



GRUPO BAFAR



INFORME ANUAL SUSTENTABLE



GRUPO BAFAR



01

Nosotros 04
 Modelo de negocio 05
 Unidad de negocio 06
 Presencia geográfica 09
 Eventos relevantes 2022 11

02

03

Resumen del Estado de
 Resultados 15
 Posición Financiera 16
 Razones Financieras y otras cifras
 relevantes 17

04

Innovación 20
 Expansión inorgánica 22

05

Grupos de interés 24
 Materialidad 25
 Estrategia 26

06

Estructura de Gobernanza 29
 Consejo de Administración 30
 Comités 36
 Evaluación del Consejo de Administración 37
 Remuneración 38
 Gobernanza ASG 38
 Prestaciones 39
 Conflictos de interés 40
 Ética y derechos humanos 42
 Riesgos y recursos colindantes 43
 Identificación de peligros 44

07

Energía 47
 Emisiones 50
 Agua 51
 Residuos 53
 Metas ambientales 2023 54

08

Nuestra gente 56
 Desarrollo de capital humano 57
 Desarrollo de talento gerencial 59
 Diversidad de inclusión 61
 Salud y seguridad ocupacional 62
 Vinculación con la comunidad 64

09

10

28

03

04
05
06
09
11

12

14

15
16
17

19

20
22

23

24
25
26

46

55

68

75

ÍNDICE.



01 **PERFIL CORPORATIVO**

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. es una empresa líder en la industria alimentaria en México con 40 años de experiencia produciendo y distribuyendo una amplia variedad de productos cárnicos, lácteos, carnes rojas, entre otros. Su compromiso con la excelencia se refleja en la calidad de sus productos y en su constante innovación para satisfacer las necesidades y preferencias de sus grupos de interés.

La Compañía cuenta con una sólida reputación en la industria alimentaria, destacando nuestra calidad, innovación, responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad. Además, garantiza la seguridad alimentaria cumpliendo con los más altos estándares de calidad y sanidad en todos sus procesos productivos.

Desde 1996, cuando comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Bafar es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.



Misión

Convertirnos en la mejor opción para nuestros colaboradores, a través de un ambiente de trabajo destacado por su atracción del mejor personal, que los desarrolla y capacita hacia una excelencia que supere las expectativas de los clientes más exigentes, en la búsqueda de que nuestra empresa, gente, accionistas y la comunidad donde vivimos y trabajamos siga prosperando como hasta ahora.



Visión

Ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productos cárnicos en México, a la par de que se aprovechen las oportunidades de crecimiento que se presentan en los mercados de exportación, contando para ello con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de su comunidad.



Valores



PERSEVERANCIA: La capacidad de enfrentar nuevos desafíos con firmeza, entereza y determinación está arraigada en la cultura de nuestra organización, impulsándonos a avanzar.

“El único lugar donde el éxito está antes que el trabajo es en el diccionario”



VISIÓN: Tener la capacidad de identificar oportunidades únicas y aprovecharlas con prontitud y habilidad. Siempre buscando nuevos horizontes, innovadoras estrategias y prometedoras oportunidades para emprender.

“Sólo aquellos que ven lo invisible pueden hacer lo imposible”



AUDACIA: Nos enfrentamos valientemente a nuevos mercados, negocios e inversiones, superando obstáculos sin importar su magnitud. Nuestro compromiso es mantener una ejecución constante y firme, incluso en situaciones desafiantes.

“Dejar de ser lo que eres para ser lo que sea necesario”



INTEGRIDAD: Cumplimos con las leyes y nuestras obligaciones, promoviendo la honestidad con el ejemplo.

“Cree en lo que haces, haz aquello en lo que crees”

Modelo de negocio

El objetivo de Grupo Bafar es alcanzar el liderazgo en los mercados nacionales e internacionales, generando posiciones rentables que impulsen su crecimiento y la prosperidad de sus colaboradores, accionistas y la comunidad en la que opera. La Compañía mantiene un alto enfoque en la mejora continua de sus procesos para mantenerse al día con las tendencias del mercado mundial, creando productos innovadores y explorando nuevos nichos de mercado.



Pilares de la estrategia de negocio



Cultura Bafar

Construir una fuerza de trabajo sustentada en el talento humano, promoviendo su desarrollo personal, profesional y económico en línea con los valores y principios de la empresa.



Concepto Lean

Operar bajo el enfoque de trabajo Lean en toda la organización, buscando la eficiencia, eliminando desperdicios y mejorando continuamente los procesos.



Rentabilidad y sustentabilidad

Realizar inversiones estratégicas a largo plazo para garantizar la sustentabilidad de Grupo Bafar, adaptándose a las tendencias del mercado y mejorando los márgenes de rentabilidad.



Crecimiento orgánico

Mantener el crecimiento del Grupo basado en el negocio principal de la empresa, consolidando marcas en los mercados actuales, aumentando la presencia en regiones con baja penetración y expandiéndose a mercados extranjeros.



Crecimiento no orgánico

Generar crecimiento mediante fusiones, adquisiciones o el desarrollo de nuevos negocios, diversificando las operaciones hacia sectores estratégicos que estén alineados con el modelo de negocio del Grupo y generando sinergias operativas y mayores márgenes de rentabilidad.



Liderazgo en la industria

Ser líderes en la industria al crear valor para los clientes a través de la diferenciación y la calidad continua de los productos y servicios ofrecidos, aprovechando oportunidades de mercado y adaptándose a las demandas y necesidades de los clientes.



Unidades de negocio

La continua exploración de nuevos horizontes y la sólida implementación de proyectos ha llevado a la diversificación de los negocios que forman parte de Grupo Bafar. Además de su enfoque en la producción, industrialización, distribución y comercialización de alimentos, Grupo Bafar ha expandido su presencia en otros sectores a través de diversas unidades de negocio que han logrado un significativo posicionamiento en sus respectivas áreas.

Segmento Alimentos

Grupo Bafar ha diversificado esta división en diversos segmentos para satisfacer las necesidades de los consumidores. Retail, Planta y DPC son las unidades de negocio que conforman la división. A continuación, se abordan cada uno de ellos, resaltando su importancia y contribución al éxito de la empresa:



División Retail

Este segmento se especializa en la venta de productos cárnicos a través de diferentes canales (mayoreo y red propia de tiendas), adaptándose a las preferencias del consumidor y brindando un servicio de la más alta calidad. Para ello, Grupo Bafar cuenta con las siguientes cadenas:



CarneMart

Tiendas de carne de mayor crecimiento a nivel nacional, en donde se ofrecen toda clase de **productos cárnicos y lácteos** directos de fábrica (sin intermediarios ni distribuidores), así como una amplia variedad de **abarrotes**.

BIF

Concepto renovado en donde se comercializan todo tipo de productos en un solo lugar, incluyendo desde **cervezas y refrescos** hasta **cortes de carne de res, pollo y cerdo**.



La Pastora

Tienda que ofrece una gran variedad de **productos principalmente sin etiquetar**, así como **productos propios y de terceros**, con cerca de 600 artículos en promedio por tienda.

Casa Hernández

Cadena de tiendas regionales en Ciudad Juárez, Chihuahua, la cual tiene un concepto parecido al de CarneMart®, pero más enfocada a los **abarrotes comestibles, abarrotes no comestibles y vísceras** con cerca de 500 artículos en promedio por tienda.





División de Productos de Consumo

A través de esta división, Grupo Bafar cuenta con un portafolio de marcas dinámico y rentable que abarca todos los segmentos del mercado de carnes frías y lácteos, así como los diversos niveles socioeconómicos de los consumidores.

Las 26 marcas propias de la Compañía ofrecen una amplia variedad de productos, desde opciones premium enfocadas a la salud y nutrición hasta embutidos más económicos, los cuales cuentan con la alta calidad que distinguen a Grupo Bafar.



División Internacional

Grupo Bafar ha logrado un atractivo crecimiento internacional a través de proyectos de exportación, principalmente a Estados Unidos. Con un extenso catálogo de productos, caracterizado por sus diferentes rangos de calidad y precios, la Compañía ofrece una amplia variedad de productos para el mercado hispano de Estados Unidos, país en donde Grupo Bafar cuenta con las siguientes cadenas:



Valley Super Market

Formato deli store/restaurante ubicado en Texas, en el cual se venden todo tipo de alimentos, incluyendo una sección de comida preparada que está lista para ser consumida en el lugar.

Barron's Superette

Supermercado especializado en la venta al por menor en conjunto con sus departamentos de comida preparada, panadería, productos frescos, carnicería y tortillería.



Segmento Financiero (Vextor)

Vextor Activo es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada (SOFOM E.N.R.) que se estableció en 2008 como apoyo financiero para las empresas que forman parte de Grupo Bafar. Su objetivo principal es satisfacer las necesidades de crédito al consumo de los colaboradores, respaldar el crecimiento de los proveedores a través del factoraje financiero y brindar microcréditos y préstamos empresariales flexibles en el mercado de Chihuahua, abarcando los sectores comercial, agropecuario y de servicios.

Además, Vextor cuenta con un producto financiero orientado a apoyar a las PyMEs que adquieren mercancía cárnica proveniente de las empresas de Grupo Bafar.

Segmento Inmobiliario (Fibra Nova)

Fibra Nova es un Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde agosto de 2017. El propósito de Fibra Nova es adquirir, administrar y desarrollar un conjunto de bienes inmuebles destinados al arrendamiento.

En la actualidad, cuenta con un portafolio diversificado de 112 propiedades, que suman más de 550 mil metros cuadrados de área rentable en diversas ciudades del país e industrias, así como 1,653 hectáreas en su portafolio agroindustrial.

Segmento Agropecuario

En línea con la actividad agroindustrial que Grupo Bafar desempeña por naturaleza, actualmente está impulsando el proyecto de desarrollo agrícola cultivando productos como el maíz y el nogal con técnicas modernas y sistemas de riego avanzados para obtener cosechas de alta calidad.

La producción también abarca la nuez, uno de los productos más sobresalientes del estado de Chihuahua. Se espera que en los próximos 5 años la producción de nuez pecanera supere las 3 mil toneladas para posicionar a este segmento como uno de los principales productores en Norteamérica.

Nuestras marcas

La diversificación y diferenciación de nuestras marcas nos permiten satisfacer la demanda de los consumidores en diferentes niveles socioeconómicos y demográficos, ofreciendo una amplia variedad de opciones adaptadas a las necesidades y preferencias de cada mercado. Entre nuestras reconocidas marcas se encuentran:

- All American®
- American Classic®
- Asarroja®
- Bafar®
- B-Energy®
- BIF®
- Burr®
- Beef N´Bacon®
- California Gold®
- Campestre®
- CarneMart®
- Casa Hernández®
- Clarita®
- Cono Sur®
- Deli Club®
- Delphy®
- Dixie Farm®
- Fibra Nova®
- Fiesta®
- Fresh Pack®
- Fres-ke-cito®
- Fundación Bafar®
- Fundación Grupo Bafar®
- Grillers®
- Guisy®
- La Zona Sabori®
- La Zona®
- La Pastora®
- La Estrella®
- Maestros del Jamón®
- Mc Coy®
- Montebello®
- Palermos®
- Parma®
- Pery®
- Ponderosa®
- Premium BIF®
- Sabori®
- Tres Castillos®
- Turkey Supreme®
- Villafranca®
- Western Grillers®





Presencia geográfica

Grupo Bafar tiene presencia en todo el país, principalmente en Chihuahua, ya que aquí se encuentran, entre otros:



Un complejo industrial



Dos propiedades agroindustriales



Las oficinas corporativas



Corrales de engorda de ganado



Las instalaciones de Vextor, la SOFOM del Grupo



Una planta de generación de energía



Complejos de investigación y distribución



El centro de capacitación de Universidad Bafar





Además, Grupo Bafar dispone de:



25 centros de distribución, de los cuales uno es automatizado.



Complejos productivos en Michoacán y Durango.



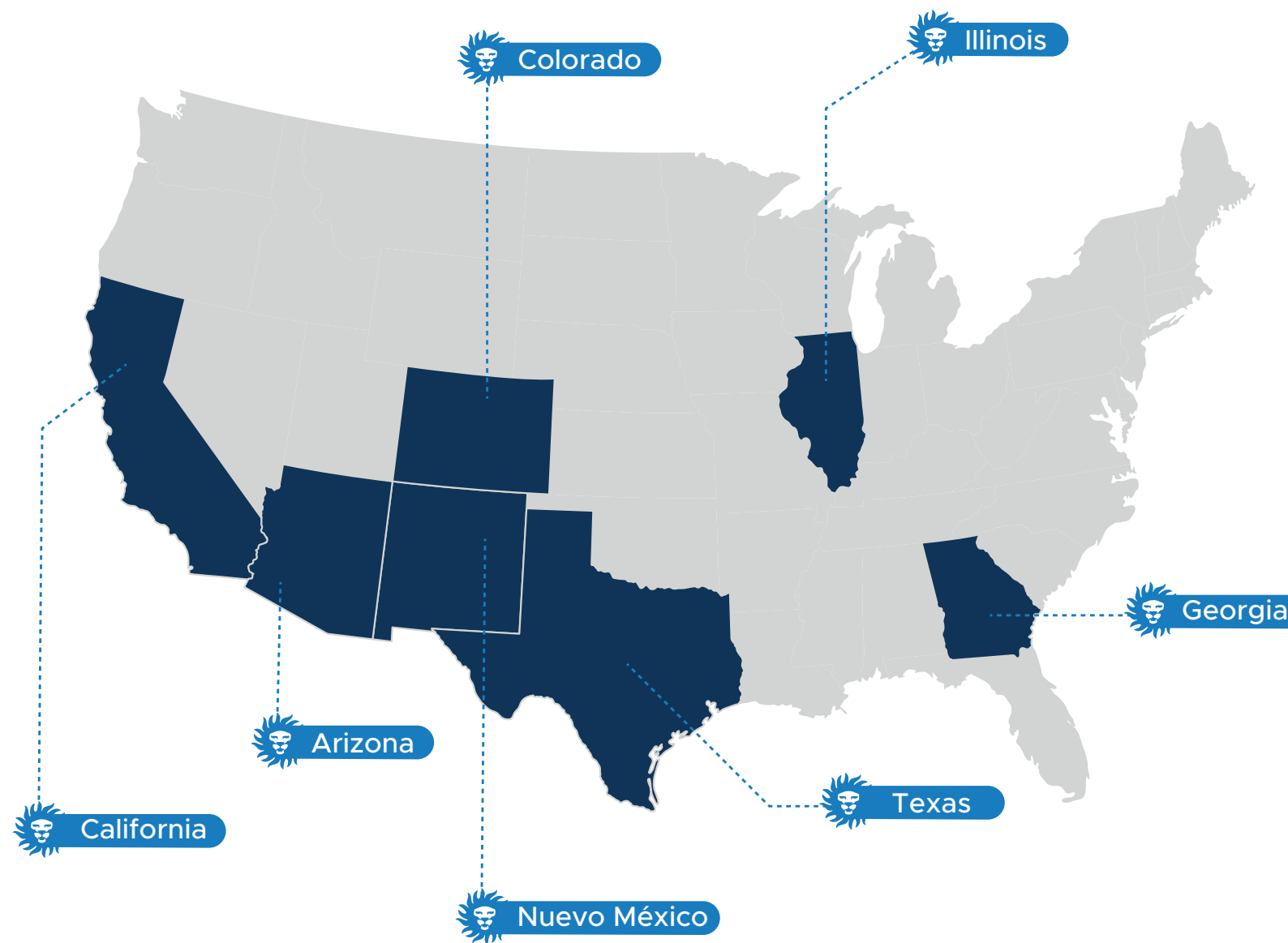
Planta de quesos en el Estado de México.



Diversas propiedades distribuidas en 20 estados de la República Mexicana a través de su división inmobiliaria, destacando Chihuahua, Michoacán, Sonora, Querétaro, Tamaulipas, Jalisco y Nuevo León.



En cuanto a su presencia en Estados Unidos, Grupo Bafar se concentra principalmente en los estados que cuentan con una mayor cantidad de población latina como:



Eventos relevantes 2022



Grupo Bafar continúa procurando la **igualdad de género** e incrementando la participación de **miembros independientes**.

Grupo Bafar concretó la colocación privada de deuda, por \$150 millones de dólares, con Prudential Private Capital, a una tasa fija de 3.58% y un plazo promedio de 5 años. Estos recursos fueron utilizados para el refinanciamiento de deuda bancaria y para la expansión en el sector de alimentos en México y Estados Unidos.

Grupo Bafar se situó en la posición 146 del ranking de la revista Expansión “Las 500 Empresas más Importantes de México”, representando un ascenso de 12 lugares en comparación con la posición que ocupó en 2020.

En línea por el compromiso con el bienestar de su gente, Grupo Bafar formó parte, por segunda ocasión, del ranking Súper Empresas 2022 de la firma TOP Companies y la revista Expansión.

Grupo Bafar obtuvo el reconocimiento “Empresa Comprometida por la Salud” por parte de Fundación CIMA Chihuahua, A.C., la cual tiene como objetivo la capacitación constante para la salud física y emocional, a través de la medición de capacidades funcionales de los colaboradores de Grupo Bafar.

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos reconoció a Grupo Bafar con una mención honorífica por su participación en el premio Ética y Valores en la Industria.

Grupo Bafar participó en la primera edición del programa “Desarrollo de Socios Estratégicos de Alto Valor”, desarrollado por la Dirección de Economía y Competitividad del municipio de Chihuahua, cuyo objetivo consiste en atraer a Startups y empresas para brindar soluciones a las problemáticas de la industria.

En octubre 2022, Grupo Bafar recibió el premio BOSQUE URBANO 2022 por parte de la empresa Biopapel, distintivo que enaltece los esfuerzos y estrategias a favor del planeta.

El Director de Finanzas de Grupo Bafar, el Lic. Luis Eduardo Ramírez Herrera, fue reconocido como el CFO del año IMEF, galardón que otorga el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas para reconocer el liderazgo, los logros y la excelencia financiera en México.

En línea con su compromiso de fortalecer de forma continua su Gobierno Corporativo, la Asamblea Anual de Accionistas del mes de abril aprobó la incorporación de Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo al Consejo de Administración como consejero independiente. Además, en la sesión del Consejo de Administración del mes de noviembre, se aprobó por unanimidad la incorporación de María Ariza García Migoya como consejero independiente.

Se incorporaron 3 naves industriales y 2 activos en desarrollo al portafolio inmobiliario del Grupo.

Con el objetivo de fortalecer su presencia en el sur de Estados Unidos, Grupo Bafar adquirió el supermercado Barron's Superette en la ciudad de El Paso, Texas, por un valor total de \$1.7 millones de dólares.

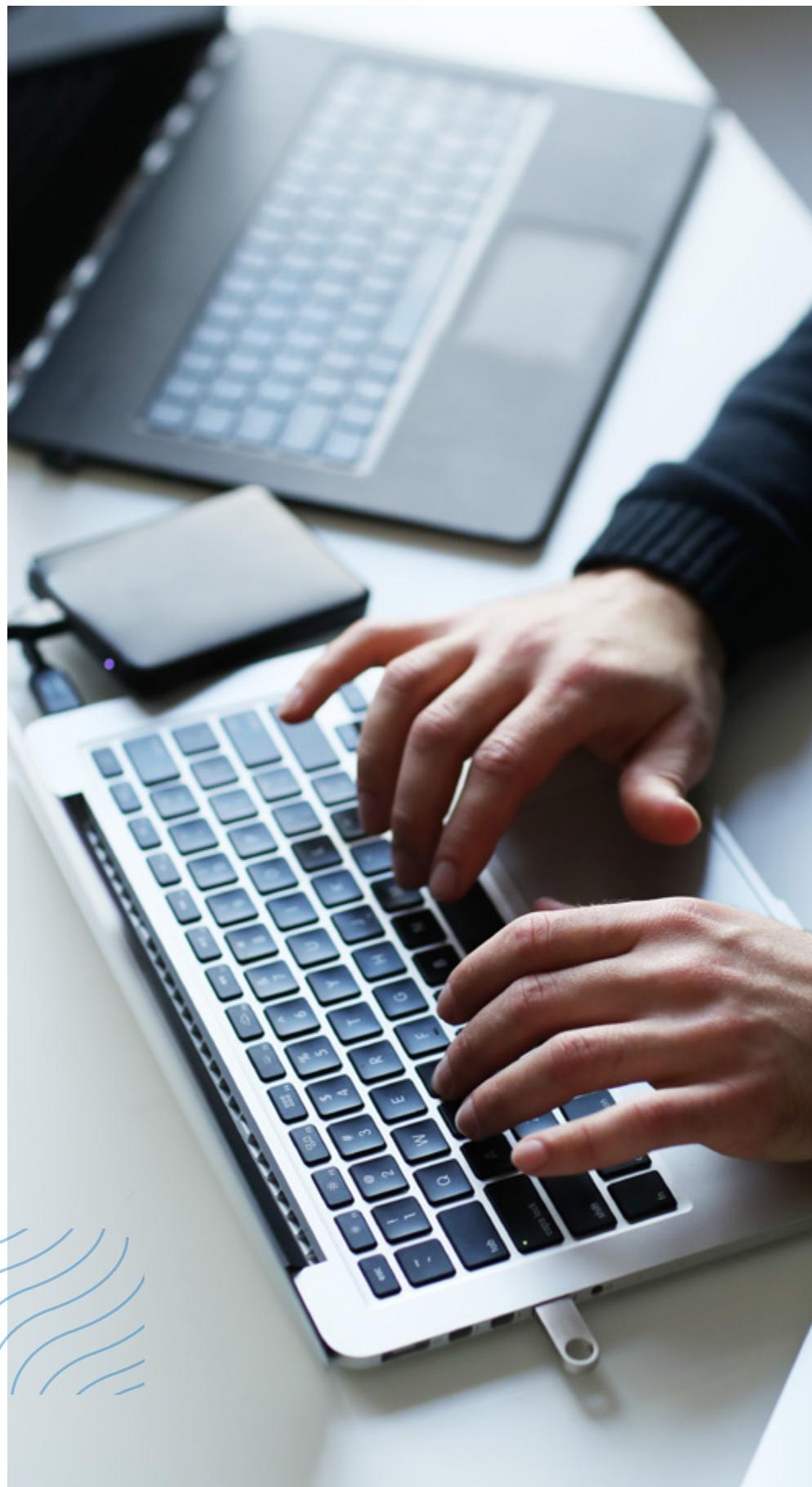
Se adquirió el 100% de las acciones con derecho a voto de SinDelantal México, S.A. de C.V. que se dedicaba al reparto de alimentos en México por medio de una aplicación móvil.

En 2022, Grupo Bafar definió sus prioridades estratégicas y las expectativas de sus partes interesadas permitiéndole cimentar la estructura de gobernanza necesaria para la difusión de la cultura de sostenibilidad en toda la organización.



02 CARTA A LOS ACCIONISTAS

GRI 2-22



Carta a los accionistas

Para Grupo Bafar el ejercicio 2022 fue un año lleno de retos y oportunidades, las cuales supimos capitalizar gracias a la alta capacidad y compromiso de nuestro equipo. Además, me complace compartirles que nuestros esfuerzos han sido reconocidos por diversas organizaciones y desde diferentes aristas, destacando la mención honorífica que la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos otorgó a Grupo Bafar, por su destacada participación en el premio Ética y Valores en la Industria, lo cual refleja la transparencia empresarial con la que nos hemos conducido a lo largo de nuestra historia.

De igual forma, durante el 2022, Grupo Bafar tuvo el honor de formar parte, una vez más, del Ranking “Súper Empresas 2022”, realizado por Grupo Expansión y la firma Top Companies, dado su compromiso con el bienestar de su gente. Asimismo, Grupo Bafar ascendió 12 lugares vs. 2020 en el ranking de “Las 500 Empresas más Importantes de México” de la revista Expansión, ocupando la posición 146.

En paralelo, en línea con nuestra estrategia de monitoreo constante del mercado para mantenernos a la vanguardia y aprovechar oportunidades de inversión, llevamos a cabo la adquisición del supermercado Barron’s Superette en la ciudad de El Paso, Texas, por un valor total de \$1.7 millones de dólares. Esta operación fortalece nuestra presencia en los Estados Unidos y refleja el trabajo de nuestro equipo y nuestra capacidad para sobresalir incluso en condiciones desafiantes (presiones inflacionarias y altas tasas de interés).

Adicionalmente logramos adquirir el 100% de la participación de SinDelantal México, S.A. de C.V., una empresa enfocada en la entrega de alimentos en México a través de una aplicación móvil. Pasando a nuestros resultados financieros, los ingresos del 2022 experimentaron un incremento de 19.9% en comparación con el año anterior, alcanzando Ps.24,824 millones, comparándose con los Ps.20,697 millones del 2021, manteniendo el impulso que hemos estado presentando en años anteriores. La utilidad de operación creció 10.8%, pasando de Ps.2,346 millones en 2021 a Ps.2,600 millones en 2022, con un margen operativo de 10.5% en 2022 vs. 11.3% en 2021.

A la par, el EBITDA presentó un incremento anual del 13.1%, alcanzando los Ps.3,229 millones, con un margen del 13%, manteniéndose en el mismo nivel de 2021.

Respecto a nuestra posición financiera, si bien el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo disminuyó de Ps.1,008 millones en 2021 a Ps.690 millones al cierre de 2022, este se mantiene en un nivel saludable para despliegue de la operación. Por su parte, la deuda totalizó Ps. 11,504.1 millones un 8.06% más en su comparación con los Ps. 10,645.6 millones en 2021, a pesar de que la deuda aumentó, el apalancamiento (Pasivo con costo entre Capital Contable) disminuyó de 1.12x en 2021 a 1.09x en 2022, esto evidencia nuestra sólida posición financiera.

Con relación a cuestiones ambientales, reconocemos la relevancia de fomentar una operación sostenible, para lograrlo, Grupo Bafar cuenta con su filial de generación de energía eléctrica, B-Energy, la cual produjo más de 1,700,000 mega watts de energía, lo que permitió ahorrar alrededor de 752.58 toneladas de emisiones de CO2 durante el 2022. Además, Grupo Bafar dispone de una Planta Tratadora de Agua Residual que para el año reutilizó 644,668.7 m3 del agua consumida. Continuamos con la implementación de paneles solares en todas nuestras tiendas, con el objetivo de generar un sistema de energía autosuficiente y reducir aún más nuestra huella ambiental.

Con respecto a nuestra gestión socialmente responsable, todos somos conscientes de la importancia que tiene el capital humano, por esto mantenemos el impulso para el desarrollo de las personas con el respaldo de Universidad Bafar. Buscando incentivar a nuestros colaboradores desarrollamos el programa Banca de Talento, con la intención de mantener a nuestro equipo y al mismo tiempo prepararlos para cubrir las futuras vacantes de puestos superiores. Me gustaría hacer un especial énfasis en la labor de la Fundación Grupo Bafar, misma que hasta la fecha ha apoyado transformando la vida de más de 2.6 millones de personas en sus diferentes programas; nuestra fundación sigue trabajando incansablemente para transformar comunidades y brindar ayuda a los sectores más vulnerables de la sociedad.

En materia de Gobierno Corporativo, en línea con nuestro firme compromiso de apegarnos a las mejores prácticas, recientemente se unieron a nuestro Consejo de Administración 2 nuevas consejeras independientes. Con esto, además de incrementar la participación de independientes de 53.33% a 58.82%, Grupo Bafar continúa procurando la igualdad de género de manera transversal. Para finalizar, estos importantes pasos son reflejo de nuestro compromiso por una gestión empresarial sólida, transparente y alineada con los más altos estándares éticos y de gobernanza. Agradezco profundamente a este equipo, y juntos, seguiremos construyendo un futuro exitoso para Grupo Bafar.

Lic. Oscar Eugenio Baeza Fares

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar

03 2022 EN NÚMEROS

GRI 201-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4



Resumen del estado de resultados

A pesar de los desafíos económicos que se presentaron durante 2022 (presiones inflacionarias, mayores tasas de interés, etc.), Grupo Bafar fue capaz de registrar un crecimiento sólido al alcanzar niveles récord. Lo anterior, gracias a su resiliente modelo de negocio, a la diversificación estratégica de sus divisiones de negocio, y al esfuerzo y dedicación de sus colaboradores.

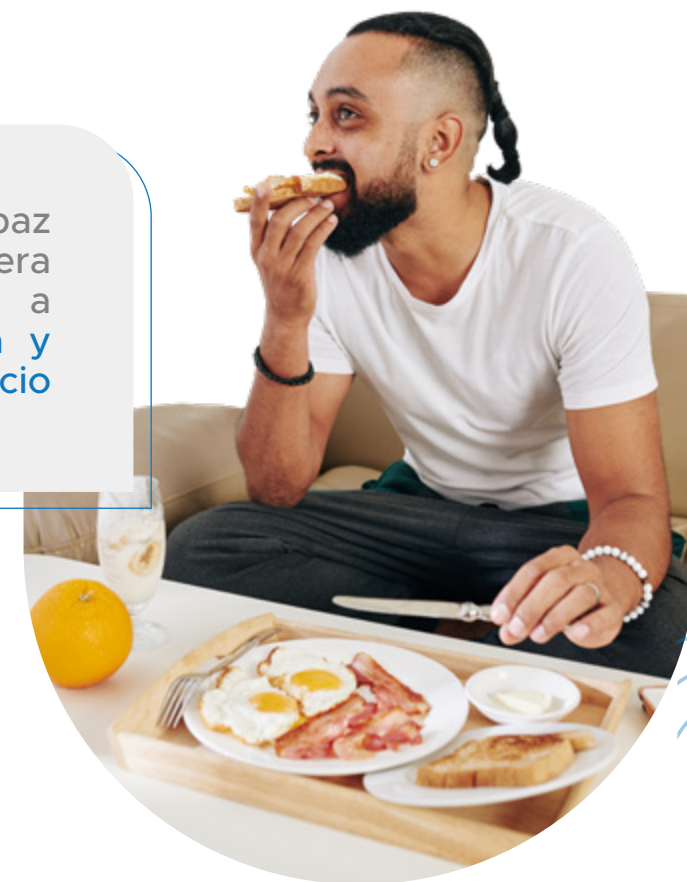
(Ps. Millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas netas (en toneladas)	255,628	268,056	263,886	306,987	338,025
Ventas netas	13,864	15,272	16,272	20,697	24,824
Costo de ventas	9,763	10,742	11,427	15,108	18,588
Gasto de ventas, administración y generales	3,003	3,238	3,021	4,000	4,644
Utilidad de operación	1,098	1,315	1,827	2,346	2,600
Flujo operativo (EBITDA)	1,448	1,798	2,347	2,855	3,229
Gasto financiero-neto	(290)	(371)	(434)	(435)	(461)
Fluctuación cambiaria-neto	(39)	(194)	(244)	(251)	226
Costo (beneficio) por impuestos a la utilidad	(27)	(202)	201	201	356
Utilidad neta mayoritaria	643	738	785	1,231	1,625
Utilidad neta	796	953	948	1,458	2,010

Grupo Bafar ha desarrollado una estrategia fiscal en colaboración con asesores externos y el comité fiscal del Grupo. El enfoque de la estrategia es buscar la optimización de la base fiscal, en equilibrio con la operación y los objetivos del negocio.

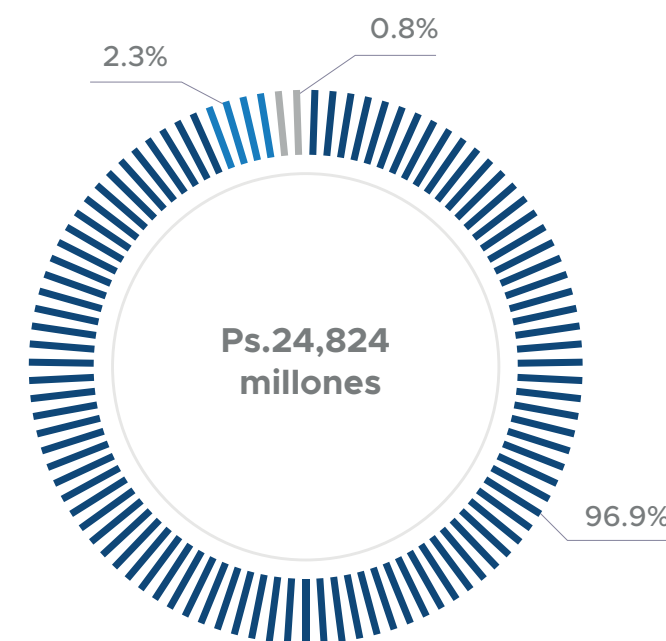
La estrategia se expone y se analiza con el comité, y de manera simultánea, se comparte con dos asesores externos para verificar su viabilidad. Se realiza una evaluación de riesgos, analizando si estos pueden ser solventados o si existen otras alternativas. Se focalizan en los puntos críticos y se determina la línea de acción a seguir.



Grupo Bafar es capaz de crecer de manera rentable, gracias a su alta resiliencia y modelo de negocio sostenible.



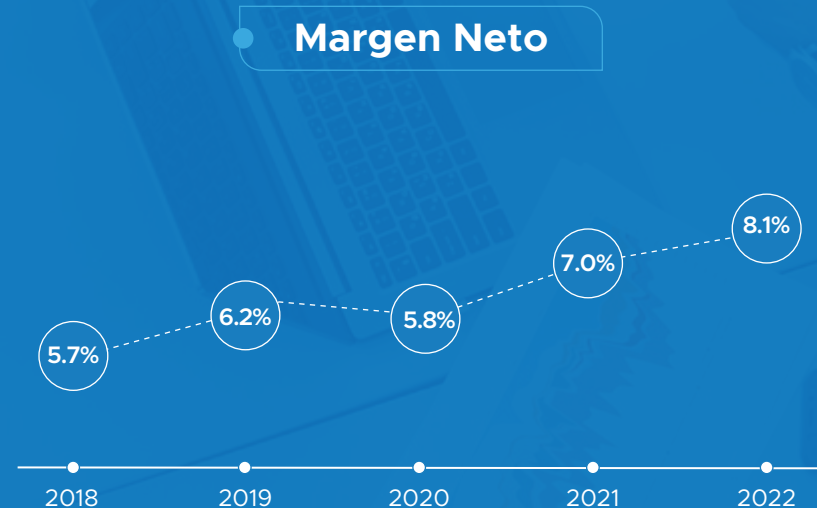
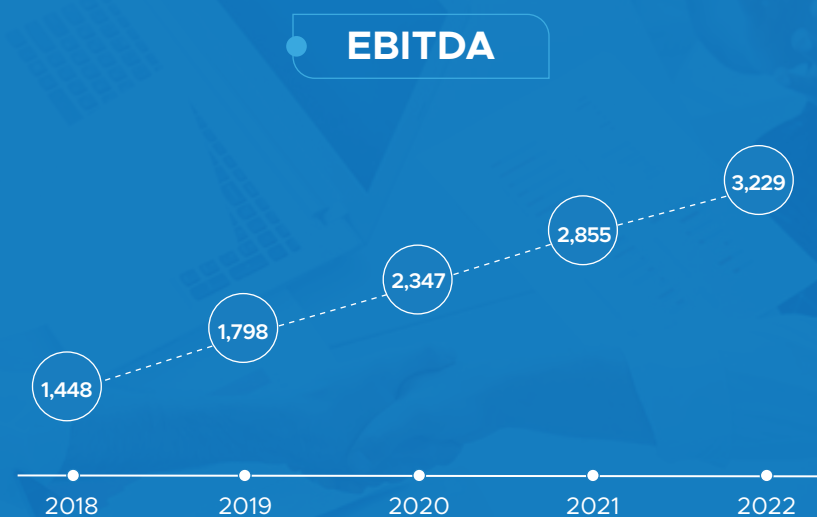
Ventas por Unidad de Negocio



- Alimentos
- Inmobiliario
- Financiero



Los ingresos pasaron de Ps.20,697 millones en el 2021 a Ps.24,824 millones en el 2022, representando un alza de 19.9%. Lo que, aunado a unos mejores resultados de las métricas operativas, dieron pie a incrementos de 10.8% y 13.1% en la utilidad de operación y el EBITDA respectivamente, sumando Ps.2,600 millones y Ps.3,229 millones.



A pesar de las presiones inflacionarias que se presentaron a lo largo del ejercicio 2022, Grupo Bafar fue capaz de mantener atractivos márgenes de rentabilidad, ya que el Margen EBITDA se situó en 13.0% (-0.8 pp. vs. 2021) y el margen Neto incrementó de 7.0% en el 2021 a 8.1% en el 2022 (+1.1 pp.).

Posición financiera



(Ps. Millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Activo total	14,483	16,740	18,392	23,781	26,178
Pasivo total	7,707	9,275	10,543	14,243	15,638
Capital contable	6,776	7,465	7,848	9,538	10,540
Inversiones en Activo Fijo	1,510	1,155	1,451	3,350	3,674

Al 31 de diciembre de 2022, los activos sumaron Ps.26,178 millones (+10.1% vs. 2021), derivado de las inversiones realizadas para seguir aumentando la capacidad de la Compañía, entre las que se incluyen la compra del supermercado Barron's Superette, por un valor de \$1.7 millones de dólares, para afianzar la posición del grupo en el sur de EE. UU.; la compra del 100% de las acciones con derecho a voto de SinDelantal México S.A. de C.V., para fortalecer la infraestructura digital y logística del Grupo; y, la incorporación de 3 naves industriales y 2 activos en desarrollo a los activos inmobiliarios del Grupo para capitalizar los beneficios del nearshoring.

Por otro lado, los pasivos incrementaron de Ps.14,243 millones en el 2021 a Ps.15,638 millones en el 2022 (+9.8%), debido principalmente a los préstamos contraídos por la división inmobiliaria para el desarrollo de nuevos inmuebles y a los créditos obtenidos por la división de alimentos para su expansión.

En cuanto al capital contable, este pasó de Ps.9,538 millones en el 2021 a Ps.10,540 millones al cierre del 2022, lo que representó un aumento del 10.5%, principalmente gracias a la utilidad generada durante el año.





Razones financieras y otras cifras relevantes

En línea con la estrategia de crecimiento de la Compañía, durante 2022 se realizaron inversiones en activo fijo por Ps.3,674 millones vs. Ps.3,350 millones en 2021. Estas inversiones se llevaron a cabo principalmente en proyectos de la división inmobiliaria, destacando la construcción de un parque industrial en Ciudad Juárez y otro parque industrial en la ciudad de Chihuahua. Por parte, en la división de alimentos se realizaron remodelaciones en centros de distribución y tiendas, así como aperturas de puntos de venta y renovación de flotillas. Todo esto se resume a continuación:

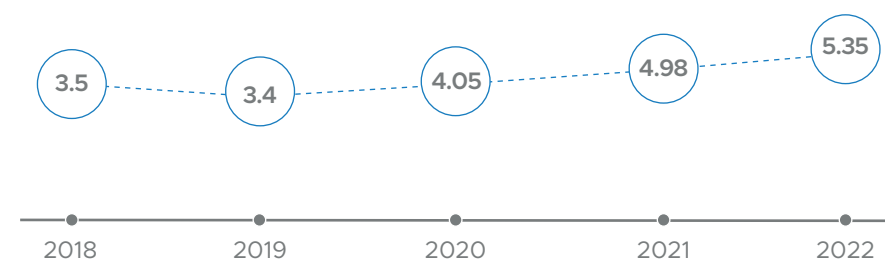
Inversión en activos (Ps. Millones)	2020	2021	2022
Planta de producción	572,319	784,362	1,233,004
Puntos de venta y centros de distribución	237,320	201,259	150,382
Sistemas de información, equipo de cómputo y otros	51,943	186,548	331,390
Activos biológicos	1,565	119	820
Propiedad de inversión	588,405	2,177,312	1,958,168
Total	1,451,552	3,349,600	3,673,764

El grupo comparte participación accionaria de algunas de las subsidiarias, sin embargo, contamos con más del 90% de participación en los diferentes lugares donde operamos.

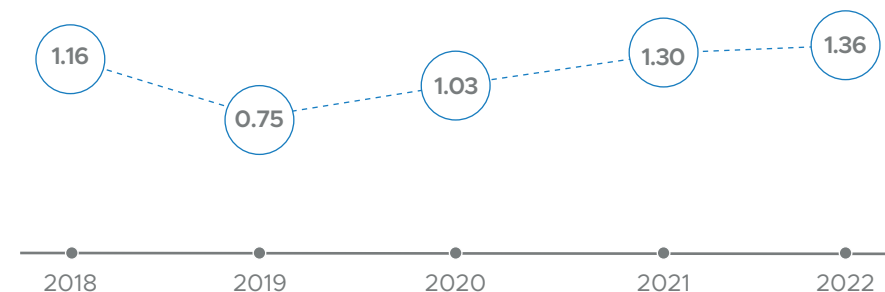
A continuación, nuestro porcentaje de participación:

Lugar de operación	2022	2021
México	92.39%	90.96%
EUA	99.99%	99.99%
Hungría	99.99%	99.99%

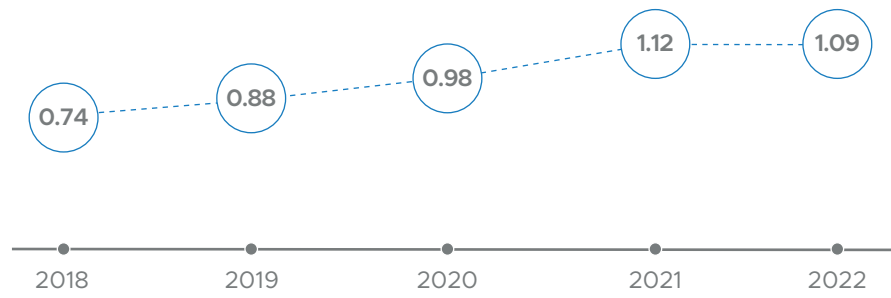
Cobertura de intereses (Veces)



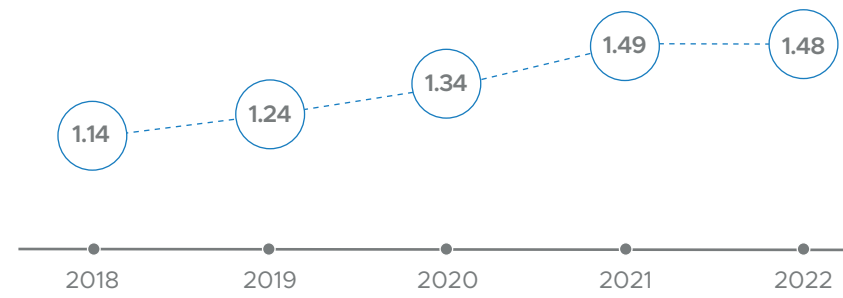
Razón circulante (Veces)



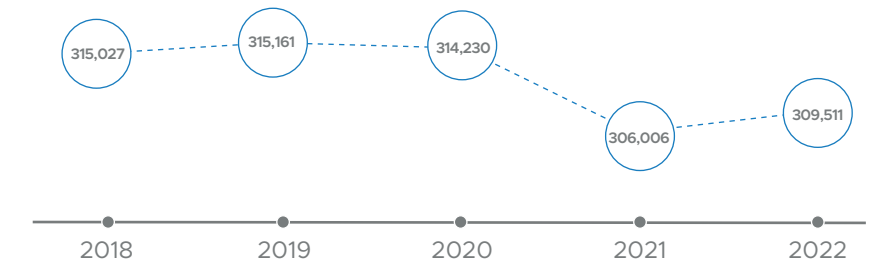
Deuda total/ Capital (Veces)



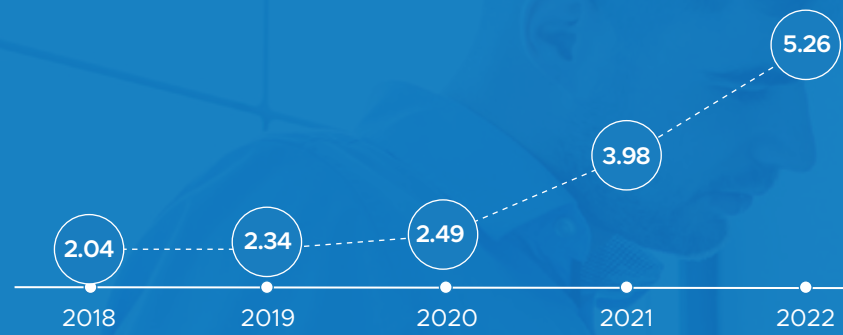
Pasivo total/ Capital (Veces)



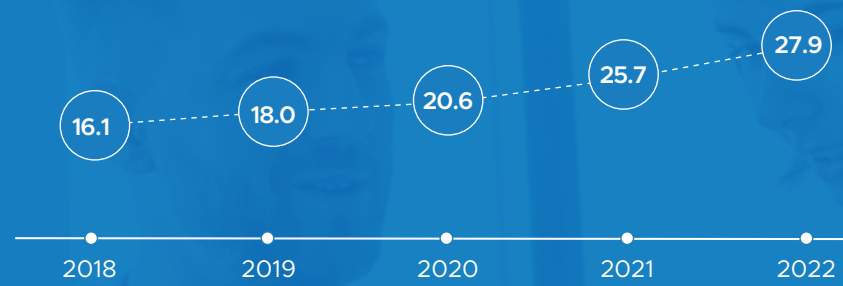
Acciones en circulación (miles)



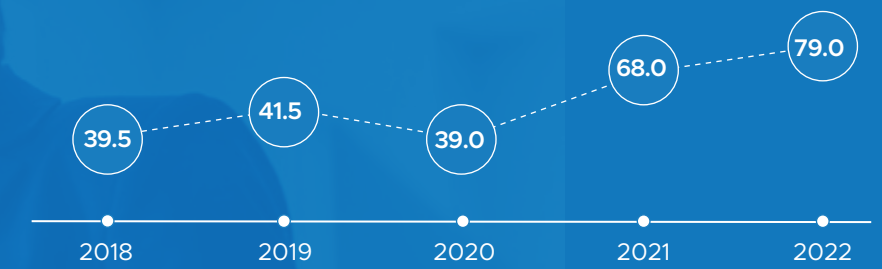
Utilidad por acción (Ps.)



Valor en libros por acción (Ps.)



Precio por acción al cierre (Ps.)





04 ESTRATEGIA DE NEGOCIO

GRI 301-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, 416-1, 417-1

Innovación



Gran parte de los esfuerzos de Grupo Bafar se encuentran destinados a garantizar que sus productos y servicios estén a la vanguardia de la industria, así como a buscar nuevas formas de superar las expectativas de sus clientes. Por ello, la innovación, a través de la creatividad, el pensamiento disruptivo y la colaboración multidisciplinaria, es un pilar fundamental de su enfoque empresarial.

Investigación y desarrollo

Grupo Bafar cuenta con un área especializada en la creación y reingeniería de productos, la cual ha desarrollado un sistema altamente efectivo para el desarrollo de nuevos productos que consiste en:



Por otro lado, en la expansión de las líneas exitosas de productos Premium bajo la marca PARMA, se introdujeron recientemente nuevos artículos en presentación de rebanadas, elaborados mediante tecnología de atmósfera modificada. Además, se ha ampliado la gama de esta marca para incluir una categoría de quesos, presentando dos variantes de Delicharolas Parma que brindan opciones de alta calidad y comodidad al permitir el consumo directo desde el envase.

Por su parte, dado el tipo de productos y servicios que ofrece la Compañía, la **estrategia de innovación** de Grupo Bafar se centra principalmente en las siguientes áreas:

- » Calidad del producto
- » Ciclo de vida del producto
- » Salud, bienestar y nutrición

Durante este año, se consiguió inscribir en el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) tres diseños industriales de envases que son únicos, preservando la autenticidad y novedad frente a los competidores.

Calidad del producto

En línea con su alto compromiso de asegurar la satisfacción de sus clientes y consumidores, Grupo Bafar implementa de manera constante medidas de control de calidad adaptadas a las necesidades individuales de cada línea de producto y ha adoptado altos estándares que le han valido para obtener diversas certificaciones nacionales e internacionales. El conjunto de estas medidas conforma el **Bafar Quality System** (BQS), con el cual Grupo Bafar busca garantizar la seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena de suministro.

A continuación, se presentan los indicadores de calidad bajo los que Grupo Bafar fundamenta su operación:

- » Medición y análisis de quejas de clientes y consumidores para identificar oportunidades de mejora y garantizar su satisfacción.
- » Auditorías en plantas con resultados de cumplimiento por encima del 90%, asegurando altos estándares de calidad y cumplimiento normativo.
- » Gestión de proveedores con resultados de cumplimiento por encima del 85%, asegurando una cadena de suministro confiable y eficiente.
- » Medición de la madurez de las herramientas Lean para promover la mejora continua en todas las facetas de gestión de la organización.
- » Posicionamiento de nuestros productos en los primeros dos lugares de preferencia en el mercado, demostrando su calidad y aceptación por parte de los consumidores.



Dentro del sistema de control de calidad de Grupo Bafar se presta especial atención a controlar y **mejorar continuamente** la calidad de la materia prima, los procesos y productos terminados.

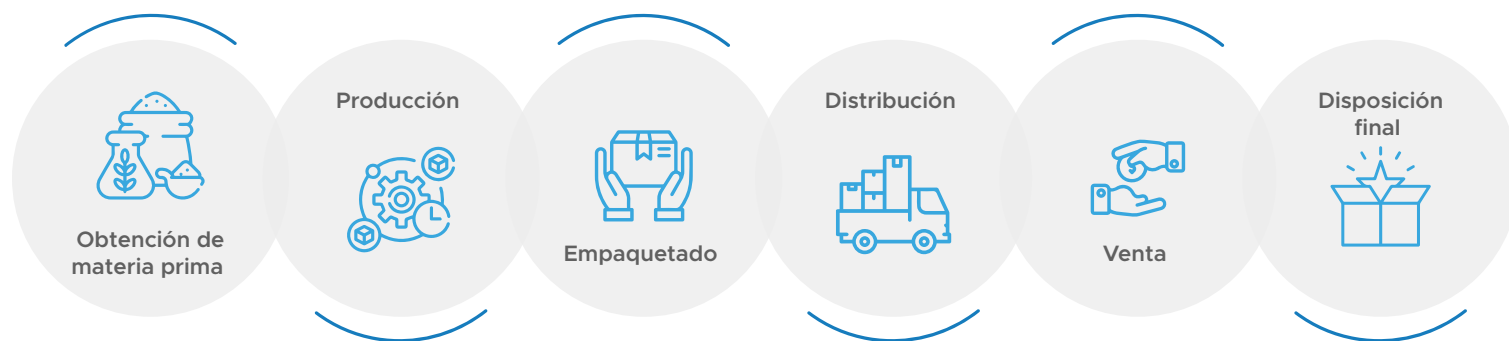


Nivel de madurez

Grupo Bafar despliega diversas actividades Lean dentro de sus procesos para mejorar su productividad, eficiencia y rentabilidad; a su vez, con el objetivo de promover la calidad de sus productos, el nivel de madurez de dichas actividades Lean son analizadas cada trimestre. A continuación, se destacan algunas de ellas:

- 1 **Las 5S's:** Este enfoque busca eliminar lo innecesario, organizar las herramientas de trabajo, mantener espacios laborales limpios, estandarizar las medidas de clasificación, orden y limpieza, y fomentar hábitos que promuevan estas prácticas entre los colaboradores.
- 2 **Fábrica visual:** Esta iniciativa se centra en la colocación estratégica de información crítica en las áreas de trabajo mediante señalización, etiquetas, carteles y vitrinas. Esto crea un entorno laboral más seguro y eficiente al facilitar la rápida comprensión de los procedimientos y reducir la necesidad de capacitación repetitiva y supervisión constante.
- 3 **Mantenimiento autónomo (TPM, por sus siglas en inglés):** Cada trabajador asume la responsabilidad de inspeccionar y monitorear de forma independiente su equipo, en pro de detectar cualquier anomalía en la operación y solucionar los problemas de manera ágil.
- 4 **Single Minute Exchange of Die (SMED):** Esta práctica se enfoca en reducir los tiempos entre lotes producidos mediante la implementación de medidas internas, como limpieza, montaje y arranque de maquinaria; y, medidas externas, como la planificación y capacitación.
- 5 **Kaizen:** A través de la aplicación del ciclo de mejora continua de Deming se fomenta la creatividad de los colaboradores para generar eficiencias y mejorar el funcionamiento de los procesos productivos.
- 6 **Kanban:** Esta metodología se basa en producir únicamente lo necesario, en el momento preciso y en la cantidad óptima, lo que permite incrementar la rapidez de la producción y evitar el desperdicio de recursos.
- 7 **Six Sigma:** Esta metodología de gestión se centra en la minimización de los defectos de producción, estableciendo los 3.4 defectos por cada millón de unidades producidas como máximo.

Ciclo de vida del producto



En la actualidad, todos los datos relacionados con el ciclo de vida del producto se gestionan automáticamente a través de un sistema que agiliza su documentación y monitoreo. Durante 2022, los esfuerzos de innovación se centraron principalmente en utilizar para la mayoría de los productos el cartón corrugado, material 100% reciclable, al igual que en su realización, donde también se utiliza material reciclado.

Proveedores

Los proveedores de la compañía son empresas reconocidas y cuentan con las certificaciones nacionales que las autoridades correspondientes exigen en los países donde operan. De este modo, en el proceso de selección de proveedores el contar con certificaciones como TIF en México y USDA en Estados Unidos de América es un factor determinante para la elegibilidad de proveedores ya que garantizan la seguridad de la materia prima e incluyen un trato ético a los animales.

Salud, bienestar y nutrición

Grupo Bafar se encuentra altamente comprometido con la salud y el bienestar de todos aquellos que consumen sus productos; por ello, su oferta cuenta con un sólido balance nutrimental que le ha permitido posicionarse como un fuerte aliado de las familias.

En este sentido, la Compañía se asegura de que cada uno de sus productos cumpla con estrictas normas y certificaciones para asegurar la seguridad del producto. Todos sus productos deben cumplir requisitos como la Certificación de Establecimiento TIF (Normas Oficiales Mexicanas de etiquetado) en materia de balance nutrimental, aporte calórico y estándares alimenticios de la industria.



La salud, bienestar y nutrición de los consumidores son fundamentales para el desarrollo de los productos de Grupo Bafar.

Se realizan evaluaciones sobre el 100% de los productos y servicios que ofrecemos.



Un claro ejemplo de todo lo anterior es que la marca Sabori parte de un enfoque holístico y wellness orientado a promover buenos hábitos y una sana alimentación, así como a incentivar, mediante sus plataformas digitales y puntos de venta, a los consumidores de la marca a que realicen actividad física.

De igual forma, Sabori cuenta con la línea “Al Natural”, la cual es libre de sello de la NOM051 al ser la única en el mercado en México que no contiene glutamato monosódico (GMS), conservadores artificiales, nitritos, fosfatos ni gluten. Esta línea también ofrece la salchicha con el más alto contenido de proteína dentro del mercado y una pechuga de pavo con 18% de proteína libre de grasa que le valió para hacerse de la clasificación más alta “Extrafina”.

Expansión inorgánica

Si bien gran parte del éxito de Grupo Bafar ha derivado del mayor posicionamiento de sus marcas, también ha logrado apalancarse del crecimiento inorgánico para expandir su negocio, prueba de ello es que, a lo largo de su historia, la empresa ha comprado y consolidado:









05 **SUSTENTABILIDAD**

*GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3,
308-1, 308-2*

Grupos de interés

Grupo Bafar está consciente de la importancia que tiene el bienestar de todas aquellas personas, entidades y organizaciones que se encuentra relacionadas, de una u otra forma, con su operación (“Grupos de interés”) para poder seguir creciendo de manera rentable y sostenible.

Por lo anterior, la Compañía procura que sus actividades de negocio se encuentren alineadas a los intereses de sus Grupos de Interés; para ello, ha identificado a los principales integrantes de estos grupos, así como los temas a abordar, los medios y la frecuencia de comunicación para mantener un diálogo constante y bidireccional que permita, entre otras cosas, fortalecer la relación y conocer sus inquietudes y necesidades.

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS	MEDIOS DE INTERACCIÓN	ÁREA INVOLUCRADA	FRECUENCIA DE INTERACCIÓN
 Colaboradores	Condiciones laborales Operación de la compañía Prestaciones	Reuniones presenciales Capacitación Revisiones contractuales	Recursos humanos	Diaria
 Compras y Logística	Precio y calidad de materia prima Logística Garantías Alianzas estratégicas	Correo electrónico Llamadas telefónicas Reuniones presenciales	Ventas Logística	Diaria
 Clientes	Calidad y seguridad de los productos y servicios Entrega Gestión de garantías Calidad de los servicios Créditos y tasas	Página web Divisiones de negocio Línea de atención Correo electrónico	Ventas Mercadotecnia	Diaria
 Accionistas	Utilidades Situación financiera Perspectivas Inquietudes	Página web Teléfono Correo electrónico Teleconferencias	Finanzas Relación con inversionistas	Trimestral/Anual
 Autoridades gubernamentales	Cumplimiento regulatorio	Correo electrónico Teléfono Reuniones presenciales	Dirección jurídica	Diaria
 Instituciones financieras	Cobertura de analistas Desempeño bursátil Desempeño financiero Calificaciones	Reportes financieros Teleconferencias Correo electrónico Teléfono Sitio web	Relación con inversionistas	Trimestral/Anual





Materialidad

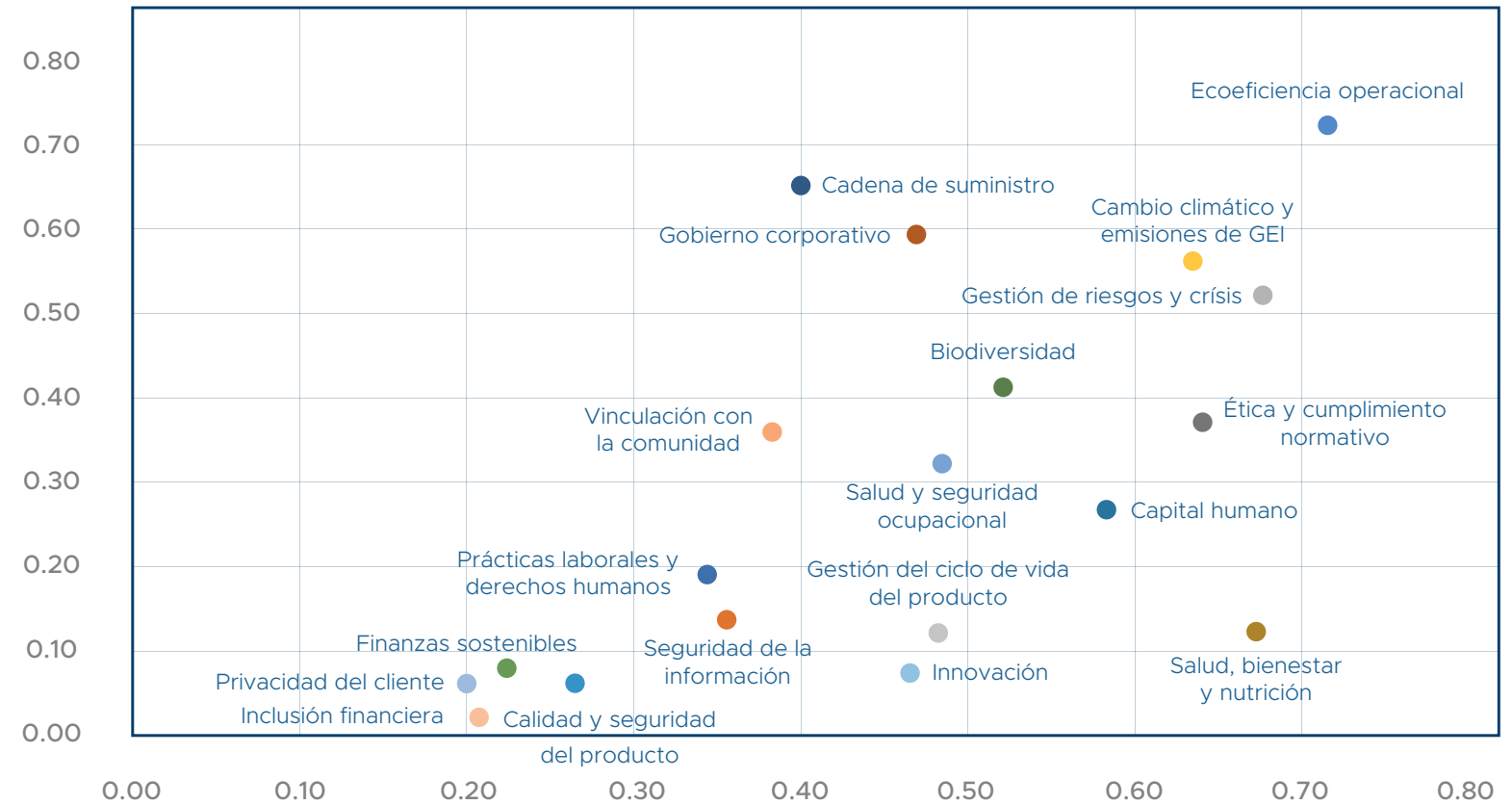
GRI 3-3

Sabiendo la importancia de identificar los temas materiales, es decir, aquellos que se deben priorizar dentro de la estrategia ASG de la Compañía, para generar el mayor impacto positivo posible entre sus Grupos de Interés, durante 2021, Grupo Bafar realizó su primer estudio de materialidad apegándose a la siguiente metodología:

1. Identificación del top 10 de temas materiales para cada una de la Unidades de Negocio del Grupo
2. Análisis de los requerimientos de estándares e inversionistas buscando identificar los temas de mayor relevancia para los grupos de interés externos
3. Análisis e integración de estudios del sector y empresas líderes
4. Encuestas a personal clave del corporativo de Grupo Bafar para identificar temas relevantes para los grupos de interés internos.

Identificamos temas materiales ASG, fortalecimos políticas y recopilamos información eficientemente. Establecimos metas y KPIs para una gestión más sostenible. Comprometidos con la responsabilidad corporativa.

En este momento, Grupo Bafar está colaborando con un consultor externo para establecer metas y objetivos estratégicos, lo que nos permitirá definir claramente nuestra dirección en cuanto a aspectos de ASG.





La Compañía registró un avance importante hacia la integración de la economía circular al modelo de negocio.

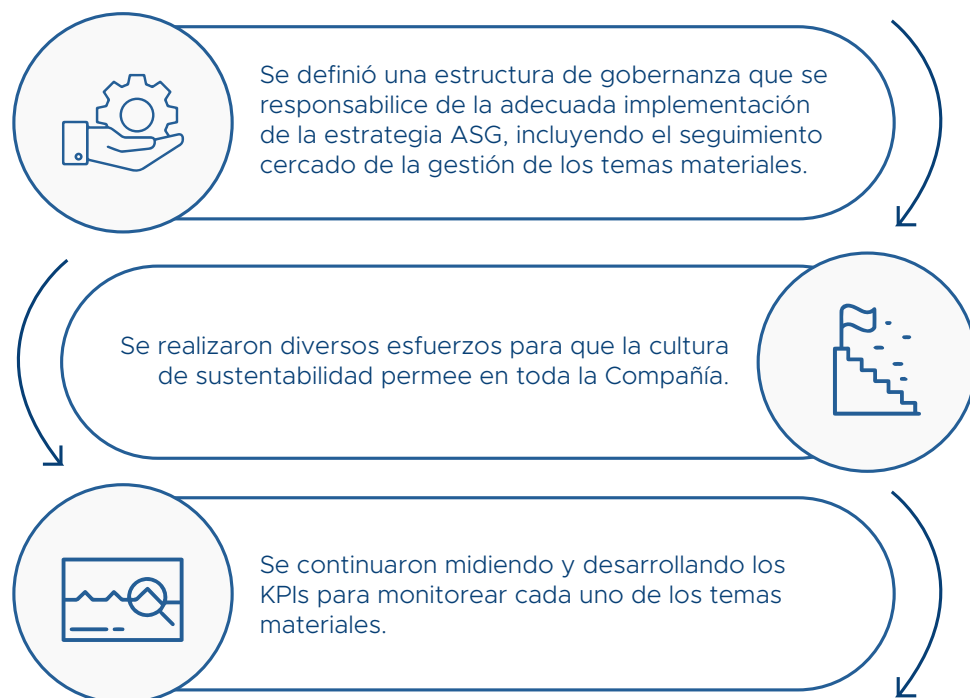
Estrategia

GRI 2-12, 2-13

Los Directores de la empresa son los principales responsables de asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental, ya que son los máximos responsables de tomar las decisiones finales.

Se proporciona capacitación anual a todos los miembros de los órganos de gobierno con el fin de actualizar sus conocimientos y mantenerse al tanto de las tendencias actuales.

Durante 2022 Grupo Bafar continuó impulsando su estrategia ASG, destacando los siguientes avances:



En este sentido, durante 2022 parte de los esfuerzos del Grupo estuvieron orientados a analizar los siguientes proyectos con la finalidad de validar si podía existir una sinergia entre el resultado implícito del proyecto y la obtención de un resultado enfocado al desempeño ambiental:



» **Fundación Bafar:** Con base a un análisis interno y de otras organizaciones, se definieron KPIs que midan de manera más eficaz el impacto que tienen los programas de Fundación Bafar. Con esto, Grupo Bafar busca fortalecer su transparencia, identificar áreas de oportunidad y prioridades de acción, así como alcanzar una asignación de recursos más eficiente, para incrementar el alcance de los beneficios de Fundación Bafar.

Además, la Compañía considera que este mejoramiento en las mediciones contribuirá al fortalecimiento de la vinculación con diversos Grupos de Interés, pues para medir el impacto se debe reforzar la relación con los grupos involucrados.



» **Tiendas inteligentes:** Con el objetivo de impulsar la eficiencia energética del área Retail, Grupo Bafar se encuentra desarrollando una iniciativa para la implementación de sensores en el equipo de refrigeración y el control de temperaturas dentro de las tiendas.

Además, con el apoyo de un tercero, la Compañía ajustó los KPIs que tenía para monitoreo de riesgos en tiendas para que tuvieran un enfoque con desempeño ambiental.



» **Suministro responsable:** Buscando generar un impacto positivo y una ventaja competitiva dentro del mercado, Grupo Bafar analizó diferentes maneras de establecer criterios ASG para desarrollar un suministro responsable, incluyendo la definición de prioridades, objetivos y plazos de implementación, así como el desarrollo de procedimientos de evaluación de proveedores, entre otros.



» **Inventario de emisiones:** Dado que la Compañía ya contaba con un avance importante en esta materia, durante 2022 el enfoque fue hacia la capacitación de los colaboradores de todas las plantas, con el fin de que puedan sensibilizarse de mejor manera con el cálculo de emisiones para incentivar una medición más exacta.

Con lo anterior, Grupo Bafar considera que puede desarrollar estrategias más precisas para mitigar sus impactos.



» **Empaques sostenibles:** Grupo Bafar, con el apoyo de un tercero, estructuró un método para medir el desempeño ambiental del proyecto que desarrolló y ejecutó con éxito para reducir el plástico utilizado para la creación de ciertos empaques.

Además, como parte de su estrategia ASG, Grupo Bafar tiene identificados los siguientes riesgos ambientales, sociales y económicos a los que el Grupo podría verse expuesto dada la naturaleza de sus operaciones:



En respuesta a lo anterior, la Compañía lleva a cabo un monitoreo periódico de estos riesgos. Mitigándolos y estableciendo planes de respuesta en caso de que se materialice alguno de estos, cuenta con una política de mitigación de riesgo, la cual se desarrolló durante el año 2022 y se establecieron las métricas para el control de riesgo dentro de la empresa. Contribuyendo con ello a reducir los impactos y lograr los objetivos de negocio.



06 GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-27, 201-2, 205-3, 401-2, 403-2, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1



Estructura de gobernanza



El establecimiento de un sistema de gobierno corporativo sólido es crucial para asegurar la adecuada operación del Grupo y garantizar su permanencia a largo plazo. Este sistema define los lineamientos, principios y normas fundamentales que regulan las actividades de la Compañía, asegurándose que se encuentren basadas en la integridad y la ética en todo momento.

Para lograr un completo entendimiento de la organización por parte de quienes integran la estructura de gobernanza de Grupo Bafar, la Compañía brinda la capacitación e inducción necesaria a cada nuevo miembro que se incorpore a cualquier órgano de gobierno. Estas capacitaciones se centran en su nuevo rol y responsabilidades, cumpliendo con ello con los requisitos legales y de la Política de Reglas de Operación de Grupo Bafar.

Además, la Compañía procura mantenerse a la vanguardia y en consonancia con las mejores prácticas del sector. Por ello, proporciona capacitación anual a todos los miembros de los órganos de gobierno, con el objetivo de actualizar sus conocimientos y estar al tanto de las últimas tendencias.



Consejo de administración

Los miembros del Consejo de Administración de Grupo Bafar cuentan con una valiosa experiencia colectiva en la industria retail, de alimentos, financiera e inmobiliaria. Dentro de la Compañía, el 81% de los consejeros ha formado parte de Grupo Bafar durante más de 10 años, desempeñando un rol clave en el crecimiento del Grupo.

Según los estatutos sociales de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V., el Consejo de Administración estará compuesto por un máximo de 20 consejeros, de los cuales al menos siete serán consejeros propietarios designados por la Asamblea Ordinaria de Accionistas. Además, se establece que al menos el 25% de los consejeros deben ser independientes.

Por su parte, con el objetivo de impulsar la diversidad e igualdad de género, así como de fortalecer su gobierno corporativo, durante 2022 la Asamblea Anual de Accionistas aprobó la incorporación de Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo al Consejo de Administración como consejero independiente.

Además, a finales de 2022, el Consejo de Administración aprobó por unanimidad la incorporación de María Ariza García Migoya como consejero independiente (Su nombramiento se ratificó en la Asamblea de Accionistas celebrada en abril 2023).



Al finalizar el 2022, **12%** de los miembros del consejo **son mujeres** y **59%** **son independientes**.

De esta manera, al cierre de 2022, el Consejo de Administración estaba conformado por 16 miembros y 1 secretario no miembro, los cuales se mencionan a continuación:

*La antigüedad es el tiempo que cada uno de los miembros a conformado dentro del consejo.





Oscar Eugenio Baeza Fares

Presidente del Consejo y Director General

Antigüedad: 40 años

Es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Las Cruces, Nuevo México y cuenta con un posgrado por parte de Harvard Business School.

Ha dirigido Grupo Bafar desde su fundación y participa en comités y consejos de diversas organizaciones como el Consejo Mexicano de la Carne, CANACINTRA Delegación Chihuahua, integrante de la Asociación Nacional de Empacadores TIF y del Consejo Nacional Agropecuario. También es consejero de Food Group, el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, del Consejo Coordinador Empresarial, de NAFIN, ITESM, Banamex, Telmex y BBVA México.

Adicionalmente, es reconocido como uno de los 100 empresarios más importantes de México y uno de los líderes más influyentes en México según diversas publicaciones.



Guillermo Baeza Fares

Vicepresidente del Consejo y Director de fusiones, adquisiciones y alianzas

Antigüedad: 40 años

Es Contador Público del Tec de Monterrey y cuenta con un posgrado por parte de Harvard Business School. A lo largo de más de 30 años en Grupo Bafar ha sido parte del desarrollo de productos, mercados y marcas de carnes frías y quesos en el mercado mexicano a través de diversos puestos directivos. Igualmente ha sido líder y pieza clave en la adquisición de varias compañías como Grupo Burr en el pacífico, Parma, Sabori, Campestre, carnes frías Ponderosa en el noreste y las tiendas Zagora en Puebla.



Raúl de la Paz Parga

Secretario del Consejo y Director Jurídico

Antigüedad: 3 años

Es licenciado en Derecho por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey con maestría en Derecho de Northwestern Pritzker School of Law. De igual forma, cuenta con un Certificado en Administración de Empresas por Northwestern University Kellogg School of Management. Adicionalmente participa en el Consejo de organizaciones como: Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Sección Chihuahua (ANADE), Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chihuahua (CANACO) y Cámara de Propietarios de Bienes Inmuebles (CAPRIN).

Eugenio Baeza Montes

Propietario Relacionado

Antigüedad: 40 años

Es Técnico Ganadero egresado del San Angelo College en el Estado de Texas. Cuenta con más de 55 años de experiencia en la crianza y engorda de ganado bovino, es ganadero propietario de varios predios en el Estado de Chihuahua y ha formado parte en varias ocasiones de los Consejos de Administración de Banca Serfín, la Unión Ganadera Regional de Chihuahua, de la Asociación Brangus, así como de diversas empresas.

Jorge Alberto Baeza Fares

Propietario Relacionado y Director de la división de alimentos

Antigüedad: 40 años

Es egresado de la Universidad de Las Cruces, Nuevo México, con posgrado por parte de Harvard Business School. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el ramo agropecuario y sector comercial. Inició su carrera dentro de Grupo Bafar en la división ganadera del Grupo, desarrollando de manera importante la engorda y exportación de ganado en pie a los Estados Unidos; asimismo fue el creador de la división agropecuaria con la siembra de avena, alfalfa, maíz y siendo lo más relevante el cultivo de nuez, encaminando a Grupo Bafar a convertirse en uno de los principales nogaleros del estado de Chihuahua.

Durante su trayectoria en la división retail, ha logrado posicionar la marca Carnemart® como una de las tiendas de carnes y conveniencia de mayor crecimiento de México, posicionándose como un miembro importante de la ANTAD.

Walter Eldo Burr Bareño

Propietario Relacionado

Antigüedad: 23 años

Fue Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Burr durante más de 21 años.

Walter Eldo Burr Valenzuela

Propietario Relacionado y Director General de la División de Consumo

Antigüedad: 23 años

Es licenciado en Mercadotecnia egresado del Tec de Monterrey (Campus Monterrey). Tiene estudios de posgrado de Calidad Total y Productividad en la Universidad La Salle y en administración por Harvard Business School. Ha trabajado durante 23 años en distintas direcciones tanto dentro de Grupo Bafar como de Grupo Burr.



Alfonso Rodríguez Arellano

Independiente

Antigüedad: 12 años

Es Director General de Power Green de México, subsidiaria de Technowise Group dedicada a grandes proyectos de ahorro energético. Cuenta con más de 45 años de experiencia en diversos puestos de alto rango en las áreas de planeación estratégica, organización y reestructuración empresarial, así como en la optimización de la generación de utilidades sobre la inversión de capital. Fue director general de la cadena minorista Woolworth en México donde trabajó por más de 30 años. Ocupó el cargo de Director General de diversas subsidiarias de empresas de consultoría tales como The Friedman Group, Miller Heiman, Novations y Esama.

Oscar Sepúlveda Márquez

Independiente

Antigüedad: 27 años

Director y Presidente del Consejo de Administración de Auto Transportes del Real S.A. de C.V. Cuenta con más de 50 años de experiencia al frente de sus propias empresas y es miembro de varios Consejos de Administración, de igual forma, fue Presidente de CANACINTRA (Delegación Chihuahua).



Javier Leonardo Webb Moreno

Independiente

Antigüedad: 22 años

Es licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias por la Universidad Las Cruces. Cuenta con cursos de actualizaciones financieras tanto en el Tec de Monterrey como en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Adicionalmente tiene más de 26 años de experiencia en el sector agropecuario y agroindustrial, es propietario y administrador de negocios de ganadería, bienes raíces, entre otros. Trabajó en el Grupo Webb en la ciudad de Monterrey y en la engorda de ganado en la ciudad de Torreón.

Ha desarrollado sus propios negocios de repasto, engorda y exportación de ganado bovino y ha participado en diferentes Consejos como el de la Asociación Ganadera Local de Chihuahua y fue Consejero de Engordas en Dodge City, Kansas.



Oscar Francisco Cázares Elías

Independiente

Antigüedad: 19 años

Es Ingeniero Industrial con maestría en Dirección de Empresas en el IPADE. Fue designado Presidente y Director General de Pepsico de México, S.A. y Pepsi-Cola Mexicana, S.A. Actualmente participa en los Consejos de Grupo Cajel, S.A. de C.V. y Blue Wáter Auto motive, S. de R.L. de C.V., así como en el Board of Directors de AMCHAM (American Chamber of Commerce) y participa como miembro activo de diferentes patronatos enfocado a causas sociales.

Carlos Antonio Carbajal Lechuga

Independiente

Antigüedad: 19 años

Es arquitecto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, adicionalmente cuenta con estudios en el IPADE. Actualmente se desempeña como Director General y Administrador único de Crocsa Corporativo, S.A. de C.V., dirigiendo proyectos entre los que se incluyen hoteles, hospitales, gimnasios, maquiladoras, autoservicios, etc.



Salvador Álvarez Valdés

Independiente

Antigüedad: 19 años

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Radica en México desde hace más de 16 años y ha sido Presidente y Director General de Conagra Foods México. Es miembro del Consejo de Administración de Corporativo Corvi y Director General de Organización Sahuayo, S.A de C.V. Cuenta con una amplia experiencia como líder de negocios en países como Estados Unidos, España, Panamá, Puerto Rico y Rusia.



Ricardo Dávila Quiñones

Independiente

Antigüedad: 6 años

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey, cuenta con una maestría en Finanzas y Negocios por parte de la Universidad de Nueva York y tiene más de 20 años de experiencia como asesor. Es socio fundador de Alfaro Dávila & Scherer, S.C., tuvo posiciones directivas en Credit Suisse y en el Banco de Inversión Donaldson, Lufkin and Jenrette en Nueva York y México.

Es especialista en procesos de fusiones y adquisiciones, reestructuras, financiamientos, operaciones en mercados de capitales e inversión; de igual manera, ha participado en importantes transacciones de empresas públicas en México y el extranjero. También forma parte del Comité Técnico de Fibra Nova.



Herminio Padruno Santos

Independiente

Antigüedad: 16 años

Es ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana. Tiene 40 años de experiencia en el medio financiero. Hasta el año 2002 fue socio de Capital Access, banqueros de inversión, y previamente colaboró como director en GBM. Actualmente se desempeña como consultor financiero independiente y participa como consejero independiente en varias empresas públicas en México. Asimismo, ha desempeñado cargos ejecutivos en las áreas de promoción y operación de empresas como Casa de Bolsa Banamex y Multivalores Casa de Bolsa, de la cual fue Socio y Director General.



Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo

Independiente

Antigüedad: 1 año

Es Contador Público por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, adicionalmente cuenta con estudios de alta dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas y Harvard Business School. Actualmente se desempeña como Director General de Autotransportes del Real S.A. de C.V. y es consejera de Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua A.C.



María Ariza García Migoya

Independiente

Antigüedad: 1 año

Es maestra en Administración por la Universidad de Harvard e Ingeniera Industrial por la Universidad Iberoamericana. Fue Director General de la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) y trabajó en el equipo de inversión del NAFTA Fund de México, LP, fondo de capital privado enfocado en invertir en empresas medianas mexicanas. Actualmente se desempeña como Director General de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), ocupando el cargo desde su creación en 2018.



Comités



Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está compuesto por 3 consejeros independientes y tiene como principal responsabilidad respaldar al Consejo de Administración en la evaluación de la calidad e integridad de la contabilidad y los procesos de negocio. Además, se encarga de verificar el cumplimiento de las estrategias y políticas establecidas, así como del marco legal operativo, en consistencia con los objetivos de negocios definidos por los accionistas.

Miembro	Tipo	Antigüedad
Oscar Sepúlveda Márquez	Independiente	21 años
Salvador Álvarez Valdés	Independiente	5 años
Herminio Padruno Santos	Independiente	5 años



Todos los miembros de ambos comités son expertos en finanzas.

Comité de Prácticas Societarias

Conformado por 3 consejeros independientes, el Comité de Prácticas Societarias tiene como función primordial apoyar al Consejo de Administración del Grupo en:

- » La elaboración de informes;
- » La evaluación del desempeño de los Directores Relevantes;
- » El análisis de operaciones con partes relacionadas; y,
- » La revisión de los paquetes de emolumentos para el Director General y Directivos Relevantes.

Miembro	Tipo	Antigüedad
Oscar Sepúlveda Márquez	Independiente	5 años
Herminio Padrino Santos	Independiente	16 años
Ricardo Dávila Quiñones	Independiente	5 años

Evaluación del consejo de administración

El Consejo de Administración de Grupo Bafar realiza anualmente un proceso de evaluación con el objetivo de detectar y reforzar las áreas de oportunidad. Este proceso comprende una autoevaluación coordinada por el Presidente del Consejo respaldado por la administración de la Compañía o un asesor externo especializado en la materia. Adicionalmente, se lleva a cabo la evaluación de los comités de apoyo, considerando su desempeño en el cumplimiento de funciones y responsabilidades, así como el valor agregado que aportan al Grupo.

Proceso de evaluación



Remuneración

La presencia de consejeros independientes en los órganos de gobierno de la organización permite obtener perspectivas desde otros ángulos y diferentes conocimientos que son pieza clave para el crecimiento a largo plazo de Grupo Bafar. Por ello, la Compañía considera esencial contar con una apropiada compensación que los motive a seguir aportando valor.

En este sentido, los consejeros reciben 3 centenarios por sesión de consejo en reconocimiento a su valioso servicio, apoyo y conocimientos en los órganos de gobierno, en línea con nuestra Política de Reglas de Operación y con base a un benchmark de compensación de consejeros en empresas públicas en México.

Además, Grupo Bafar ha implementado un Plan Accionario Ejecutivo que establece los criterios para la asignación, adquisición, venta, liberación y traspaso de acciones para los funcionarios y participantes de la sociedad y sus subsidiarias.



Gobernanza ASG

Grupo Bafar está consciente de lo importante que es la gestión de los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza para el adecuado flujo de sus operaciones y para procurar el bienestar de sus grupos de interés; por lo que, mientras termina de establecer una estructura de gobernanza responsable de los aspectos ASG, los directivos son los actuales encargados de su gestión.

Además, las direcciones de Seguridad Corporativa, Modelo de Gestión y Desarrollo Humano son conscientes de su responsabilidad sobre satisfacer las necesidades y expectativas de los colaboradores, creando con ello un entorno laboral saludable, seguro y propicio para su desarrollo personal y profesional.

Por su parte, la Dirección de Fundación es la encargada de la correcta administración y transparencia de la Fundación Grupo Bafar, entidad cuyo objetivo es el de incentivar una mejor calidad de vida de las comunidades en situación de riesgo.

Cada año, la Asamblea de Accionistas analiza el estatus de los riesgos y oportunidades en materia ASG que se encuentren relacionadas con la Compañía, garantizando con ello que el Grupo les esté dando un seguimiento adecuado.





Prestaciones



Todos nuestros colaboradores cuentan con las prestaciones establecidas por la ley, el Grupo se enorgullece de ofrecerle a los empleados aun más de lo establecido. La siguiente tabla muestra el desglose de prestaciones extras a las de la ley:

Beneficios otorgados por la organización a sus colaboradores por clasificación del puesto de trabajo	Personal de apoyo	Personal de departamento	Personal de dirección principal	Personal de dirección general
Seguro de Gastos Médicos Mayores para el colaborador y sus familiares directos	No	Si	Si	Si
Seguro de Vida	No	No	No	Si
Plan de retiro por jubilación, fallecimiento e invalidez total y permanente	Si	Si	Si	Si
Fondo de ahorro	Si	Si	Si	Si
Bono por desempeño	Si	Si	Si	Si
Bono de largo plazo	No	No	Si	Si
Prima vacacional	Si	Si	Si	Si
Monederos electrónicos de despensa	Si	Si	Si	Si
Plan de asignación de vehículo para vicepresidentes y directores	No	No	Si	Si
Plan de chequeos médicos preventivos	No	Si	Si	Si
Bono de retención y atracción	Si	Si	Si	Si
Días de aguinaldo adicionales a lo que marca la Ley	Si	Si	Si	Si
Programas de capacitación	Si	Si	Si	Si
Plan de compra de acciones para empleados	No	No	Si	Si
Programas de desarrollo o crecimiento para el personal	Si	Si	Si	Si
Otros beneficios otorgados por la organización a sus colaboradores				
Catálogos de descuento con distintas empresas y servicios médicos a precio mayor accesible	Si	Si	Si	Si

*100% de la plantilla laboral es de tiempo completo.

Conflictos de interés



A través de su reporte anual, Grupo Bafar da a conocer los potenciales conflictos de interés que existen dentro de la organización, los cuales se encuentran relacionados principalmente a la pertenencia de los miembros de su Consejo y de sus directivos relevantes en otros consejos de administración, la existencia de accionistas que por su tenencia accionaria pudieran tener una influencia relevante sobre la operación y las transacciones realizadas con partes relacionadas (mismas que se llevan a cabo a precios de mercado).

Por su parte, con el objetivo de prevenir y mitigar los conflictos de interés, el departamento de RH debe informar al área de Cumplimiento sobre cualquier candidato formal a ocupar un puesto directivo para que analice la existencia de algún posible conflicto de interés antes de que se le contrate y, en su caso, se someta a aprobación conforme a lo establecido en la Política de Conflictos de Interés del Grupo.

Además, la Política Corporativa de Anticorrupción de la Compañía establece que ninguna subsidiaria otorgará ningún tipo de donativo a instituciones u organizaciones con las que exista un conflicto de interés con algún colaborador. Para esto, el área a la que se le solicitó el donativo, con apoyo del área de Cumplimiento, realizará el Due Dilligence correspondiente de la institución u organización que solicitó el apoyo para detectar y prevenir potenciales conflictos de interés.



Ética y derechos humanos



Grupo Bafar cuenta con diversas normas, basadas en la honestidad, integridad y respeto, con las que busca orientar el actuar diario de sus consejeros, directivos y colaboradores; mismas que en conjunto constituyen el Código de Ética del Grupo.

En Grupo Bafar reconocemos que los Derechos Humanos establecen las condiciones indispensables para garantizar la dignidad humana y hacer posible que las personas vivan en un entorno de libertad, justicia y paz.

Consideramos que la dignidad humana es el derecho que tenemos las personas de ser valorados como seres individuales y sociales, en igualdad de circunstancias, con nuestras características y condiciones particulares sin importar nuestra nacionalidad, sexo, género, creencia religiosa o preferencia política.

ENFOQUE DEL CÓDIGO DE ÉTICA

1

Definir las responsabilidades de consejeros, directivos y colaboradores de Grupo Bafar.

3

Alentar la denuncia de cualquier comportamiento o práctica que vaya en contra del Código de Ética.

2

Establecer las normas que orienten la conducta de todos los colaboradores de la Compañía con base a los siguientes criterios:

- a. Derechos Humanos
- b. Diversidad, inclusión y no discriminación
- c. Acoso, violencia y maltrato laboral
- d. Riesgo y control interno
- e. Conflicto de intereses
- f. Derechos laborales
- g. Salud y seguridad de los colaboradores

4

Definir el marco de referencia para aplicar medidas correctivas ante las faltas que puedan cometerse contra el Código de Ética, los lineamientos y las políticas internas. Para ello, Grupo Bafar cuenta con la Política de Acciones Disciplinarias.



PRINCIPIOS QUE RIGEN EL CÓDIGO DE ÉTICA

- » Actúa siempre con integridad.
- » Evita conflictos de interés entre los asuntos de trabajo y los asuntos personales.
- » Lidera con integridad y supervisa que otros trabajen con integridad.
- » Respeta y motiva la diversidad y nunca discrimines a nadie.
- » Cumple con la ley en todo momento.
- » Reporta de inmediato violaciones a este documento ante el Comité de Ética y Cumplimiento.
- » Sé honesto y justo.
- » Mantén la confidencialidad respecto de la información que manejas de la empresa y de nuestros clientes.
- » Jamás debes manipular, tergiversar, hacer mal uso u ocultar información.

Es importante mencionar que, el Código de Ética se encuentra estructurado para que proveedores, consultores y asesores, contratistas y otros proveedores de servicios actúen en apego a este documento.



Bafar Transparente

Bafar Transparente es la vía de comunicación abierta, con disponibilidad 24/7, que le permite a los colaboradores de Grupo Bafar reportar cualquier situación que impacte negativamente en su ambiente de trabajo, en la atención al cliente, así como aquellas que pongan en riesgo los recursos de la Compañía. En general, todas aquellas acciones que se consideren contrarias al Código de Ética.

¿QUÉ SE DEBE DENUNCIAR?



Corrupción



Fraude



Robo



Mal clima laboral



Abuso de poder /
Maltratos / Abuso
de autoridad



Acoso
sexual



Acoso
Laboral



Mal servicio
a clientes



Violación a la seguridad
de la información



Malversación de
registros contables



Violación de Políticas
y Procedimientos

Políticas

Con el fin de prevenir y detener todo acto antiético y corrupto, Grupo BAFAR cuenta con diferentes políticas de protección verificadas por el consejo de administración entre las cuales destacan:

- » Política de conflicto de interés
- » Política anticorrupción
- » Política de diversidad
- » Política de seguridad de la información / datos
- » Política de salud y seguridad en el trabajo
- » Política corporativa código de conducta y ética
- » Política corporativa de cumplimiento ASG de Grupo Bafar

[Más información de nuestras políticas](#) 

Incidentes de corrupción

No somos partícipes de ningún acto de corrupción, nuestras políticas y código de ética fomentan los valores en nuestros colaboradores, dando un aviso importante a todo participante en la generación de valor del grupo, se han presentado 13 incidentes de corrupción en este 2022, dando como resultado las bajas de 13 empleados, esto representa un 0.11% de empleados destituidos por actos de corrupción vs. el total de colaboradores del Grupo.



Riesgos y recursos colindantes



FENOMENOS PERTURBADORES



Fenómenos geológicos

El lugar en donde se encuentran las instalaciones del Grupo se encuentra cerca de terrenos inclinados con posibilidad de laderas. Estas laderas podrían causar algún daño directo a la estructura del edificio, o algún colaborador que se encuentre por el lugar.



Fenómenos hidrometeorológicos

En Chihuahua, el verano es caluroso (30-45°C) y el invierno frío (-15°C) debido al ecosistema semidesértico. Estas temperaturas causan un daño constante al edificio y el equipo por lo cambios extremos.



Fenómenos sanitarios ecológicos

Las plagas, epidemias y contaminaciones son algunos de los fenómenos a los que el Grupo se podría enfrentar, actualmente no hay registro alguno de estos fenómenos dentro de Grupo Bafar.



Fenómenos socio organizativos

La concentración masiva de personas puede plantear problemas significativos. En situaciones de emergencia, esto podría resultar en estampidas u otros incidentes peligrosos debido a la falta de preparación. Además, la gran cantidad de personas reunidas también puede dar lugar a manifestaciones y aumentar el riesgo de asaltos, robos o actos de violencia, especialmente considerando el enfoque económico e industrial de la zona.

Fenómenos químico-tecnológicos

Los químicos son sustancias de extremo cuidado, por lo que se manejan en un área diferente a donde se encuentran los administrativos. En combinación estas sustancias son tóxicas y dañinas tanto para los empleados como el inmueble y equipo.

Las sustancias que se encuentran almacenadas en mayor cantidad son el amoníaco y el ácido sulfúrico representando el 52% y el 26% del volumen total almacenado respectivamente, seguidas por cloro, nitrógeno, ácido fluorhídrico y argón.

En la tabla se enlistan las sustancias químicas que representan mayor peligro en salud, inflamabilidad y/o reactividad, de acuerdo con la clasificación de peligro establecida en la norma NOM-018-STPS-2015.

Sustancia Química	Toneladas
Amoníaco	11,653.0
Ácido sulfúrico	8,347.0
Gas LP	6,431.0
Cloro	2,778.0
Nitrógeno	1,737.0
Ácido fluorhídrico	1,006.0
Amoníaco	250.0
Peróxido de hidrógeno	20.0
Cianuro de sodio	18.0

Posibles daños

Existe la posibilidad de que estos fenómenos dañen de manera periódica el inmueble y equipo, somos conscientes de las implicaciones financieras que esto podría conllevar, normando la producción y distribución de productos, privando la generación de valor.

MEDIDAS PREVENTIVAS

Para evitar cualquier tipo de contingencia se tomarán las siguientes medidas preventivas:

- » Inspección periódica de las áreas.
- » Inventario e inspección periódica de equipos contra incendio.
- » Asistir a capacitaciones que se programen.
- » Realizar prácticas para la actualización.
- » Entrenamiento físico.
- » Efectuar simulacros.
- » Revisión e inventario de los equipos para la atención de heridos.
- » Revisión periódica de los manuales de primeros auxilios.
- » Conocer y dominar las áreas de rutas de evacuación.
- » Conocer los procedimientos para evacuación.
- » Establecer listado del personal a cargo de las evacuaciones.
- » Discutir y practicar procedimientos.

Identificación de peligros

Se desarrolla una evaluación de riesgos de cada operación, además se realizan estudios anuales normativos como: evaluación de vibraciones, calidad de la iluminación, evaluación de temperaturas térmicas o abatidas, evaluación de equipo de protección personal.

Se proponen acciones correctivas o preventivas, según los hallazgos detectados en cada actividad, los cuales se llevan a piso en cada una de las actividades

Se cuenta con una línea de MI SEGURIDAD, para que el personal reporte condiciones o actos inseguros a los cuales se les da seguimiento con cada responsable de realizar las acciones correctivas o preventivas.

Se ponen en contacto con el personal de inducción, quienes les proporcionan capacitaciones, donde se les informa de los procedimientos y estándares que deben cumplir de forma legal y normativa, según la Ley Federal del Trabajo, políticas y procedimientos de Grupo Bafar.

Se realiza una entrevista con personal involucrado, posteriormente se realiza investigación en sitio con apoyo de los responsables de área, para determinar acciones preventivas y correctivas.



Grupo Bafar no cuenta con casos de incumplimiento normativo o de códigos voluntarios.*

*Con relación a: impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad, información y etiquetado de productos y servicios, comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, y violaciones de la privacidad del cliente.

Cualquier falta o sospecha de la misma puede ser reportada a través de los siguientes medios:



www.bafartransparente.bafar.mx



bafartransparente@bafar.com.mx



01 800 832 4794

Durante 2022, Grupo Bafar recibió 587 denuncias, de las cuales 50.6% fueron anónimas.

Del total de denuncias, 55% fueron comprobadas y se le dio el seguimiento establecido en las políticas del Grupo.

Medio de contacto utilizado para las denuncias:

Portal Bafar Transparente: 52%

Correo electrónico: 15%

Teléfono: 33%



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

En línea con su alto compromiso con el bienestar de todos sus grupos de interés, Grupo Bafar se asegura de que todas sus operaciones cumplen a plenitud las regulaciones aplicables y que cuentan con los permisos necesarios para realizar sus actividades de negocio sin afectar al medio ambiente o a la sociedad.

En este sentido, las normas de operación de Grupo Bafar se encuentran apegadas a lo establecido por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la Ley de Aguas Nacionales (LAN). De esta manera, la Compañía garantiza la gestión adecuada de su impacto ambiental, la contaminación del agua, del aire y del ruido, así como el manejo apropiado de residuos peligrosos y residuos sólidos urbanos (incluyendo importaciones y exportaciones de materiales peligrosos).

Además, la Asamblea de Accionistas evalúa que la visión estratégica de la Compañía se cumpla, misma que contempla que la operación del Grupo se encuentre en total cumplimiento de las regulaciones aplicables y que se desarrollen programas que persigan minimizar cualquier impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad.



Durante el año 2022, Grupo Bafar no quebrantó ni recibió ninguna penalización o sanción relacionada con las leyes y regulaciones aplicables vigentes.



07 COMPROMISO AMBIENTAL

*GRI 2-26, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2,
303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4,
305-5, 306-3, 413-2*

Grupo Bafar realiza sus operaciones con un enfoque centrado en la optimización de los recursos para satisfacer de la forma más eficiente posible la producción, distribución y promoción de sus productos de consumo. Por esta razón, la ecoeficiencia de sus operaciones es fundamental en su estrategia de sustentabilidad y, por ello, durante 2022, se evaluó la incorporación de un **software de ASG** que nos permitiera seguir desarrollando KPIs y fortaleciendo aquellos relacionados a la medición del consumo energético y de emisiones, en pro de cuantificar con mayor precisión el impacto ambiental que tiene la Compañía sobre el ambiente. Esta propuesta fue aprobada y se encuentra en proceso de implementación.

En el año 2022, Grupo Bafar preparó la fase beta de un proyecto para instalar **paneles solares**, comenzando por la división de Retail, lo que resultó en un consumo de 1,779,143 kWh. Los beneficios obtenidos llevaron a la solicitud de una licitación para analizar la posibilidad de instalar **paneles solares** en la mayoría de las tiendas de Retail, almacenes de la División de Productos de Consumo y las Plantas. Al mismo tiempo, se está colaborando con un asesor externo para fortalecer las bases de ASG, con el objetivo de establecer una reducción de emisiones a través de proyectos acordes al modelo de negocio de Grupo Bafar.



Durante 2022, Grupo Bafar continuó impulsando la medición del consumo energético de sus unidades de negocio, ya que esto le permite tomar acciones más adecuadas para optimizar y reducir tanto su consumo de energía eléctrica como de combustibles.

La meta del Grupo es lograr una reducción significativa de su consumo energético para contribuir a la preservación del medio ambiente y fortalecer su posición como una organización responsable y comprometida con la sustentabilidad

Central de Cogeneración, B-Energy

Grupo Bafar impulsa la transición hacia fuentes de energía más limpias y renovables a través de su Central de Cogeneración, B-Energy; iniciativa mediante la cual ha logrado generar energía de manera más eficiente y reducir su huella de carbono.



La planta de Cogeneración B-Energy tiene una capacidad de producción de 8MWh.



Adicional a la energía eléctrica obtenida a base de gas natural, B-Energy tiene capacidad para producir energía fotovoltaica y frigorífica que es utilizada para satisfacer parte de los requerimientos energéticos de la planta Chihuahua.

B-Energy (MWh)	2021	2022
Generación de electricidad a base de gas natural	31,689.8	N/A
Generación fotovoltaica	1,610.8	1,743.9
Generación de energía frigorífica	4,317.7	N/A
Total	37,618.3	1,743.9

Durante 2022, el consumo de electricidad generada a través de paneles solares en la división retail fue 8.3% mayor que en 2021, toda vez que el consumo total pasó de 1,610.8 MWh en 2021 a 1,744 MWh en 2022.

Consumo de energía eléctrica por unidad de negocio (MWh)

Durante 2022, el consumo total de energía eléctrica de Grupo Bafar fue de 177,610 MWh, lo cual se compara con los 138,105 MWh consumidos en 2021 (28.6%). Lo anterior obedece a un consumo de energía eléctrica por parte de las Plantas de producción, representando un 47% del total.

La electricidad consumida por colaborador de Grupo Bafar en 2022 fue de 12.77 MWh, mientras que en 2021 fue de 11.7 MWh.

Es importante mencionar que este consumo fue abastecido por la red eléctrica mexicana y la planta de cogeneración y los paneles solares propiedad de Grupo Bafar.

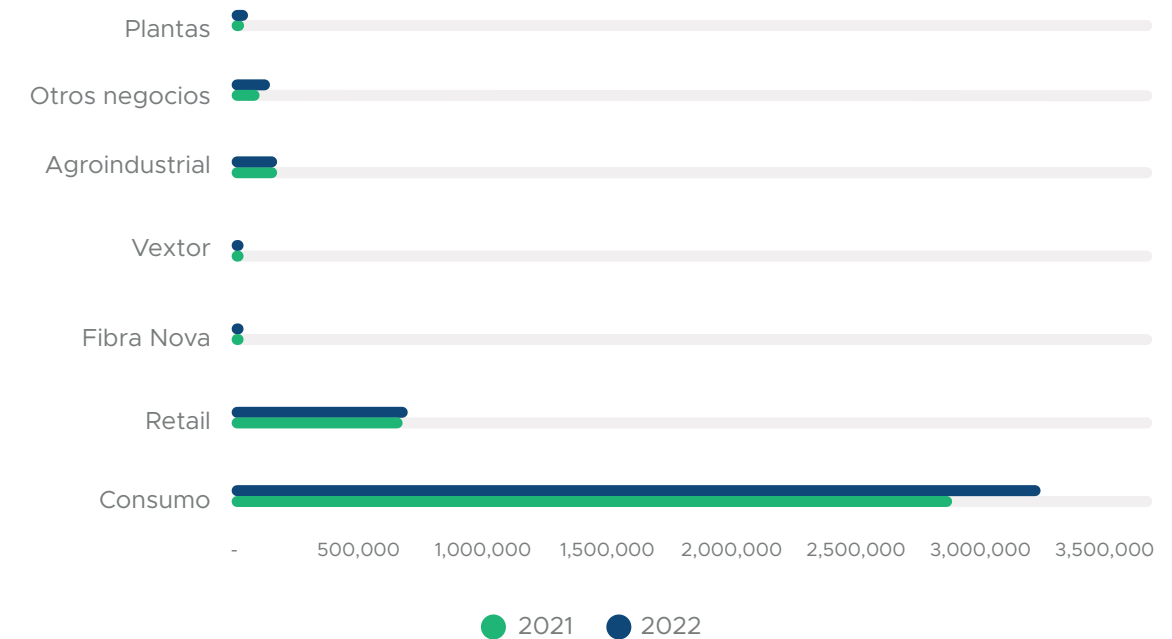
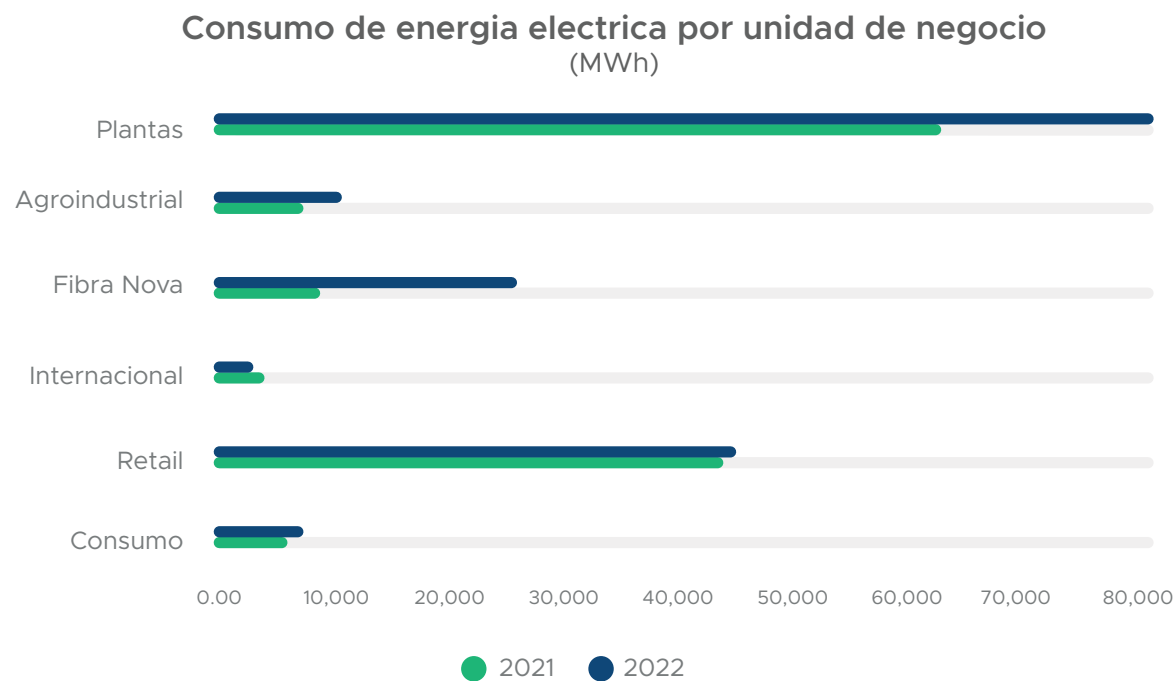


Consumo de combustibles por unidad de negocio

Consumo de gasolina

En 2022, el Grupo consumió un total de 4,399,404 litros de gasolina vs. 3,770,162 litros consumidos en 2021, dado que la unidad de negocio Consumo utilizó el 74.33% sobre el total de litros de gasolina, siendo esta la que más consumió.

Consumo de combustibles por unidad de negocio



Consideraciones para 2022:

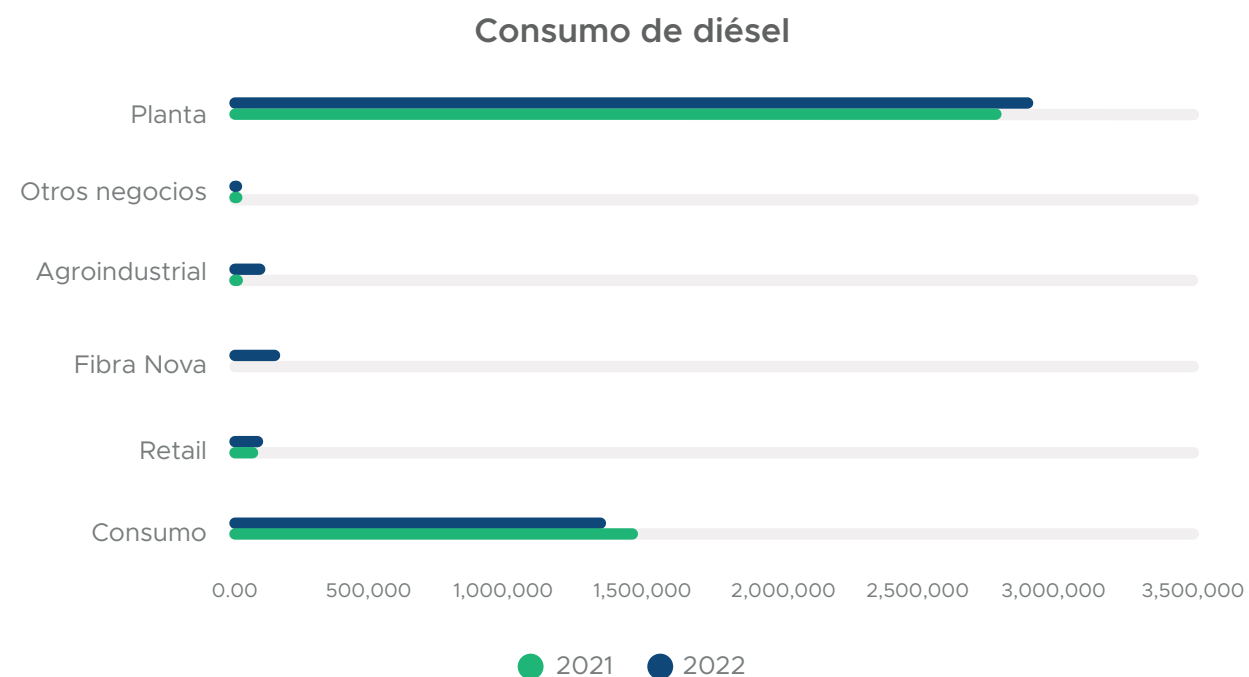
1. Información al cierre de diciembre 2022.
2. El aumento en el consumo de MWh en Fibra Nova se explica por la mejor recolección de datos este año en comparación con el anterior.
3. El consumo de energía eléctrica de Vextor se contempla dentro del consumo de la planta Chihuahua debido a que se encuentran en la misma ubicación.
4. Adicional al consumo eléctrico por unidad de negocio presentado, la central B-Energy consumió un total de 474.1 MWh para la realización de sus operaciones en 2022.
5. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
6. Para más información de los factores de conversión <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/registro-nacional-de-emisiones-rene>

Consideraciones:

1. La unidad de negocio internacional no consume gasolina.
2. La unidad de negocio DPC consume una mayor cantidad de combustible gracias a su giro comercial.
3. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
4. No se contemplan los fleteros subcontratados (Alcance 3)
5. La unidad de negocio Otros Negocios consumió 185,921 litros de combustible vs los 222,795 litros en 2021, estos dos correspondientes a Turbosina.

Consumo de diésel

En 2022, el Grupo consumió un total de 5,109,415 litros de diésel vs. 4,505,030 litros en 2021, debido a que Planta es la unidad de negocio de mayor consumo de diésel, con el 58.19% sobre el total.



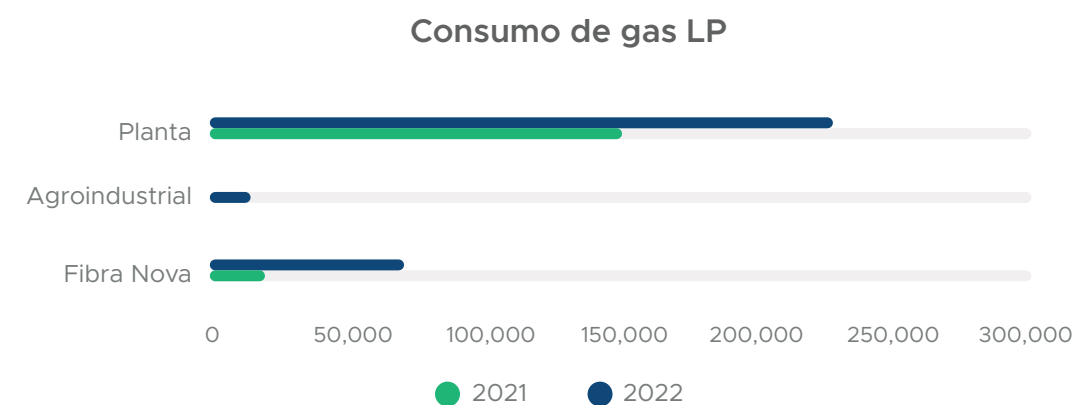
Consideraciones:

1. Para obtener el volumen del diésel consumido en las plantas, se utilizó una densidad de 850 kg/m³.
2. Vextor y la unidad de negocio internacional no tuvieron consumo de diésel.
3. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para el Grupo, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.



Consumo de gas LP

En el 2022, el Grupo consumió un total de 327,237 litros de gas LP, lo cual se compara contra los 157,603 litros consumidos en 2021, dado que Planta vuelve a ser la unidad de negocio que más consume, esta vez en el apartado del gas LP, donde alcanzó el 73.61% sobre el total consumido.



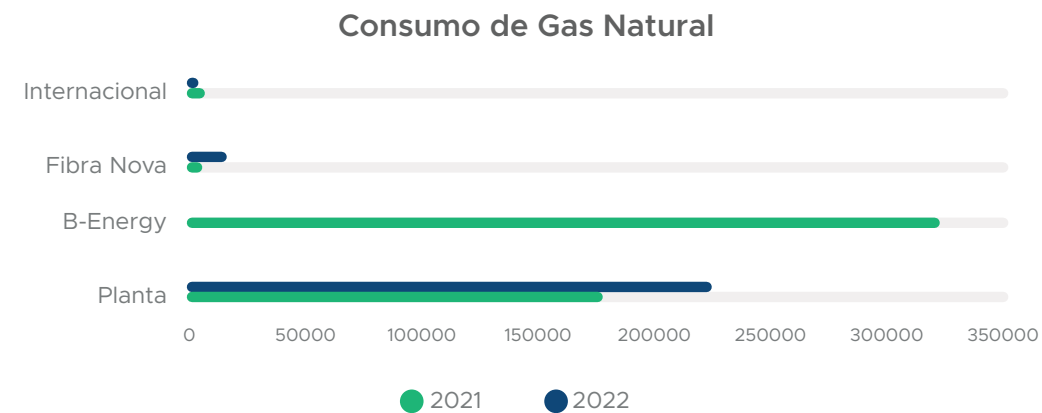
Consideraciones:

1. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
2. Únicamente se consumió gas LP en las plantas e inmuebles de Fibra Nova.

Consumo de gas natural

Durante 2022, Grupo Bafar puso en marcha el suministro de gas natural a la planta La Piedad mediante el uso del gasoducto que le pertenece. Esta acción ha permitido una notable **reducción mensual de 14,657 toneladas de emisiones de CO₂ a la atmósfera.**

Por lo anterior, en 2022 el consumo de gas natural decrementó a 261,359 GJ vs. 508,722 GJ en 2021. Cabe mencionar que, más del 90% de este consumo corresponde a Planta.



Consideraciones:

1. Información al cierre de diciembre 2022 y 2021.
2. En 2021, la unidad de negocio Internacional y Fibra Nova consumieron 52.36 GJ y 1,093.50 de gas natural, respectivamente.
3. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para el Grupo, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.

Emisiones



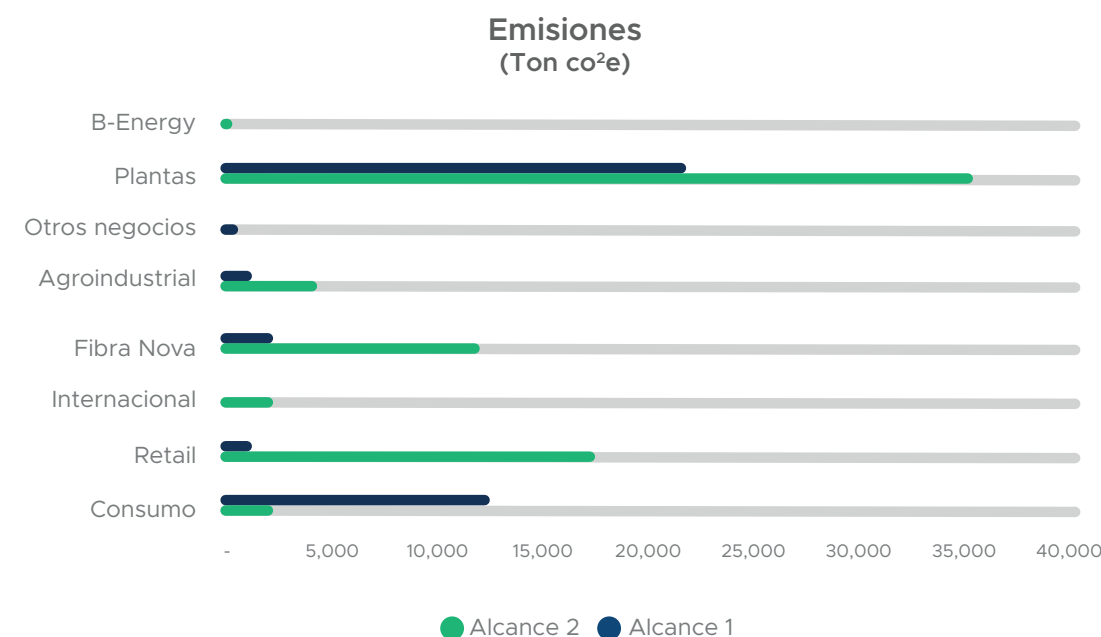
Las emisiones de alcance 1 de Grupo Bafar provienen del ganado de la división agroindustrial, así como del consumo de combustibles; mientras que, las emisiones de alcance 2 se generan a partir del consumo de electricidad de la Compañía.

		2021	2022
Emisiones de alcance 1 (ton CO ₂ e)	Ganado	0.03	0.03
	Consumo de combustible	50,575.71	40,317.49
Total de emisiones de alcance 1 (ton CO₂e)		50,575.74	40,317.52
Emisiones de alcance 2 (ton CO ₂ e)	Consumo de electricidad	58,418.66	75,881.43
Total de emisiones (ton CO₂e)		108,994.40	116,198.95

Consideraciones:

1. Información al cierre de diciembre.
2. Se consideraron 173 y 131 cabezas de bovino para el cálculo de las emisiones de alcance 1 en 2021 y 2022, respectivamente, por el manejo de ganado en la unidad agroindustrial.
3. El consumo de combustibles incluye el gas natural, gas LP, gasolina y diésel utilizados en las unidades de negocio de Grupo Bafar y en la central de cogeneración.
4. Para el cálculo de las emisiones de alcance 1, se utilizó la metodología del Reporte Nacional de Emisiones, aprobada por la SEMARNAT, junto con los poderes caloríficos, factores de emisión y potenciales de calentamiento global correspondientes.
5. Para calcular las emisiones de alcance 2, se utilizó el factor de emisión del sistema eléctrico nacional publicado por SEMARNAT para 2021 y 2022.

A continuación, se presenta el desglose de emisiones de 2022:



Consideraciones:

1. Información al cierre de diciembre de 2022.
2. Se consideraron 131 cabezas de bovino para el cálculo de las emisiones de alcance 1 por el manejo de ganado en la unidad agroindustrial.
3. Para el cálculo de las emisiones de alcance 1, se utilizó la metodología del Reporte Nacional de Emisiones, aprobada por la SEMARNAT, junto con los poderes caloríficos, factores de emisión y potenciales de calentamiento global correspondientes.
4. Para calcular las emisiones de alcance 2, se utilizó el factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2022 publicado por SEMARNAT.
5. Las emisiones de alcance 2 de Vextor se contemplan dentro del total de emisiones de alcance 2 de las plantas debido a que se encuentran en la misma ubicación y se consolida el consumo eléctrico de ambas unidades.
6. El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.



De esta manera, Grupo Bafar emitió 0.24 ton CO₂e por tonelada vendida durante 2022 vs. 0.34 ton CO₂e en 2021.

*Información correspondiente a Consumo, Retail, Internacional, Agroindustrial, B-energy y plantas.



Agua



GRI 303-2

Con el fin de evaluar su impacto en los cuerpos de agua, Grupo Bafar lleva a cabo un seguimiento y registro continuo del consumo y vertido de agua. Para esto, la Compañía utiliza flujómetros situados en diversos pozos y puntos de descarga en sus instalaciones para monitorear estos parámetros en intervalos de una hora. La información obtenida, aplicable para ciertas unidades de negocio, se comparte de manera trimestral con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).

A continuación, se muestra el consumo de agua por unidad de negocio para 2021 y 2022:

		2021			
		Agroindustrial	Internacional	Fibra Nova	Plantas
Extracción de agua	Subterránea (m ³)	9,979,663	N/A	N/A	509,251
	De terceros (m ³)	N/A	15,161	25,120	1,328
	Total de agua extraída (m ³)	9,979,663	15,161	25,120	510,579
Vertido de agua	Superficial tratada (m ³)	N/A	N/A	N/A	182,288
	De terceros (m ³)	N/A	N/A	4,423	N/A
	Agua tratada (m ³)	N/A	N/A	2,819	422,168*

		2022				
		Agroindustrial	Internacional	Fibra Nova	Plantas	Consumo
Extracción de agua	Subterránea (m ³)	10,847,823	N/A	N/A	721,945	N/A
	De terceros (m ³)	N/A	14,636	84,292	1,543	11,447
	Total de agua extraída (m ³)	10,847,823	14,636	84,292	723,488	11,447
Vertido de agua	Superficial tratada (m ³)	N/A	N/A	N/A	365,126	N/A
	De terceros (m ³)	N/A	N/A	19,839	N/A	N/A
	Agua tratada (m ³)	N/A	N/A	1,459	484,184*	N/A

*Corresponde al volumen de agua superficial tratada más agua tratada recirculada de las plantas de producción.

El incremento que se presentó en el consumo de agua de 2022 vs. 2021, deriva de la modificación del sistema de riego de microaspersión a aspersión en 300 hectáreas.

Consideraciones:

1. Información al cierre de diciembre.
2. El consumo de agua de Vextor se contempla dentro del consumo de la planta Chihuahua, debido a que se encuentran en la misma ubicación.
3. El consumo de agua de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
4. El volumen de agua tratada de Fibra Nova corresponde a la cantidad de agua que es tratada por terceros (proveedores privados o gobierno).
5. Para 2021, no se tuvo información acerca del vertido de agua de la unidad Internacional, así como de la extracción y vertido de agua de las unidades Consumo y Retail.
6. La NOM 001 de SEMARNAT nos establece los parámetros a cumplir para el vertido de agua.



El enfoque de Grupo Bafar es desarrollar medidas e iniciativas que maximicen el uso responsable del agua. Por lo anterior, la Compañía cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales en la Planta Chihuahua, la cual permite reutilizar el 95% del agua proveniente de los efluentes de los hornos continuos, el área de cocina y el área de empanizados, ya que vuelve a ser utilizada para el sistema de riego de áreas verdes y los sistemas de refrigeración del proceso de producción.

De igual forma, la Compañía ha implementado otras iniciativas encaminadas a generar un ahorro de 30% en el volumen de agua consumida, destacando el control riguroso de los sistemas de lavado a alta presión. En este sentido, se restringió el acceso al agua únicamente para los días y horarios específicos para dichas labores y se instalaron mangueras y espreas eficientes.

Asimismo, en la división agroindustrial, se han desplegado diversos programas para tecnificar y automatizar los sistemas de riego. Esta tecnificación abarca todo el proceso productivo y permite hacer un uso eficiente del agua, incrementar la producción, mejorar la calidad de las nueces por hectárea, así como reducir el consumo energético. A continuación, se desglosan las acciones implementadas en cada etapa del proceso productivo:

Extracción:

Para esta actividad, Grupo Bafar cuenta con un sistema que le brinda la capacidad de monitorear los niveles de los mantos freáticos de manera precisa, evitando con ello la sobreexplotación e incentivando el uso eficiente del agua. Este sistema utiliza sensores especializados que miden los niveles y movimientos del manto acuífero, así como la cantidad de agua extraída de los pozos, registrando el volumen y abatimiento a lo largo de un ciclo.

Suministros de Agua:

Los reservorios de la Compañía cuentan con sensores de nivel ultrasónico que monitorean los niveles de llenado y vacío; además, estos interactúan con los pozos para su encendido y apagado automático con el objetivo de lograr una distribución más eficiente del agua.



Rebombeos:

La tecnificación en el sistema de riego permite tener un control remoto de los equipos y monitorear los puntos críticos de control de manera más eficiente. Para lograrlo, se cuentan con bombas automatizadas ubicadas en los rebombeos, las cuales se encienden y apagan automáticamente según la demanda requerida.

Además, con el objetivo de complementar la operación y aumentar la eficiencia, Grupo Bafar tiene electroválvulas y sensores de humedad en la huerta, los cuales están monitoreando los datos proporcionados por una estación meteorológica para hacer los ajustes necesarios con base a las condiciones climáticas actuales.

Riego:

Para contar con una mayor eficiencia y distribución de agua, la Compañía utiliza un sistema de riego presurizado. En este sentido, en la huerta se utiliza un sistema de riego por aspersión. Con esto, se logra optimizar el recurso hídrico durante la distribución y aprovechar el agua disponible hasta 90%.



Todas nuestras operaciones se desarrollan con especial cuidado para el medio ambiente.

*Las operaciones con potenciales impactos negativos se desarrollan en la planta chihuahua y la planta la piedra por la operación de tratado de agua.



Residuos

Grupo Bafar cuenta con procedimientos bien definidos para el manejo adecuado de los residuos que se generan en su operación, tanto para los de manejo especial como para aquellos considerados como peligrosos.

En lo que respecta a los residuos de manejo especial, la Compañía tiene contenedores designados para separar la basura general, el cartón y el plástico, los cuales son recolectados posteriormente por un tercero autorizado. Cada mes, dicho tercero hace llegar manifiestos sellados que certifican las cantidades de residuos recolectados, contribuyendo con ello a un seguimiento adecuado.

Por su parte, los residuos peligrosos, como el aceite, los filtros y las estopas contaminadas, son almacenados en un área especial dentro del almacén general. El acceso a esta área está restringido únicamente al personal autorizado, el cual lleva un estricto control sobre la cantidad y el tipo de residuos almacenados. Para su disposición final, la Compañía cuenta con el apoyo de un tercero especializado en el transporte de residuos peligrosos.

2021

Toneladas	Plantas	Fibra Nova	Agroindustrial
Residuos peligrosos	6.1	2.4*	N/A
Residuos No peligrosos	10,481.8	1,768.2	2.2

*Adicional a esta cantidad, en 2021 se generaron 131.6 litros de residuos peligrosos en Fibra Nova.

2022

Toneladas	Plantas	Fibra Nova	Agroindustrial	Consumo
Residuos peligrosos	21.37	50.11	0	0
Residuos No peligrosos	20,840.84	2,956.96	2.26	3,631

Consideraciones:

1. Información al cierre de diciembre.
2. La generación de residuos de Fibra Nova se considera indirecto para Grupo Bafar, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
3. Para cinco sitios de Fibra Nova, los residuos generados en 2021 corresponden a la información al cierre de octubre 2021.
4. La central B-Energy generó 12,300 y 9,340 litros de aceite usado como residuos peligrosos en 2021 y 2022, respectivamente.
5. Los datos de 2021 no incluyen a las unidades de consumo, retail e internacional.
6. Los residuos generados en Vextor se contemplan dentro de las plantas, debido a que se encuentran en la misma ubicación.



METAS AMBIENTALES 2023

Durante 2023, Grupo Bafar buscará incrementar la diversificación de su consumo energético mediante la utilización de más energía renovable. Lo anterior se logrará principalmente a través de la instalación de más paneles solares.

Asimismo, Grupo Bafar se encuentra gestionando la acreditación de la certificación EDGE, la cual avala la capacidad de las instalaciones de la Compañía para generar ahorros en energía y agua, así como el uso de materiales cada vez más sostenibles.





08 **DESEMPEÑO SOCIAL**

GRI 2-7, 2-8, 2-28, 202-1, 202-2, 205-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 405-2, 406-1, 413-1



Nuestra gente

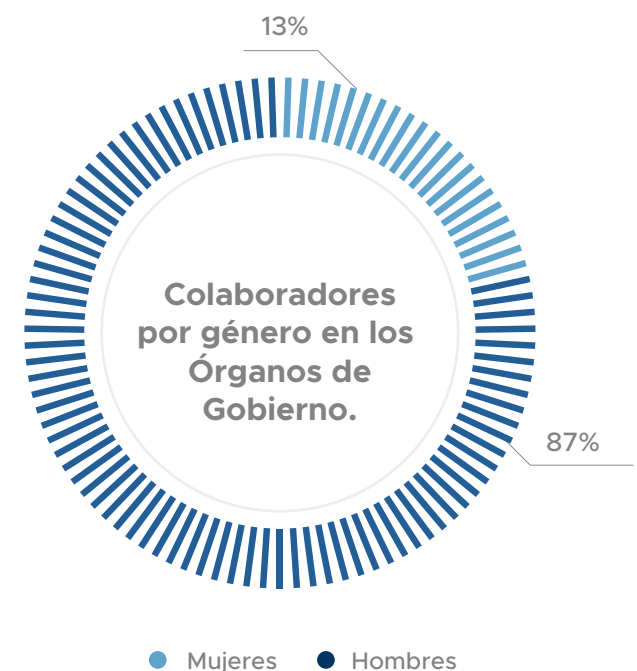
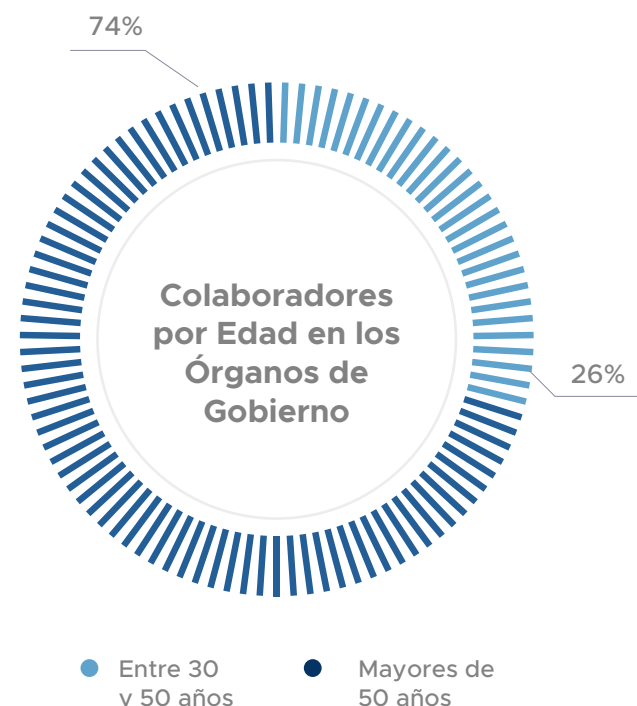
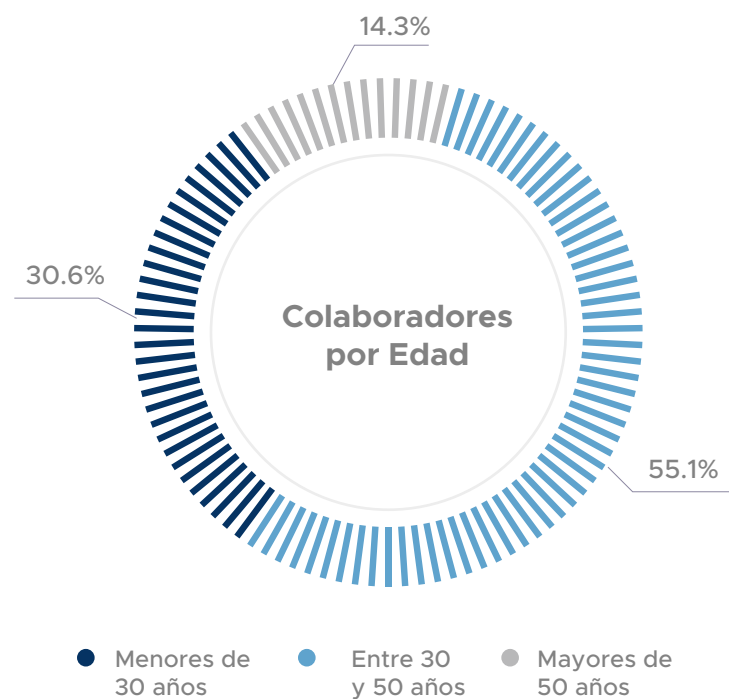
GRI 2-7

Grupo Bafar, reconoce que sus colaboradores son fundamentales para la generación de valor. Por ello, la Compañía se encuentra altamente comprometida con su fortalecimiento personal y profesional, fomentando su crecimiento dentro del equipo y creando un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo.

Durante 2022, Grupo Bafar continuó impulsando diversas iniciativas con el objetivo de promover una cultura de trabajo digno y fortalecer su relación con los colaboradores, destacando los seguimientos médicos, la evaluación y mitigación de riesgos psicosociales, y los programas de capacitación. Adicionalmente, con estas iniciativas la Compañía garantiza el desarrollo una identidad aún más competitiva a nivel nacional e internacional que proporciona un mayor bienestar a sus colaboradores y demás grupos de interés.

Colaboradores

Al cierre de 2022, el equipo de Grupo Bafar estaba conformado por 11,779 colaboradores, dentro de estos, el 100% eran empleados fijos a tiempo completo, de los cuales 49.8% eran mujeres y 50.2% hombres. Un ligero aumento en comparación con los 11,759 colaboradores a finales de 2021.



El 12.64% de los empleados están cubiertos por convenios de negociación colectiva.

Desarrollo de capital humano

GRI 205-2



Grupo Bafar está consciente de que el equipo Bafar es su principal activo, por ello busca brindarles a todos sus colaboradores las mejores oportunidades de desarrollo profesional, económico y personal. Con ese fin, a través de Universidad Bafar, A.C., los colaboradores cuentan con una amplia gama de cursos y herramientas diseñadas para impulsar su crecimiento constante dentro de la organización.



El compromiso de Grupo Bafar es que cada miembro de su equipo cuente con los recursos necesarios para alcanzar su máximo potencial.

Capacitación

Es vital para el Grupo mantener una cadena de suministros saludable, por lo que siempre estamos en contacto con todos los miembros de la cadena para compartir nuestras políticas. Además, realizamos sesiones de capacitación para todos nuestros colaboradores, sin importar su posición jerárquica. Estamos orgullosos de informar que, en el año 2022, el 100% de nuestros miembros recibieron formación en las políticas para garantizar prácticas seguras.

A través de Universidad Bafar la Compañía ofrece una amplia gama de cursos y herramientas diseñadas para impulsar el crecimiento constante de los colaboradores dentro de la organización. En primer lugar, se garantiza que los colaboradores adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para operar eficientemente sus puestos actuales, al tiempo que se promueve la adquisición de capacidades que les permitan crecer y asumir nuevas posiciones en la empresa.

De igual forma, Grupo Bafar busca empoderar un liderazgo íntegro, eficiente y responsable en sus colaboradores. Para ello, se diseña un plan de estudios específico para cada puesto y área dentro de las unidades de negocio.

En caso de ser un plan de estudios para ocupar una posición de mayor rango, este no solo incluye los cursos correspondientes a dicho puesto, sino también la currícula de los puestos que le anteceden en la estructura organizacional. De esta forma, los colaboradores aprenden a detalle los requerimientos, habilidades y conocimientos necesarios para liderar eficazmente a sus equipos de trabajo.

Es importante mencionar que, todos los programas de capacitación incluyen cursos de “Educación Ejecutiva”, con el objetivo de que la cultura organizacional de Grupo Bafar permee en todos los niveles laborales.

Se lleva un historial de capacitación por parte del departamento de salud, seguridad industrial y medio ambiente, además el área de capacitación lleva en portal el seguimiento de cada capacitación aplicada de forma virtual.



4,632 colaboradores recibieron capacitación en 2022

Los cursos que se impartieron a lo largo del año en materia de seguridad industrial son los siguientes:

- » Seguridad - Prevención y atención de incendios
- » Seguridad - Técnicas Básicas de Primeros Auxilios
- » CDS - Seguridad industrial
- » Seguridad - Operación segura peatones y vehículos
- » DPC - Seguridad y buenas prácticas
- » RETAIL - Administración de Tienda: Seguridad corporativa
- » DPC - Seguridad y buenas prácticas en el manejo del producto
- » RETAIL - Administración de Tienda: Seguridad y buenas prácticas
- » RETAIL - Seguridad y buenas prácticas
- » DPC / RETAIL - Buenas prácticas para el cuidado del vehículo
- » RETAIL - Buenas prácticas en la operación
- » DPC - Buenas prácticas para el cuidado del vehículo



Durante el año se impartieron 31,804 horas de capacitación

En pro de monitorear el avance de los colaboradores, el 100%* de la plantilla laboral recibe evaluaciones de desempeño trimestral.

*No se incluye practicantes, trainees, personal temporal, intendencia, mensajeros, choferes y guardias de protección personal.



Las tasas de rotación voluntaria e involuntaria de Grupo Bafar son de 13.86% y 6.93%, respectivamente.

Desarrollo de Talento

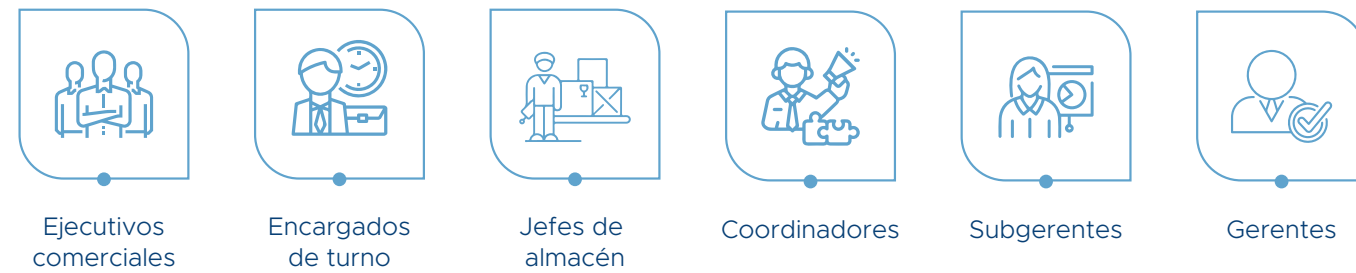
Con el propósito de promover el éxito integral de los colaboradores, Grupo Bafar ha implementado un Modelo de Desarrollo de Talento Interno que le permite satisfacer las necesidades de personal y cubrir las vacantes de nuevos puestos con el talento de sus colaboradores. Este modelo se fundamenta en dos programas clave:

- » La Banca de Talento
- » El Desarrollo de Talento Gerencial

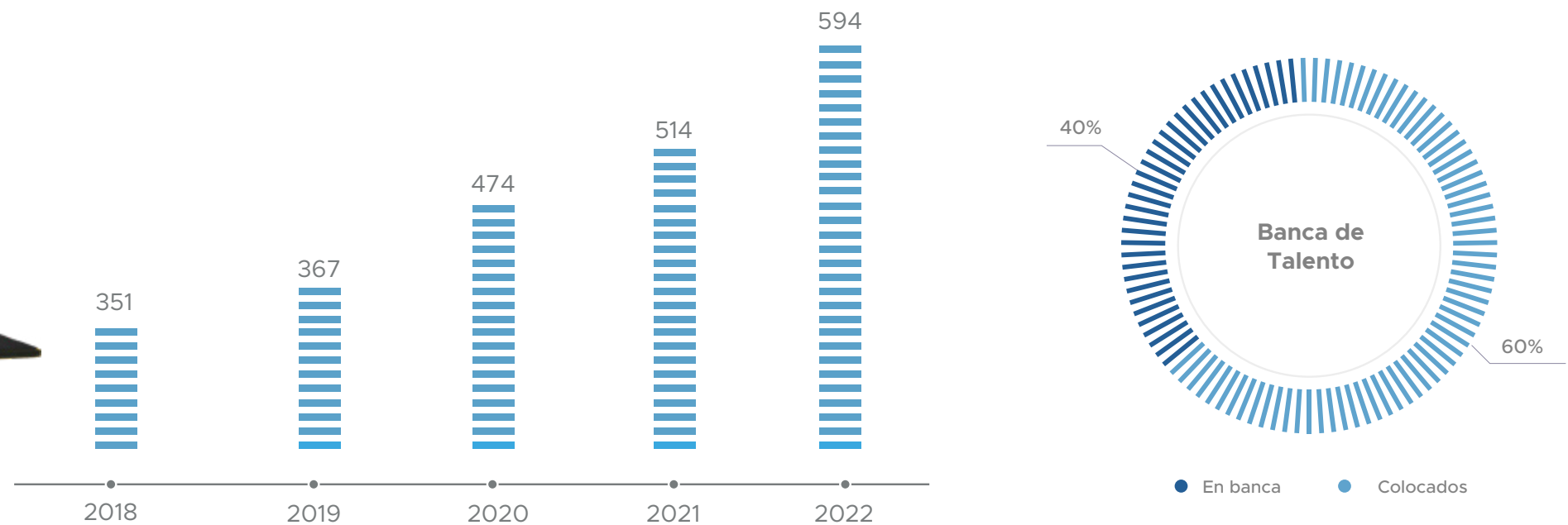
Banca de Talento

Este programa incentiva a los colaboradores a que, mientras continúan desempeñando sus roles actuales, se preparen para una posición inmediata superior, dándoles la posibilidad de cubrir futuras vacantes al adquirir los conocimientos sobre las responsabilidades y operaciones estándar del puesto al que aspiran. Los colaboradores que participan en este programa son seleccionados con base en criterios como la antigüedad y el desempeño.

Este programa está disponible para múltiples puestos en las unidades de Productos de Consumo, Retail y Cadena de Suministro de Grupo Bafar, incluyendo:

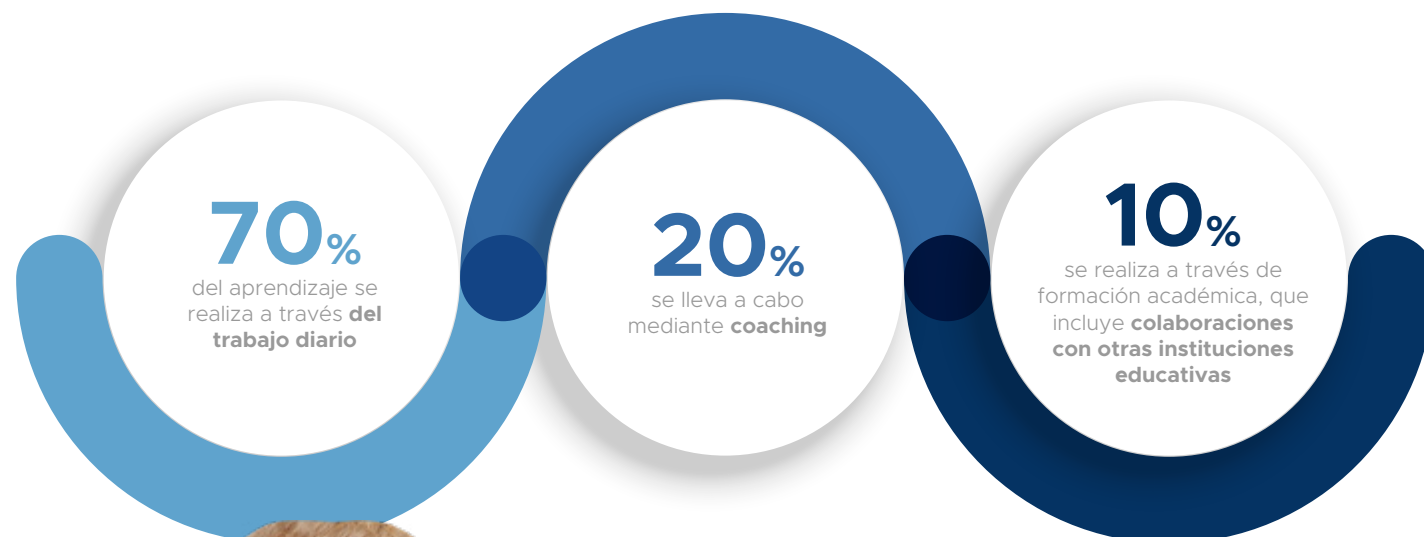


A continuación, se muestran las personas liberadas a través del programa de Banca de Talento:



Desarrollo de talento gerencial

Esta iniciativa se compone de cinco programas internos diseñados para fortalecer las habilidades y capacidades de los colaboradores participantes. Cada colaborador recibe un Plan Individual de Desarrollo (PID) que promueve el crecimiento mediante la metodología “70, 20, 10”, que se muestra a continuación:



El 60% del personal preparado en la Banca de Talento obtuvo el puesto al que aspiraba durante 2022.



Esta estrategia de desarrollo de talento se enfoca en los puestos de mandos medios, jefaturas y gerencias, debido a que además de los requisitos establecidos por la Banca de Talento, Universidad Bafar emplea las siguientes herramientas de evaluación específicas:

- » **Evaluación 360:** Cada dos años, el colaborador es evaluado por sus pares, sus superiores y por sí mismo.
- » **Evaluatetest:** Es una evaluación psicométrica que permite identificar brechas y desarrollar planes para resolverlas.
- » **Matriz 25-box:** Permite mapear el talento de Grupo Bafar y evaluar a los colaboradores a través de dos dimensiones. Por un lado, se otorga una puntuación de desempeño, correspondiente al scorecard del colaborador; y, por otro lado, se califica su potencial de desarrollo mediante una metodología externa e independiente. Dependiendo de los resultados obtenidos, los colaboradores son situados en distintos cuadrantes de la matriz y se diseñan diferentes estrategias de desarrollo completamente personalizadas.

Los programas de Desarrollo de Talento Gerencial son:

- » **Programa de Sucesión:** Este programa estratégico de la organización tiene como objetivo principal preparar a los colaboradores para asumir roles de mayor responsabilidad en el futuro, como jefaturas, gerencias y direcciones. En ese sentido, se les asigna un plan individual de desarrollo basado en los resultados de Evaluatetest, así como en la Evaluación 360 y la matriz 25-box.
- » **High Potentials:** Se enfoca en capacitar a los nuevos colaboradores identificados como altos potenciales en los niveles de jefatura y gerencia. Los gerentes o directores de área, en conjunto con el área de Capital Humano y Universidad Bafar, seleccionan a los participantes en función de su desempeño en diversas evaluaciones implementadas.
- » **Puestos Clave:** Está diseñado para desarrollar a los colaboradores, mediante un PID (Plan Individual de Desarrollo) adaptado a las necesidades del puesto, que son candidatos para ocupar puestos clave o críticos en la organización. Se considera un puesto clave aquel que tiene una importancia vital para una unidad de negocio y/o un área con funciones asociadas a procesos altamente especializados en términos operacionales o con un alto costo de reemplazo.
- » **Puesto Actual:** Tiene como objetivo fortalecer el desempeño de los colaboradores en sus puestos actuales. Se identifican las brechas de habilidades y conocimientos para que puedan desempeñarse de manera óptima y reducir el estrés emocional asociado. El enfoque es mejorar su rendimiento en el puesto actual.
- » **Cross Training:** Busca capacitar al personal en diversas tareas o puestos con el propósito de ampliar su base de habilidades y conocimientos. Su objetivo es fomentar una preparación integral que permita a los colaboradores crecer de manera transversal dentro de la empresa, adquiriendo competencias en diferentes áreas y posiciones.



Tiendas Escuela

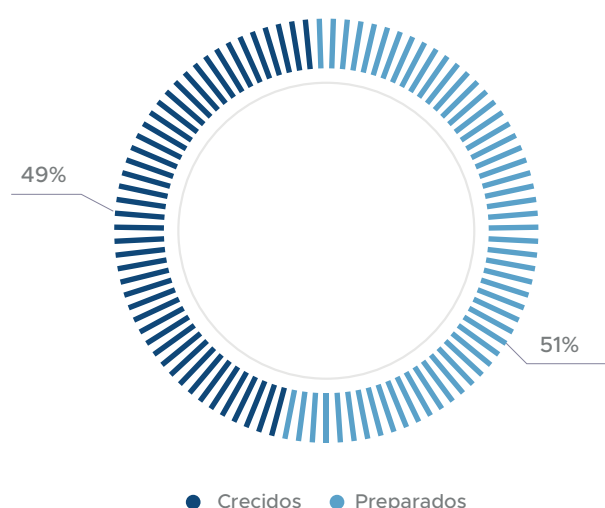
Grupo Bafar está consciente de la importancia de incluir un componente práctico en el proceso de aprendizaje de sus colaboradores, ya que esto permite poner a prueba los conocimientos adquiridos en situaciones reales. Por ello, ha implementado las Tiendas Escuela, que son establecimientos certificados que brindan capacitación práctica a los nuevos colaboradores y a aquellos que participan en la Banca de Talento.

En estas Tiendas Escuela los colaboradores certificados como instructores siguen un método de enseñanza basado en el método de cuatro pasos:



El programa de Desarrollo de Talento Gerencial permitió la sucesión de 48 colaboradores en 2022

Resultados del Programa de Desarrollo de Talento Gerencial



Número de Tiendas Escuela al cierre de 2022

DPC: Autoservicios	181
DPC: Tradicional	37
Retail	43



Diversidad e inclusión

GRI 202-1

Para Grupo Bafar la diversidad cultural es una fuente de empoderamiento para su equipo de colaboradores; por lo que está altamente comprometido a promover la igualdad de derechos y oportunidades para todos, sin importar su origen, raza, nacionalidad, estado civil, opiniones, género, creencias, clase económica, condición de salud, situación familiar, identidad sexual, afiliación sindical, discapacidad o estatus migratorio.

Asimismo, Grupo Bafar fomenta un entorno laboral seguro y libre de cualquier forma de hostigamiento, acoso, violencia o maltrato, ya sea verbal, físico o sexual. En caso de presentarse alguna situación que contravenga el bienestar del equipo, la Compañía solicita a sus colaboradores a notificarlo a través del departamento de Capital Humano o utilizando las líneas de denuncia interna.



En 2022, no se reportó ningún caso de discriminación.

Con el objetivo de garantizar un entorno laboral diverso e inclusivo, durante 2022 Grupo Bafar estuvo trabajando en la formalización de una Política de Diversidad e Inclusión, destacando que se promueve un ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de hostigamiento, también destacar que esta política forma parte de cada individuo desde que se postula para una vacante hasta que se retira de la compañía.

En paralelo, la Compañía continuó realizando el monitoreo constante de la brecha salarial entre hombres y mujeres en cada categoría laboral, con el objetivo de garantizar la equidad en la remuneración y promover la igualdad de oportunidades.

Categoría Laboral	Género	2020		2021		2022	
		Sueldo promedio (En MXN)	Brecha Salarial	Sueldo promedio (En MXN)	Brecha Salarial	Sueldo promedio (En MXN)	Brecha Salarial
Dirección ejecutiva	Mujeres	152,653	14%	162,680	8%	193,754	1%
	Hombres	174,329		184,030		196,103	
Gerencia	Mujeres	71,737	11%	75,532	9%	89,983	0%
	Hombres	79,877		84,447		89,333	
Jefatura administrativa	Mujeres	18,256	6%	27,668	8%	45,133	10%
	Hombres	19,350		30,912		49,489	
Facilitadores	Mujeres	12,802	22%	20,787	9%	24,494	2%
	Hombres	15,640		22,920		25,034	
Operativo	Mujeres	4,245	7%	6,748	2%	7,603	7%
	Hombres	4,539		6,886		8,150	

Para continuar progresando en materia de igualdad salarial, la Compañía ha implementado una Política de Remuneración basada en un tabulador que asigna rangos salariales según las funciones y responsabilidades del puesto, sin importar el género, raza, origen social o creencias de los colaboradores.

No obstante, en Grupo Bafar, respetamos y aplicamos los salarios mínimos establecidos en la República Mexicana. Únicamente se consideran dos niveles de salario mínimo, uno para las zonas fronterizas y otro para las no fronterizas.

Los procesos de revisión salarial cada semestre, han contribuido al mejoramiento de la brecha salarial en 229%





Salud y seguridad ocupacional



Grupo Bafar cuenta con una sólida estrategia de salud y seguridad ocupacional para proteger a sus colaboradores de los riesgos que enfrentan en su entorno laboral, la cual consiste en 3 lineamientos principales (disponibles en el Código de Ética):

1. Los colaboradores deben presentarse al trabajo libres de la influencia de sustancias que puedan comprometer la realización segura de sus actividades.
2. Los colaboradores deben informar a sus superiores inmediatos cualquier accidente, así como la presencia de equipos, prácticas o condiciones que sean consideradas inseguras o insalubres.
3. Grupo Bafar proporciona información para promover las medidas necesarias para prevenir accidentes e incentiva a sus colaboradores a informarse y participar activamente en la prevención de riesgos laborales.

Lo anterior se encuentra fundamentado en las Normas Oficiales Mexicanas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para mantener la salud y seguridad en todas las áreas de trabajo.



Durante 2022 se registraron 276 accidentes internos y 0 fallecimientos.

Se realizan campañas de salud y seguridad, en las cuales se invita a todo el personal a participar, estas campañas cuentan con seguimiento para promover acciones de prevención en salud e higiene. Se realiza una semana de salud y seguridad año con año, donde se realiza invitación a todos los colaboradores.

Contamos con un comité en salud y seguridad, se llama comisión de seguridad e higiene, su principal función es informar sobre el cumplimiento normativo en materia de salud y seguridad, también cuenta con un cronograma de recorridos dentro de la planta.

Se lleva un sistema de gestión de seguridad normativo interno, no se ha dado de alta en STPS debido a que se tiene un proceso abierto.

Número de accidentes por planta	Planta Chihuahua			Planta La Piedad		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Número de accidentes de Severidad 1 ¹	134	90	78	21	48	46
Número de accidentes de Severidad 2 ²	125	137	95	21	19	18
Total	259	227	173	42	67	64

¹Accidentes de severidad 1: accidentes reportados donde el empleado puede seguir laborando en su operación normal sin ninguna afectación.

²Accidentes de severidad 2: accidentes donde el empleado requiere cambio de operación o una incapacidad interna.

No se registraron fallecimientos por accidente o enfermedad laboral durante 2022

*Las principales lesiones por accidente laboral son heridas y contusiones.

Días de incapacidad por planta	Planta Chihuahua			Planta La Piedad		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Días de incapacidad	4,745	5,728	7,134	5,576	7,272	5,773

*Aproximadamente el 50% del aumento en los días de incapacidad entre 2020 y 2021 se debe a un incremento por casos de COVID-19 e incapacidades prolongadas sin resolver debido a la contingencia.



Evaluación de riesgos

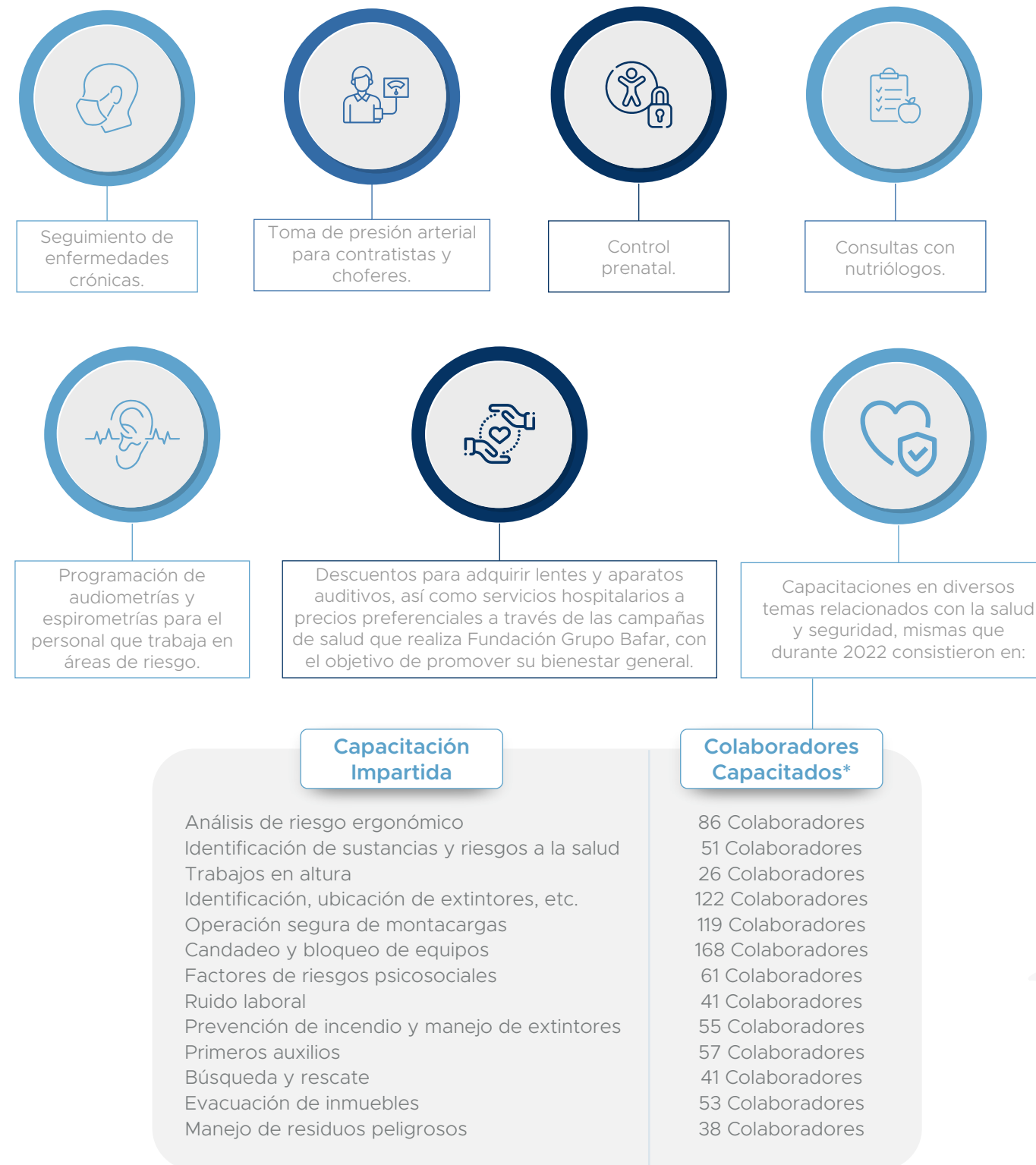
Para Grupo Bafar, el primer paso para asegurar la seguridad de los colaboradores es analizar los peligros y riesgos inherentes a las diversas actividades que desempeñan; por ello, se lleva a cabo un exhaustivo Análisis de Riesgo por Actividad de Trabajo, mismo que, durante 2022, estuvo enfocado en la metodología M.E.T.A. (Mitigar, Evitar, Transferir, Aceptar el riesgo) a través de esta se evalúan las estrategias y acciones a realizar para tratar los diferentes riesgos que se puedan presentar en el día a día.

Salud en el entorno laboral

Grupo Bafar realiza cada año campañas de salud que consisten en una variedad de programas que se llevan a cabo cada dos meses, en diferentes épocas del año y de forma regular. Estas campañas están supervisadas por un equipo médico encargado y se enfocan en lo siguiente:

- » **Programas bimensuales:** Se realizan estudios médicos, monitoreo de la presión arterial, screening de glucosa capilar y pruebas rápidas de VIH. Además, se llevan a cabo actividades de concientización durante eventos como el Día Internacional contra el cáncer, el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial de la Diabetes, entre otros.
- » **Programas estacionales:** Vacunación del personal contra la influenza.
- » **Programas recurrentes:** Se administra vitamina C de manera semanal a los colaboradores.

Asimismo, Grupo Bafar brinda una serie de beneficios para garantizar el cuidado de la salud de sus colaboradores, entre los que se incluyen:



*Información de Planta Chihuahua

Permiso de paternidad:

Conscientes de la importancia que tiene dar un paso más para nuestros colaboradores, implementamos el permiso de paternidad por un periodo de 5 días hábiles con un goce de sueldo del 100%. Cumple con el objetivo de no frenar el crecimiento de nuestra gente.



Bienestar laboral

Durante el 2022, decidimos darle continuidad a nuestro proyecto de aplicación e implementación de la NOM-035-STPS-2018. Buscamos la mejor manera de conocer la situación psicosocial que viven todos los integrantes de Grupo Bafar.

Gracias a la pandemia COVID-19, abrimos nuestras puertas a nuevas posibilidades laborales, con la introducción de la modalidad home office, y la modalidad horarios corridos, mismos que hasta la fecha son modelos de trabajo permitidos para algunas áreas en Grupo Bafar.

Plan accionario Bafar

Con el objetivo de reconocer la lealtad de los niveles gerenciales y directivos, Grupo Bafar cuenta con el Plan Accionario Bafar, el cual contribuye a incrementar el patrimonio a largo plazo de los ejecutivos, con base en el apoyo que necesita la Compañía para lograr sus metas financieras.

Cabe mencionar que, la Política de Administración del Plan Accionario Ejecutivo fue creada para garantizar la adecuada implementación de dicho Plan. Con esto, Grupo Bafar incentiva el logro de objetivos individuales y grupales, y brinda certidumbre sobre un crecimiento exponencial de la empresa y de su gente.

Plan de Retiro

Esta iniciativa establece el importe del bono económico que se otorgará a los colaboradores mayores a 60 años al momento de su retiro de la empresa o al incorporarse como asesores. Este plan tiene como objetivo asegurar un cierre apropiado y respetuoso para el valioso trabajo realizado por el colaborador a lo largo de su carrera dentro de la Organización.

Guardería Baby-B

Dentro del marco del Sistema de Guarderías del IMSS, Fundación Grupo Bafar ha constituido la guardería Baby-B para brindar apoyo a los colaboradores al ofrecer servicios de cuidado y atención de alta calidad para sus hijos e hijas, desde los 45 días de nacidos hasta los 4 años de edad.

La guardería forma parte de la infraestructura de Fibra Nova y cuenta con una capacidad para atender a 150 bebés y niños, cumpliendo con los más exigentes estándares de calidad en su funcionamiento.



Más de 430 niños y niñas han sido atendidos en la guardería Baby-B.

Vinculación con la comunidad

Grupo Bafar está consciente de la importancia que tiene el generar un impacto positivo en las comunidades donde opera, es por eso que mediante Fundación Grupo Bafar ha desarrollado e implementado iniciativas, proyectos y programas que brinden apoyo a diversos grupos poblacionales, particularmente a los más vulnerables.

Fundación Grupo Bafar

Fundación Grupo Bafar, A.C. fue creada en 2011 bajo la misión de “formar mejores mexicanos” a través de su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que se encuentran en situación de riesgo mediante alianzas estratégicas y programas integrales que abordan las siguientes líneas estratégicas:



Fundación Grupo Bafar ha transformado vidas y proporcionado oportunidades a más de 2.6 millones de beneficiarios.

100% de los altos ejecutivos en las ubicaciones de operación radican en la comunidad local a tiempo completo.

- * Altos ejecutivos hacen referencia al Director General y Directores de Unidades de Negocio que conforman Grupo Bafar.
- * Comunidad Local hace referencia a la República Mexicana.
- * Ubicaciones de operación hace referencia a locaciones propias o de terceros a nivel nacional con operación de Grupo Bafar.



Grupo Bafar tiene alianzas y programas en conjunto con Fundación Real Madrid, Asociación Nacional Pro Superación Personal (ANSPAC), Fundación Devlyn, Christus Muguerza, y más de 30 aliados participantes en los diferentes programas que se realizan año con año.

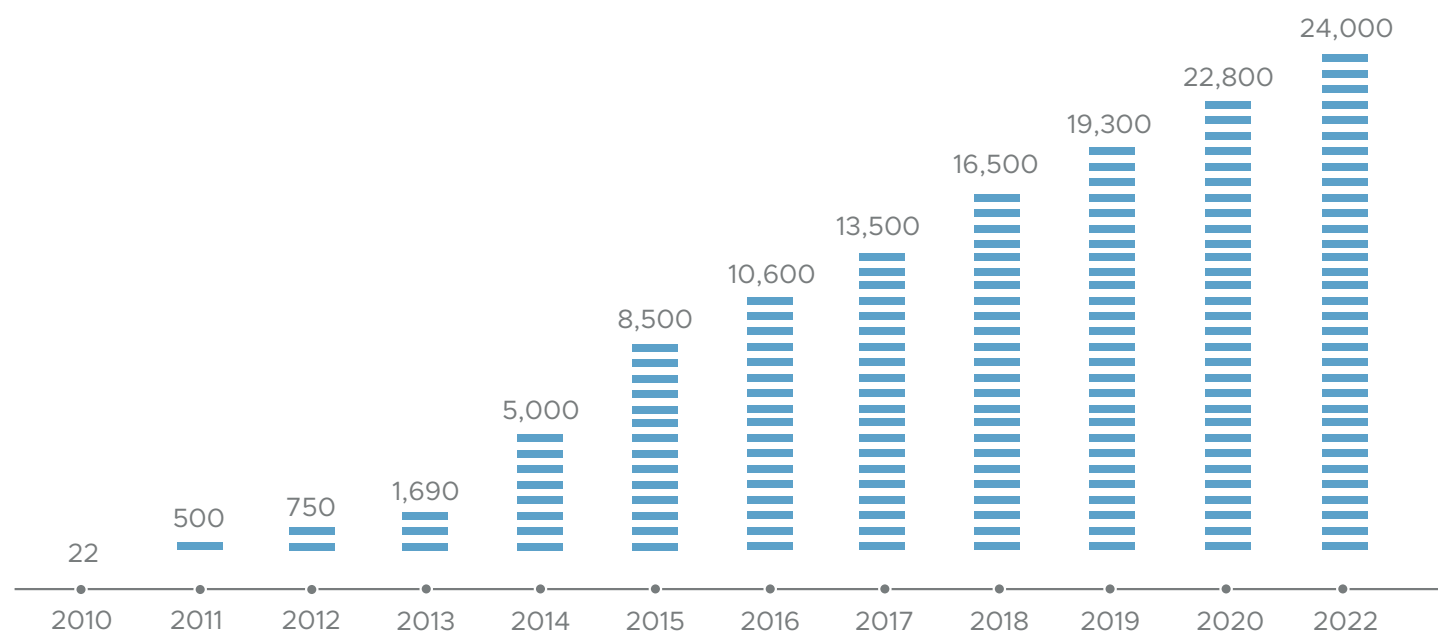
Para garantizar la transparencia y la eficiencia de la Fundación, esta funciona bajo un procedimiento interno bien documentado en el que se establecen todos los criterios, lineamientos y especificaciones de su funcionamiento.

Escuelas Socio-Deportivas

En estrecha colaboración con la Fundación Real Madrid, este programa brinda la oportunidad de desarrollar habilidades deportivas, a través de la práctica del fútbol y el baloncesto, a niñas, niños y adolescentes que residen en áreas marginadas. Además de su enfoque deportivo, el programa engloba actividades académicas, iniciativas culturales y un seguimiento nutricional, con el objetivo de promover un desarrollo equilibrado desde edades tempranas.

Este programa ha atendido a más de 24 mil niños de zonas marginadas.

Alumnos Atendidos



Nota: Las actividades de este programa fueron puestas en pausa durante 2021 debido a la contingencia por COVID-19; sin embargo, durante ese periodo se fortaleció el apoyo a todas las familias participantes, ayudándolas a cubrir sus necesidades nutrimentales.



Durante 2022, Fundación Grupo Bafar, en alianza con Fundación Real Madrid y FECHAC, LAFIN y BAMX Mérida, abrieron nuevas Escuelas Socio-deportivas en las Ciudades de Juárez, Jiménez, Parral, Ojinaga, Chihuahua Nuevo Casas Grandes, Camargo, La Piedad Michoacán y Mérida Yucatán, con una coinversión de Ps.50 millones.

Además, una vez más, Fundación Grupo Bafar realizó el Festival Navideño 2022 dirigido a los niños, niñas y adolescentes de las Escuelas Socio-deportivas, con el fin de proporcionar un espacio de recreación, unión y convivencia. El evento contó con 500 participantes.

Programa “Mujer”

Mediante una alianza estratégica con la Asociación Nacional Pro Superación Personal (ANSPAC), este programa respalda el desarrollo personal, familiar y profesional de mujeres a través de la implementación de talleres y cursos a lo largo de un año en diversas ciudades como Ciudad de México, Cuernavaca, Chihuahua, Pachuca, Toluca y La Piedad.

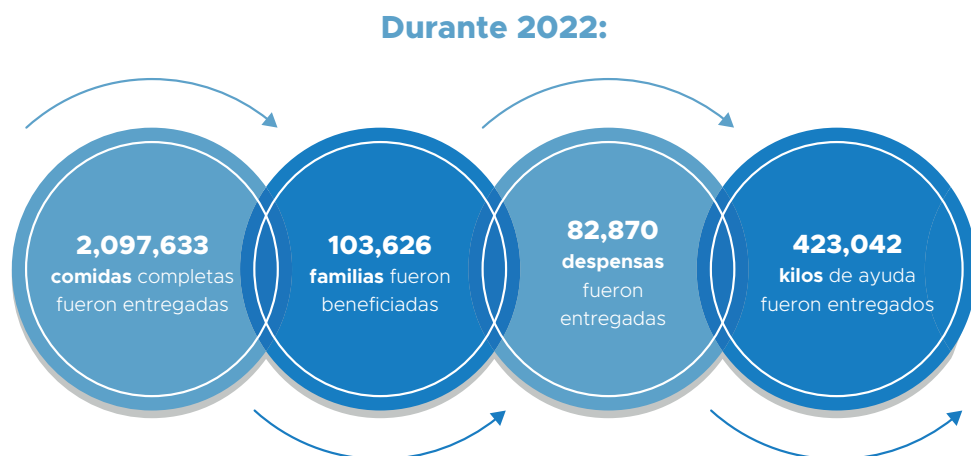
Al concluir el programa las participantes son reconocidas en una ceremonia de graduación, en la cual se resalta su dedicación y responsabilidad en este proceso de superación personal.



Al cierre de 2022, 2,240 mujeres han sido beneficiadas con el programa “Mujer”.

Centro de acopio

Mediante la distribución de alimentos perecederos, no perecederos y productos de higiene, este centro busca contribuir a una mejor alimentación, situación económica y calidad de vida de los habitantes de comunidades marginadas.



A lo largo de la trayectoria de la Compañía, más de 2.7 millones de familias mexicanas han sido beneficiadas.

Jornadas Médicas

Con el apoyo de Global Spine Outreach (GSO) y Christus Muguerza, Fundación Grupo Bafar incentiva la realización de intervenciones quirúrgicas orientadas a mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes afectados por condiciones como la escoliosis, paladar hendido y labio leporino. Además, se implementan campañas de salud dental, auditiva y visual, así como exámenes médicos y evaluaciones nutricionales para garantizar una atención integral.



Al cierre de 2022, se han beneficiado a 16,176 personas a través de las Jornadas Médicas

Torneo de Golf y dominó

Con el objetivo de generar un impacto positivo más allá de las comunidades donde opera Grupo Bafar, la Fundación realiza el torneo de golf y dominó "Une-T Por mejores mexicanos". El dinero que se recauda con este evento deportivo se destina a los programas sociales que desarrolla Fundación Grupo Bafar.

Además, este torneo cuenta con la participación de atletas de la talla de Hugo Sánchez con el fin de promover la importancia del deporte en los niños y jóvenes.

Programa Devlyn

Desde el año 2021, Fundación Grupo Bafar estableció un acuerdo de colaboración con la Fundación Devlyn con el propósito de proporcionar 4,000 lentes completamente adaptados a las necesidades de los beneficiarios.

Durante 2022, se llevaron a cabo campañas con el objetivo de brindar acceso a una mejor visión a aquellos que lo necesitan y así procurar una mejorar la calidad de vida de las personas.



Durante las campañas Devlyn 2022, 285 lentes fueron repartidas para los beneficiarios.

Voluntariado

Grupo Bafar sabe que el trabajo en equipo es fundamental para lograr los mejores resultados, es por ello que, por medio de Fundación Grupo Bafar, invita a hombres y mujeres a colaborar como voluntarios en los programas con los que cuenta para poder ayudar a la mayor cantidad de personas posible. En este sentido, gracias a la sólida cultura corporativa de la Compañía, los colaboradores de Grupo Bafar son la principal fuente de voluntarios, los cuales destinan parte de su tiempo libre a ayudar a los miembros de la comunidad.

Durante 2022, se registraron más de 2,400 voluntarios con más de 35,000 horas de servicio comunitario



En 2022, la famiolimpiada reunió a más de 7,000 colaboradores y sus familias, además de 350 voluntarios.

Medio ambiente

Durante el 2022, Fundación Grupo Bafar emprendió, junto con la organización Ambient, la Secretaría de Desarrollo Rural de Gobierno del Estado y la Dirección de Desarrollo Rural del Municipio de Chihuahua, el programa de Reforestación de la Cuenca Alta del municipio de Chihuahua. El objetivo de este programa es conservar el suelo, la infiltración de agua y proteger los bosques que brindan servicios ambientales, garantizando el derecho al desarrollo en un entorno adecuado.



Durante 2022 se donaron 6,000 árboles.

Famiolimpiada

Consciente de que la sociedad más importante que una persona puede formar es su familia, cada año Fundación Grupo Bafar realiza la Famiolimpiada en el Complejo Industrial Chihuahua de Grupo Bafar. El objetivo de este evento es reforzar la unión familiar como uno de los valores más importantes y reconocer el esfuerzo de quienes conforman el equipo Bafar.

Veraneada Bafar

Durante los meses de verano, Fundación Grupo Bafar organiza la “Veraneada Bafar”, evento dirigido a los hijos de los colaboradores de Grupo Bafar donde se llevan a cabo actividades deportivas y culturales. Lo anterior busca aprovechar el ejercicio físico para reforzar valores, principios y capacidades que contribuyan a la formación de mejores mexicanos.

Convenio con la Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C. (FECHAC)

Bajo este nuevo proyecto (desarrollado durante 2022), Fundación Grupo Bafar persigue brindar alimentación balanceada a 100 personas diarias provenientes de zonas de atención prioritaria, a través de un comedor comunitario en el municipio de Ojinaga, Chihuahua.

Apoyos en temporada invernal

Fundación Grupo Bafar, en conjunto con Fundación Dr. Simi, entregaron cobijas, suéteres y despensas a 600 familias que viven en estado de vulnerabilidad en las colonias Carrizalillo, Punta Oriente y Riberas de Sacramento, en la ciudad de Chihuahua; esto, con el objetivo de ayudarlas a sobrellevar las bajas temperaturas que caracterizan a la temporada invernal.

Apoyos internos

En pro de apoyar a los colaboradores de la Compañía que se enfrenten a casos de especial necesidad (situación socioeconómica complicada, siniestros, desastre natural, problema médico u otras circunstancias adversas), la Fundación Grupo Bafar ofrece la posibilidad de atender dichos casos.

En este respecto, cada solicitud de ayuda por parte de un colaborador es evaluada de manera individual por la Fundación Grupo Bafar, la cual analiza diversos criterios para tomar una decisión informada sobre la asistencia que se otorgará, siempre que sea aplicable.





09

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3



GRI 2-14

El Informe Anual de Sustentabilidad 2022 de Grupo Bafar, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias, presenta una recopilación de programas, iniciativas, esfuerzos y logros en términos de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) llevados a cabo durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

- » Administradora Fibra Norte, S.C.
- » Agroindustrial Mercantil San Antonio, S.A. de C.V.
- » Ajax, S.A. de C.V.
- » Bafar Alimentos, S. A. de C.V.
- » Bafar Group Holding
- » Bafar Holdings, Inc.
- » B-Energy Industries S.A. de C.V.
- » B-Insured Agente de Seguros
- » Centro Impulsor de Estudios Agroalimentarios, S.A. de C.V.
- » Cibale Administrativo, S.A. de C.V.
- » Desarrolladora Catastral, S.A. de C.V.
- » Efectolon SAPI de C.V.
- » Fideicomiso 2870 Fibra Nova
- » Fundación Grupo Bafar, A.C.
- » Ganadería y tecnologías Santa Anita, S. de R.L. de C.V.
- » Impulso y Desarrollo Tecnológico La Piedad, S.A. de C.V.

- » Industrializadora de Cárnicos Strattega S.A. de C.V.
- » Intercarnes Texas, Co.
- » Intercarnes, S.A. de C.V.
- » Lion Productivities Enterprises
- » Lion Productivities Holding, LLC.
- » Longhorn Warehouses, Inc.
- » Noble Seguridad Privada Corporativa, S.A. de C.V.
- » Onus Comercial, S.A. de C.V.
- » Productividad y Desarrollos VUE, S.A. de C.V.
- » Proyecto Porcícola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.
- » Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.
- » Santa Anita Big Game Hunting, A.C.
- » Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.,
- » Servicios Urbanísticos Centrales, S.A. de C.V.
- » Sin Delantal, S.A. de C.V.
- » Stimrecht, S. A. de C. V.
- » Universidad Bafar, A.C.
- » Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.

Este Informe fue publicado en Agosto y elaborado de conformidad con los estándares GRI 2021, con base en los principios de reporte establecidos para la elaboración de reportes de alta calidad:



De la misma forma y de acuerdo con el compromiso de Grupo Bafar con la sustentabilidad, los temas materiales de la Compañía se encuentran alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:



Para cualquier duda o aclaración no dude en contactarnos a través de:



lpinon@bafar.com.mx

Investor@bafar.com.mx

Índice de contenidos GRI

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 2: Contenidos Generales			
2-1	Detalles organizacionales	Perfil Corporativo	3
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Perfil Corporativo	3
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de referencia	Acerca de este Informe	65
2-4	Actualización de la información	Acerca de este Informe	65
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil Corporativo	3
2-7	Empleados	Desempeño Social	52
2-8	Trabajadores que no son empleados	Desempeño Social	52
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo	28
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	28
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	28
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Sustentabilidad	23
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Sustentabilidad	23
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Sustentabilidad	23
2-15	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	28
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	28
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	28
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	28
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo	28
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo	28
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a los Accionistas	12
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno Corporativo	28
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno Corporativo	28
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Sustentabilidad	23
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Compromiso Ambiental	43
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno Corporativo	28
2-28	Afiliación a asociaciones	Desempeño Social	52
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sustentabilidad	23
GRI 3: Temas Materiales			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sustentabilidad	23
3-2	Lista de temas materiales	Sustentabilidad	23
3-3	Gestión de los temas materiales	Sustentabilidad	23

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 201: Desempeño Económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	En Números	14
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gobierno Corporativo	28
GRI 202: Presencia en el Mercado			
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Desempeño Social	52
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Desempeño Social	52
GRI 205: Anticorrupción			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Desempeño Social	52
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno Corporativo	28
GRI 207: Fiscalidad			
207-1	Enfoque fiscal	En Números	14
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	En Números	14
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	En Números	14
207-4	Presentación de informes país por país	En Números	14
GRI 301: Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Estrategia de Negocio	19
GRI 302: Energía			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Compromiso Ambiental	43
302-3	Intensidad energética	Compromiso Ambiental	43
302-4	Reducción del consumo energético	Compromiso Ambiental	43
GRI 303: Agua y Efluentes			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Compromiso Ambiental	43
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Compromiso Ambiental	43
303-3	Extracción de agua	Compromiso Ambiental	43
303-4	Vertido de agua	Compromiso Ambiental	43
303-5	Consumo de agua	Compromiso Ambiental	43

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Compromiso Ambiental	43
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Compromiso Ambiental	43
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Compromiso Ambiental	43
305-5	Reducción de las emisiones de GEI GRI 2: Presencia en el Mercado	Compromiso Ambiental	43
GRI 306: Residuos			
306-3	Residuos generados	Compromiso Ambiental	43
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Sustentabilidad	23
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sustentabilidad	23
GRI 401: Empleo			
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gobierno Corporativo	28
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño Social	52
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño Social	52
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Desempeño Social	52
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social	52
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño Social	52
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Desempeño Social	52
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño Social	52
403-9	Lesiones por accidente laboral	Desempeño Social	52
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Desempeño Social	52

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 404: Formación y educación			
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desempeño Social	52
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Desempeño Social	52
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Desempeño Social	52
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Estrategia de Negocio	19
GRI 408: Trabajo infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Estrategia de Negocio	19
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Estrategia de Negocio	19
GRI 413: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Desempeño Social	52
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Compromiso ambiental	43

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
GRI 414: Evaluación social de los proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Estrategia de Negocio	19
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Estrategia de Negocio	19
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Estrategia de negocio	23
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Gobierno Corporativo	28
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Estrategia de Negocio	19
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos servicios	Gobierno Corporativo	28
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Gobierno Corporativo	28
GRI 418: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gobierno Corporativo	28





**10 ESTADOS
FINANCIEROS
CONSOLIDADOS**

GRUPO BAFAR, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

• • •

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 con el informe de los auditores independientes



Contenido:

- » Informe de los auditores independientes
- » Estados financieros consolidados:
 - » Estados consolidados de situación financiera
 - » Estados consolidados de resultados integrales
 - » Estados consolidados de cambios en el capital contable
 - » Estados consolidados de flujos de efectivo
- » Notas a los estados financieros consolidados

Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.
(Cifras expresadas en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“la Compañía” o “Grupo Bafar”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, el estado consolidado de resultados integrales, el estado consolidado de cambios en el capital contable y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2022, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría

de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para el asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con el asunto clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar el asunto clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Valuación de las propiedades de inversión (“PDI”)

Descripción del asunto clave de la auditoría

La actividad preponderante del segmento inmobiliario es la administración de un portafolio diversificado de inmuebles para su arrendamiento, mismo que ha sido definido como propiedades de inversión en su totalidad y tratado contablemente conforme a las reglas establecidas en la Norma Internacional de Contabilidad 40 “Propiedades de inversión”, habiendo elegido la administración la valuación de dichos activos a su valor razonable, el cual debe ser revisado a cada fecha de reporte. Nos enfocamos en esta área debido a que la valuación de las PDI requirió la participación de especialistas en valuación de la Administración y de nuestros propios especialistas, ya que la metodología para la determinación del valor razonable implica el uso de supuestos subjetivos y la aplicación de juicio significativo en su determinación.

En las Notas 3.7 y 10 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle la política contable sobre la determinación del valor razonable de las PDI

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos las capacidades y competencia de los especialistas de la administración, evaluamos su independencia, discutimos el alcance de su trabajo; evaluamos la metodología seleccionada

para la valuación de las PDI evaluando su consistencia con las NIIF, utilizada en la valuación de la totalidad de las PDI mantenidas en el estado consolidado de posición financiera al 31 de diciembre de 2022.

Evaluamos los supuestos claves considerados en la determinación del valor razonable de las PDI. Comparamos los supuestos de la valuación de las PDI contra los registros contables de Fibra Nova; nuestros procedimientos de auditoría fueron aplicados sobre muestras representativas. Obtuvimos una muestra de los contratos de arrendamiento de Fibra Nova e inspeccionamos que correspondieran a las versiones firmadas y aprobadas por las partes y comparamos los supuestos considerados en la valuación de los especialistas de la administración contra la documentación de los contratos de arrendamiento correspondientes. Evaluamos las circunstancias descritas sobre las propiedades de inversión incluidas por los especialistas en su avalúo, realizando inspecciones físicas de las propiedades y cotejando los datos claves contenidos en los papeles de valuación con la evidencia física inspeccionada.

Involucramos a nuestros propios especialistas de valuación para aplicar nuestros procedimientos de auditoría sobre la valuación de las PDI. Evaluamos la determinación del valor razonable de las PDI contra la expectativa de valor de mercado, evaluamos la metodología y los supuestos considerados por la administración; probamos los supuestos considerando operaciones de mercado comparables y enfocando también nuestros procedimientos de auditoría sobre partidas identificadas cuyo valor fuera superior a los valores observables de mercado.

Evaluamos cualitativa y cuantitativamente el valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2022. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los contratos de arrendamiento vigentes de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2022, considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos las revelaciones relacionadas con las PDI en los estados financieros consolidados adjuntos.

Otra información contenida en el informe anual de 2022 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría

correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría

realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- » Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- » Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- » Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- » Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- » Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan

las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- » Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited

C.P.C. César M. Domínguez Quintana
Chihuahua, Chih.
28 de abril de 2023

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2022	2021
Activo:			
<i>Activo corriente</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 689,725	\$ 1,007,703
Cuentas por cobrar – neto	6	2,804,923	2,741,413
Cartera de crédito vigente – neto	7	233,247	335,750
Inventarios	8	2,063,402	1,798,289
Pagos anticipados		127,559	76,598
Total de activo corriente		<u>5,918,856</u>	<u>5,959,753</u>
<i>Activo no corriente</i>			
Cartera de crédito vigente – neto	7	565,991	622,077
Propiedades, maquinaria y equipo - neto	9	9,466,071	8,829,844
Propiedades de inversión	10	8,526,882	6,622,528
Activos por derecho de uso	16	379,749	469,797
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas	11	1,320,219	1,277,119
Total de activo no corriente		<u>20,258,912</u>	<u>17,821,365</u>
Total activos		<u>\$ 26,177,768</u>	<u>\$ 23,781,118</u>
Pasivos y capital contable			
<i>Pasivo corriente</i>			
Prestamos de instituciones financieras	12	\$ 1,250,692	\$ 1,820,785
Documentos por pagar a accionistas	22	199,656	122,892
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	12	925,374	931,499
Cuentas por pagar a proveedores	15	1,692,776	1,476,314
Impuestos y gastos acumulados	16	142,825	129,689
Pasivos por arrendamiento		126,053	127,406
Total de pasivo corriente		<u>4,337,376</u>	<u>4,608,585</u>

	Notas	2022	2021
<i>Pasivo no corriente</i>			
Prestamos de instituciones financieras	12	\$ 9,129,012	\$ 7,771,272
Impuestos sobre la renta diferido	14	1,673,656	1,304,456
Pasivo neto de obligaciones por beneficios al retiro	13	83,493	78,672
Pasivo por arrendamiento	16	300,712	377,008
Depósitos en garantía de clientes por arrendamientos	15	26,824	17,820
Provisión para contingencias	23	86,611	85,549
Total de pasivo no corriente		<u>11,300,308</u>	<u>9,634,777</u>
Total de pasivo		<u>15,637,684</u>	<u>14,243,362</u>
<i>Capital contable</i>			
Capital social	17	82,209	80,854
Prima en venta de acciones		274,922	276,880
Reserva para recompra de acciones		(245,071)	(360,724)
Utilidades acumuladas		9,106,476	7,681,222
Otras partidas del resultado integral		(587,798)	(5,975)
Total participación controladora		8,630,738	7,672,257
Participación no controladora		1,909,346	1,865,499
Total capital contable		10,540,084	9,537,756
Total pasivo y capital contable		<u>\$ 26,177,768</u>	<u>\$ 23,781,118</u>

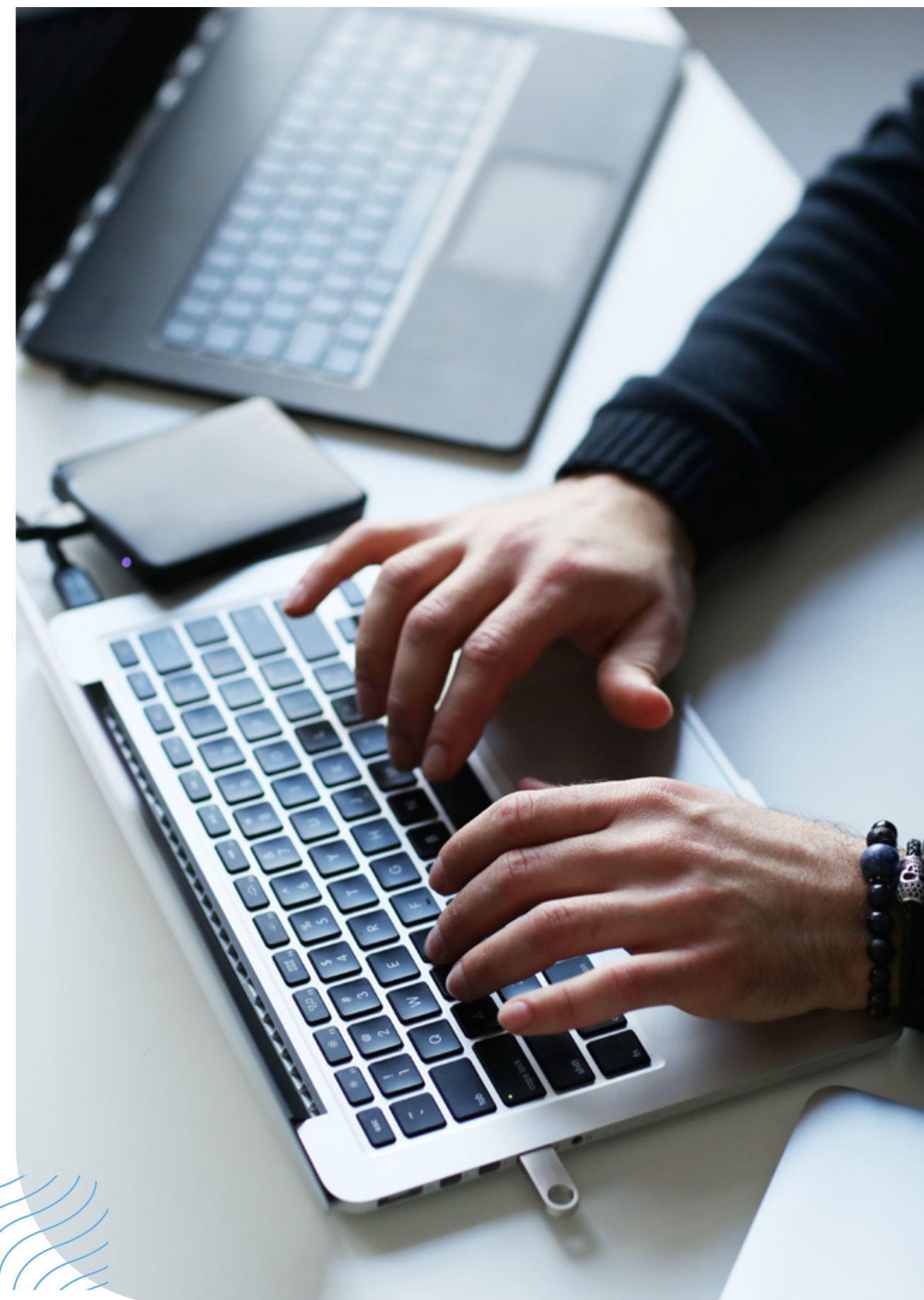
Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2022	2021
Ventas netas	3.14	\$ 24,823,946	\$ 20,697,312
Costos y gastos:			
Costo de ventas	20	18,588,359	15,108,358
Gastos de venta, administración y generales	20	4,643,804	3,999,822
Otros ingresos	20	(1,008,013)	(756,443)
		<u>22,224,150</u>	<u>18,351,737</u>
Resultado de operación		2,599,796	2,345,575
Ingreso por intereses	21	25,246	35,149
Gastos por intereses	21	(486,192)	(470,613)
Fluctuación cambiaria – neto		226,381	(251,203)
		<u>(234,565)</u>	<u>(686,667)</u>
Utilidad antes de impuestos		2,365,231	1,658,908
Impuestos a la utilidad	14	<u>355,606</u>	<u>200,905</u>
Utilidad neta del año		<u>2,009,625</u>	<u>1,458,003</u>
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida:			
Otros resultados integrales, netos de costo de impuestos a la utilidad:			
Diferencias de cambio por conversión de moneda funcional de segmento inmobiliario	8-14	(543,038)	-
Revaluación de propiedades aportadas a sector inmobiliario	8-14	(43,690)	432,841
Remediación de obligaciones de beneficios definidos	13-14	4,905	7,391
Resultado integral del año		<u>\$ 1,427,802</u>	<u>\$ 1,898,235</u>
Utilidad neta del año atribuible a:			
Participación controladora		\$ 1,625,254	\$ 1,231,360
Participación no controladora		<u>384,371</u>	<u>226,643</u>
		<u>\$ 2,009,625</u>	<u>\$ 1,458,003</u>
Utilidad neta integral del año atribuible a:			
Participación controladora		\$ 1,043,431	\$ 1,671,592
Participación no controladora		<u>384,371</u>	<u>226,643</u>
		<u>\$ 1,427,802</u>	<u>\$ 1,898,235</u>
Utilidad por acción	18	\$ 5.26	\$ 3.98
Utilidad por acción diluida	18	5.26	3.98



Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reserva para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total de participación controladora	Total de la participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2021	\$ 83,032	\$ 275,001	(45,981)	6,599,862	(446,207)	6,465,707	1,382,624	7,848,331
Recompra de acciones	(2,178)	-	(314,743)	-	-	(316,921)	-	(316,921)
Dividendos pagados	-	-	-	(150,000)	-	(150,000)	(133,497)	(283,497)
Reembolso de capital	-	1,879	-	-	-	1,879	-	1,879
Utilidad neta del año	-	-	-	1,231,360	-	1,231,360	226,643	1,458,003
Resultado integral del año	-	-	-	-	440,232	440,232	389,729	829,961
Saldos al 31 de diciembre de 2019	80,854 \$	\$ 276,880	(360,724)	7,681,222	(5,975)	7,672,257	1,865,499	9,537,756
Recompra de acciones	(205)	-	(66,900)	-	-	(67,105)	-	(67,105)
Venta de acciones	171	(91,799)	24,186	-	-	(67,442)	-	(67,442)
Dividendos pagados en acciones	911	66,908	132,181	(200,000)	-	-	-	-
Dividendos pagados a la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	(186,935)	(186,935)
Incremento a plan accionario	478	22,933	26,186	-	-	49,597	-	49,597
Utilidad neta consolidada	-	-	-	1,625,254	-	1,625,254	384,371	2,009,625
Resultado integral del año	-	-	-	-	(581,823)	(581,823)	(153,589)	(735,412)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	\$ 82,209	\$ 274,922	\$ (245,071)	\$ 9,106,476	\$ (587,798)	\$ 8,630,738	\$ 1,909,346	\$ 10,540,084

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos)

	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad neta del año	\$ 2,009,625	\$ 1,458,003
Ajustes para conciliar la utilidad neta consolidada con los flujos netos de efectivo generados por actividades de operación:		
Impuestos a la utilidad	355,606	200,905
Costo neto de beneficios definidos	9,726	11,377
Adquisición de subsidiaria	(92,685)	-
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	722,071	509,166
Pérdida (utilidad) en venta de propiedad, planta y equipo	4,237	(945)
Utilidad en venta de propiedades de inversión	(84,315)	-
Incremento neto en el valor razonable de propiedades de inversión	(407,457)	(344,433)
Utilidad cambiaria no realizada	(468,050)	(39,161)
Ingresos por intereses	(25,246)	(35,149)
Gastos por intereses	486,192	470,613
	<u>2,509,704</u>	<u>2,230,376</u>
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	83,309	(148,377)
Cartera de crédito vigente	158,589	(137,462)
Inventarios	(265,113)	(582,873)
Pagos anticipados	(50,961)	(15,897)
Cuentas por pagar a proveedores	216,462	18,355
Impuestos y gastos acumulados	(2,266)	(70,050)
Intereses cobrados	25,246	35,149
Impuestos a la utilidad pagados	(39,281)	(34,421)
	<u>125,985</u>	<u>(935,576)</u>
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	<u>2,635,689</u>	<u>1,294,800</u>

	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo	\$ (1,715,596)	\$ (1,172,288)
Propiedades de inversión	(1,958,167)	(2,177,312)
Ventas de maquinaria y equipo	157,643	53,178
Ventas de propiedades de inversión	126,026	-
Adquisición de subsidiaria	(54,120)	-
Adquisición de otros activos	(43,585)	(26,990)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(3,487,799)</u>	<u>(3,323,412)</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	13,594,035	13,652,397
Pago de préstamos de instituciones financieras	(12,301,062)	(10,687,543)
Documentos por pagar a accionistas	76,764	16,128
Intereses pagados	(422,339)	(419,493)
Pagos de arrendamientos	(141,381)	(127,332)
Recompra de acciones propias	(67,105)	(316,921)
Dividendos pagados	-	(150,000)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(186,935)	(133,497)
Reembolso de capital minoritario	-	1,879
Incremento a plan accionario	49,597	-
Venta de acciones	(67,442)	-
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	389,729
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	<u>534,132</u>	<u>2,225,347</u>
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(317,978)</u>	<u>196,735</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	<u>1,007,703</u>	<u>810,968</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$ 689,725</u>	<u>\$ 1,007,703</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



GRUPO BAFAR

CONTACTO

Luis Carlos Piñón

FINANZAS

lpinon@bafar.com.mx

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

investor@bafar.com.mx