar las fortalezas que por años hemos construido para afrontar este entorno sumamente retador. Este segundo trimestre, hemos alcanzado un importante crecimiento del 26.2% en ventas y un incremento en el EBITDA de 16.0% contra el mismo periodo del año anterior, manteniendo el paso firme en el crecimiento de la compañía.

Una vez más agradezco a cada integrante de esta gran familia, que continúan superándose y que es gracias a su dedicación y esfuerzo, que nos permiten mantener perspectivas alentadoras sobre el futuro de la empresa.”

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Cifras relevantes del Segundo Trimestre de 2022:

- Incremento del 18.3% en volumen de ventas.
- Incremento del 26.2% en ventas consolidadas.
- Incremento del 16.1% en utilidad de operación y un aumento del 16.0% en EBITDA.

Resultados Operativos

	IIT21	%	IIT22	%	Crecimiento
Ventas Netas	4,935,645	100.0%	6,230,856	100.0%	26.2%
Utilidad de Operación	524,490	10.6%	608,787	9.8%	16.1%
EBITDA*	648,742	13.1%	752,825	12.1%	16.0%
Utilidad Neta	477,237	9.7%	332,811	5.3%	-30.3%

Cifras expresadas en miles de pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ventas Consolidadas: Las ventas netas consolidadas al segundo trimestre se colocaron en \$6,230.9 millones de pesos con un incremento del 26.2% en comparación con los \$4,935.6 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe al incremento del 18.3% en el volumen de ventas y una mezcla de productos con mayor valor agregado, y al fortalecimiento de las marcas en el mercado.

El costo de venta al segundo trimestre presenta un incremento del 31.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado principalmente por el incremento en los costos de materias primas. La utilidad bruta presenta un incremento de 12.9% en comparación con el segundo trimestre de 2021, para llegar a \$1,600.7 millones de pesos.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Gastos y Utilidad de Operación: Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$991.9 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$893.0 millones de pesos.

La utilidad de operación presenta un incremento de 16.1% alcanzando los \$608.8 millones de pesos con un margen operativo del 9.8%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 16.0% para llegar a \$752.8 millones de pesos, en comparación con los \$648.7 millones de pesos de 2021. El margen EBITDA fue de 12.1%.

Gastos Financieros: Para el segundo trimestre de 2022, el gasto por interés neto ascendió a \$120.6 millones de pesos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un aumento de 14.6% en comparación al año anterior. A pesar del incremento en la deuda bancaria año contra año, se ha logrado mantener el gasto financiero en un margen similar al mismo periodo del año anterior debido a la reducción en el costo de deuda como consecuencia de la reestructura del pasivo.

El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16, al segundo trimestre es de \$9.7 millones de pesos. Al segundo trimestre presentamos una pérdida cambiaria por \$91.4 millones de pesos generados principalmente por la revaluación de los pasivos bancarios en dólares a medida que el tipo de cambio se colocó arriba de los \$20 pesos por dólar.

Utilidad Neta e Impuestos: En el segundo trimestre los impuestos a la utilidad estaban compuestos por una provisión por impuestos diferidos de \$32.3 millones de pesos y \$31.7 millones de impuesto causado, de este modo concluimos el trimestre con una utilidad neta por \$332.8 millones de pesos y un margen neto de 5.3%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Resultados Operativos Acumulados

Cifras relevantes del ejercicio 2022:

- Incremento del 18.4% en volumen de ventas, impulsado fuertemente por las ventas en Estados Unidos.
- Incremento del 28.6% en ventas consolidadas.
- Incremento del 13.4% en utilidad de operación y un aumento del 14.0% en EBITDA.

	2021	%	2022	%	Crecimiento
Ventas Netas	9,363,495	100.0%	12,037,678	100.0%	28.6%
Utilidad de Operación	1,114,501	11.9%	1,263,975	10.5%	13.4%
EBITDA*	1,359,364	14.5%	1,550,148	12.9%	14.0%
Utilidad Neta	809,552	8.6%	932,983	7.8%	15.2%

Cifras expresadas en miles de pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ventas Consolidadas: Las ventas netas acumuladas se colocaron en \$12,037.7 millones de pesos con un incremento del 28.6% en comparación con los \$9,363.5 millones del mismo periodo del año anterior.

Costo y Utilidad Bruta: El costo de venta acumulado se colocó en \$8,904.4 millones de pesos con un incremento del 37.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado principalmente por el incremento en ventas y en los costos de materias primas. De esta manera, la utilidad bruta presenta un incremento de 9.1% para llegar a \$3,133.3 millones de pesos y un margen bruto de 26.0%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Gastos y Utilidad de Operación: Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$1,869.4 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$1,757.3 millones de pesos. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos representan el 15.5%.

La utilidad de operación presenta un incremento de 13.4% alcanzando los \$1,264.0 millones de pesos con un margen operativo del 10.5%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 14.0% para llegar a \$1,550.1 millones de pesos, en comparación con los \$1,359.4 millones de pesos de 2021. El margen EBITDA fue de 12.9%.

Gastos Financieros: El gasto por interés neto ascendió a \$240.2 millones de pesos, los cuales representan el 2.0% de los ingresos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un aumento de 15.8% en comparación al año anterior. El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16 es de \$19.1 millones de pesos.

Presentamos una utilidad cambiaria acumulada por \$29.1 millones de pesos generados principalmente por la volatilidad del tipo de cambio en el primer semestre del año.

Utilidad Neta e Impuestos: A lo largo del año hemos registrado provisiones de impuestos diferidos que ascienden a \$88.2 millones de pesos y \$31.7 millones de impuesto causado, de este modo presentamos una utilidad neta acumulada por \$933.0 millones de pesos, lo que representa un incremento del 15.2% sobre el mismo periodo del año anterior y un margen neto de 7.8%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Posición Financiera

Efectivo y equivalentes: El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2022 se ubicó en \$725.5 millones de pesos en comparación con los \$644.3 millones de pesos del año pasado.

Capital de Trabajo: Las cuentas por cobrar a clientes al segundo trimestre se ubicaron en \$1,406.9 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 21 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$985.1 millones de pesos.

Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,064.2 millones de pesos de los cuales \$1,060.2 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$2,063.8 millones de pesos los cuales presentan un incremento de \$493.5 millones de pesos en relación con los \$1,570.3 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 42 días.

Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en \$1,051.1 millones de pesos y 29 días de proveedores. De esta forma el ciclo de conversión de efectivo se posicionó en 34 días en el periodo actual.

Inversiones: Al segundo trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$1,722.9 millones de pesos, principalmente a proyectos de la división inmobiliaria dentro de las cuales, se destacan tres terrenos para la construcción de tres naves industriales en Cd. Juárez, y la adquisición de un centro de distribución en Puebla. En la división de alimentos se llevaron a cabo remodelaciones en centros de distribución y tiendas, aperturas de puntos de venta y renovación de flotillas.

Deuda Bancaria: La deuda bancaria ascendió a \$10,750.0 millones de pesos. El incremento en los préstamos bancarios contra el mismo periodo del año anterior se debe principalmente a los créditos obtenidos por la división inmobiliaria para el desarrollo de nuevas propiedades. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 76.0% del total.

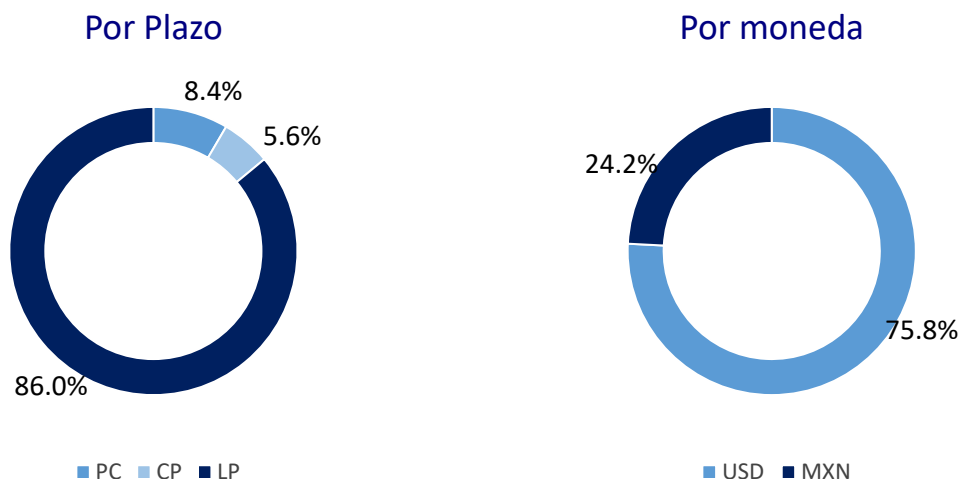
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Proporción de Deuda Bancaria



Dividendos y Fondo de Recompra: Al 30 de junio se encontraban en circulación 310,232,015 acciones Serie B mientras que 5,213,881 se encontraban en el fondo de recompra.

El 22 de abril de 2022 la Asamblea General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo por \$200 millones de pesos pagadero en acciones provenientes del fondo de recompra por la cantidad total de 3,448,276 acciones a un factor de 0.0112400872720 por acción. El pago se realizó el 19 de mayo mediante el canje del cupón número 18.

Indicadores Bursátiles

	IIT21	IIT22
Valor en Libros por Accion	24.3	26.6
UPA*	5.7	5.9
Acciones en Circulacion**	314,230	310,232
Precio por Accion al Cierre	39.0	54.0

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



ESG

En el 2021 aceleramos nuestros esfuerzos de sustentabilidad e iniciamos un proyecto para el desarrollo de una estrategia sustentable fundamentada y robusta. Como resultado, publicaremos nuestro primer informe ESG elaborado de conformidad con los estándares GRI.

Nuestros principales esfuerzos ESG fueron:

- **Materialidad:** Llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de materialidad con el fin de identificar los temas de mayor relevancia para la organización.
- **Estrategia ESG:** Fortalecimos nuestra estrategia ESG mediante la definición de indicadores de desempeño y el desarrollo de un plan de acción.
- **Información ambiental:** Comenzamos con la consolidación y monitoreo de la información ambiental a través del cálculo de la medición base cero.
- **Grupos de Interés:** Se identificaron nuestros principales grupos de interés y el compromiso y acercamiento con los mismos.

Estamos orgullosos de contar con una estrategia de sustentabilidad renovada que se concentre en nuestra responsabilidad ambiental, nuestra participación social y en el crecimiento de nuestros colaboradores en un ambiente de trabajo seguro.

Responsabilidad Social

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad en general. Dentro de los proyectos más destacados se encuentran:

El programa de Escuelas SocioDeportivas en alianza con la Fundación Real Madrid, el cual nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y deporte, así como cuidar del cuadro nutricional de este grupo de niños con el apoyo de organizaciones y empresas nacionales.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Más de 22,800 niños en riesgo y desventaja social se han visto beneficiados tras una década de esta alianza entre ambas Fundaciones y es por esto que durante el segundo trimestre se llevó a cabo el acto de renovación de esta colaboración con el objetivo de continuar apoyando a miles de niños.

Para el resto del 2022, se tiene contemplado el arranque de las siguientes Escuelas SocioDeportivas:

- Hidalgo del Parral, Chihuahua
- Ciudad Jiménez, Chihuahua
- Nuevo Casas Grandes, Chihuahua
- Ojinaga, Chihuahua
- La Piedad, Michoacán
- Morelia, Michoacán
- Mérida, Yucatán

El Centro de Acopio de Fundación Grupo Bafar se ha convertido en una referencia en el apoyo a zonas de escasos recursos por medio de paquetes de despensa que contiene principalmente proteína. Gracias a este programa, hemos logrado entregar los siguientes resultados nacionales:

Kilos



Comidas Completas



Despensas



Familias Beneficiadas



● 2021

● 2022

Gracias a los donativos otorgados por las tiendas CarneMart hemos podido ayudar a 550 instituciones nuevas a nivel nacional que se han sumado a nuestro padrón de beneficiarios, brindándoles diversos apoyos alimentarios que benefician a miles de familias mexicanas.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Adicionalmente la Fundación continúa trabajando en programas enfocadas a la salud física y emocional con los programas ANSPAC de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad, así como el programa de apoyo a proveer de lentes a todos los grupos que atendemos en conjunto con Fundación Devlyn.

Como nuevo proyecto desarrollado durante el trimestre, se firmó un convenio con la Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C. (FECHAC) en el municipio de Ojinaga, Chihuahua, para brindar alimentación balanceada a 100 personas diarias de zonas de atención prioritaria a través de un comedor comunitario del municipio de dicha localidad.

Fundación Grupo Bafar realizó con gran éxito la catorceava edición de la “Famiolimpiada”, cuya finalidad consiste en fomentar la convivencia, así como fortalecer la estructura más sólida de la sociedad, la familia. Este año, el evento contó con asistencia de 7 mil personas, entre colaboradores de Grupo Bafar Chihuahua y familiares y 350 voluntarios, a quienes se les brindó un espacio sano, de recreación y aprendizaje, que además les permite reforzar su relación y pasar tiempo de calidad.



lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Noticias relevantes

- Una vez más, Grupo Bafar aparece en el ranking de la revista Expansión “Las 500 Empresas más Importantes de México”, en la posición 146. Esta nueva posición representa un ascenso de 12 lugares en comparación con la posición que ocupamos en 2020.
- Tras el estudio realizado por TOP Companies y la revista Expansión, este 2022 Grupo Bafar forma parte por segunda ocasión del ranking Súper Empresas 2022, factor que nos posiciona como una organización que permanece en la búsqueda del bienestar de su gente y que además nos permite confirmar que seguimos por el camino correcto, mejorando año tras año.
- Durante el trimestre se obtuvo el reconocimiento “Empresa Comprometida por la Salud” por parte de Fundación CIMA Chihuahua, A.C. la cual tiene como objetivo la capacitación constante para la salud física y emocional, a través de la medición de capacidades funcionales a nuestros colaboradores de Grupo Bafar.

Conferencia de Resultados 2T22

Grupo Bafar le extiende la invitación para participar en su conferencia trimestral para comentar los resultados del segundo trimestre de 2022.

Dirigida por:

Luis Eduardo Ramírez Herrera, Director de Finanzas

Luis Carlos Piñon Reza, Contralor Corporativo

Fecha: 27 de julio de 2022

Hora: 6:00 pm (Hora de Ciudad de México)

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



GRUPO BAFAR





REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

Acerca de Grupo Bafar

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con más de 35 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

Declaraciones

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100

REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022



	30-jun-21		30-jun-22	
ACTIVO				
Efectivo e Inversiones Temporales	644,267	3.0%	725,493	2.9%
Clientes y otras cuentas por Cobrar	2,915,888	13.6%	2,471,077	9.9%
Cartera de Crédito - neto	451,099	2.1%	418,484	1.7%
Inventarios	1,570,331	7.3%	2,063,806	8.3%
Otros Activos Circulantes	109,070	0.5%	66,248	0.3%
Activo circulante	5,690,655	26.5%	5,745,108	23.0%
Cartera de Crédito Largo Plazo	637,832	3.0%	566,570	2.3%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	8,199,006	38.2%	9,217,168	37.0%
Propiedades de Inversión	5,303,656	24.7%	7,696,436	30.9%
Activos Intangibles y Otros Activos	1,639,332	7.6%	1,709,526	6.9%
Activo no circulante	15,779,826	73.5%	19,189,700	77.0%
Activo Total	21,470,481	100.0%	24,934,808	100.0%
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	3,656,161	29.6%	1,505,192	10.2%
Proveedores	1,453,498	11.8%	1,501,096	10.2%
Otros Pasivos con Costo	97,637	0.8%	135,416	0.9%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	365,381	3.0%	430,592	2.9%
Pasivo Circulante	5,572,677	45.1%	3,572,296	24.2%
Deuda Financiera a Largo Plazo	5,054,782	40.9%	9,244,748	62.7%
Otros Pasivos No Circulantes	1,732,413	14.0%	1,935,011	13.1%
Pasivo No Circulante	6,787,195	54.9%	11,179,759	75.8%
Pasivo Total	12,359,872	100.0%	14,752,055	100.0%
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	83,032	0.9%	81,917	0.8%
Prima Neta en Colocacion de Acciones	228,771	2.5%	110,910	1.1%
Utilidades Retenidas	6,599,862	72.4%	7,481,222	73.5%
Utilidad del Ejercicio	704,612	7.7%	741,448	7.3%
Otros Resultados Integrales	4,914	0.1%	(165,364)	-1.6%
Participacion Controladora	7,621,191	83.7%	8,250,133	81.0%
Participacion No controladora	1,489,418	16.3%	1,932,620	19.0%
Capital Contable Total	9,110,609	100.0%	10,182,753	100.0%
PASIVO MAS CAPITAL	21,470,481		24,934,808	

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales del 1 de abril al 30 de junio de 2022 y 2021

	2021		2022	
Ventas Netas	4,935,645	100.0%	6,230,856	100.0%
Costo de ventas	3,518,153	71.3%	4,630,123	74.3%
Utilidad Bruta	1,417,492	28.7%	1,600,733	25.7%
Gastos de operación	893,002	18.1%	991,946	15.9%
Utilidad de Operación	524,490	10.6%	608,787	9.8%
Gasto financiero- neto	105,257	2.1%	120,638	1.9%
Perdida cambiaria- neto	(107,057)	-2.2%	91,382	1.5%
Utilidad antes de Impuestos	526,290	10.7%	396,767	6.4%
Impuestos a la utilidad	49,053	1.0%	63,956	1.0%
Utilidad Neta	477,237	9.7%	332,811	5.3%
Interes Minoritario	51,652	1.0%	56,819	0.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	425,585	8.6%	275,992	4.4%
Ebitda	648,742	13.1%	752,825	12.1%

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales del 1 de enero al 30 de junio de 2022 y 2021

	2021		2022	
Ventas Netas	9,363,495	100.0%	12,037,678	100.0%
Costo de ventas	6,491,730	69.3%	8,904,356	74.0%
Utilidad Bruta	2,871,765	30.7%	3,133,322	26.0%
Gastos de operación	1,757,264	18.8%	1,869,347	15.5%
Utilidad de Operación	1,114,501	11.9%	1,263,975	10.5%
Gasto financiero- neto	207,294	2.2%	240,150	2.0%
Perdida cambiaria- neto	5,143	0.1%	(29,089)	-0.2%
Utilidad antes de Impuestos	902,064	9.6%	1,052,914	8.7%
Impuestos a la utilidad	92,512	1.0%	119,931	1.0%
Utilidad Neta	809,552	8.6%	932,983	7.8%
Interes Minoritario	104,940	1.1%	191,535	1.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	704,612	7.5%	741,448	6.2%
Ebitda	1,359,364	14.5%	1,550,148	12.9%



Información Financiera Seleccionada por Negocio

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
Ingresos			
Alimentos	4,804,447	6,054,135	26.0%
FNOVA	153,099	243,514	59.1%
Agroindustrial	43	2,880	6657.7%
Vextor	62,793	90,794	44.6%
Inmobiliarias	72,041	88,731	23.2%
EBITDA			
Alimentos	594,796	621,059	4.4%
FNOVA**	137,975	230,675	67.2%
Agroindustrial**	(97,075)	(25,259)	-74.0%
Vextor	23,496	25,887	10.2%
Inmobiliarias	70,021	89,415	27.7%
Deuda Neta			
Alimentos	2,406,815	3,992,651	65.9%
<i>Razon Deuda Neta / EBITDA</i>	<i>1.01</i>	<i>1.61</i>	
FNOVA	2,643,699	4,271,371	61.6%
<i>LTV</i>	<i>30%</i>	<i>42%</i>	
Agroindustrial	305,010	239,477	-21.5%
Vextor	657,658	347,395	-47.2%
Inmobiliarias	1,275,073	776,758	-39.1%
Capex			
Alimentos	208,793	333,224	59.6%
FNOVA	671,655	697,708	3.9%
Agroindustrial	24,926	9,719	-61.0%
Vextor	-	93	
Inmobiliarias	38,049	49,608	30.4%

Nota: Incluyen operaciones Inter compañía

** No Considera revaluación de propiedades

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



BAFAR ALIMENTOS

Aspectos relevantes del segundo trimestre 2022:

- Incremento del 18.3% en volumen de ventas.
- Incremento del 26.0% en ventas en comparación al segundo trimestre del año pasado.
- Incremento del 4.4% en EBITDA.
- En abril se concretó una colocación privada con Prudential Private Capital de una nota de crédito por \$150 millones de dólares a una tasa fija del 3.58% y un plazo promedio de 5 años. Estos recursos serán utilizados para el refinanciamiento de deuda bancaria y para la expansión de la división de alimentos.
- Sumamos a la división de alimentos una Dirección de Digitalización y Proyectos, con el objetivo de impulsar proyectos de innovación, agilización y optimización de nuestros procesos, sin afectar la calidad y el valor de nuestros productos y servicios, a marcar la pauta de los cambios que serán requeridos en la nueva era de digitalización Bafar.
- Durante el trimestre se adquirió el supermercado Barron's Superette, ubicado en El Paso, Texas. Este cuenta con una gran tradición y experiencia de 46 años; atendiendo el mercado hispano de la ciudad y con más de 1,500 m² de piso de venta.
- Durante el trimestre se inauguraron 5 tiendas nuevas y se realizaron 18 remodelaciones de tiendas con el nuevo concepto de Carnemart.
- Participación en la expo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD), en donde se integraron por primera vez todos los negocios de alimentos.
- Se abrieron 33 rutas de detalle en la zona del pacífico con el objetivo de fortalecer la marca Bafar y Burr en el mercado tradicional.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

- En la marca Campestre, innovamos en tocinos de pierna, convirtiéndonos en los únicos en el mercado con paquetería de 2 kilos y en 200 gramos, satisfaciendo así la necesidad del mercado tradicional, del food service y del doméstico. Esta nueva presentación ha significado 140 toneladas de ventas nuevas.
- Continuamos con el fortalecimiento del catálogo de la marca Burr, con productos de alto potencial en Nielsen. Los productos nuevos que se introdujeron son: queso tipo Chester, salchicha para asar 800 gramos y salchicha Vienna doguera de 900 gramos.
- En la marca Parma, se hizo el lanzamiento del queso parmesano importado, con 10 meses de maduración y rallado de 140 gramos. En la marca Bafar se hizo el lanzamiento de jamón de pavo Bafar 340 gramos, que da solución a consumidores de mercado económico con propuesta 100% pavo.
- Se firmo un contrato de arrendamiento a 10 año con la filial Fibra Nova para el Centro de Distribución ubicado en la ciudad de Puebla. Este Cedis representa una posición estratégica para la división de alimentos del grupo, que permitirá continuar incrementando las capacidades logísticas que ya se tienen en esa región y poder abastecer el centro del país.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100





REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
Volumen Ventas	72,835	86,174	18.3%
Mexico	70,669	82,698	17.0%
Estados Unidos	2,166	3,476	60.5%
Ventas	4,804,447	6,054,135	26.0%
Mexico	4,576,857	5,653,160	23.5%
Estados Unidos	227,591	400,975	76.2%
EBITDA	594,796	621,059	4.4%
Capex	208,793	333,224	59.6%
Deuda Neta	2,406,815	3,992,651	65.9%
Razon Deuda Neta / EBITDA	1.01	1.61	58.9%

Ventas Consolidadas: Las ventas netas del segundo trimestre se colocaron en \$6,054.1 millones de pesos con un incremento del 26.0% en comparación con los \$4,804.4 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe a un incremento del volumen de ventas del 18.3% contra 2021, al incremento de precios y al fortalecimiento de las marcas en el mercado.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación se mantuvo en un nivel similar alcanzando los \$458.0 millones de pesos con los \$456.5 millones de pesos obtenidos en 2021. Por su parte el EBITDA se coloca en \$621.1 millones de pesos con un incremento del 4.4% en comparación a los \$594.8 millones del año anterior y un margen sobre ventas del 10.3%.

Inversiones: Durante el trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$333.2 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en nuestras líneas de producción, remodelación y aperturas en puntos de venta y renovación de flotillas.

Deuda Bancaria: La deuda bancaria neta de caja ascendió a \$3,992.7 millones de pesos y una razón de deuda a EBITDA de 1.61 veces comparado contra los 1.01 veces del año anterior.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



FIBRA NOVA

Aspectos relevantes del segundo trimestre de 2022:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 30 de junio 2022 estaba compuesto por 110 propiedades.
- Al cierre del 2T22 se cuenta con un total de 527,704 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 1,653 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- Los ingresos totales ascendieron a \$234.5 millones de pesos, un crecimiento del 59% contra el mismo periodo del año anterior.
- El Flujo Libre de Operación (FFO) creció 65.1% contra el segundo trimestre de 2021, representando un 83% sobre nuestros ingresos totales.
- Durante el trimestre invertimos \$697.7 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de \$12,741 millones de pesos.
- Contamos con reservas territoriales por más de 812 mil metros cuadrados, estratégicamente ubicados, con la infraestructura y servicios necesarios para los requerimientos de nuestros inquilinos.
- El precio del certificado alcanzó los \$30.35 pesos por CBFi al cierre del trimestre, generando un incremento de más del 5% contra el precio de cierre del trimestre anterior.
- En el trimestre Fibra Nova pagó un dividendo por \$190.6 millones de pesos con un factor de \$0.5677 pesos por certificado.
- A finales de junio adquirimos 32 hectáreas de reserva territorial en Ciudad Juárez y llevamos a cabo importantes renovaciones de los contratos con vencimiento en 2022 y 2023.



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 / 2T2022

	IIT21	IIT22	Var % 22-21
GLA Fibra Nova (m2)	390,619	527,704	35.1%
Industrial	262,837	393,554	49.7%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logistica	36,345	42,713	17.5%
Centros de Ingenieria	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1,653 ha	1,653 ha	
Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	153,099	243,514	59.1%
EBITDA	137,975	230,675	67.2%
Capex	671,655	697,708	3.9%
Deuda Neta	2,643,699	4,271,371	61.6%
LTV	30%	42%	39.9%

Ingresos Totales: Los ingresos presentan un incremento del 59.1% en comparación con los \$153.1 millones de pesos reportados el año anterior para colocarse en \$243.5 millones de pesos en 2022. Este incremento se debe a los arrendamientos de las naves industriales de BWI, Electrolux, Tecma, Black & Decker y Lear, así como los centros de ingeniería de Visteon y la incorporación del portafolio agroindustrial.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación se coloca en \$230.6 millones de pesos con un margen operativo de 94.7%, mientras que el NOI se ubicó en \$236.4 millones de pesos con un incremento del 58.8% en comparación al 2021.

EBITDA: El EBITDA se ubicó en \$230.7 millones de pesos con un incremento del 67.2% y se reconocieron adicionalmente \$52.1 millones de pesos en revaluación de propiedades.

CAPEX y Deuda: Las inversiones del trimestre ascendieron a \$697.8 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial, y la deuda neta se ubicó en \$4,271.4 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 42%.

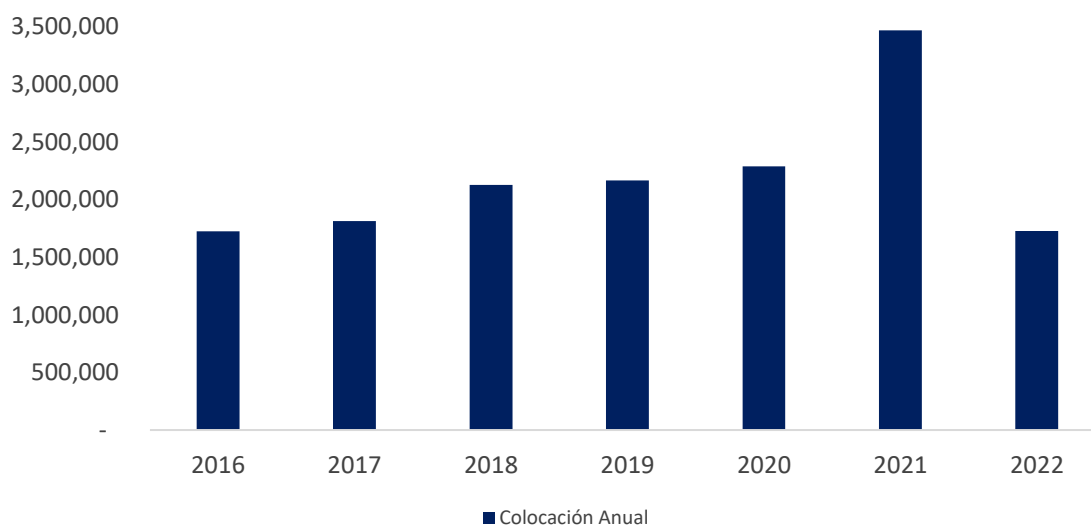
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



VECTOR ACTIVO

El margen financiero se posicionó en 55%, el cual se vio afectado en comparación al año anterior por el alza en las tasas de referencia, sin embargo este efecto se vio parcialmente compensado gracias a una sólida estructura financiera y operativa la cual nos ha permitido afrontar un entorno complicado por los impactos de la pandemia COVID 19 que afectó a muchas industrias en las cuales atendemos con soluciones financieras. El sólido índice de capitalización de la compañía acompañado de una reingeniería en nuestros productos financieros que llevamos a cabo en 2021 sienta las bases que permitirán duplicar la cartera de créditos colocados en los próximos años.

La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza, por lo que nuevos productos para este 2022 permitirán incrementar la colocación de créditos.



Nota: Información de la colocación de créditos del 2022 al 2T22

Al segundo trimestre del 2022, el índice de morosidad se posicionó en 3.2% y el índice de capitalización en 13.22%.

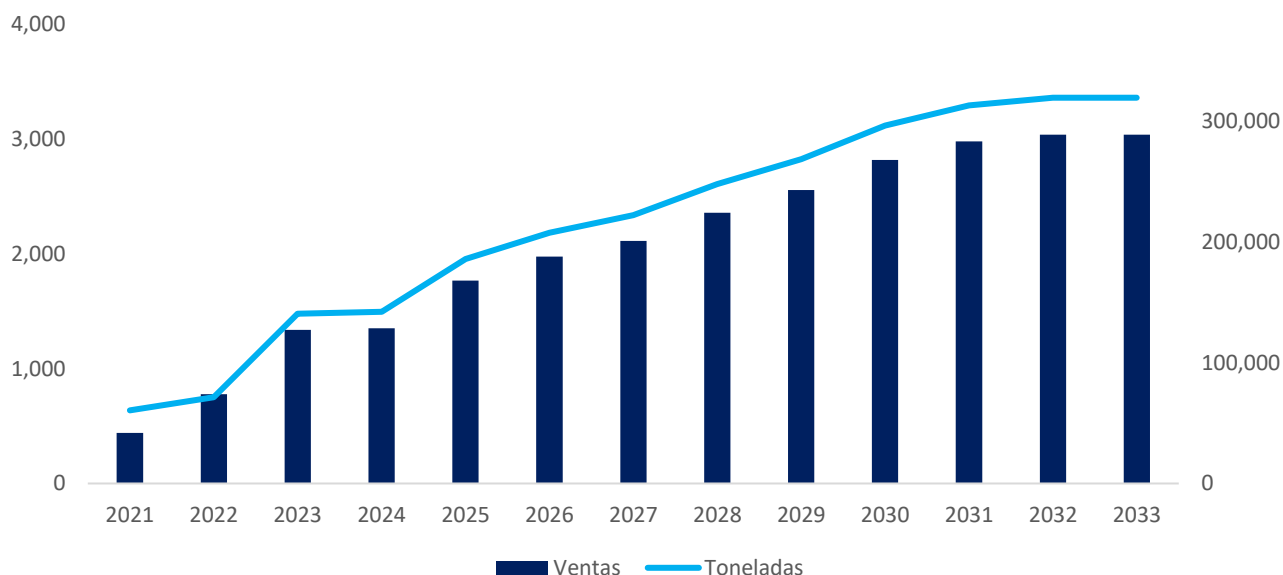
En este segundo trimestre continuamos trabajando en la implementación de una plataforma para crédito a los clientes de Carnemart, tanto de capital de trabajo como activos fijos, así como en la digitalización de los procesos del crédito de nómina. El proyecto se continuará desarrollando durante el año y se planea su salida al mercado a finales del 2022.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



AGRO INDUSTRIAL

En el segundo trimestre no se registraron ingresos derivados de la venta de la nuez pecanera debido a la ciclicidad del negocio. Durante los siguientes 5 años se espera que la producción de nuez pecanera alcance poco más de poco más de 3 mil toneladas, lo cual nos posicionaría en uno de los más grandes productores de nuez de Norteamérica. En los próximos años este negocio proyecta un importante crecimiento gracias a la madurez de las hectáreas plantadas de Nogal:



Nota: Precio nuez estimado a \$4.2 usd por kilogramo