



GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Segundo Trimestre del 2023

Miércoles

02

de Agosto del 2023

11:00 A.M. Hora Centro (CT)



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas



Luis Carlos Piñon Reza
Contralor Corporativo



GRUPO BAFAR

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad



Inflación



Principales
Materias Primas



Tasas de
Referencia

Grupo Bafar continúa beneficiándose de la estabilización de los precios de las materias primas y un enfoque en la venta de productos con mayor valor agregado, lo que le ha permitido constantes **mejoras en rentabilidad**.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

	2022	2023	Var % 23-22
Volumen Ventas	86,174	87,869	2.0%
México	82,698	86,268	4.3%
Estados Unidos	3,476	1,600	-54.0%
Ventas	6,054,135	6,152,332	1.6%
México	5,653,160	5,981,919	5.8%
Estados Unidos	400,975	170,413	-57.5%
EBITDA	621,059	711,684	14.6%
Margen EBITDA	10.3%	11.6%	
CAPEX	333,224	498,390	49.6%
Deuda Neta	3,992,651	3,220,256	-19.3%
Deuda Neta / EBITDA	1.61x	1.13x	

Cifras en miles de MXN



Ventas netas (+1.6% AsA) reflejando un incremento de los precios y el fortalecimiento de las marcas en el mercado nacional, lo que se vio parcialmente compensado por una disminución en las exportaciones de commodities.



EBITDA (+14.6% AsA) beneficiado por la estabilización en el precio de las materias primas, y una mezcla con mayor margen.



CapEx (+49.6% AsA) ascendió a P\$498.4 millones, destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en las líneas de producción, la remodelación y aperturas en puntos de venta, renovación de flotillas y la digitalización.



La deuda neta (-19.3% AsA) refleja la sólida generación de flujo de efectivo. La razón Deuda Neta / EBITDA mejoró a 1.13x comparado contra el 1.61x del año anterior.



Bafar Alimentos avanza en su estrategia de transformación, a través de importantes iniciativas y proyectos que promueven el desarrollo y modernización de los procesos, marcando la pauta para impulsar la digitalización, expansión e internacionalización.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 112 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

	2022	2023	Var % 23-22
GLA Fibra Nova (m2)	524,422	550,182	4.9%
Industrial	393,554	419,314	6.5%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1,653 ha	1,653 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	243,514	255,164	4.8%
EBITDA	230,675	244,097	5.8%
CAPEX	697,708	454,440	-34.9%
Deuda Neta	5,371,139	3,752,319	-30.1%
LTV	42.1%	29.4%	-30.2%

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+4.8% AsA) debido a los arrendamientos de las naves industriales a Masterbrand Reynosa y la segunda fase de las propiedades de BWI y Legget & Platt y la entrega de la propiedad de Essilor.



El Flujo Libre de Operación (FFO) creció un **21.2%** AsA en dólares, mientras que en pesos aumentó un **7.6%** AsA respecto al 2T22, con un margen del **85%** sobre nuestros ingresos totales.



CapEx (-34.9% AsA) fue de P\$454.4 millones, principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial.



Fibra Nova colocó más de P\$2,721 millones, con la emisión de un total de 93,854,356 certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios (CBFIs) a un precio unitario de P\$29.00 pesos.



La **deuda neta (-30.1% AsA)** se ubicó en P\$3,752.3 millones, ya que se prepago parte de la deuda con los recursos de la emisión, con ello el indicador LTV se ubicó en 29.4%



En el trimestre Fibra Nova pagó un **dividendo** por P\$194.8 M, con un factor de \$0.5797 pesos por CBFI en circulación.

VEXTOR ACTIVO

Fuerte colocación de créditos, con mejoras en calidad en la cartera

	2022	2023	Var % 23-22
Resultados Vextor			
Cartera de crédito	4,273,413	8,044,683	88.2%
Ingresos totales	90,794	189,561	108.8%
Margen Financiero	55.1%	48.9%	
EBITDA	25,887	55,676	115.1%
CAPEX	93	4,553	
Deuda Neta	347,395	241,167	-30.6%
Índice de Morosidad	3.2%	1.9%	
Índice de Capitalización	13.2%	11.7%	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (+88.2% AsA). La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza. Al cierre del segundo trimestre, la colocación se ubicó en P\$1,956.4 millones.



Ingresos Totales (+108.8% AsA), reflejando el incremento de la colocación de créditos acompañado de una reingeniería en los productos financieros.



El **margen financiero** se ubicó en 49%, afectado en comparación al año anterior por el alza en las tasas de referencia. Sin embargo, este efecto se vio parcialmente compensado por una sólida estructura financiera y operativa.



El **índice de morosidad** se ubicó en **1.9%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **11.7%**. Se ha logrado disminuir el índice de morosidad gracias a una mejor segmentación de contratos para los clientes. El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

	2022	2023	Var % 23-22
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	6,230,856	6,358,574	2.0%
Utilidad de Operación	608,787	1,138,206	87.0%
Margen de Operación	9.8%	17.9%	
EBITDA	752,825	1,283,304	70.5%
Margen de EBITDA	12.1%	20.2%	
Utilidad Neta	332,811	1,365,555	310.3%
Margen Neto	5.3%	21.5%	

	2022	2023	Var % 23-22
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	12,037,678	12,476,232	3.6%
Utilidad de Operación	1,263,975	1,921,406	52.0%
Margen de Operación	10.5%	15.4%	
EBITDA	1,550,148	2,222,792	43.4%
Margen de EBITDA	12.9%	17.8%	
Utilidad Neta	932,983	2,451,647	162.8%
Margen Neto	7.8%	19.7%	

Efectivo y Equivalentes	725,493	1,221,684	68.4%
Activo Circulante	5,745,108	6,165,835	7.3%
Activo Total	24,934,808	27,433,583	10.0%
Deuda Financiera Total	10,885,356	11,319,771	4.0%
Pasivo Total	14,752,055	15,819,721	7.2%
Capital Contable	10,182,753	11,613,862	14.1%
CAPEX	1,722,898	2,163,309	25.6%
Deuda Neta	10,159,863	10,098,087	-0.6%
Deuda Neta / EBITDA	3.37x	1.97x	

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+2.0% AsA) debido al crecimiento de todas las unidades de negocio.



La **utilidad de operación** y el **EBITDA** crecieron **87.0%** y **70.5% AsA**, respectivamente, reflejando la estabilización de los precios de las materias primas, así como una mejor mezcla de productos, combinados con una revaluación favorable de activos.



La **utilidad neta (+310.3% AsA)** se benefició de un sólido desempeño operativo, y una ganancia cambiaria neta de P\$414.8 millones.



La **deuda neta** decreció **0.6%** en comparación con el 2T22, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA continúa fortaleciéndose al pasar de 3.37x en 2T22, y 2.74x en 1T23, a **1.97x** en el trimestre.

EXPECTATIVAS 2023

Guía 2023

Ventas

EBITDA

Margen EBITDA

Capex

2023

Δ 6%

Δ 22%

14% - 15%

3,500 MDP



GRUPO BAFAR

<https://grupobafar.com>

