



GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Tercer Trimestre del 2024

Martes

29

de Octubre del 2024

11:00 A.M. Hora Centro (CT)



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas



Luis Carlos Piñon Reza
Contralor Corporativo



GRUPO BAFAR

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad



Inflación



Principales
Materias Primas



Tasas de
Referencia

Grupo Bafar ha implementado medidas estratégicas que le han permitido **mejorar su rentabilidad** en un entorno de incertidumbre en los mercados y volatilidad del tipo de cambio.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

	3T23	3T24	Var % 24-23
Volumen Ventas	87,588	92,773	5.9%
México	85,923	86,984	1.2%
Estados Unidos	1,665	5,788	247.7%
Ventas	5,977,793	6,810,015	13.9%
México	5,815,429	5,960,575	2.5%
Estados Unidos	162,364	849,440	423.2%
EBITDA	657,988	809,968	23.1%
Margen EBITDA	11.0%	11.9%	
CAPEX	372,528	857,472	130.2%
Deuda Neta	3,423,003	5,756,626	68.2%
Deuda Neta / EBITDA	1.30x	1.80x	

Cifras en miles de MXN



Ventas netas (+13.9% AsA) reflejando un incremento del volumen, gracias a una mayor participación de mercado en los productos de mayor valor agregado y el crecimiento en Estados Unidos.



EBITDA (+23.1% AsA) beneficiado por una mezcla con mayor margen y la expansión en el mercado internacional.



CapEx (+130.2% AsA) se registraron P\$857.5 millones, destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en las líneas de producción, la remodelación y aperturas en puntos de venta y la digitalización de Bafar Alimentos.



La deuda neta (68.2% AsA) refleja la sólida generación de flujo de efectivo. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó 1.80x comparado contra el 1.30x del año anterior.



Bafar Alimentos continúa impulsando los proyectos de digitalización y modernización de los procesos, entre los que se encuentran Tiendas inteligentes, CRM Salesforce y Planta Inteligente.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 120 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

	3T23	3T24	Var % 24-23
GLA Fibra Nova (m2)	550,183	608,586	10.6%
Industrial	419,314	475,965	13.5%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	25,184	7.5%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1,653 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	261,433	331,487	26.8%
EBITDA	235,597	300,814	27.7%
CAPEX	372,027	620,186	66.7%
Deuda Neta	4,038,288	3,925,685	-2.8%
LTV	30%	23.0%	

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+26.8% AsA), Este incremento se debe al comienzo de la renta de las naves de Visteon, Regal, ZF y la nueva propiedad agroindustrial. Los ingresos presentaron un incremento del 11.9% en dólares.



El Flujo Libre de Operación (FFO) creció un **7.7%** AsA en dólares, mientras que en pesos aumentó un **22.1%** AsA respecto al 3T23, con un margen del **91.6%** sobre nuestros ingresos totales.



CapEx (66.7% AsA) se registraron P\$620.2 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial.



Fibra Nova se llevo a cabo la emisión de alrededor de 132 millones de CBFIs o P\$3,451 millones de pesos a un precio de suscripción de P\$26 pesos por certificado.



La **deuda neta (-2.8% AsA)** se ubicó en P\$3,925.7 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 23.0%



En el trimestre Fibra Nova pagó un **dividendo** por P\$256.8 millones, con un factor de \$0.5574 pesos por CBFI en circulación.

DIVISIÓN FINANCIERA

Cifra récord en cartera, gracias a nuestra estrategia comercial

	2023	2024	Var % 24-23
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	246,172	314,149	27.6%
Margen Financiero	48.9%	39.6%	
EBITDA	61,132	67,925	11.1%
CAPEX	1,726	240	
Deuda Neta	233,731	1,036,239	343.3%
Índice de Morosidad	2.3%	1.4%	
Índice de Capitalización	11.3%	18.4%	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (+33.4% AsA). La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza. Al cierre del trimestre, la colocación se ubicó en P\$3,668 millones.



Ingresos Totales (+27.6% AsA), reflejando el incremento de la colocación de créditos acompañado de una reingeniería en los productos financieros.



El **margen financiero** se ubicó en 39.6%, ligeramente afectado en comparación al año anterior por el alza en las tasas de referencia. Sin embargo, este efecto se vio parcialmente compensado por una sólida estructura financiera y operativa.



El **índice de morosidad** se ubicó en **1.40%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **18.4%**. Se ha logrado disminuir el índice de morosidad gracias a la implementación de nuevos procesos en el análisis de crédito. El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

	2023	2024	Var % 24-23
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	6,197,593	7,115,643	14.8%
Utilidad de Operación	718,458	850,794	18.4%
Margen de Operación	11.6%	12.0%	
EBITDA	859,208	1,069,703	24.5%
Margen de EBITDA	13.9%	15.0%	
Utilidad Neta	134,726	249,870	85.5%
Margen Neto	2.2%	3.5%	
Efectivo y Equivalentes	776,386	1,593,524	105.2%
Activo Circulante	6,091,551	7,475,739	22.7%
Activo Total	28,901,382	38,773,635	34.2%
Deuda Financiera Total	11,562,445	17,180,831	48.6%
Pasivo Total	16,534,740	22,095,420	33.6%
Capital Contable	12,366,642	16,678,215	34.9%
CAPEX	2,987,837	3,100,654	3.8%
Deuda Neta	10,786,059	15,587,307	44.5%
Deuda Neta / EBITDA UDM	2.50x	3.12x	



Ingresos totales (+14.8% AsA) debido al crecimiento en un 6.9% en el volumen de ventas en la división de alimentos, junto con mayores ventas de productos de valor agregado y exportaciones a Estados Unidos.



La **utilidad de operación** y el **EBITDA** crecieron **18.4%** y **24.5% AsA**, respectivamente, reflejando una reducción en los precios de las materias primas, así como una mejor mezcla de productos con mayor valor agregado.



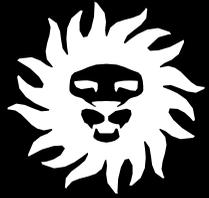
La **utilidad bruta (11.3% AsA)** mejora sustancialmente por la reducción en los precios de materias primas, eficiencias operativas y mejoras en la mezcla de productos con mayor valor agregado.



La **deuda neta** aumentó un **44.5%** en comparación con el 2023, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA UDM pasó de 2.50x en 2023 a **3.12x** en el 2024.

EXPECTATIVAS 2024

Guía 2024	2024
Ventas	Δ 11%
EBITDA	Δ 18%
Margen EBITDA	17% - 18%
Capex	5,265 MDP



GRUPO BAFAR

<https://grupobafar.com>

